

2025년 2분기 에코마케팅 잠정실적 발표

2025. 08. 11

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))MARKETING®

Disclaimer

본 자료의 2025년 2분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속 회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다. 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)에코마케팅은 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성 시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)에코마케팅은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

(단위: 백만원)		2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q	Key Highlight
에코마케팅 (별도)	매출	12,047	14,518	15,184	12,046	17,183	① 역대 최대 분기 매출 172억 달성, 영업이익 96억 달성 (영업이익률 56%) ② AI 활용 가능한 최고수준의 Data 환경 구축 및 ECHO AI Agent 도입으로 생산성 극대화되며 매출과 이익 모두 크게 성장 ③ ECHO AI Agent Space 구축 - 전사 모든 AI Agent 누구나 활용 가능, 필요시 AI Agent 직접 만들고 공유할 수 있는 장 전사 구성원 모두 AI Agent를 직접 만들어 쓸 수 있게 권한 할당 및 보안시스템 구축, 전사 AI 교육 매주 진행 ④ 다양한 주제의 AI TFT신설 - AWS 등 외부 최고수준 전문가 집단과 프로젝트 다수 진행중 ⑤ 글로벌 클라이언트 매출 확대 및 신규 수주 - AI로 인해 언어,국가,문화적 한계 극복하며 생산성 폭발적으로 증가
	영업 이익	5,011	7,827	7,756	4,082	9,582	
안다르 (별도)	매출	67,112	72,477	62,409	46,692	89,133	① 2분기 역대 최대 성과로 매출 891억, 영업이익 133억(영업이익률 15%) 달성, 25년 상반기 매출 1,358억 달성 ② 애슬레저룩의 인기가 남녀노소 전 연령대로 확산되며, 안다르의 전 카테고리 폭발적으로 성장함 ③ 안다르 시럽의 고품질, 고기능성 독자개발 원단으로 개발한 제품군의 판매량 증대 ④ 전국 70여개 안다르 오프라인 매장 매출, 전년 대비 큰 폭의 증가 추세 ⑤ 글로벌 진출 국가에서 역대 최대 판매액 달성
	영업 이익	10,509	12,224	7,857	2,116	13,318	
데일리앤코 (별도)	매출	15,666	18,277	15,467	14,317	18,175	① 매출 39억 증가(143억 → 182억, QoQ), 선택과 집중 전략 효과 ② 부진 재고 현금화와 마케팅 투자 확대에 따른 일시적 영업손실(-15억) ③ 핑거슈트 일본 월 판매액 20억 달성, 글로벌 매출 2배 성장(QoQ)
	영업 이익	569	219	-1,432	-984	-1,522	

'25년 2분기 에코마케팅 실적 요약

에코마케팅 2분기 실적요약 (연결)

(단위:억원)

단위 : 억원	24.2Q	25.2Q	YoY
매출액	981	1,303	33%
- 광고대행수익	120	190	58%
- 제품매출	861	1,113	29%
영업비용	823	1,109	35%
- 매출원가	283	412	46%
- 종업원급여	60	75	25%
- 광고선전비	218	323	48%
- 운반비	16	17	6%
- 지급수수료	79	105	33%
- 판매수수료	102	108	6%
- 주식보상비용	8	13	63%
영업이익	158	194	23%
기타이익/손실	1	49	4800%
관계기업투자이익	71	(8)	-103%
법인세차감전이익	230	235	5%
법인세비용	51	21	-57%
순이익	179	214	22%
지배기업	132	186	43%
주당순이익(원)	569	680	

에코마케팅 2분기 실적요약 (별도)

(단위:억원)

단위 : 억원	24.2Q	25.2Q	YoY
매출액	120	172	43%
- 광고대행수익	120	172	43%
영업비용	70	76	9%
- 종업원급여	39	40	3%
- 주식보상비용	8	10	25%
영업이익	50	96	92%
기타이익/손실	10	23	130%
법인세차감전이익	60	119	98%
법인세비용	13	21	77%
순이익	47	98	104%
주당순이익(원)	150	311	

① 광고 대행 사업 - 에코마케팅 (별도)

'25년 2분기, 역대 최대 매출 172억 달성
영업이익 96억, 영업이익률 56% 달성

1) 클라이언트 지속 증가 및 생산성 극대화

- 통합 마케팅 대행의 우수한 성과 지속되며 신규 클라이언트 다수 추가 수주 (국내 3, 글로벌 2)
클라이언트의 니즈 점점 다각화 되는 추세 - 브랜딩, 데이터 심화 분석, CRM, 고객분석, 채널전략 등
- 신규 클라이언트 수주로 인해 추가되는 업무량, 2분기 성수기로 늘어난 업무량 대부분을 AI agent로 해결하면서 2분기 생산성 극대화

