

2024년 4분기 에코마케팅 경영실적 발표

2025. 03. 07

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))MARKETING®

Disclaimer

본 자료의 2024년 4분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속 회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다. 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)에코마케팅은 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성 시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)에코마케팅은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

(단위: 백만원)		2023.4Q	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	Key Highlight
에코마케팅 (별도)	매출	12,219	9,614	12,047	14,518	15,184	① 4분기 매출 152억, 영업이익 78억으로 준수한 실적 이어짐 전체 클라이언트 수 증가 및 포트폴리오 다각화를 통해 매분기 꾸준히 성장하는 트렌드 ② AI 고도화 - AI Agent 활용으로 생산성 폭발적으로 증가 중 ③ 서비스 경쟁력 강화 - 클라우드 기반 데이터파이프라인 구축 완료 ④ 글로벌 대행 사업 순항
	영업 이익	6,893	1,913	5,011	7,827	7,756	
안다르	매출	57,906	34,789	67,112	72,477	62,409	① 2024년도 역대 최대 매출 및 영업이익 달성 (영업이익 328억, 매출액 2,368억) ② 공격적인 카테고리 확대(골프웨어/워크레저/러닝웨어/언더웨어 등) 전략 성공으로 실적 견인 ③ 전지현 캠페인의 성공으로 전 연령층에 있어 고객 선호도 증대 ④ 골프 및 러닝웨어 시장에서 합리적인 가격과 고기능성으로 남녀 모두에게 인기 ⑤ 고소득 국가 중심의 성공적인 글로벌 전략 수행
	영업 이익	5,179	2,176	10,511	12,224	7,857	
데일리앤코	매출	18,115	15,702	15,666	18,277	15,467	① 경기 침체 속 내실 다지며 턴어라운드 준비 및 미래 성장 기반 구축에 집중 ② 핑거슈트, 진출한지 1년 여 만에 일본 '국민 네일 브랜드'로 카테고리 1위 석권
	영업 이익	2,456	1,468	569	219	-1,384	

'24년 4분기 에코마케팅 실적 요약

에코마케팅 4분기 실적요약 (연결)

(단위:억원)

단위 : 억원	4Q23	4Q24	YoY
매출액	876	945	8%
- 광고대행수익	140	138	-1%
- 제품매출	736	807	10%
영업비용	735	838	14%
- 매출원가	247	302	22%
- 종업원급여	56	78	39%
- 광고선전비	250	215	-14%
- 운반비	14	15	7%
- 지급수수료	47	92	96%
- 판매수수료	70	70	0%
- 주식보상비용	5	3	-40%
영업이익	141	107	-24%
기타이익/손실	(25)	(36)	44%
관계기업투자이익	(10)	18	-280%
법인세차감전이익	106	89	-16%
법인세비용	34	43	26%
순이익	72	46	-36%
지배기업	47	46	-2%
주당순이익(원)	231	146	

에코마케팅 4분기 실적요약 (별도)

(단위:억원)

단위 : 억원	4Q23	4Q24	YoY
매출액	122	152	25%
- 광고대행수익	122	152	25%
영업비용	53	74	40%
- 종업원급여	32	45	41%
- 주식보상비용	4	4	0%
영업이익	69	78	13%
기타이익/손실	(25)	89	-456%
법인세차감전이익	44	167	280%
법인세비용	30	38	27%
순이익	14	129	821%
주당순이익(원)	43	409	

① 광고 대행 사업 - 에코마케팅

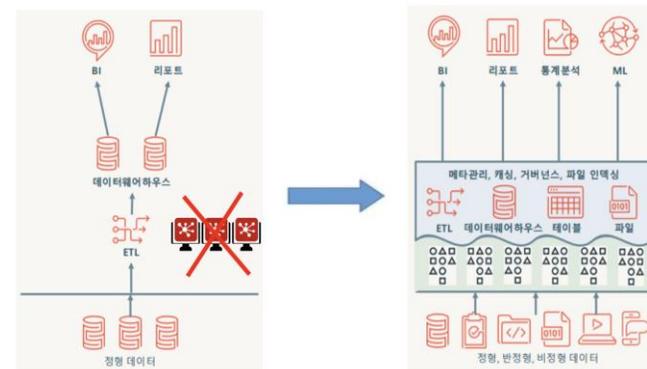
'24년 4분기, 매출 152억, 영업이익 78억, 영업이익률 51%의 준수한 실적 기록

1) 클라이언트 증가 및 다각화 통해 매분기 성장 트렌드, 분기 변동성 축소

- 국내외 신규 클라이언트의 꾸준한 유입으로, '25년 매분기 매출 규모 확대되는 트렌드 이어질 것으로 기대
- 고도화된 데이터 환경 구축으로, 생산성 높임과 동시에 신규 클라이언트 영업 및 기존 클라이언트 방어에 크게 기여

