

사업보고서

(제 19기)

사업연도 2021년 01월 01일 부터
2021년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2022년 3월 23일

제출대상법인 유형 : 주권상장법인

면제사유발생 : 해당사항 없음

회 사 명 : 주식회사 에코마케팅

대 표 이 사 : 김철웅

본 점 소 재 지 : 서울 강남구 학동로 343, 14층(논현동, 더피나클강남)
(전 화)02-2182-1100
(홈페이지) <http://echomarketing.co.kr/>

작 성 책 임 자 : (직 책) 상무 (성 명) 남경균
(전 화) 02-2182-1100

목 차

【 대표이사 등의 확인 】

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재 내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제2조의2 및 제2조의3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제2조에 의한 외감대상법인에 한함)

2022. 03. 23

【주식회사 에코마케팅】

대표이사 김 철 웅



(서명)

신고업무담당이사 남 경 균



(서명)

확인서

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	4	2	-	6	3
합계	4	2	-	6	3

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

1-1. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	주식회사 안다르	당기 중 지분취득으로 종속회사로 편입
	Daily&Co. JAPAN	당기 중 신규설립으로 종속회사로 편입
연결 제외	-	-
	-	-

나. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 "주식회사 에코마케팅"이며, 영문으로는 "ECHOMARKETING Co.,Ltd."이고, 약식으로 표기시 "ECHOMARKETING"이라고 표기합니다.

다. 설립일자 및 존속기간

당사는 2003년 3월 티엔티커뮤니케이션 주식회사로 설립되어, 2004년 9월 시스템 컨설팅 및 이메일마케팅 대행 사업을 시작하면서 상호를 주식회사 에코마케팅으로 변경하였습니다. 당사는 2016년 8월 8일에 주식을 코스닥시장(KOSDAQ)에 상장하였습니다.

라. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

- ① 주 소 : 서울시 강남구 학동로 343 더피나클강남 14층
- ② 전화번호 : 02-2182-1100
- ③ 홈페이지 : <http://www.echomarketing.co.kr/>

마. 중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	해당
벤처기업 해당 여부	미해당
중견기업 해당 여부	미해당

바. 주요 사업의 내용 및 향후 추진하려는 신규사업

당사는 온라인 광고 및 마케팅 대행을 주요 사업으로 하고 있습니다.
 당사가 영위하고 있는 사업의 상세한 내용은 사업보고서 'Ⅱ. 사업의 내용'을 참조하
 시기 바랍니다.

사. 신용평가에 관한 사항

당사는 제18기(2020.12.31)의 결산내역을 기준으로 A+의 신용등급을 평가받았습니
 다.

평가일	재무기준일	신용등급	평가회사 (신용평가 등급범위)	비고
2021.5.21	2020.12.31	A+	이크레더블 (AAA~D)	-
2020.5.20	2019.12.31	A-	이크레더블 (AAA~D)	-
2019.5.21	2018.12.31	BBB+	이크레더블 (AAA~D)	-

※신용등급 정의

신용등급		신용등급의 정의
AAA	AAA	채무이행 능력이 최고 우량한 수준임.
AA	AA+	채무이행 능력이 매우 우량하나, AAA 보다는 다소 열위한 요소가 있음.
	AA	
	AA-	
A	A+	채무이행 능력이 우량하나, 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움.
	A	
	A-	
BBB	BBB+	채무이행 능력이 양호하나, 장래경기침체 및 환경변화에 따라 채무이행 능력이 저하 될 가능성이 내포되어 있음.
	BBB	
	BBB-	
BB	BB+	채무이행 능력에 문제가 없으나, 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음.
	BB	
	BB-	
B	B+	채무이행 능력이 있으나, 장래의 경제 환경 악화시 채무불이행 가능성이 있어 그 안정성면에서는 투기적임.
	B	
	B-	
CCC	CCC+	현재시점에서 채무불이행이 발생할 가능성을 내포하고 있어 매우 투기적임.
	CCC	
	CCC-	
CC	CC	채무불이행이 발생할 가능성이 높음.
C	C	채무불이행이 발생할 가능성이 매우 높음.
D	D	현재 채무불이행 상태에 있음.
NCR	NCR	허위 및 위/변조자료 제출 등 부정당한 행위가 확인되어 기존의 등급을 취소.정지.변경

아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥상장	2016.08.08	해당사항없음	해당사항없음

2. 회사의 연혁

가. 본점소재지 및 그 변경

당사는 서울시 강남구 학동로 343, 포바강남타워 5층(논현동)에 있었으나, 2017년 2월 서울시 강남구 학동로 343, 14층(논현동, 포바강남타워)으로 이전하였습니다. 2019년 1월 포바강남타워 건물명이 더피어나클강남으로 변경되었습니다.

나. 경영진의 중요한 변동(대표이사를 포함한 1/3이상 변동)

※ 해당사항 없음

다. 최대주주의 변동

보고서 작성기준일 현재 당사의 최대주주는 김철웅 대표이사로 설립 후 변동사항이 없습니다.

라. 상호의 변경

당사의 상호는 보고서 작성기준일 현재 '주식회사 에코마케팅'이며, 공시대상기간 동안 상호의 변경은 없었습니다.

주요 종속회사의 상호변경은 아래와 같습니다.

회사명	일자	내용
(주)데일리앤코	2018.2	(주)유리카코스메틱에서 (주)데일리앤코로 상호 변경

마. 회사가 화의, 회사정리절차 그 밖에 이에 준하는 절차를 밟은 적이 있거나 현재 진행중인 경우 그 내용과 결과

※ 해당사항 없음

바. 회사가 합병등을 한 경우 그 내용

자세한 현황은 III.재무에 관한 사항의 8.기타 재무에 관한 사항의 '타법인 주식양수'를 참고하시기 바랍니다.

사. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

회사의 주된 사업의 변화는 해당사항이 없으며, 하기의 목적사업을 영위하고 있습니다.

구분	목적사업	비고
영위하고 있는 목적사업	1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행 3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업 4. 온라인/오프라인 마케팅 5. 마케팅 교육업 6. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 7. 전자상거래 8. 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출, 판매업 9. 부동산 임대 및 전대업 10. 금융상품중개업 11. 각호에 관련된 일체의 부대사업	-

아. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

시기	내용
2014년 09월	프로그래매틱 AD팀 신설 및 모바일 마케팅 전문성 강화
2014년 10월	차이나마케팅팀 신설
2014년 11월	중국 크로스보더를 타깃으로 한 G마켓 중문샵의 바이두, 소고, 360 검색 광고와 중국 디스플레이광고 대행 수주
2014년 12월	글로벌 DSP와 프로그래매틱 광고 플랫폼 운영 전문 조직 신설 및 다수의 성공사례 확보
2014년 12월	에코마케팅 모바일 매출액 비중 전체 매출액 중 40% 돌파 연간 취급고 1,100억 돌파 (주)그로스해커스그룹 설립
2015년 01월	중국 진출 광고주 대상 영업확대
2015년 02월	위메프 중국 온라인광고 수주
2015년 10월	아모레퍼시픽 글로벌 검색광고 수주 & 중국 온라인광고로 대행범위 확대
2015년 12월	연간 취급고 1,350억 돌파
2016년 07월	중국 텐센트 온라인 미디어 그룹과 광고 수권 계약 체결
2016년 08월	코스닥 상장
2017년 01월	중국 텐센트 광디엔통, 위챗광고 수권계약 Echomarketing SG PTE. LTD. 자회사 신설
2017년 04월	Echomarketing CHINA CO., LTD. 자회사 신설
2017년 08월	(주)데일리앤코 지분 51% 취득

시기	내용
2018년 02월	자본잉여금의 자본전입을 통한 무상증자
2018년 04월	(주)데일리앤코 지분 2.9% 추가 취득
2019년 01월	(주)데일리앤코 지분 26.34% 추가 취득
2019년 06월	동영상 플랫폼 틱톡 공식 리셀러 계약 체결
2019년 06월	코스닥협회 주관 제 11회 대한민국코스닥대상 '최우수차세대기업상' 수상
2019년 09월	Echomarketing SG PTE. LTD. 자회사에 데일리앤코 지분 현물출자
2019년 09월	주식회사 글루가 지분 20% 취득
2019년 12월	'트위터 브랜드 어워즈 2019'에서 에이전시(#AGENCY) 부문 선정
2020년 04월	역대 최대 규모 채용 진행
2020년 06월	연결 기준 분기매출액 500억 돌파
2020년 08월	자본잉여금의 자본전입을 통한 무상증자
2020년 09월	주식회사 글루가 지분 6% 처분
2020년 10월	(주)미핏 지분 34% 취득
2020년 12월	코스닥협회 주관 제 12회 대한민국코스닥대상 '최우수경영상' 수상
2021년 04월	(주)미핏 지분 6% 추가 취득
2021년 05월	주식회사 그리티 지분 5% 취득
2021년 05월	주식회사 안다르 지분 56% 취득
2021년 06월	코스닥협회 주관 2021년 코스닥라이징스타 선정
2021년 12월	메타(Meta) 주최 '파트너 어워즈 2021'에서 '에이전시 오브 더 이어' 수상

3. 자본금 변동사항

가. 자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

종류	구분	19기 (2021년말)	18기 (2020년말)	17기 (2019년말)
보통주	발행주식총수	32,733,029	32,517,874	16,198,937
	액면금액	100	100	100
	자본금	3,273,302,900	3,251,787,400	1,619,893,700
우선주	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-

종류	구분	19기 (2021년말)	18기 (2020년말)	17기 (2019년말)
기타	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
합계	자본금	3,273,302,900	3,251,787,400	1,619,893,700

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

보고서 제출일 현재, 정관상 발행가능한 주식의 총수는 100,000,000주이고, 현재 발행주식총수는 보통주 32,733,029주이며 1주당 액면금액은 100원 입니다.

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 주)

구분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	100,000,000	-	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	32,733,029	-	32,733,029	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	32,733,029	-	32,733,029	-
V. 자기주식수	585,000	-	585,000	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	32,148,029	-	32,148,029	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 주)

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고
			취득(+)	처분(-)	소각(-)		
장내 직접 취득	보통주	-	585,000	-	-	585,000	-
	우선주	-	-	-	-	-	-

취득방법		주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고	
				취득(+)	처분(-)	소각(-)			
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장외 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	
			우선주	-	-	-	-	-	
		공개매수	보통주	-	-	-	-	-	
			우선주	-	-	-	-	-	
		소계(a)	보통주	-	585,000	-	-	585,000	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	보통주	-	-	-	-	-	
			우선주	-	-	-	-	-	
		현물보유물량	보통주	-	-	-	-	-	
			우선주	-	-	-	-	-	
		소계(b)	보통주	-	-	-	-	-	
			우선주	-	-	-	-	-	
기타 취득(c)		보통주	-	-	-	-	-		
		우선주	-	-	-	-	-		
총 계(a+b+c)		보통주	-	585,000	-	-	585,000	-	
		우선주	-	-	-	-	-	-	

5. 정관에 관한 사항

가. 정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2019.03.29	제 16기 정기주주총회	주1) 참고	1) 사업목적사항 추가로 인한 정관 변경 2) 전자증권법 도입에 따른 정관 변경 3) 분기배당조항 신설로 인한 정관 변경
2022.03.31	제 19기 정기주주총회(*1)	주2) 참고	1) 감사선임에 관한 조문정비

(*1)제19기 정기주주총회에 정관 일부 변경의 건이 상정 될 예정입니다.

주1) 정관변경 상세내역

1)사업목적사항 추가

변경전 내용	변경후 내용
1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행	1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행

<p>3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업</p> <p>4. 온라인/오프라인 마케팅</p> <p>5. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스</p> <p>6. 전자상거래</p> <p>7. 부동산 임대 및 전대업</p> <p>8. 금융상품중개업</p> <p>9. 각호에 관련된 일체의 부대사업</p>	<p>3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업</p> <p>4. 온라인/오프라인 마케팅</p> <p>5. 마케팅 교육업</p> <p>6. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스</p> <p>7. 전자상거래</p> <p>8. 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출, 판매업</p> <p>9. 부동산 임대 및 전대업</p> <p>10. 금융상품중개업</p> <p>11. 각호에 관련된 일체의 부대사업</p>
--	---

2) 전자증권법 도입에 따른 정관변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
(신설)	제8조(주식등의전자등록) 회사는 「주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률」 제2조 제1호에 따른 주식등을 발행하는 경우에는 전자등록기관의 전자등록계좌부에 주식등을 전자등록하여야 한다.	상장법인의 경우 전자증권법에 따라 발행하는 모든 주식등에 대하여 전자등록이 의무화됨에 따라 근거를 신설
제9조(주권의 종류) 이 회사가 발행할 주권의 종류는 일주권, 오주권, 일십주권, 일백주권, 오백주권, 일천주권, 일만주권의 8종으로 한다.	제9조 (삭제)	주권 전자등록의무화에 따라 삭제(전자증권법 § 25 ①)
제11조(명의개서대리인) 1. 이 회사는 주식의 명의개서대리인을 둘 수 있다. 2. 명의개서대리인 및 그 사무취급장소와 대행업무의 범위는 이사회가 결의로 정하고 이를 공고한다. 3. 명의개서대리인을 둘 경우 이 회사는 주주명부 또는 그 부분을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고 주식의 명의개서, 질권의 등	제11조(명의개서대리인) 1. (좌동) . . 2. (좌동) 3. 명의개서대리인을 둘 경우 이 회사는 주주명부 또는 그 부분을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고 주식의 전자등록, 주주명부	주식 등의 전자등록에 따른 주식사무처리 변경내용 반영

<p>록 또는 말소, 신탁재산의 표시 또는 말소, 주권의 발행, 신고의 접수 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다</p> <p>4. 제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인을 두지 않을 경우에는 이사회결의로 정하는 주식업무취급규칙에 따르고, 명의개서대리인을 둘 경우에는 명의개서대리인의 증권명의개서대행업무규정 따른다.</p>	<p>의 관리, 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다</p> <p>4. (좌동)</p>	
<p>제12조(주주 등의 주소, 성명 및 인감 또는 서명 등 신고)</p> <p>1. 주주 및 등록질권자또는 그 법정대리인이나 대표자는 그 성명, 주소 및 인감 또는 서명 등을 회사에, 명의개서대리인을 둘 경우에는 제 11조의 명의개서대리인에게 신고하여야 한다. 신고사항에 변경이 있는 때에도 또한 같다.</p> <p>2. 외국에 거주하는 주주와 등록질권자는 대한민국내에 통지를 받을 장소와 대리인을 정하여 신고하여야 한다.</p> <p>3. 제1항 및 제2항에 정한 사항에 변동이 있는 경우라도 이에 따라 신고를 하여야 한다.</p>	<p>제12조 (삭제)</p>	<p>주식 등의 전자등록에 따른 명의개서대리인에게 별도 신고 할 필요가 없으므로 조항 삭제</p>
<p>제16조(사채발행에 관한 준용규정)</p> <p>제11조, 제12조의 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.</p>	<p>제15조(사채발행에 관한 준용규정)</p> <p>제 11조 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.</p>	<p>제12조의 삭제에 따른문구정비</p>