2) AI Agent 적극 도입을 통한 생산성 극대화로 매출과 이익 모두 성장

- AI 도입을 빠르게 시작한 만큼, 인프라/Data환경/보안 모두 제대로 구축되며 폭발적인 성과로 이어지는 중
- AI Agent의 생산자를 전사 모든 구성원으로 확대하며 활용도 크게 높아짐
 - 일반 기업: 개발부서에서 의뢰를 받아 AI Agent를 만들고 배포하는 중앙화된 구조
 - 에코마케팅: 고급 수준 AI Agent 제작은 개발부서에서 제작(외부 전문가와의 프로젝트 등)후 배포.
당장 필요한 AI Agent 제작은 마케터/크리에이터/재무부서/지원부서 모두 직접 바이브코딩으로 제작해서 활용 및 공유 (전사 AI교육 및 세션 매주 진행중)
- ECHO AI Agent Space 플랫폼 구축
 - 전사 구성원들이 직접 만들어 사용중인 Agent를 본인만 사용하는 것이 아니라 Space에 게시하여 누구나 쓸 수 있도록 공유하는 사내 플랫폼.
 - 미디어별, 업종별, 직군별로 특화되며 전사 생산성 극대화
- 다양한 주제의 AI TFT신설
 - AI Agent의 도입이 실제 업무 효율을 극단적으로 높여주며 '마케터가 하는 일' 자체를 바꾸고 있음
원래 하던 일을 자동화하는 수준이 아니라, 오직 AI라서 가능한 영역까지 연구 및 개발 중

② 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르 (별도)

2분기 역대 최대 성과로 매출액 891억, 영업이익 133억, 영업이익률 15% 달성
2025년 상반기 매출액 1,358억 달성

1) 애슬레저룩 인기가 남녀노소 전 연령대로 확산되며, 안다르 전 카테고리 폭발적 성장

- 애슬레저 트렌드 확산에 따라, 활동성 높은 운동복을 일상복으로 활용하는 소비자층이 빠르게 증가
- 러닝웨어, 골프웨어, 요가/필라테스웨어, 비즈니스 애슬레저, 언더웨어, 용품, 러닝화 등 다양한 카테고리에서 고기능성 신제품 라인업 강화
- 남녀노소를 불문하고 애슬레저 수요가 확대되는 시장상황에 따라 우먼즈·맨즈·키즈 전 제품군 강화한 결과, 2025년 국내 최고의 패밀리 애슬레저 브랜드로서 입지 공고화



2) AI랩의 고품질, 고기능성 독자개발 원단으로 개발한 제품군 판매량 증대

- 자체 R&D 조직 '안다르 AI랩'의 고품질, 고기능성 독자 개발 원단으로 개발한 제품군의 판매량이 전체 매출의 90%가량을 차지하며 성과 견인함
- '에어쿨링', '에어리핏', '에어스트', '어반액티브' 시리즈를 포함한 30여 종의 독자 개발 원단 보유
- 독자 개발 원단으로 출시된 제품들이 높은 재구매율 및 팬덤이 형성되며 히트 제품 다수 배출



② 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르 (별도)

2분기 역대 최대 성과로 매출액 891억, 영업이익 133억, 영업이익률 15% 달성
2025년 상반기 매출액 1,358억 달성

3) 전국 70여개 오프라인 매장 매출, 전년 대비 큰 폭의 증가 추세

- 불황으로 인해 오프라인 유통채널의 절대적 방문자수는 줄어들었으나, 안다르의 경우는 매장 방문자별 평균 구매액이 증가하여 오프라인 매장 매출은 전년 대비 큰 폭으로 증가함
- 특히 외국인 고객들의 안다르 브랜드 선호도 상승으로, 외국인 고객의 방문율이 높은 매장에서 매출 기여도가 큰 폭으로 증가함



[삼성역 파르나스몰 안다르 매장]

4) 글로벌 진출 국가인 일본, 싱가포르, 호주에서의 역대 최대 판매액 달성

- 일본 온라인 스토어 론칭 2년 만에 누적 판매액 120억원 달성, 지난 6월에는 한 달간 판매액 20억원 기록
- 싱가포르 온·오프라인 채널, 지난 6월 한 달간 판매액 12억 기록하여 안정적인 성장세 확보
- 호주 Westfield Sydney 1호 매장, 지난 5월 오픈 첫날부터 폭발적인 반응을 얻으며 호주 시장 진출 성공적으로 안착



[싱가포르 다카시마야 안다르 매장]



[호주 웨스트필드 시드니 1호 안다르 매장]

③ 자사 브랜드 운영을 통한 R&D 사업 - 데일리앤코 (별도) 선택과 집중 전략으로 매출 성장, 글로벌 시장 성과 검증

1) 2분기, 핵심 브랜드 중심 전략으로 매출 성장

- R&D 센터로서 경기 침체에 대응, 조직 슬림화와 비용 효율화로 내실 경영 유지
- 몽제, 클릭 등 핵심 브랜드 중심의 마케팅 투자 확대,
전분기 대비 매출 +39억(143억 → 182억) 성장 및 해외 수출 문의 동시 증가
- 부진 재고 현금화를 위한 전략적 판매 및 충당금 반영으로 일시적 영업손실 확대
- 하반기에는 핵심 브랜드 중심의 브랜딩 강화 추진으로 성장 기반 강화



2) 일본을 중심으로 한 글로벌 확장 가속화

- R&D 성과로 핑거수트 글로벌 매출 1분기 대비 2배 성장,
일본 시장 월 판매액(온·오프라인 합산) 20억원 · 커머스 플랫폼 Qoo10 전체 카테고리 랭킹 9위 달성
- 3Q 성장 모멘텀이 된 7월 출시한 '물광 자석 네일 폴리시',
한국·일본 모두 초도 물량 3일 완판, 예약 판매 한 달간 지속 중이며,
출시와 동시에 일본 외 국가 수출 문의 증가, 글로벌 시장 확대 검토 중



E.O.D

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))**MARKETING**[®]