2) 데이터 기반 서비스(AI, 분석, 자동운영, 리포팅) 경쟁력 강화로 클라이언트 Lock-in 및 확대에 기여

- 클라우드 서버 기반의 고도화된 차세대 데이터파이프라인 구축 완료
 - 글로벌 미디어와 같이 데이터 자동 수집 기능이 제공되는 미디어 외에도, 자동 수집 기능 없는 미디어까지도 모두 자동 수집 가능한 환경 구축 완료
- 파이프라인 구축에 따라 대용량 데이터에 대한 접근성/활용성 매우 높아지며, 일반적인 PC환경에서는 수행 불가능한 작업들이 가능해짐
 - [대형 app클라이언트의 app raw data 1년치 분석] 등은 파이프라인 구축이 없다면 수행 불가능한 레벨. 현재는 매우 수월하게 AI와 함께 분석 가능함
 - LLM 기반의 AI 서비스는 대규모 데이터를 학습하는 환경이 필수적, 이번 파이프라인 구축을 통해 AI의 ML/DL 모두 수월하게 진행 가능한 환경 구축됨
- 매우 빨라진 데이터 환경, 자동화된 운영 환경, BI 분석 환경, AI 솔루션은 '클라이언트'에게도 동일하게 제공될 예정
 - 에코마케팅의 쾌적하고 실시간 분석이 자유로운 데이터 환경을 경험한 고객사들은 엑셀로 가공하는 환경, 요청하면 장기간 걸리는 환경으로 다시 돌아가기 어려울 것. 강력한 Lock-in 효과 기대
- 에코마케팅의 사내 업무 환경은 50% 이상 AI agent 기반으로 진화중. 이 변화의 기저에는 AI가 실시간으로 학습할 수 있는 데이터 환경이 있음
 - 카피라이팅, 기획, 세팅, 운영, 자동화, 분석 등 대부분의 마케팅 업무는 AI와 함께 진행중이며, 특히 글로벌에서 큰 기여를 하고 있음



② 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르

'24년 역대 최대 매출 및 영업이익 달성 (매출액 2,368억, 영업이익 328억)

1) 공격적인 카테고리 확대(골프웨어/워크레저/러닝웨어/언더웨어 등) 전략 성공으로 실적 견인

- 극심한 소비심리 위축 상황임에도 시장 점유율 확대와 함께 브랜드 인지도 상승, 신규 고객 유입 증가
- 혁신적인 기능성과 감성적 디자인 및 라인업 강화로, 브랜드 팬덤 강화 및 수익성 개선

2) 전지현 캠페인의 성공

- 남녀노소 모두에게 인기있는 전지현 모델 기용으로 브랜드 이미지 제고 및 고객 선호도 증대

3) 골프 및 러닝웨어 시장에서 합리적인 가격과 고기능성으로 남녀 모두에게 인기

- 골프웨어와 러닝웨어 시장에서 핫한 브랜드로 떠오름



4) 고소득 국가 중심의 성공적인 글로벌 전략 수행

- 고소득 국가 중심의 글로벌 전략 수립으로 일본, 싱가포르, 호주에서 K애슬레저 1위의 위상을 드높이는 중이며, 2분기 호주 시드니 최고 번화가 Pitt street 웨스트필드 매장 오픈 및 미국 본격 진출 준비 중



③ 비즈니스 부스팅 R&D 사업 - 데일리앤코

내실 강화로 턴어라운드 준비, 글로벌 시장 확장에 박차

1) 4분기, 내실을 다지며 미래 성장 기반 구축에 집중

- 신제품 출시 및 고객 접점 확대 등 브랜드 강화를 목표로 한 다양한 국내 성장 전략 도모와 글로벌 진출을 했던 2024년
 - 새롭게 출시한 신제품들이 고가 중심으로 포트폴리오 형성되며 소비 심리 위축의 직격타
- 내수 시장 둔화로 연 매출 650억, 영업이익 9억이라는 역성장 기록
 - 브랜드 전략 재정비 통해 '25년 성장 기반 마련에 집중'
- '25년 글로벌 시장 확대와 수익성 개선에 총력'

2) 핑거스uits, 일본 '국민 네일 브랜드'로 폭발적 성장

- 일본 내 오프라인 매장 1,000개 돌파 & 대표 버라이어티샵 PLAZA 선정 '올해의 네일' TOP 1~3위 석권하며 카테고리 점유 확대
- 25년, 빅모델 캠페인 및 글로벌 확장 본격화



E.O.D

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))**MARKETING**[®]