(부칙신설)	부칙 제1조(시행일)의2 2. 제8조, 제11조, 제15조의 개정규정은 「주식.사채 등의 전자등록에 관한 법률시행령」이 시행되는 날로부터 시행한다.	
--------	---	--

3) 분기배당 조항 신설

변경전 내용	변경후 내용
(신설)	<p>제49조(분기배당)</p> <p>1. 회사는 이사회 결의로 사업연도 개시일부터 3월.6월 및 9월의 말일(이하 “ 분기배당 기준일” 이라 한다)의 주주에게 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의12에 따라 분기배당을 할 수 있다.</p> <p>2. 제1항의 이사회 결의는 분기배당 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.</p> <p>3. 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 직전결산기의 자본금의 액 2) 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액 3) 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액 4) 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금 5) 「상법시행령」 제19조에서 정한 미실현이익 6) 분기배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액 <p>4. 사업연도 개시일 이후 분기배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우를 포함한다)에는 분기배당에 관해서는 당해신주는 직전사업연도 말에 발행된</p>

	<p>것으로 본다. 다만, 분기배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 분기배당 기준일 직후에 발행된 것으로 본다.</p> <p>5. 제9조의2의 종류주식에 대한 분기배당은 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.</p>
--	--

주2) 정관변경 상세내역

변경전 내용	변경후 내용
<p>제40조(감사의 선임) 1. 감사는 주주총회에서 선임한다.</p> <p>2. 감사의 선임을 위한 의안은 이사의 선임을 위한 의안과는 별도로 상정하여 의결하여야 한다.</p> <p>3. 감사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의4분의1 이상의 수로 하여야 한다. 그러나 의결권 있는 발행주식총수의100분의3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 관하여 감사의 선임에는 의결권을 행사하지 못한다. 다만, 소유주식수의 산정에 있어 최대주주와 그 특수관계인, 최대주주 또는 그 특수관계인의계산으로 주식을 보유하는 자, 최대주주 또는 그 특수관계인에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의결권 있는 주식의 수는 합산한다.</p>	<p>제40조(감사의 선임) 1. 감사는 주주총회에서 선임한다.</p> <p>2. 감사의 선임을 위한 의안은 이사의 선임을 위한 의안과는 별도로 상정하여 의결하여야 한다.</p> <p>3. 감사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의4분의1 이상의 수로 하여야 한다. 다만, 상법 제 368조의4제1항에 따라 전자적 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 한 경우에는 출석한 주주의 의결권의 과반수로서 감사의 선임을 결의할 수 있다. 그러나 의결권 있는 발행주식총수의100분의3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 관하여 감사의 선임에는 의결권을 행사하지 못한다. 다만, 소유주식수의 산정에 있어 최대주주와 그 특수관계인, 최대주주 또는 그 특수관계인의계산으로 주식을 보유하는 자, 최대주주 또는 그 특수관계인에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의결권 있는 주식의 수는 합산한다.</p>

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

당사는 설립 이후 19년간 다양한 분야의 기업들을 최고의 자리에 오르게 한 국내 No. 1 온라인 광고대행사이며, 동시에 국내 최고의 D2C 커머스 전문 기업입니다.

2020년 부터는 최고의 디지털 마케팅 역량과 자사 브랜드 사업 성공 역량의 결합을 통해, 잠재력 있는 기업을 폭발적으로 성장시키는 '비즈니스 부스팅 전문 기업'으로 거듭났습니다.

'기업 발굴 → 투자 → 육성 → 투자금 회수'로 이어지는 새로운 사업 모델 '비즈니스 부스팅 사업'의 첫번째 대상으로 2019년 09월 (주)글루가를 발굴하여 투자를 진행하였으며, 초도 제품 정도만 있었던 (주)글루가의 브랜드 '오호라'를 단 6개월 만에 셀프 네일 업계 1위로 육성하는 데 성공하였습니다. 이후 2021년 6월 안다르를 인수하며 두 번째 비즈니스 부스팅 사업을 진행하였고, 인수 3개월 만에 매출 증가와 흑자전환을 이룩하며 비즈니스 부스팅 사업모델의 우수성에 대한 증명을 마쳤습니다.

증명이 끝난 '비즈니스 부스팅 사업'을 당사의 핵심 사업 영역으로 지정하고, 본격적으로 속도를 올려 확대하기 위해 2021년 11월 투자 전담 법인 '주식회사 에코투자파트너스'를 설립하였습니다.

에코마케팅의 핵심 사업 영역이 '비즈니스 부스팅'으로 확장됨에 따라, 당사의 수익 모델 또한 ①광고대행수수료, ②마케팅 CPS 수수료, ③투자지분 매각차익, ④연결 기업의 이익&지분법 이익으로 확대되었습니다.

에코마케팅은 국내 No.1 온라인 광고대행사이며, 광고주의 매출 극대화를 목표로 마케팅 전략부터 캠페인 기획, 광고물 제작, 미디어 바이닝, 성과 측정, 데이터분석까지 디지털마케팅의 전 영역을 담당하며 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)과 그로스 마케팅(Growth Marketing)을 통해 다양한 산업의 기업들을 1위의 자리까지 부스트업하고 있습니다.

2017년 8월 인수한 자회사(주)데일리앤코는 D2C(Direct To Consumer)를 주력으로 하는 전자상거래업체이며, '클릭, 몽제, 티타드'등 주력 브랜드를 만들고 탁월한 브랜

당과 스토리텔링 역량을 기반으로 비디오 콘텐츠와 미디어 활용을 통해 D2C 부스팅 성공 사례를 연달아 만들어내고 있습니다. 이러한 자사 브랜드 사업 성공 역량과 반응형 생산 시스템 구축을 통해 당사의 비즈니스 부스팅 사업에서 '비즈니스부스팅 R &D'역할을 수행하고 있습니다.

2021년 6월 인수한 스페인어로 '걸다, 거닐다' 라는 의미를 지니고 있는 자회사 안다르는 2015년에 런칭된 애슬레저 전문 브랜드로서 사내에 다양한 종류의 기능성 스포츠웨어를 원단부터 자체 개발, 생산할 수 있는 강력한 생산 조직을 가지고 있다는 것이 강점입니다. 안다르의 R&D 조직인 안다르 애슬레저 이노베이션랩(안다르 AI랩)에서는 국내에서 유일하게 라이크라 스포츠 원사로 개발한 자체 고품질 기능성 원단으로 국내 요가·피트니스 전문가들의 피드백에 기반한 지속적인 디자인, 패턴 개발을 통해 최고의 제품 품질을 확보하고 있습니다. 에코마케팅의 마케팅 역량과 데일리앤코의 반응형 생산 시스템, D2C 역량까지 더해져 안다르는 글로벌 애슬레저 브랜드로 거듭나고 있습니다.

가. 업계의 현황

(1)산업의 개요

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

기존 광고시장에서 폭넓게 활용되었던 전통 미디어(TV, 라디오, 신문, 잡지)들의 경우, 불특정 대중들에게 광고를 노출함으로써 직접적인 매출보다는 광고주 브랜드의 인지도를 극대화하는 것을 주요 목표로 하였으나, 경제 위기 이후 '직접적인 매출(전환) 확보'를 위한 채널의 중요성이 대두된 이후로 그 활용도는 점차 낮아지고 있는 추세입니다. 현재 광고시장의 목표인 매출(전환) 극대화를 위해서는 무엇보다 '매출(전환)을 일으킬 수 있는' 고객들을 타겟팅하여 그들에게 광고를 노출하고, 전환을 유도하는 것이 중요하나 전통 미디어들의 경우, 노출량 자체로는 우세하지만 타겟 고객들에 대한 도달은 현저히 낮기 때문에 비용의 효율성 측면에서 활용도가 낮을 수 밖에

없는 상황입니다.

반면, 인터넷 보급과 모바일 기기의 확산으로 급격하게 성장 중인 '온라인광고'는 광고주의 제품(서비스)이 필요한 고객을 정확히 찾아내어 타게팅 할 수 있고, 모든 행동이 수치(Digit)로 확인되는 디지털의 특성이 있기 때문에 실시간 성과를 측정하여 데이터를 기반으로 최적화(optimization) 작업을 하는 것이 가능합니다. 온라인광고의 이러한 특징으로 광고주는 광고비를 효율적으로 사용하는 것이 가능해졌고, 이용자는 불필요한 광고가 아니라 본인에게 필요한 제품이나 서비스와 관련된 광고만 보는 것이 가능해졌으며, 미디어는 이용자의 만족도가 높아지고 모든 지면을 판매하는 것이 가능해지면서, 광고주, 이용자, 미디어 모두가 만족할 수 있는 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing) 시장이 생겨났습니다.

2010년 초부터 국내 스마트폰의 본격적인 보급이 시작되면서 광고시장은 모바일 디바이스를 기반으로 한 새로운 성장 국면을 맞이하게 되었습니다. 가장 개인화된 기기라 할 수 있는 스마트폰이 널리 보급되고, 소비자들의 제1스크린(1st Screen)으로 자리잡음에 따라, 이제 광고는 단순히 널리 알리는 것이 아니라, 정교한 타겟팅을 기반으로, 원하는 사람에게만, 원하는(관련성 높은) 메시지를, 원하는(가장 효과 높은) 때에 보내주어 최고의 매출 증대 성과를 내는, 더욱 더 정교한 퍼포먼스 마케팅으로 급격히 변모하였습니다.

정교한 타겟팅과 개인화된 메시지 전달에 기반해 적절한 비용으로 최대한 많은 타겟 오디언스의 호응(Engagement)을 이끌어내는 것이 광고성패의 척도가 됨에 따라, 이제는 검색광고뿐 아니라 디스플레이광고 또한 퍼포먼스 광고(Performance Ad)로서, 기존처럼 CPM (Cost Per Mille, 1000회 광고 노출을 기준으로 가격을 책정하는 과금 방식)이 아닌 CPC (Cost Per Click, 광고를 클릭한 횟수당 과금되는 방식으로써 가장 기본적인 검색광고의 입찰 방법으로 활용되고 있음) 기반으로 RTB (Real Time Bidding, 실시간 경매 입찰방식 형태로서 광고 노출 대상 및 타겟 오디언스에 맞추어 실시간 경매를 통해 광고지면을 낙찰하는 방식을 의미함)가 이루어지는 형태로 온라인광고시장이 변화하고 있습니다.

이처럼 디스플레이 광고가 검색광고와 같은 RTB 방식의 퍼포먼스 광고로 변화 한다는 것은 기본적으로 광고비부담 측면에서 광고시장 진입장벽이 낮아져 대형 광고주 뿐 아니라 중소형 및 스타트업 광고주까지도 디지털광고 시장 진입이 활발해짐을 의미합니다. 결국 디지털 광고시장규모는 국내광고시장의 RTB방식으로의 진화로 인해 더 빠른 속도로 확장될 전망입니다.

이에 더해, 해외직구, 역직구 등 국경을 넘나드는 크로스보더(Cross Border) 비즈니스가 활성화되면서, 이를 촉진시킬 수 있는 해외/글로벌 디지털광고 및 글로벌 퍼포먼스 마케팅 캠페인 수요가 점차 증대되고 있습니다.

이처럼 서로 다른 비즈니스 발전 단계에 있는 더 다양한 광고주가 국내외를 포괄하는 더 넓은 부문에서 비즈니스 확장을 꾀함에 따라, 각각의 상황에 맞추어 전방위적 마케팅을 지원하고 실질적으로 매출 증대를 이끌어내는 캠페인을 집행 할 수 있는 시스템(하드웨어)과 노하우(소프트웨어)가 광고대행사에 요구되고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리엔코

가) D2C(Direct to consumer)

D2C는 전통적인 유통구조를 혁신하는 판매 방식입니다. 오프라인 유통채널 및 온라인 오픈마켓을 통한 판매는 판매자 입장에서 추가적인 비용이 발생하며, 고객과의 직접적인 소통이 쉽지 않아 지속적인 상품 판매 경쟁력을 확보하는 것에 어려움을 주기도 합니다. D2C 방식의 판매를 통해 유통 마진을 줄이고, 이를 고객의 가치 증대에 활용할 수 있으며, 소비자와 직접 소통할 수 있는 기회를 확보함으로써 소비자의 구매 취향과 패턴 데이터를 확인할 수 있으며, 이는 브랜드 관리에 유리합니다. 소비자 입장에서 제품은 서비스와 소비자의 보이스가 즉각적으로 반영될 수 있어 소비자의 만족도와 선호도가 높아집니다. 이로 인하여 최근 대형 글로벌 브랜드도 D2C 비즈니스로 소비자와 직접 소통하며 자체 브랜드 경쟁력을 높이고 있는 추세입니다.

나) 비디오커머스

비디오(Video)와 커머스(Commerce)의 합성어로 동영상을 마케팅에 활용하는 새로운 전자상거래의 유형으로 미디어커머스와 혼용되어 쓰여지기도 합니다. 한때, 다수의 비디오커머스 회사들이 출현하며 빠르게 성장하는 신사업모델로 평가받기도 하였

습니다만, 현재까지 수익을 내며 생존하고 있는 회사는 몇개 남아있지 않은 상황입니다. 이는 브랜드 경쟁력 없이 단발성 히트 아이템으로 승부를 보고자 했던 수많은 비디어커머스 회사들의 추가적인 히트 아이템 출시 실패, 그리고 무엇보다 신규 아이템이 출시될 때마다 새롭게 투여되어야 하는 마케팅 비용의 증가가 주요 원인일 것으로 판단됩니다.

특히 최근 주요 디지털 미디어의 정책이 변화하면서 소비자의 주목을 끌고자 자극적인 콘텐츠로 경쟁하던 업계의 옥석이 가려지는 상황입니다. 소비자들이 공감할 수 있는 진정성 있는 콘텐츠를 제작하는 것이 중요해졌고, 마케팅 효율성 제고와 성과증대를 위해 데이터 드리븐 마케팅(Data-driven marketing)은 더욱 중요해지고 있습니다. 그리고 무엇보다 브랜드 빌딩의 중요성이 대두되고 있습니다. 단발성 히트아이템의 판매는 기업의 단기 매출을 증가시킬 수는 있으나 기업의 영속성이라는 측면에서는 부정적인 결과를 낳기 때문입니다. 결국 고객을 만족시키는 브랜드 빌딩에 성공하는 회사만이 고객의 만족도를 올리며 영속적으로 성장할 수 있을 것입니다.

■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

패션산업은 패셔너블한 상품의 생산과 판매에 관련되는 모든 산업을 의미합니다. 여기서 패셔너블한 상품의 생산과 판매에 관련되는 산업이란 섬유소재에 관련되는 산업을 비롯하여, 소재판매업, 의류제조업, 의류판매업, 부자재의 제조업과 판매업, 토털패션으로서의 액세서리 등의 관련업, 패션관계의 출판업이나 교육사업, 패션광고업, 패션 스페셜리스트들과 관련되는 비즈니스, 패션컨설턴트와 같은 보조 관련 비즈니스 등을 통칭합니다.

패션산업은 상품이 지닌 물리적 가치에 부가하여 상품 외적인 가치, 즉 심리적 가치를 창조하는 부가가치 산업이며, 풍부한 자본력, 고도의 기술과 감각, 좋은 시설, 좋은 품질의 소재, 훈련된 전문가 및 합리적인 경영전략 등 지식집약을 전제로 하고 있습니다. 따라서 패션산업은 관련 산업간의 유기적인 협력관계를 전제로 하는 산업이기도 합니다. 현대의 패션사이클의 수명단축으로 인해 패션정보의 긴급 입수와 입수된 정보의 정확한 분석 및 활용은 의류산업의 성패를 가름짓는 요소가 되고 있으며,

소비자들의 욕구나 필요가 점차 다양화, 개성화되어가는 경향에 맞추어 소비자 지향적인 사고와 발상이 패션산업에 특히 중요해지고 있습니다. 위와 동일한 맥락에서, 패션시장은 너무나도 광범위하기 때문에 다양한 소비자의 욕구를 충족시키려면 소비자들의 필요에 맞도록 시장세분화가 필요 불가결하며, 이러한 흐름 가운데 애슬레저가 매력적인 시장으로 새롭게 떠오르게 되었습니다.

(2) 산업의 특성

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가) 수요변동요인

기업의 마케팅 전략은 크게는 경기상황, 계절적 요인 등의 대외적인 요인과 새로운 시장(해외시장)진출, 신규 상품 및 서비스 출시 등 기업의 내부적인 요인들에 의해 변동되는데, 그 중에서도 광고시장은 경기변동 특히나 민간소비 지출에 민감하게 반응하는 편입니다.

우선 경기가 활황일 때는 온/오프라인을 막론하고 광고비를 늘려 모든 미디어를 활용하면서 활발한 광고 집행이 이루어지지만 경기가 불황일 때는 온/오프라인을 막론하고 브랜드마케팅(Brand Marketing) 비용을 축소하고, 직접적으로 매출과 직결된 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)에 예산을 집중하는 경향이 있습니다. 특히 온라인광고의 경우, 정확하게 타게팅된 고객에게 합리적인 비용으로 광고를 보여줄 수 있다는 특성을 갖고 있어 광고비 투입 대비 매출 향상에 효과적이며, 집행 결과도 정확하게 측정되어 리포팅 되기 때문에, 경기 불황이나 기업 내부적인 위축 시에 광고 집행 효율성을 높이기 위한 광고주들의 선택이 유지되고 있습니다.

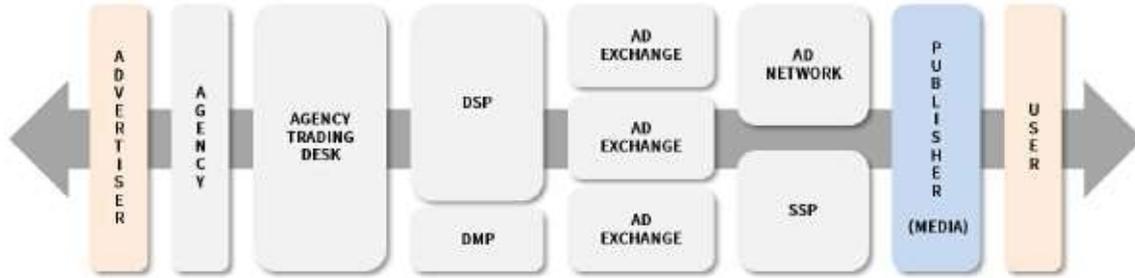
이와 같이 온라인광고는 대내외적인 환경 변화에 크게 영향을 받지 않기 때문에 중요성이 더욱 커져가고 있으며, 전문적인 역량을 갖춘 온라인광고 대행에 대한 기업들의 수요 역시 증가할 것으로 보입니다. 그럼에도 글로벌 및 국내 경기 불황의 상황이 지속되거나 더욱 악화되는 경우, 동사의 매출 및 이익에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

나) 국내 온라인 디스플레이 광고 시장의 특수성

국내 온라인 디스플레이광고시장은 네이버를 비롯해 몇몇 주요 매체가 주도권을 쥐고 상품 및 가격을 통제함에 따라, 해외와 달리, 온라인광고의 전체 밸류 체인 중 미디어바잉이라는 일부분을 전문적으로 담당하는 미디어랩사가 주요 시장 공급자로 자리매김해 왔다는특수성이 있습니다.

최근에는 페이스북, 구글 디스플레이광고 네트워크(GDN), 유튜브, 글로벌DSP 등 기본적으로 원하는 타겟 오디언스만을 타게팅하여 효율적인 실시간 경매방식으로 온라인 미디어를 구매할 수 있는 프로그래매틱 광고 플랫폼이 광고성과 증대에 목마른 국내 광고주에게 점차 확산되고 있습니다. 이렇게 소프트웨어를 통한 광고구매를 가능케 하는 프로그래매틱 미디어바잉 생태계의 주요 구성원을 살펴보면, 광고주의 광고를 타겟 유저들에게 최소의 비용으로 노출시킬 수 있는 온라인 미디어 구매시스템인 DSP(Demand Side Platform), 타겟 오디언스(광고를 노출할 대상자들)의 정보를 제공하는 플랫폼인DMP(Data Management Platform), 미디어들이 효과적으로 지면을 판매하여 효율을 높일 수 있도록 만들어진 플랫폼SSP(Supply Side Platform), 광고 인벤토리의 구매자와 판매자간의 거래를 실시간 프로그램으로 중개하는 애드 익스체인지(Ad Exchange) 등이 있습니다. 광고주의 광고를 타겟 오디언스에게 효율적으로 노출시키기 위해 광고지면을 구매하는 일련의 과정은 모두 프로그램을 통해 실시간 경매(Real Time Bidding)방식으로 이루어 지는 것이 특징입니다.

그런데, 여기서 주목해야할 점은 이 생태계 내에서 광고성과 증대에 가장 큰 영향을 미치는 구성원은 결국DSP를 통해 온라인 미디어를 구매하는 ATD(Agency Trading Desk)라는 것 입니다. 프로그래매틱 미디어바잉 프로세스는 프로그램을 통해 이루어 지지만, 결국 광고성과의 차이는ATD의 DMP를 활용한 DSP 운영 노하우, 데이터 분석및 최적화(optimization) 역량에 달려 있습니다.



프로그래매틱미디어바이잉 생태계

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리엔코

가) D2C(Direct to consumer)

D2C 비즈니스의 대표적인 특징은 유통 과정에서의 중간 개입을 최소화하고 소비자를 직접 만나는 것입니다. 포브스에 따르면 D2C 비즈니스는 아래와 같은 특징으로 요약할 수 있습니다. 상품 개발, 가격 정책, 고객 응대 등을 포함한 비즈니스의 전 영역에서 가속화되고 있습니다.

1) 구매취향과 패턴 데이터 확보

고객의 구매 취향과 패턴을 이해할 기회는 타겟 고객과 구매 행동에 대한 명확한 인사이트를 전달합니다. 이는 시장 조사 비용을 줄여줄 뿐 아니라, 데이터가 매출을 뒷받침해주기 때문에 이익이 됩니다.

2) 리셀, 업셀, 크로스셀 유도

유통 채널에만 집중하면 놓칠 수 있는 리셀, 업셀, 크로스셀을 실현할 수 있습니다. 브랜드는 전통적인 시장 조사와는 달리 실제 고객을 대상으로 업셀과 크로스셀을 테스트해볼 수 있습니다. 결과적으로 고객의 구매 여정을 재기획하고 채널과 메시지, 구매로 이어질 수 있는 수많은 고객과의 접촉에 대한 이해를 높일 수 있습니다. 반면 실제 고객에 대한 이해 없이는 정확하게 이 과정을 이해할 수 없습니다.

3) 개인화

고객의 피드백을 즉시 반영할 수 있다보니 충성 고객을 위한 맞춤형 제품을 개발하는 것도 쉬워집니다. 실제 높은 할인보다 충성 고객의 피드백에 기반한 한정판 제품을 출시하는 브랜드도 늘고 있습니다. 또 제품을 넘어 광고와 커뮤니케이션에서도 맞춤화가 가능해집니다. 모든 고객의 상호 작용을 트래킹 할 수 있기 때문입니다.

4) 가격 통제력

D2C 브랜드는 마케팅 파워를 통해 가격과 할인에 대하여 더욱 통제력을 갖게 됩니다. 이는 제품에 대한 더 나은 가치와 이윤으로 이어집니다. 또 다른 이점은 상품, 패키징, 마케팅 등에 관한 고객의 피드백을 즉각적으로 얻을 수 있어 브랜드는 빠르게 상품을 테스트할 수 있고 대량 생산에 투자하기 전 고객 피드백을 얻을 수 있다는 점입니다. 따라서 유통업체에 의존하지 않아도 모든 고객들이 직접 자사몰에서 상품을 구매할 수 있게 됩니다.

결론적으로 D2C 비즈니스 모델은 유통업체와의 협상에서 경쟁력을 갖게 됩니다. 협상 시에 브랜드는 가지고 있는 고객 데이터를 근거로 유통업체를 설득할 수 있습니다.

(나) 비디오커머스

한국무역협회 국제무역연구원에 따르면 비디오커머스의 유형은 매우 다양하나 콘텐츠의 속성과 유통채널을 기준에 따라 인플루언서 콘텐츠, 브랜드 콘텐츠, 모바일 홈쇼핑형 등 세 가지로 세분화됩니다.

1) 인플루언서(influencer) 콘텐츠

대중적인 영향력을 지닌 인플루언서를 활용해 판매 상품을 홍보하는 콘텐츠입니다. 인플루언서는 SNS나 블로그 등을 운영하면서 대중적인 인기와 인지도를 얻어 다수의 소비자에게 영향력을 미치는 유명인을 의미합니다. 비디오커머스 기업은 인플루언서를 활용해 판매상품을 홍보할 수 있으며 이는 주로 외부 미디어를 통해 유통됩니다.

인플루언서 콘텐츠는 재미와 스토리 중심의 MCN(다중채널 네트워크) 콘텐츠에 판

매 상품이 간접적으로 노출되는 'PPL형'과 인플루언서가 제품의 기능, 활용법 등을 재미있게 풀어내는 '제품집중형'으로 구분됩니다.

2) 브랜드(Branded) 콘텐츠

상품이나 회사 브랜드에 대한 직접적인 홍보보다는 재미있는 콘텐츠 속에 회사나 제품의 이미지를 간접적으로 녹여냄으로써 일반 소비자가 광고라는 거부감없이 자연스럽게 시청할 수 있도록 제작한 콘텐츠를 의미합니다. 상품 홍보를 통해 직접적인 매출을 발생시키기보다는 브랜드 및 상품의 이미지 제고를 위해 제작되는 경우가 대부분입니다.

3) 모바일 홈쇼핑형

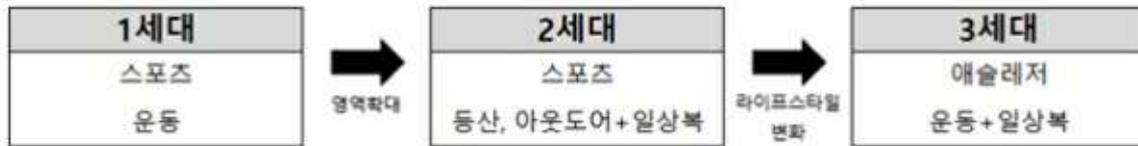
비디오커머스 초기 시절부터 일반적으로 활용되던 유형입니다. 주로 전자상거래 업체가 상품소개 항목에 판매하는 제품의 외관, 기능 등을 촬영한 영상을 배치하는 방식입니다. 모바일 홈쇼핑형 콘텐츠는 재미와 흥미를 끌기보다는 소비자에게 상품의 정보를 직접적으로 전달하는 것이 주목적입니다.

최근에는 전문 MCN 업체의 비디오커머스 시장 진출이 가속화 되고 있습니다. 이들은 자체 쇼핑몰을 만들어 외부 브랜드를 입점시키고 상품 소개 영상을 제작해 제품을 판매합니다.

■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

애슬레저(Athleisure)는 운동(Athletic)과 레저(Leisure)의 합성어로 일상생활에서도 착용 가능한 스포츠웨어를 의미합니다. 삶의 질 향상으로 인해 스포츠에 대한 사람들의 관심이 급격히 증가하게 되면서 기존 중장년층 남성 위주에서 20~30대 운동을 즐기는 젊은 여성으로 스포츠 인구가 이동 및 확대되었으며 특히 필라테스, 피트니스, 러닝과 같은 스포츠 활동이 활발해지면서 기능적인 스포츠웨어뿐 아니라 편안하고도 활동적이며 실용적이고 세련된 애슬레저에 대한 강력한 니즈가 발생하게 되었습니다.



스포츠의류발달의 과정

출처: 하나투자증권(2015)

애슬레저는 스포츠웨어뿐만 아니라 일반 캐주얼웨어, 기능성 실내복 등 착용 목적에 따라 여러 목적의 의복으로 연출이 가능합니다. 미국을 비롯한 해외 시장에서 애슬레저는 여성들의 일상복으로써 착용이 증가하고 있으며, 이를 통해 바쁜 현대인의 생활과 개인의 건강관리와 더불어 미용 및 다이어트에 관심이 많은 젊은 여성들의 달라진 라이프스타일을 엿볼 수 있습니다. 이러한 흐름에 맞춰 경제전문 매거진Forbes는 애슬레저를 떠오르는 패션트렌드 중 하나로 선정하기도 했으며, 애슬레저의 성장 배경을 단순한 개인의 건강을 위한 피트니스의 증가와 취미활동뿐만이 아닌 삶에 대한 인식의 전환으로 분석하기도 했습니다.

(3) 산업의 현황 및 전망

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가) 국내 온라인 광고 시장의 규모 및 전망

과학기술정보통신부와 한국방송광고진흥공사가 발간한 '2021년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 2021년 총 광고비는 전년대비 16.7% 증가한 16조 4,815억원으로 추정됩니다. 매체별로 살펴보면 온라인(PC+ 모바일) 광고가 전년대비 23.3% 증가하여 전체 광고시장의 약 56%에 육박하는 9조 2,846억원을, 방송과 인쇄광고는 각각 16.6%, 0.6% 증가하여 약 4조 608억, 약 1조 9,315억원의 시장을 형성하였습니다.

올해는 코로나19의 영향으로 전체 광고시장의 성장이 둔화됐으나 모바일광고는 전년대비 28.3%, 금액으로는 약 1조 6,101억원 가량 증가하면서 단일 매체 중 가장 큰 금액인 7조 2,991억 원을 기록할 전망입니다. 모바일의 증가에는 여러가지 요인이 있겠지만 그 가운데 방송광고와 직간접적 경쟁관계에 있는 디지털 동영상광고와 이와 연계된 퍼포먼스 광고의 증가가 크게 작용했다고 판단됩니다.

나) 국내 모바일 광고 시장의 규모 및 전망

2010년 이후, 스마트폰 기기의 확산과 진일보한 통신 서비스 기술에 따른 모바일 시장의 확대로 온라인 광고시장의 성장세가 꾸준히 이어지고 있습니다. 모바일 광고시장은 경기 침체에도 불구하고 콘텐츠 소비, 쇼핑 등의 생활 패턴이 모바일 중심으로 이동함에 따라 급격하게 성장하고 있습니다. 특히 2020년에는 코로나19로 인한 언택트 비즈니스의 성장이 두드러지면서 OTT(온라인동영상서비스), 온라인게임, 배달앱 등 비대면 서비스의 활성화로 모바일 광고시장은 또다른 성장 국면을 맞이하였습니다.

'2021년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 2017년을 기점으로 PC의 광고비를 추월하여 모바일 광고 규모가 PC 광고 규모의 약 3.7배에 달하며 2022년에는 약 4.3배에 달할 것으로 추정됩니다. 모바일 광고는 전체 광고시장의 44%의 볼륨을 차지하는 1위 매체로, 견조한 성장세를 이어가며 전체 광고시장의 성장을 주도할 것으로 예상되고 있습니다.

2021년 모바일 세부광고유형별 광고비 비중을 살펴보면, SA(검색광고)가 47.5%, DA(디스플레이광고)가 52.5%의 비중을 차지했습니다. 2022년도 역시 SA(검색광고)가 약 47.5%, DA(디스플레이광고)가 52.5%의 비중을 차지할 것으로 전망됩니다.

다) 글로벌 광고시장의 규모 및 전망

과학기술정보통신부와 한국방송광고진흥공사가 발간한 '2021년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 2017년부터 2024년까지 글로벌 광고비는 지속적으로 증가 추세를 보여 2024년에는 8,738억 달러로 증가할 것으로 추정 됩니다. 글로벌 광고시장도 국내와 마찬가지로 전통 미디어들의 비중은 감소하는 추세이며 인터넷 광고, 그 중에서도 모바일 광고 시장 규모는 계속해서 증가하는 모습을 보이고 있습니다. 국가별

로 살펴보면, 가장 규모가 큰 광고시장은 미국이며 중국과 일본이 그 뒤를 잇고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리앤코

가) D2C 시장의 규모 및 전망

아마존의 'D2C 바탕 한국기업 성장 전략 발표'에 따르면 전 세계 유통시장의 온라인 사업 트렌드를 보면 국경간 거래(크로스 보더)가 2020년까지 연평균 20~30% 성장할 것으로 예상됩니다. 글로벌 컨설팅 기업인 액센츄어 자료에 의하면 글로벌 이커머스 시장 규모는 1조 9420억 달러(약 2,192조5,000억원)로 전년 대비 9.4% 성장했고, 2020년 2조4,000억 달러(약 2,717조6,000억원)로 성장할 것으로 추산됩니다. 세계 최대 스포츠웨어 나이키 또한 직접 판매를 강화하고 있으며, D2C 비중을 최근 10년 사이 대폭 늘린 32%에 육박하고 있습니다. 유로모니터가 발표한 'Direct Selling in the US(2019년 1월)'에 따르면 2018년 기준 미국 D2C 시장은 249억 달러(6조 3,000억원)으로 전년 대비 2.3% 성장했습니다. D2C 시장은 향후 5년간 연평균 3.7%의 성장을 지속해 2023년에는 시장 규모가 299억 달러에 달할 것으로 전망되고 있습니다.

나) 비디오커머스 시장의 규모 및 전망

비디오커머스는 업종 특성상 시장규모를 직접적으로 파악하기 어려워 주로 온라인 동영상광고 시장의 규모로 추정하고 있습니다. 한국온라인광고협회가 발표한 '2018년 온라인광고 시장 분석 및 전망'에 따르면 2018년 온라인 동영상 광고 집행 추정치는 9,641억원으로 전년 대비 약 41% 증가했습니다. 이는 검색 광고(14%)와 노출형 광고(7%)보다 높은 성장률입니다. 특히, 한국온라인광고협회는 향후 데이터 소비 행태가 동영상 중심으로 변화할 것으로 전망했습니다. 이는 동영상 콘텐츠를 통한 제품 구매가 더욱 활발해진다는 것을 의미합니다.

비디오커머스는 전 세계적으로 주목받고 있는 마케팅 수단입니다. 시장조사업체 IHS가 발표한 보고서에 따르면 2015년 전 세계 온라인 동영상 광고 시장은 138억달러(약 15조원) 규모였습니다. 이들은 2016년 160억달러(약 17조원), 2017년 190억달러(약 20조원)로 온라인 동영상 광고 시장이 성장할 것으로 전망했습니다.

다) 중국 시장 현황

중국 시장조사기관 Analysys은 중국 인플루언서(왕홍)들이 물건을 판매하는 비디오 커머스 시장 규모가 2016년 9조원을 기록했으며 2018년에는 17조원에 달할 것으로 추정했습니다.

중국 최대 동영상 플랫폼이자 중국의 유튜브라 불리는 유쿠와 토도우는 이미 비디오 커머스사업을 펼치고 있습니다. 사용자들은 왕홍들이 직접 상품을 소개하는 영상이나 쇼호스트가 상품을 판매하는 홈쇼핑형 광고를 접할 수 있으며, 동영상 하단에는 QR코드가 삽입되어 있어 바로 주문과 결제가 가능합니다.

중국의 전자상거래 플랫폼은 동영상 친화성 측면에서 빠르게 발전하고 있습니다. 미국 시장조사기관 포레스터(Forrester)가 2018년 8월 발표한 '중국과 전 세계 전자상거래 시장의 현황과 전망' 보고서에 따르면 2018년 중국 전자상거래 규모는 1조 1,000억달러(약 1,238조원)에 달할 것으로 전망했습니다. 해당 보고서는 2022년 중국 전자상거래 규모는 1조8,000억 달러(약 2,024조원)에 달할 것으로 예상했습니다.

중국 전자상거래 시장은 4년 뒤 미국의 2배에 달할 것이라는 전망까지 나오고 있습니다. 알리바바, 징둥으로 대표되던 전자상거래 시장에 신흥 강자들이 속속 등장하며 성장에 가속도가 붙고 있다는 게 전문가의 설명입니다.

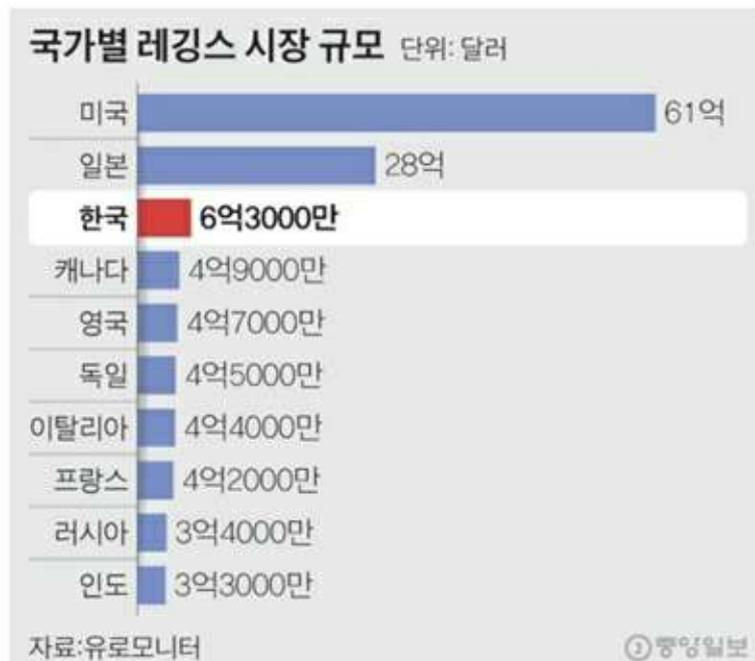
■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

시장조사기관 유로모니터에 따르면 2020년 국내 애슬레저 시장은 6,958억 원으로 미국 6조 9,000억 원, 일본 3조 4,000억 원에 이은 글로벌 3위 규모를 달성했다고 합니다. 이는 2013년 국내 4,345억 원 시장규모 대비로는 60% 이상 급격하게 성장한 모습이며, 동 기간 글로벌 애슬레저 시장의 성장율을 크게 상회하는 모습으로 애슬레저 시장의 탄탄한 입지를 잘 보여주고 있습니다.

한편 2020년 시작된 코로나 19 팬데믹은 국내 애슬레저 시장의 폭발적 성장을 불러 일으켜 주었습니다. 사람이 많이 모이는 헬스장, 수영장 등 실내 공공체육시설에 대한 불안이 높아지면서 유튜브를 보면서 집에서 운동을 하는홈트레이닝이 새로운 트

렌드로 대두되었고, 자연스레 실내 또는 근거리 외출 시에 편안하게 입기 좋으면서 운동복으로도 활용할 수 있는 애슬레저에 대한 니즈로 이어진 것입니다. 수년 전만 하더라도 몸매를 강조한 운동복이라는 비판적인 시각도 일부 존재했던 애슬레저는 마침내 일상복의 영역까지 침투하게 되었으며, 최근에는 성별을 뛰어넘는 대중성을 보이며 이러한 비판을 완전히 잠재우고 있습니다. 이제 애슬레저는 일시적 유행이 아닌 대중적인 문화로 자리잡게 되었으며, 따라서 업계에서는 코로나19 팬데믹 종식 이후에도 애슬레저의 성장세가 이어질 것으로 전망하고 있습니다.



국가별 레깅스 시장의 규모
출처: 중앙일보(2021)

나. 회사의 현황

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

(1) 영업개황

문화체육관광부에서 발표한 '2017 광고산업통계조사'에 따르면 온라인광고대행업은

광고산업 업종 중 하나입니다. 온라인광고대행업에는 사업체별 담당하는 주된 업무에 따라 온라인종합광고대행, 온라인광고제작대행, 온라인광고매체대행 등 세 가지로 세분됩니다.

당사는 온라인광고대행업 중 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 [온라인종합광고대행]에 해당합니다.

당사는 '광고주의 매출 극대화'라는 목표 달성을 위해 온라인광고를 활용한 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)과 마케팅에 그로스해킹 기법을 활용하는 그로스마케팅(Growth Marketing)에 주력하고 있는 온라인종합광고대행사입니다.

온라인광고는 오프라인광고와 달리 정확한 광고성과 측정(Tracking)이 가능합니다. 동사에서 이런 온라인광고 만의 특징을 십분 활용하여 정확한 광고성과 측정을 통해 얻게되는 방대한 데이터의 분석과 도출한 인사이트(Insight)를 토대로, 광고 성과를 증대시키기 위한 다양한 최적화 기술을 실시간 광고 운영에 적용하여, 광고주의 목표KPI인 매출을 증대시키는 것을 주 업무로 수행하고 있습니다.

또한 온라인광고 시장에서 비중이 급속도로 확대되어 가는 모바일 마케팅 방법론을 집중 연구하여 전체 온라인광고 시장을 선도하고자 노력하고 있으며, 온라인광고 대행서비스의지리적인 영역을 국내에 한정짓지 않고 온라인광고를 통한 글로벌, 중국 유저를 대상으로 한 글로벌마케팅도 적극 수행하고 있습니다.

당사의 사업 내용은 크게 온라인캠페인 플래닝을 담당하는 디지털 에이전시 영역, 미디어 플래닝과 오디언스타게팅, 미디어바이팅을 담당하는 미디어 에이전시 영역, 데이터 분석에 기반하여 최적화 활동을 수행하는 분석 영역, 광고주 산업별 온라인마케팅 컨설팅을 수행하는 컨설팅 영역으로 나뉘고 있으며, 이 모든 영역의 활동들은 광고주의 매출 극대화를 목표로 퍼포먼스 증대를 위한 당사 솔루션을 활용하여 이루어집니다.

당사는 최고의 디지털 마케팅 역량과 자사 브랜드 사업 성공 역량의 결합을 통해, 잠재력 있는 기업에 투자한 뒤 경영컨설팅과 마케팅컨설팅을 통해 해당 기업을 폭발적

으로 성장시키는 '비즈니스 부스팅' 모델을 2019년 만들어냈으며, 2021년 오후라, 안다르 성공케이스를 통해 해당 사업모델의 우수성을 증명하였습니다.

2021년 하반기부터 비즈니스 부스팅 사업을 당사의 핵심 사업 영역으로 가져감에 따라, 당사의 수익모델은 ①광고대행수수료, ②마케팅 CPS 수수료, ③투자지분 매각차익, ④연결기업의 이익&지분법 이익으로 확대되었습니다.

또한, '잠재력 있는 파트너 기업 발굴 및 투자'에 속도를 내기 위해 투자 전담 법인 '주식회사 에코투자파트너스'를 설립하였습니다. 이를 통해 2022년에는 오후라, 안다르와 같이 단기간에 폭발적으로 성장하는 파트너 기업들이 연속적으로 등장할 것으로 기대하고 있으며, 해당 파트너 기업들의 성장이 당사의 성장으로 이어질 것으로 전망하고 있습니다.

(2) 조직도



에코마케팅 조직도

(3) 회사의 핵심경쟁력

가) 빅데이터(Big Data) 컨설팅 센터

에코마케팅은 다양한 소스에서 대량의 데이터를 실시간으로 수집, 통합, 관리하고,

분산/병렬 연산이 가능한 고성능 분석 시스템을 통해 업종별 유저 데이터 분석에 기반 정확한 타게팅과 마케팅 인사이트 도출 및 최적화로 최단기간에 광고주가 원하는 목표를 달성할 수 있는 최적의 솔루션을 제공할 수 있는 국내 유일의 회사입니다.

나) 토탈 마케팅 서비스

국내 디지털 광고 생태계를 살펴보면, 일반적으로 기획과 캠페인 플래닝은 에이전시(광고대행사)에서, 미디어바잉은 미디어랩사에서 각각 따로 실행하는 것이 일반적인 형태로 자리잡고 있으나 에코마케팅은 광고주의 마케팅 캠페인 집행을 위한 모든 프로세스를 하나의 팀으로서 수행하고 있습니다.

다) 그로스 마케팅 컨설팅 서비스

국내 디지털 광고 생태계가 진화하며 데이터 분석을 통해 목표 지표를 도출하고 제품 및 서비스를 개선하며 이를 퍼포먼스 마케팅에 연결하는 '그로스 마케팅'이 주목받고 있습니다. 에코마케팅은 특히 '커머스'와 '앱마케팅'을 주력으로 '유저 행동 패턴 분석', 'CLV(Customer Lifetime Value) 계산', 'CRM 마케팅', 'UI/UX 컨설팅', '마케팅 KPI 도출' 등 광고주의 니즈는 크지만 직접 수행하기에 한계가 큰 그로스마케팅 영역을 컨설팅하고 있으며, 해당 데이터와 인사이트를 퍼포먼스마케팅에 연결하여 시너지를 만들고 최고의 성과를 만들어내는 서비스를 수행하고 있습니다.

라) 업계 최고의 실력을 보유한 인재

당사는 '광고주의 매출 성장'이라는 유일한 목표가 성장의 원동력임을 인지하고 이를 달성하기 위한 연구와 교육, 성공사례 공유에 전사적으로 총력을 기울여 왔습니다. 우선 당사에 입사하는 모든 신입 및 경력사원은 소속 팀에 배치되어 실무에 투입되기 전, 필요한 과정들을 반드시 이수하고 여러 단계의 시험을 통과해야 합니다.

모든 과정을 통과하여 AE가 된 후에도, 기존 직원들의 재 교육을 통한 직원 역량강화 및 서비스품질 상향 평준화를 위해 당사에서 주로 다루는 주요 미디어의 광고상품에 대해 항상 업데이트 된 최신 내용을 파악할 수 있도록 온오프라인 강의 및 셀프 스터디와 테스트를 진행하고 있습니다.

또한 전 광고주에 대한 서비스 품질 상향 평준화를 위해 매월 진행되는 케이스 스터디와 워크샵을 통해 사내 광고집행 성공 사례와 각 TFT(Task Force Team), 스터디

그룹에서 연구한 결과를 전 직원에게 공유하고 있습니다.

이처럼, 교육, 재교육, 자발적 학습 및 연구, 그리고 이렇게 축적된 노하우를 적극 공유 함으로서 업계 최고의 실력을 보유하도록 직원들을 양성하고, 조직 내 성공을 퍼뜨리는 스케일업(Scale up)을 시스템화하고 있습니다.

마) 퍼포먼스마케팅 성과 증대를 위한 효과적인 광고관리 솔루션 보유

온라인광고는 전통적인 광고 미디어인 TV, 라디오, 신문 등에서는 불가능했던 광고에 대한 소비자의 반응을 실시간으로 지표화하여 측정 및 분석이 가능하다는 장점을 갖고 있으며, 당사는 다양한 광고성과 지표를 실시간으로 정확하게 측정하고 수집하기 위해 자체적으로 개발한 웹 트래킹 솔루션과 수집된 데이터를 손실없이 안정적으로 저장하고 분석할 수 있는 다수의 서버 시스템을 보유하고 있습니다. 또한 데이터 분석을 단시간 내에 효과적으로 수행하고 그 결과를 다각도로 확인할 수 있는 리포팅 솔루션과 빅데이터 분석 기반의 'CPC광고 자동입찰 솔루션(ECHO Machine Bidding, EMB)' 등 퍼포먼스 마케팅 성과 증대를 위한 효과적인 광고관리 솔루션 프리즘(Prism)을 자체적으로 개발하여 운영하고 있습니다.

[당사 통합 마케팅 솔루션 프리즘(Prism)]

솔루션명	설명
트래킹 및 분석 솔루션 (프리즘)	다양한 디바이스 및 브라우저 환경 변화에 따른 트래킹 데이터의 손실을 최소화하고 광고주 사이트 방문자의 행동 패턴에 대한 상세한 정보 수집이 가능한 트래킹 솔루션
광고성과 통합 보고서 (Standard Report Center)	다양한 미디어에서 집행되고 있는 수많은 광고의 성과 지표를 효과적으로 통합, 분석하여 한눈에 다차원 비교 분석이 가능하도록 보고서 양식으로 출력하는 리포팅 솔루션
광고성과 최적화 보고서 (Customized Report Center)	광고주가 최적화 보고서 웹사이트에 직접 접속하여 기간/유형별 광고성과를 원하는 보고서 양식으로 확인 가능한 리포팅 솔루션
	효과적인 키워드 검색광고 운영을 위해 신

키워드 확장 및 관리 솔루션	규 키워드 발굴 및 다양한 키워드 확장, 그리고 대량의 키워드에 대한 일괄적인 관리를 지원하는 솔루션
대용량 키워드 관리 솔루션	대량의 키워드를 관리하기 위해 키워드별 광고 연결 URL에 대한 오류를 일괄적으로 체크하고, 광고 운영시 필요한 광고주 사이트 내의 정보를 크롤링하여 효과적으로 수집하는 솔루션
전환률 증대 솔루션 (Conversion Rate 최적화(optimization))	광고주 사이트의 다양한 콘텐츠 조합에 대해 전환률을 극대화하기 위한 A/B 테스트 및 분석 결과 보고서를 지원하는 솔루션
비드매니저 (Bid Manager)	네이버, 다음 미디어를 통한 대량의 키워드 검색광고 운영 및 관리를 효율화하기 위해 순위 정보 및 실적 조건에 따라 자동입찰 및 실시간 성과 관리를 지원하는 솔루션
에코 머신 비딩 (Echo Machine Bidding)	네이버 미디어의 실시간 순위 정보를 제공하는 스마트 입찰 기능이 종료됨에 따라 머신러닝 기법을 적용하여 광고주의 매출을 극대화하기 위한 성과 기반의 CPC광고 자동입찰 솔루션
광고 관리 솔루션 (AD Management Solution)	고객사 정보 관리 및 미디어별 정산, 집행, 세금계산서 발행, 전자기안 등 사내 업무 효율을 향상시키기 위한 솔루션

바) 독특한 영업 방식

당사는 신규 광고주를 영입하기 위해 영업사원이나 아웃바운드 전화 영업 직원을 통해 판매하는 방식을 전혀 사용하지 않으며, MGM, 업세일즈(Up Sales), 크로스세일즈(Cross Sales)를 바탕으로 비즈니스를 성장시켜 왔습니다.

MGM(Members Get Members) 방식이란 한 번 상품을 구매했거나 서비스를 받은 기존 고객이 해당 상품이나 서비스에 만족함으로써 새로운 고객을 소개시켜 주는 영업 방식으로 당사는 현재의 고객을 만족시키는 것이 새로운 고객을 만드는 최선의 판매 전략임을 입증하고 있습니다.

실제 당사의 신규 광고주 확보는 대부분 당사의 집행으로 광고 퍼포먼스(Performance)의 증대 경험이 있는 기존 광고주 및 광고주 담당자들의 추천 방식인 MGM(Members Get Members)으로 이루어지고 있습니다.

당사는 광고주의 매출(광고성과)을 증대시킴으로써 온라인 광고비를 계속 늘려 가는 업세일즈(Up Sales) 판매 방식과 보다 나은 미디어나 광고 상품을 발굴하고, 분석을 통해 광고주에게 제안하거나 광고 대행의 범위를 확대하여 추가적인 매출을 창출하는 크로스세일즈(Cross Sales) 판매 방식을 취하고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리엔코

(1) 회사의 핵심경쟁력

가) 콘텐츠 제작 및 마케팅 전문성

당사는 매주 10개 이상의 마케팅 콘텐츠를 기획할 수 있는 팀을 구성하고 있으며 해당 팀이 제작한 콘텐츠의 평균 조회 수는 100만 회 이상입니다. 이는 데이터 분석에 기반을 둔 마케팅 집행에 따른 것으로 ROAS(광고비대비매출액) 또한 200% 이상 유지하고 있습니다. 당사는 Facebook 채널 뷰티인사이드 (팔로워 28만 명), 유리카 (팔로워 13만 명)를 기반으로 적극적인 홍보 활동을 통해 매출 증대에 힘쓰고 있습니다.

나) 상품기획력

당사는 고객, 사용자 커뮤니티, 제조사 등으로부터 전방위적 상품 피드백을 수집하고 신규상품 개발에 적극적으로 반영하고 있습니다. 대중성, 몰입도, 효율성 등 상품 기획에 정량적 평가 체계를 구성해 고객 니즈에 맞춘 상품 개발에 집중하고 있습니다.

데일리엔코는 한국소비자협회가 주관한 '2020 대한민국 소비자대상'에서 생활가전 브랜드 '클럭'과 뷰티 브랜드 '유리카' 등 생활에 밀접한 브랜드 제품을 통해 소비자의 권익 증진과 삶의 질 향상을 인정받아 소비자 경영부문 대상을 수상하였습니다.

특히, 데일리엔코 브랜드 중 하나인 Klug(클럭)의 미니 마사지기는 에코마케팅이 상품 기획, 디자인, 광고 등 마케팅 전략 전반을 총괄해 런칭한 상품으로 2018년 7월 출시 이후 본품 기준 누적 판매 500만개(2020.01 기준)를 돌파하며 폭발적인 성장을 이루고 있습니다. 클럭은 그 브랜드 가치를 인정받아 지난 2018년 9월 18일 한국마케

탕협회에서 주관한 '2018 제6회 대한민국브랜드대상'에서 '가장 주목받는 라이징 브랜드'로 선정된 바 있습니다.

2020년에는 새롭게 매트리스 브랜드인 몽제를 출시하여 제품 라인업의 다각화 및 새로운 매출 동력으로 활용하고자 합니다. 이외에도 지속적으로 경쟁력 있는 제품 및 브랜드 라인업 확대를 통한 매출 증대를 위해 힘쓰고자 합니다.

다) 오프라인 유통 채널에 대한 협상력

당사 코스메틱 브랜드인 유리카는 2017년 5월 이후 국내 TOP 3(올리브영, 룩스, 왓슨스) 오프라인 전점에 입점되어 있습니다. 신생 브랜드임에도 불구하고 업계에서의 영향력을 인정받아 유리카 제품을 H&B 전 지점에 배포 중이며 유리카 제품만을 위한 기획전 및 프로모션 Spot을 할당하고 있습니다.

또한, 소형가전 브랜드인 클럭의 미니 마사지기는 올리브영, 현대백화점 및 면세점에 입점하여 절찬리에 판매 중에 있습니다.

라) 안정적 제품 제조 관리 능력

당사는 제품 용기, 패키징, 내용물, 제조업체 등 20여 개에 대한 관리 체계 안정화하고 있습니다. 따라서 특정 제품의 판매 추이를 모니터링과 시뮬레이션하여 시장수요에 신속하게 대응할 수 있습니다. 이는 현재까지의 Track Record에 기반하여 신뢰 관계가 구축되었기 때문에 가능한 일입니다.

마) 브랜드빌딩 능력

당사는 마사지기 전문 브랜드 '클럭(KLUG)', 프리미엄 매트리스 브랜드 '몽제(MONGZE)', 비건 라이프스타일 브랜드 '티타드(TITAD)', 뷰티 브랜드 '유리카(YURICA)' 등의 브랜드를 기반으로 하는 상품들을 직접 개발하고, 이를 온라인 자사몰을 통해 D2C 방식으로 고객에게 직접 판매를 하고 있습니다. 기존 비디오커머스 회사들은 주로 단발성의 아이템들 중심의 판매를 진행하고 있으며, 추후 출시되는 제품들과 기존 제품들의 연관성이 결여되어 지속적으로 마케팅 비용을 과대하게 지출해야 하는 한계에 직면해 있습니다. 제품별 연관성이 결여되었기 때문에 업세일과 크로스세일이 불가능한 구조적 한계를 가지고 있으며, 이로 인해 대부분의 비디오커머스 회사들은 이익을 내지 못하는 한계에 직면해 있습니다. 당사는 처음부터 프리미엄 이미지의

브랜드를 성장시키는 전략에 집중하고 있습니다. 믿을 수 있는 브랜드라는 이미지의 구축은 해당 브랜드에서 출시되는 신규 제품의 마케팅 비용을 현저하게 낮출 수 있으며, 지속적인 고객의 구매를 유도하는 것의 기반이 됩니다. 앞으로도 새로운 컨셉의 프리미엄 브랜드들을 지속적으로 출시할 계획입니다.

바) 글로벌 시장 대상 커머스 플랫폼 구축

글로벌 직구 사업은 2020년부터 성과가 가시화되기 시작한 당사의 새로운 사업 분야입니다. 글로벌 직구 사업은 당사의 주특기를 살려 자사 브랜드와 국내의 가능성 있는 브랜드를 글로벌 타겟 국가에 마케팅 함으로써 D2C 방식으로 해외에서 판매하는 것을 말합니다. 보통 회사들의 수출 방식은 해외에 있는 온, 오프라인 유통상에 의존하는 것이 일반적인데, 당사는 회사 내부에 미국과 일본, 중국, 동남아 등 글로벌 타겟 국가별로 전문적인 디지털 마케팅 조직과 CS/물류 조직 및 해외수출 컨설팅 조직을 구축하였습니다. 2019년 발생한 전세계적인 코로나 팬데믹으로 인한 이동 제한과 모바일 구매 증대는 당사 해외 직구사업에는 오히려 기회가 되었고, 그 결과 2020년 글로벌 매출액 240억을 돌파할 정도로 짧은 시간에 자리잡게 되었습니다. 2020년 하반기 시작한 당사의 글로벌 뷰티 플랫폼인 베니티테이블(www.vanity-table.com)은 현재 미국과 일본에 진출하여 운영중이며, 향후 시장 상황을 보며 진출 국가를 확대해갈 수 있을 것입니다. 글로벌 뷰티 플랫폼인 베니티테이블을 지속적으로 더욱 활성화시키고자 합니다.

사) 비즈니스부스팅 사업 R&D 역할 수행

'클릭, 몽제, 티타드' 등 주력 브랜드를 만들고 탁월한 브랜딩과 스토리텔링 역량을 기반으로 비디오 콘텐츠와 미디어 활용을 통해 D2C 부스팅 성공 사례를 연달아 만들어내고 있습니다. 이러한 자사 브랜드 사업 성공 역량(마케팅, 브랜딩, 스토리텔링, 상품기획력, 협상력)과 반응형 생산 시스템 구축을 통해 당사의 비즈니스 부스팅 사업에서 '비즈니스부스팅 R&D' 역할을 수행하고 있습니다.

(2) 조직도



데일리앤코 조직도

■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

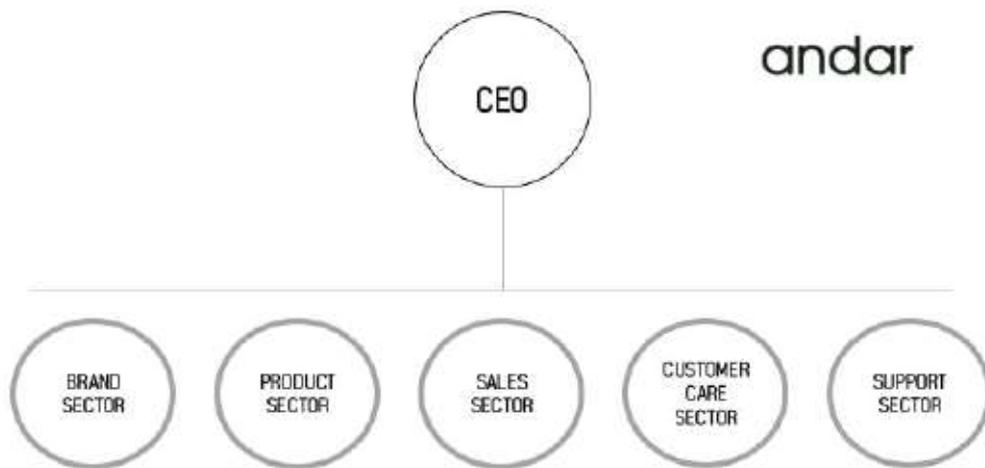
2015년 6월 사업을 런칭한 안다르는 '탄탄한 제품력'을 바탕으로 하는 애슬레저 전문 브랜드입니다. 당시 국내에는 애슬레저를 본격적으로 취급하는 브랜드를 찾기 어려웠으며, 결국 소비자들은 운동에 부적합한 소재로 만든 옷을 입어야만 했거나, 혹은 다양하지 않은 컬러와 디자인에 불만족스러워 하기도 했습니다. 대안이 되는 해외 브랜드는 레깅스 한 벌 가격이 20만원을 훌쩍 넘었고 한국인 체형에 맞지도 않았습니니다. 당시 국내 애슬레저 시장은 한 마디로 '자신에 맞는 옷을 선택하는 것이 아닌, 옷에 자신을 맞춰야만 하는 상황'이었습니다.

이에 당사는 편안하고 스타일리시하며 좋은 품질의 제품을 합리적인 가격에 소비자에게 제공하는 것을 기업의 모토로 삼고 그 무엇보다도 제품력을 최우선으로 삼았습

니다. 대다수 의류 업체들이 중간 대행 프로모션 업체를 두고 제품을 관리한 반면, 당사는 제품 생산의 전 과정은 물론 판매까지 모두 본사에서 직접 관리했으며 부설 디자인 연구소를 설립해 한국인 체형에 최적화된 제품을 개발했습니다. 당사는 국내 최초로 Y존 없이도 착용감이 좋은 'Y존 프리 레깅스'를 시장에 선보였고, 기존 5· 7· 9부 사이즈 밖에 없어 다소 모호한 치수를 해결하기 위해 8.2부 기장을 별도로 출시하기도 했습니다. 'Y존 프리 레깅스'와 '8.2부 레깅스' 등 당사가 독자 개발한 레깅스는 판매 시작과 동시에 완판 행진을 이어갔습니다.

당사의 뛰어난 제품력은 '가심비(가격 대비 마음의 만족도)'를 가장 중요하게 생각하는 2030 소비자에게 큰 사랑을 받을 수 있는 원동력이 되었으며, 이는 2019년 애슬레저 브랜드 점유율 1위 달성, 2020년 브랜드 고객충성도 애슬레저 브랜드 대상 수상, 2021년 대한민국 퍼스트브랜드 애슬레저룩 부문 국내 & 중국 대상 수상 등의 대외적 성과로 이어졌습니다. 당사는 기존 여성라인 뿐 아니라 남성라인, 홈트레이닝라인을 런칭해 다각화된 소비자의 수요에 발맞춰 나갔으며, 이제 국내를 넘어 글로벌 NO.1 애슬레저 브랜드로 도약해 나가고자 합니다.

(2) 조직도



안다르 조직도

(3) 회사의 핵심경쟁력

가) 애슬레저에 특화된 원단개발 역량

당사는 자체개발한 고품질 원단을 이용해 최고의 제품을 생산하고 있습니다. 당사의 원단은 국가공인시험기관 KOTITI의 땀견뢰도, 마찰견뢰도, 세탁견뢰도, 일광견뢰도 등의 테스트를 통해 기능성을 입증했으며, 2018년 에어코튼, 2019년 에어쿨링, 2020년 에어스트, 2021년 에어리핏 등 매년 최고급 원단을 선보이며 어떤 상황에서도 더욱 부드럽고 탄탄하게 체형을 잡아줄 수 있도록 애슬레저의 품질기준을 선도하고 있습니다.

나) 차별화된 제품 기획 & 디자인 역량

당사는 소비자 관찰을 통해 일상 속 문제점을 끊임없이 파악하고 있으며, 차별화된 제품 디자인으로 이를 해결해 나갑니다. 당사는 기존 요가복의 pain point였던 Y존을 국내 최초로 제거했으며, 하복부는 한국인의 체형에 맞춰 안정감 있게 감싸도록 디자인합니다. 또한 시걸 라인이라 불리는 갈매기 모양의 봉제선은 허벅지 뒷부분부터 엉덩이까지 하체 실루엣을 한층 탄탄하게 만들어줍니다. 조거팬츠나 슬랙스 같은 데일리 웨어에도 기능성을 더해 애슬레저의 새로운 기준을 제안하고 있습니다.

다) 최고의 성과를 이끌어 내는 마케팅 역량

당사는 No.1 마케팅 그룹 에코마케팅의 자회사로서 최고의 성과를 만들어내는 마케팅 활동을 진행하고 있습니다. 타겟 고객의 니즈를 분석하고, 애슬레저 패션 브랜드의 새로운 타겟 시장을 개척해가고 있습니다. 또한 가장 합리적인 비용으로 타겟 고객들에게 맞춤 메시지를 전달함과 동시에 신규 고객의 충성도를 높이기 위한 CRM 활동을 본격적으로 진행중입니다. 고객의 사용 후기는 제품 기획, 디자인, 생산에 피드백되어 더욱 좋은 제품으로 업그레이드 해 나갈 수 있는 기반이 되어줍니다.

라) 탄탄한 인지도를 바탕으로 한 유통채널 협상력

당사는 애슬레저 시장에서 압도적인 소비자 인지도와 시장 점유율을 보유하고 있으며, 이를 통한 유통채널 협상력에 우위를 보이고 있습니다. 2021년 6월 현재 당사는 자사몰, 네이버 스마트스토어, 카카오 톡스토어, 무신사 등의 온라인 채널 뿐 아니라 백화점 3사를 포함한 총 49개 오프라인 채널에 입점해 있습니다. 온-오프라인 균형 잡힌 판매채널을 보유하고 있기에 타사 대비 비교적 전 계층에서 고른 브랜드 인지도

, 선호도를 보이고 있으며, 이를 바탕으로 신규채널 전개 시 영업에 가장 적합한 환경이 갖춰지도록 협상에 임하고 있습니다.

2. 주요 제품 및 서비스

가. 주요 제품 및 서비스 등의 현황

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

당사의 주요 서비스 구분은 아래와 같습니다.

구분	설명
디지털 광고 종합대행서비스	디지털로 성과가 측정될 수 있는 모든 영역(검색, 디스플레이, 영상 등)에서 '광고주의 매출 증대'라는 단 한 가지 목표를 달성하기 위해 당사의 빅데이터, 마케팅, 광고 기획, 제작을 비롯한 모든 역량을 집중하고 있습니다. 구글, 페이스북, 네이버, 카카오 등 전 미디어 직거래로 집행하여 불필요한 비용 집행을 최소화하여 운영합니다. 2003년부터 축적된 업종별, 제품별, 서비스별 고객데이터를 기반으로 마케팅 플래닝 부터 광고 기획, 제작, 자체 솔루션으로 자동화된 캠페인 운영, CRM관리까지 디지털 마케팅 전 영역을 대행하는 디지털 광고 종합대행서비스

상기 디지털 광고 종합대행서비스를 광고주의 제한된 마케팅 예산에서 최대의 매출 성과를 달성하기 위해 회사의 모든 역량을 집중하고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리엔코

데일리엔코가 비디오커머스 마케팅을 기반으로 D2C로 런칭한 브랜드는 다음과 같습니다.

구분	설명
클럭	2018년 6월 선보인 소형가전 브랜드로 미니 마사지기를 판매합니다. SNS 뿐 아니라 미디어 확장을 통해 네이버, 유튜브 등 다양한 미디어를 활용하고 있습니다. 최근에는 홈쇼핑과 오프라인까지 확장하여 제품력을 인정받고 있습니다. 박민영을 모델로한 TV CF를 라이브하며 매스 마케팅도 진행 중입니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
몽제	2019년 12월 런칭한 프레스티지 수면브랜드입니다. 침대든 바닥이든 원래 자던 곳에 올리기만 하면 수면의 퀄리티가 업그레이드됩니다. SNS 광고 뿐 아니라 미디어 확장을 통해 네이버, 유튜브 등 다양한 미디어를 활용하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
유리카	2016년 1월 데일리앤코가 첫 런칭한 화장품 브랜드입니다. 당사는 온라인, 모바일, SNS 플랫폼에 적합한 영상 콘텐츠를 자체 제작해 마케팅에 활용하고 있습니다. 또한, 제품 개발 및 모바일 콘텐츠 제작 능력을 바탕으로 고객의 니즈를 파악하고 신제품을 꾸준히 기획, 제작하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
마이노벨	2017년 9월 런칭한 생활용품 브랜드 마이노벨은 영상을 통해 제품 특성과 효과를 보여주는 비디오 마케팅을 실현하고 있습니다. 당사가 출시한 얼룩제거제의 효과를 영상을 통해 직접 시현한 것이 대표적인 예입니다. 이는 전자상거래 업체들에 효과적인 마케팅 수단으로 인식되고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
레그미	2017년 8월 '내 다리의 휴식 시간'이라는 슬로건 아래 런칭된 다리 케어 브랜드입니다. 문자와 사진만으로 제공하기 어려운 제품의 외형, 특징, 사용법 등의 정보를 영상을 통해 전달함으로써 제품에 대한 이해와 신뢰도를 높였습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
라이프클리닉	2018년 2월 런칭한 라이프클리닉은 현대인의 생활 습관을 개선하기 위해 설립된 건강 전문 브랜드입니다. 비디오커머스 영상 촬영 기술을 바탕으로 마케팅을 진행하고 있습니다. 잠버릇 교정기 '꿀잠밴드', 칫솔 살균기 '투스가드', 온도측정 샤워기 '스마트워시', 수압상승 샤워기 '투머치샤워기' 등이 대표상품입니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.

비스티	2018년 3월 런칭한 남성전문 브랜드입니다. 어깨 패드가 장착되어 어깨가 넓어 보이는 이너웨어 '핏메이커'가 대표상품입니다. 제품 착용 전, 후를 영상으로 시현하는 비디오커머스 전략으로 광고를 진행하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
핑피	2018년 5월 '이기적인 소유욕'을 채워준다는 슬로건 아래 런칭한 스포츠 전문 브랜드입니다. 향균 효과가 있는 기능성 타올과 신발 탈취제를 판매하고 있습니다. 영상을 통해 제품 효과를 증명하는 방식으로 마케팅을 진행하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
마마담	2018년 7월 런칭한 건강식품 브랜드입니다. 장 건강을 위한 휴대용 스틱형 푸룬 농축액인 '짙은 푸룬'을 판매하고 있습니다. 페이스북 등 SNS를 활용한 영상 광고를 하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
티타드	2021년 5월, '비건 라이프스타일러의 선택'의 슬로건으로 출시한 비건 생활 필수품 브랜드입니다. 아이부터 어른까지 누구나 편하게 사용할 수 있도록 배합 성분부터 효과까지, 탁월한 제품력의 제품을 판매합니다. 주요 제품은 비건 치약, 샴푸, 헤어 트리트먼트, 고체 바디워시(바디바)이며, 출시 2개월 만에 전 제품 초도 물량 완판 신화를 이루며 두터운 고객층을 쌓아가며 성장해오고 있습니다.

■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

구분	설명
에어쿨링 지니 시그니처 레깅스	에어쿨링 지니 시그니처 레깅스는 누적판매량 264만 장(2021년 6월 기준)을 기록하고 있는 안다르의 대표 상품 라인입니다. 고급 어패럴용 원사인 이스라엘산 탁셀 원사를 사용해, 면보다 8배 빨리 마르는 흡습속건력을 가지고 있으며, 통기성에 최적화된 직조방식으로 한여름에도 쾌적하게 착용할 수 있는 특징이 있습니다. 또한 세계 최대 섬유 테크놀로지 기업 라이크라의 신축성 원사를 사용해

	핏과 퍼포먼스 모두를 충족시켜주는 제품입니다.
에어코튼 시리 시그니처 레깅스	에어코튼 시리 시그니처 레깅스는 누적판매량 168만 장(2021년 6월 기준)을 기록하고 있는 안다르의 또다른 대표 상품 라인입니다. 국내 최초로 여성의 Y존을 부각시키는 주범인 봉제선을 깔끔하게 제거하여 Y존 부각이 덜하도록 디자인했으며, 기능성 원사를 블렌딩하여 세탁을 자주 해도 보풀이 쉽게 일어나지 않도록 설계한 제품입니다.
에어리핏 에센셜 시리즈	안다르의 끊임없는 고민 끝에 탄생한 에어리핏 에센셜 시리즈는 누적판매량 64만 장(2021년 6월 기준)을 기록 중입니다. 에어리핏 에센셜 시리즈는 면보다 뛰어난 수분 배출 능력으로 땀을 빠르게 흡수하고 건조하기 때문에 언제나 쾌적하게 착용할 수 있으며, 스판사를 사용하지 않아도 자체적으로 신축성을 지닌 스판덱스 프리 스트레치 원사를 사용해 어떤 움직임도 유연하게 완성해 줍니다.

3. 원재료 및 생산설비

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가. 생산 능력 및 생산 실적

당사는 온라인 광고 대행사로서 해당사항이 없습니다. 다만, 마케팅 전문인력과 그들을 지원하는 지원인력이 있으며, 그 인원은 보고서 작성기준일 현재 총 245명(등기임원 제외 및 미등기임원 제외)입니다.

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

당사는 OEM 방식으로 제조하여 해당사항 없습니다.

■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

당사는 OEM 방식으로 제조하여 해당사항 없습니다.

4. 매출 및 수주상황

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가. 영업수익 실적

(단위: 천원)

매출유형	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)
광고대행서비스	47,494,403	56,182,434	40,702,206

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

당사가 취급하는 주요 상품 및 서비스는 규격화되어 있지 않기 때문에 가격 변동 관련하여 해당사항이 없습니다. 다만, 매체로부터 광고주가 집행한 광고비용의 일정비율을 수수료로 지급받고 있으며, 최근 3개년간 수수료 변동현황(당사의 주요 광고주에 대한 대행수수료율을 기재)은 다음과 같습니다.

품목	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)
네이버	10~30%	10~30%	10~30%
카카오	15~20%	15~20%	15~20%

다. 매출 원가

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당 사항이 없습니다.

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

가. 영업수익 실적

(단위: 천원)

사업부문	상품유형	2021년	비율	2020년	비율
화장품	제품	36,996,487	32.72%	26,788,851	22.14%
생활용품	제품	68,593,209	60.67%	91,668,221	75.76%
기타	제품	152,520	0.13%	55,894	0.05%
광고대행수익	기타	-	-	58,565	0.05%
판매수수료	기타	7,303,856	6.46%	2,422,824	2.00%
임대료수입	기타	20,917	0.02%	-	-
합 계		113,066,990	100.00%	120,994,355	100.00%

주) 당사 공식쇼핑몰 제품 판매가 기준입니다

■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

가. 영업수익 실적

(단위: 천원)

사업부문	상품유형	2021년	비율	2020년	비율
제품매출	제품	70,031,972	98.92%	75,453,942	99.34%
용역매출	기타	764,065	1.08%	503,528	0.66%

합 계	70,796,037	100.00%	75,957,470	100.00%
-----	------------	---------	------------	---------

주1) 당사 공식쇼핑몰 제품 판매가 기준입니다.

주2) 주식회사 안다르의 당기 수치는 인수시점 이후의 수치만 기재하였습니다.

5. 위험관리 및 파생거래

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

당사는 외화표시 자산과 부채의 환율변동에 의한 리스크를 최소화하여 재무구조의 건전성 및 예측 가능 경영을 통한 경영의 안정성 실현을 목표로 환리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 당사의 재무위험 관리는 영업활동에서 파생되는 시장위험, 신용위험 및 유동성위험을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 당사는 이를 위하여 재무팀이 주관하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링 후 대응하고 있습니다.

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

당사는 외화표시 자산과 부채의 환율변동에 의한 리스크를 최소화하여 재무구조의 건전성 및 예측 가능 경영을 통한 경영의 안정성 실현을 목표로 환리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 당사의 재무위험 관리는 영업활동에서 파생되는 시장위험, 신용위험 및 유동성위험을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 당사는 이를 위하여 재무팀이 주관하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링 후 대응하고 있습니다.

■ 의류제조판매업

○ 주식회사 안다르

당사는 외화표시 자산과 부채의 환율변동에 의한 리스크를 최소화하여 재무구조의

건전성 및 예측 가능 경영을 통한 경영의 안정성 실현을 목표로 환리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 당사의 재무위험 관리는 영업활동에서 파생되는 시장위험, 신용위험 및 유동성위험을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 당사는 이를 위하여 재무팀이 주관하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링 후 대응하고 있습니다.

6. 주요계약 및 연구개발활동

※ 본 보고서 작성기준일 현재 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요계약은 존재하지 않습니다.

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가. 연구개발 조직



연구소_조직도

나. 연구개발 비용

(단위: 천원)

구분	2021년도	2020년도	2019년도
	(제19기)	(제18기)	(제17기)
연구개발 인건비 계	854,117	484,025	421,493

매출액대비비율(%)	1.80%	0.86%	1.04%
------------	-------	-------	-------

7. 기타 참고사항

가. 지적재산권 등

1. 지적재산권 등록 현황

구분	기초	신규 등록	당기말
(주)에코마케팅	80	18	98
(주)데일리앤코	82	24	106
(주)안다르	119	36	155

2. 상세 항목별 등록 현황

구분	특허권	상표권	디자인권	합계
(주)에코마케팅	7	85	6	98
(주)데일리앤코	-	101	5	106
(주)안다르	-	155	-	155

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약 연결 재무정보

(단위: 천원)

구분	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)
[유동자산]	191,268,714	169,210,219	119,412,961
· 현금성자산	81,744,206	41,432,434	39,656,111
· 매출채권	40,663,878	49,666,797	28,892,600
· 환불자산	272,463	5,667	-
· 채고자산	42,516,217	8,220,573	15,802,823
· 단기금융상품	13,770,698	11,080,125	18,588,166
· 기타유동금융자산	3,634,100	52,049,305	6,761,362
· 기타유동자산	8,648,354	6,755,256	9,711,834
· 당기법인세자산	18,798	62	64
[비유동자산]	83,455,786	25,809,952	20,184,002
· 투자자산	4,395,820	4,896,635	3,786,089
· 유형자산	27,207,825	7,782,287	3,022,965
· 무형자산	35,834,961	10,466,672	10,737,120
· 기타비유동자산	8,158,788	2,200,373	2,627,319
· 금융상품	7,203,765	-	-
· 이연법인세자산	654,628	463,985	10,511
자산총계	274,724,500	195,020,171	139,596,964
[유동부채]	91,459,686	40,344,629	29,291,063
[비유동부채]	17,181,758	5,399,708	864,066
부채총계	108,641,443	45,744,337	30,155,129
[자본금]	3,273,303	3,251,787	1,619,894
[자본잉여금]	40,992,289	36,572,139	37,594,456
[기타포괄손익]	3,046,210	3,046,210	-
[기타자본]	(8,631,396)	1,462,330	(1,051,199)
[이익잉여금]	118,253,726	100,452,866	68,507,528

[비지배지분]	9,148,924	4,490,501	2,771,157
자본총계	166,083,056	149,275,834	109,441,835
영업수익	229,662,476	177,030,756	111,354,943
영업비용	189,600,018	118,169,848	73,517,221
영업이익	40,062,458	58,860,908	37,837,722
법인세비용차감전순이익	34,440,340	69,589,601	42,121,130
연결당기순이익	27,114,821	54,768,500	33,353,049
[지배회사지분순이익]	27,744,394	53,003,957	31,568,736
[비지배회사지분순이익]	(629,572)	1,764,544	1,784,313
기타포괄손익	1,560,593	2,588,255	467,164
총포괄손익	28,675,414	57,356,755	33,820,213
주당순이익(단위 : 원)	859	1,635	974
연결에 포함된 회사수	6	4	4

주1)제18기, 제17기 모두 외부감사인으로부터 검토를 받은 재무제표입니다.

나. 요약 별도 재무정보

(단위: 천원)

구분	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)
[유동자산]	111,296,380	118,544,861	89,734,436
· 당좌자산	111,296,380	118,544,861	89,734,436
· 재고자산	-	-	-
[비유동자산]	62,912,868	35,868,895	36,288,223
· 투자자산	51,193,111	29,801,624	30,966,627
· 유형자산	3,648,527	4,127,864	2,498,733
· 무형자산	646,069	425,826	446,404
· 기타비유동자산	7,119,840	1,416,460	2,376,460
· 이연법인세자산	305,322	97,122	
자산총계	174,209,248	154,413,756	126,022,659
[유동부채]	48,173,667	31,949,635	25,640,119
[비유동부채]	1,030,539	1,654,747	280,770

부채총계	49,204,205	33,604,382	25,920,889
[자본금]	3,273,303	3,251,787	1,619,894
[자본잉여금]	40,213,280	36,572,139	37,594,456
[기타자본]	(4,630,481)	6,113,232	3,186,947
[이익잉여금]	86,148,941	74,872,216	57,700,474
자본총계	125,005,043	120,809,374	100,101,770
종속기업 투자주식평가방법	원가법	원가법	원가법
관계기업 투자주식평가방법	원가법	원가법	원가법
영업수익	47,494,403	56,182,434	40,702,206
영업비용	25,916,800	21,689,277	17,141,304
영업이익	21,577,604	34,493,158	23,560,902
법인세비용차감전순이익	26,026,177	48,166,272	27,777,282
당기순이익	21,615,066	38,230,360	21,669,503
총포괄손익	21,615,066	38,230,360	21,669,503
주당순이익(단위 : 원)	669	1,179	667

주1)제18기, 제17기 모두 외부감사인으로부터 검토를 받은 재무제표입니다

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 19 기	2021.12.31 현재
제 18 기	2020.12.31 현재
제 17 기	2019.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
자산			
유동자산	191,268,713,597	169,210,218,888	119,412,961,393
현금및현금성자산	81,744,206,271	41,432,434,478	39,656,111,318
매출채권 및 기타유동채권	40,663,877,504	49,666,797,045	28,892,600,468
환불자산	272,462,900	5,666,635	0
재고자산	42,516,216,512	8,220,573,118	15,802,823,346
당기손익-공정가치 측정 금융자산	13,770,698,445	11,080,125,463	18,588,166,220

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
기타유동금융자산	3,634,100,000	52,049,304,955	6,761,361,700
기타유동자산	8,648,353,985	6,755,255,514	9,711,834,231
당기법인세자산	18,797,980	61,680	64,110
비유동자산	83,455,786,098	25,809,952,228	20,184,002,352
관계기업투자	4,395,819,547	4,896,634,822	3,786,088,650
유형자산	27,207,824,630	7,782,287,079	3,022,964,593
무형자산	35,834,960,582	10,466,671,657	10,737,119,671
기타비유동금융자산	8,158,787,816	2,200,373,310	2,627,318,550
당기손익-공정가치 측정 금융자산	7,203,765,123		
이연법인세자산	654,628,400	463,985,360	10,510,888
자산총계	274,724,499,695	195,020,171,116	139,596,963,745
부채			
유동부채	91,459,685,635	40,344,629,400	29,291,062,849
매입채무 및 기타유동채무	58,945,320,645	22,692,514,026	18,674,786,060
기타유동부채	3,387,145,207	5,611,035,281	2,976,349,462
단기차입금	1,690,236,251		
기타 총당부채	193,786,591		
전환상환우선주부채	6,734,525,937		
파생금융부채	11,716,794,522		
전환사채	1,510,948,001		
환불부채	606,666,211	19,444,644	0
당기법인세부채	6,674,262,270	12,021,635,449	7,639,927,327
비유동부채	17,181,757,673	5,399,707,764	864,065,671
장기매입채무 및 기타비유동채무	4,969,627,624	4,178,625,140	422,197,917
확정급여채무	457,412,121		
장기차입금	8,000,000,000		
계약부채	392,892,874		
이연법인세부채	3,361,825,054	1,221,082,624	441,867,754
부채총계	108,641,443,308	45,744,337,164	30,155,128,520
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	156,934,132,312	144,785,333,266	106,670,677,900
자본금	3,273,302,900	3,251,787,400	1,619,893,700
자본잉여금	40,992,288,629	36,572,139,072	37,594,455,900
기타포괄손익	3,046,210,487	3,046,210,487	0
기타자본구성요소	(8,631,395,753)	1,462,330,036	(1,051,199,442)
이익잉여금(결손금)	118,253,726,049	100,452,866,271	68,507,527,742

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
비지배지분	9,148,924,075	4,490,500,686	2,771,157,325
자본총계	166,083,056,387	149,275,833,952	109,441,835,225
자본과부채총계	274,724,499,695	195,020,171,116	139,596,963,745

연결 포괄손익계산서

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
수익(매출액)	229,662,475,960	177,030,755,581	111,354,943,418
광고대행수익	53,937,756,028	58,582,326,459	41,456,432,047
제품매출	175,724,719,932	118,448,429,122	69,898,511,371
매출원가	51,926,686,398	35,338,752,707	22,677,555,673
매출총이익	177,735,789,562	141,692,002,874	88,677,387,745
영업비용	137,673,331,788	82,831,094,957	50,839,665,628
영업이익(손실)	40,062,457,774	58,860,907,917	37,837,722,117
금융수익	2,475,835,925	1,194,724,857	1,700,699,911
금융원가	12,112,138,846	318,765,287	258,326,859
기타이익	6,047,663,582	13,722,762,208	4,547,893,886
기타손실	1,714,726,712	2,828,958,843	1,492,938,306
관계기업투자이익(손실)	(318,752,180)	(1,041,069,657)	(213,920,670)
법인세비용차감전순이익(손실)	34,440,339,543	69,589,601,195	42,121,130,079
법인세비용	7,325,518,142	14,821,100,978	8,768,080,816
당기순이익(손실)	27,114,821,401	54,768,500,217	33,353,049,263
기타포괄손익	1,560,592,760	2,588,254,797	467,164,075
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	784,402,462	2,588,254,797	467,164,075
지분법자본변동		3,046,210,487	0
해외사업장환산손익	784,402,462	(457,955,690)	467,164,075
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	776,190,298		
보험수리적손익	776,190,298		
총포괄손익	28,675,414,161	57,356,755,014	33,820,213,338
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	27,744,393,620	53,003,956,629	31,568,735,896
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(629,572,219)	1,764,543,588	1,784,313,367
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	29,043,941,540	55,637,411,653	32,035,899,972

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
총 포괄손익, 비지배지분	(368,527,379)	1,719,343,361	1,784,313,367
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	859	1,635	974
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	859	1,635	974
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	853	1,622	969
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	853	1,622	969

연결 자본변동표

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2019.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(3,376,426,665)	50,869,877,666	86,707,800,601	1,171,035,817	87,878,836,418
당기순이익(손실)					31,568,735,896	31,568,735,896	1,784,313,367	33,353,049,263
보험수리적손익								
해외사업환산손익				467,164,076		467,164,076		467,164,076
지분의 발행								
비지배지분의 취득								
자기주식 거래로 인한 증감								
주식매수선택권				1,663,298,892		1,663,298,892		1,663,298,892
배당				(13,931,085,820)		(13,931,085,820)		(13,931,085,820)
무상증자								

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
지분법자본변동								
종속기업의 추가취득				(4,309,429,843)		(4,309,429,843)	(1,745,177,861)	(6,054,607,704)
금융부채로 대체				4,504,194,098		4,504,194,098	1,560,986,002	6,065,180,100
지분법이익잉여금변동								
2019.12.31 (기말자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(1,051,199,442)	68,507,527,742	106,670,677,900	2,771,157,325	109,441,835,225
2020.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(1,051,199,442)	68,507,527,742	106,670,677,900	2,771,157,325	109,441,835,225
당기순이익(손실)					53,003,956,629	53,003,956,629	1,764,543,588	54,768,500,217
보험수리적손익								
해외사업환산손익				(412,755,463)		(412,755,463)	(45,200,227)	(457,955,690)
지분의 발행								
비지배지분의 취득								
자기주식 거래로 인한 증감								
주식매수선택권	12,000,000	597,576,872		2,926,284,941		3,535,861,813		3,535,861,813
배당					(21,058,618,100)	(21,058,618,100)		(21,058,618,100)
무상증자	1,619,893,700	(1,619,893,700)						
지분법자본변동			3,046,210,487			3,046,210,487		3,046,210,487
종속기업의 추가취득								
금융부채로 대체								
지분법이익잉여금변동								
2020.12.31 (기말자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	3,046,210,487	1,462,330,036	100,452,866,271	144,785,333,266	4,490,500,686	149,275,833,952
2021.01.01 (기초자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	3,046,210,487	1,462,330,036	100,452,866,271	144,785,333,266	4,490,500,686	149,275,833,952
당기순이익(손실)					27,744,393,620	27,744,393,620	(629,572,219)	27,114,821,401
보험수리적손익					601,978,811	601,978,811	174,211,487	776,190,298
해외사업환산손익				697,569,109		697,569,109	86,833,353	784,402,462
지분의 발행	13,515,500	3,243,734,500		(47,582,000)		3,209,668,000		3,209,668,000
비지배지분의 취득		779,008,489				779,008,489	1,925,781,651	2,704,790,140
자기주식 거래로 인한 증감				(14,373,428,491)		(14,373,428,491)		(14,373,428,491)
주식매수선택권	8,000,000	397,406,568		3,629,715,593		4,035,122,161		4,035,122,161
배당					(10,338,341,770)	(10,338,341,770)		(10,338,341,770)
무상증자								

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
지분법자본변동								
종속기업의 추가취득							3,101,169,117	3,101,169,117
금융부채로 대체								
지분법이익잉여금변동					(207,170,883)	(207,170,883)		(207,170,883)
2021.12.31 (기말자본)	3,273,302,900	40,992,288,629	3,046,210,487	(8,631,395,753)	118,253,726,049	156,934,132,312	9,148,924,075	166,083,056,387

연결 현금흐름표

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
영업활동현금흐름	42,413,014,248	51,056,777,388	21,293,476,411
당기순이익(손실)	27,114,821,401	54,768,500,217	33,353,049,263
당기순이익조정을 위한 가감	23,381,184,288	11,458,230,026	11,388,007,873
감가상각비	4,073,699,016	1,730,417,834	1,246,186,356
무형자산상각비	969,839,342	305,555,079	389,630,211
재고자산폐기손실	437,581,200	23,122,493	
재고자산평가손실	(2,558,409,041)	78,103,461	
대손상각비	22,980,756	8,521,804	34,433,327
주식보상비용(환입)	4,929,507,215	4,144,059,110	2,132,433,525

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
외화환산손실	50,540,841	561,166,038	283,043,604
리스변경차익	(17,570,715)	(24,994,125)	
리스변경차손	983,962		
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	2,651,383,312	213,423,097	135,834,340
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손실	16,157,972	51,972,595	85,210,506
관계기업주식평가손실	318,752,180	1,041,069,657	213,920,670
유형자산처분손실	479,994,312	113,601,666	5,313,131
이자비용	685,725,460	53,369,595	37,282,013
이자수익	(744,568,514)	(792,401,453)	(956,783,655)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익	(1,731,267,411)	(402,323,404)	(743,916,256)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분이익			
관계기업투자주식처분이익	(1,677,139,518)	(10,212,239,879)	
유형자산처분이익	(6,484,241)	(12,776,849)	(3,076,909)
외화환산이익	(1,007,330,644)	(242,517,671)	(239,583,806)
파생상품평가손실	8,758,872,102		
법인세비용	7,325,518,142	14,821,100,978	8,768,080,816
잡이익	(95,372,726)		
잡손실	(6,213,409)		
퇴직급여	504,004,695		
영업활동으로인한자산·부채의변동	5,440,933,093	(3,878,561,988)	(19,907,384,305)
매출채권의 감소(증가)	7,061,731,276	(8,821,310,758)	(7,570,727,175)
미수금의 감소(증가)	6,351,010,207	(662,826,090)	9,308,627,110
선급금의 감소(증가)	(1,022,291,935)	2,850,288,214	(3,460,266,119)
선급법인세의 감소(증가)	242,129		
기타유동자산의 감소(증가)	(4,500,000)	120,786,178	1,473,437,469
선급비용의 감소(증가)	69,990,856	(16,458,873)	(16,023,053)
재고자산의 감소(증가)	(18,533,869,169)	7,481,024,274	(11,542,951,013)
부가가치세 선급금의 감소(증가)	(135,944)	(1,339,623)	(360,000)
환불자산의 감소(증가)	(109,582,337)		
환불부채의 감소(증가)	227,875,228		
미지급금의 증가(감소)	(6,438,677,225)	(9,418,285,172)	(9,265,258,892)
계약부채의 증가(감소)	(321,078,553)		
퇴직금의 지급	(271,799,002)		
미지급비용의 증가(감소)	11,656,284,169	(416,909,615)	(63,466,554)
선수금의 증가(감소)	929,469,748	(503,022,840)	304,797,275
부가가치세 예수금의 증가(감소)	(565,658,510)	14,999,061	546,657,881

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
예수보증금의 증가(감소)	15,000,000		
예수금의 증가(감소)	137,742,757	(25,029,102)	(5,406,924)
매입채무의 증가(감소)	9,704,869,785	2,352,339,014	66,398,534
기타유동부채의 증가(감소)	(3,445,690,387)	3,167,183,344	317,157,156
이자수취(영업)	564,691,077	643,013,625	759,018,441
이자지급(영업)	(812,352)	(53,369,595)	(43,531,871)
법인세납부(환급)	(14,087,803,259)	(11,881,034,897)	(4,255,682,990)
투자활동현금흐름	20,070,463,859	(27,384,713,589)	26,298,949,270
단기금융상품의 처분	85,011,878,955	60,106,033,604	46,365,600,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	18,076,167,955	63,298,401,713	40,355,087,373
장단기대여금의 증가	1,719,391,996		
보증금의 감소	2,834,396,000	302,955,000	912,467,000
지분법적용 투자지분의 처분	1,999,881,730	12,001,022,110	
유형자산의 처분	97,286,909	13,368,182	12,933,909
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 증가	(22,781,232,737)	(55,653,433,244)	(27,083,124,021)
단기금융상품의 취득	(39,500,000,000)	(102,927,277,180)	(26,762,690,284)
사업결합으로 인한 순현금 유출액	(6,682,494,702)		
관계기업투자주식의 증가	(347,850,000)	(35,000,000)	(4,000,009,320)
보증금의 증가	(5,199,973,140)	(2,853,184,289)	(2,692,243,689)
유형자산의 취득	(14,708,745,477)	(1,602,492,420)	(556,239,541)
무형자산의 취득	(448,243,630)	(35,107,065)	(252,832,157)
재무활동현금흐름	(23,592,968,094)	(21,886,078,228)	(20,822,297,231)
주식선택권행사로 인한 현금유입	200,000,000	300,000,000	
단기차입금의 증가	4,075,187,332		
장기차입금의 증가	8,000,000,000		
종속회사투자주식의 추가취득			(6,065,180,100)
신주발행비 지급	(61,387,596)		
단기차입금의 감소	(6,821,796,963)		
장기차입금의 감소	(1,555,160,000)		
자기주식의 취득	(14,373,428,491)		
리스부채의 상환	(2,718,040,606)	(1,127,460,128)	(826,031,311)
배당금지급	(10,338,341,770)	(21,058,618,100)	(13,931,085,820)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	1,421,261,780	(9,662,411)	(114,919,514)
현금및현금성자산의순증가(감소)	40,311,771,793	1,776,323,160	26,655,208,936
기초현금및현금성자산	41,432,434,478	39,656,111,318	13,000,902,381
기말현금및현금성자산	81,744,206,271	41,432,434,478	39,656,111,318

3. 연결재무제표 주석

제 19(당)기 2021년 12월 31일 현재

제 18(전)기 2020년 12월 31일 현재

주식회사 에코마케팅과 그 종속기업

1. 회사의 개요

(1) 지배기업의 개요

주식회사 에코마케팅(이하 "지배기업")은 2003년 3월 24일에 설립되어 인터넷 마케팅 관련 소프트웨어 개발 및 마케팅 컨설팅업을 주된 사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 강남구에 주사무소를 두고 있습니다. 지배기업은 2016년 8월 8일 주식을 코스닥시장에 상장하였습니다.

지배기업의 설립시 자본금은 20,000천원이었으나, 수 차례 유상증자 및 무상증자, 임직원의 스톡옵션 행사로 인한 신주발행으로 당기말 현재 납입자본금은 3,273,303천원입니다.

지배기업은 2016년 8월 8일 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 당기말 현재 주요 주주 현황은 아래와 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
김철웅	14,767,924	45.12%
우리사주조합	2,504,417	7.65%
자기주식	585,000	1.79%
기타	14,875,688	45.44%
합 계	32,733,029	100.00%

(2) 종속기업에 대한 지분

① 지배기업은 최상위지배기업으로서 보고기간말 현재 지배기업의 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

종속기업명	소재지	결산월	주요영업활동	소유지분율	
				당기	전기
(주)에코투자파트너스(*1,2,3) (구)썬그로스해커스그룹	서울	12월	투자업	89.80%	100.00%
ECHOMARKETING SG PTE. LTD	싱가폴	12월	마케팅대행	87.25%	90.13%
(주)안다르	서울	12월	의류제조업	63.59%	-
(주)데일리앤코(*2)	서울	12월	D2C기반 전자상거래업	87.25%	90.13%
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD(*2).	중국	12월	마케팅대행	87.25%	90.13%
Daily&Co. Japan(*2)	일본	12월	전자상거래업	87.25%	-

- (*1) 당기 중 사명을 변경하고 업종을 투자업으로 변경하였습니다.
- (*2) (주)데일리앤코, (주)에코투자파트너스, ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.는 ECHOMARKETING SG PTE. LTD를 통해 간접지배하고 있으며 Daily&Co. Japan은 (주)데일리앤코를 통해 간접지배하고 있습니다.
- (*3) (주)에코투자파트너스는 (주)에코마케팅이 20%, (주)데일리앤코가 20%, ECHOMARKETING SG PTE. LTD가 60%의 지분을 소유하고 있습니다.

② 당기 중 연결 범위의 변동은 다음과 같습니다.

구분	변동 사유	기업명
신규포함	신규취득	(주)안다르
	신규설립	Daily&Co. Japan

③ 당기말 현재 연결대상 종속기업의 별도재무제표 기준 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	㈜에코투자파트너스	ECHOMARKETING SG PTE. LTD	㈜안다르	㈜데일리엔코	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	Daily&Co. Japan
자산총계	10,648,953	41,155,011	49,534,241	80,315,811	93,522	382,407
- 유동자산	3,435,188	9,304,639	40,597,081	62,980,887	93,522	382,407
- 비유동자산	7,213,765	31,850,372	8,937,160	17,334,924	-	-
부채총계	77,740	488,307	54,861,585	34,204,891	15,257	371,826
- 유동부채	3,518	488,307	51,577,388	24,679,695	15,257	371,826
- 비유동부채	74,222	-	3,284,197	9,525,196	-	-
자본총계	10,571,213	40,666,704	(5,327,344)	46,110,920	78,265	10,581
매출액	429,936	314,063	70,796,037	113,066,990	-	19,373
영업이익(손실)	386,954	(412,642)	4,604,485	15,210,330	(8,821)	923
당기순이익(손실)	302,551	(1,139,906)	(5,223,822)	12,690,995	(8,805)	282
총포괄이익(손실)	302,551	(364,172)	(4,447,631)	12,690,995	(176)	322

(*1) 상기 요약 경영성과는 내부거래를 제거하기 전의 금액입니다.

(3) 연결재무제표 작성시 이용된 종속기업의 재무제표는 지배기업의 보고기간과 동일한 보고기간의 재무제표를 이용하였습니다.

2. 중요한 회계정책

다음은 연결재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

2.1 재무제표 작성 기준

연결실체의 연결재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

연결재무제표는 아래에서 열거하고 있는 재무상태표의 주요 항목을 제외하고는 역사적 원가를 기준으로 작성되었습니다.

- 당기순익-공정가치 측정 금융자산

- 당기손익-공정가치 측정 금융부채

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

2.2 회계정책과 공시의 변경

2.2.1 연결실체가 채택한 제·개정 기준서

연결실체는 2020년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' 개정 - 중요성의 정의

중요성의 정의를 명확히 하였습니다. 정보를 누락하거나 잘못 기재하거나 불분명하게 하여 주요 이용자의 의사결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 그 정보는 중요합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 사업의 정의

사업의 정의를 충족하기 위해서는 산출물의 창출에 유의적으로 기여하는 투입물과 실질적인 과정이 반드시 포함되어야 하며, 산출물에서 원가 감소에 따른 경제적 효익은 제외하였습니다. 또한, 취득한 총자산의 대부분의 공정가치가 식별가능한 단일 자산 또는 비슷한 자산의 집합에 집중되어 있는 경우에는 사업의 취득이 아니라고 간주할 수 있는 선택적 집중테스트가 추가되었습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 이자율지표 개혁

이자율지표 개혁으로 인한 불확실성이 존재하는 동안 위험회피회계 적용과 관련하여 예외규정을 추가하였습니다. 예외규정에서는 예상현금흐름의 발생가능성이 매우 높은지, 위험회피대상항목과 위험회피수단 사이의 경제적 관계가 있는지, 양자간에 높은 위험회피효과가 있는지를 평가할 때, 위험회피대상항목과 위험회피수단이 준거로 하고 있는 이자율지표는 이자율지표 개혁의 영향으로 바뀌지 않는다고 가정합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.2.2 연결실체가 적용하지 아니한 제·개정 기준서

재무제표 발행 승인일 현재 제정·공표되었으나, 아직 시행일이 도래하지 아니하였으며 연결실체가 조기적용하지 아니한 한국채택국제회계기준의 내역은 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' 개정 - 코로나19 (COVID-19) 관련 임차료 면제·할인·유예에 대한 실무적 간편법

실무적 간편법으로, 리스이용자는 코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등(rent concession)이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있으며, 이로 인해 당기손익으로 인식된 금액을 공시해야 합니다. 동 개정사항은 2020년 6월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결실체는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(2) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시', 제 1104호 '보험계약' 및 제 1116호 '리스' 개정 - 이자율지표 개혁

이자율지표 개혁과 관련하여 상각후원가로 측정되는 금융상품의 이자율지표 대체시 장부금액이 아닌 유효이자율을 조정하고, 위험회피관계에서 이자율지표 대체가 발생한 경우에도 중단 없이 위험회피회계를 계속할 수 있도록 하는 등의 예외규정을 포함하고 있습니다. 동 개정사항은 2021년 1월 1일 이후에 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결실체는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(3) 기업회계기준서 제1103호 ‘사업결합’ 개정 - 개념체계의 인용

인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 ‘충당부채, 우발부채 및 우발자산’ 및 해석서 제2121호 ‘부담금’의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결실체는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(4) 기업회계기준서 제1016호 ‘유형자산’ 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서 차감하는 것을 금지하고 있습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결실체는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(5) 기업회계기준서 제1037호 ‘충당부채, 우발부채 및 우발자산’ 개정 - 손실부담 계약: 계약이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결실체는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(6) 한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020

한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결실체는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 ‘ 한국채택국제회계기준의 최초 채택’ : 최초채택기업인 종속기업
- 기업회계기준서 제1109호 ‘ 금융상품’ : 금융부채 제거 목적의 10% 테스트 관련 수수료
- 기업회계기준서 제1116호 ‘ 리스’ : 리스 인센티브
- 기업회계기준서 제1041호 ‘ 농림어업’ : 공정가치 측정

(7) 기업회계기준서 제1001호 ‘ 재무제표 표시’ 개정 - 부채의 유동/비유동 분류

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 연결실체는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

2.3 연결

연결실체는 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표'에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

(1) 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 연결실체가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로 그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 연결실체가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점에 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결실체의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의

공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결실체는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산을 초과하는 금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결실체 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결실체에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

지배력의 상실을 발생시키지 않는 비지배지분과의 거래는 비지배지분의 조정금액과 지급 또는 수취한 대가의 공정가치의 차이를 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본으로 직접 인식합니다.

연결실체가 종속기업에 대해 지배력을 상실하는 경우, 보유하고 있는 해당 기업의 잔여 지분은 동 시점에 공정가치로 재측정되며, 관련 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

(2) 관계기업

관계기업은 연결실체가 유의적 영향력을 보유하는 기업이며, 관계기업 투자는 최초에 취득원가로 인식하며 이후 지분법을 적용합니다. 연결실체와 관계기업 간의 거래에서 발생한 미실현이익은 연결실체의 관계기업에 대한 지분에 해당하는 부분만큼 제거됩니다. 관계기업의 손실 중 연결실체의 지분이 관계기업에 대한 투자지분(순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분 포함)과 같거나 초과하는 경우에는 지분법 적용을 중지합니다. 단, 연결실체의 지분이 영(0)으로 감소된 이후 추가 손실분에 대하여 연결실체에 법적-의제의무가 있거나, 관계기업을 대신하여 지급하여야 하는 경우, 그 금액까지만 손실과 부채로 인식합니다. 또한 관계기업 투자에 대한 객관적인 손상의 징후가 있는 경우 관계기업 투자의 회수가능액과 장부금액과의 차이는 손상차손

으로 인식됩니다. 연결실체는 지분법을 적용하기 위하여 관계기업의 재무제표를 이용할 때, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여 연결실체가 적용하는 회계정책과 동일한 회계정책이 적용되었는지 검토하여 필요한 경우 관계기업의 재무제표를 조정합니다.

(3) 공동약정

둘 이상의 당사자들이 공동지배력을 보유하는 공동약정은 공동영업 또는 공동기업으로 분류됩니다. 공동영업자는 공동영업의 자산과 부채에 대한 권리와 의무를 보유하며, 공동영업의 자산과 부채, 수익과 비용 중 자신의 몫을 인식합니다. 공동기업참여자는 공동기업의 순자산에 대한 권리를 가지며, 지분법을 적용합니다.

2.4 외화환산

(1) 기능통화와 표시통화

연결실체는 연결실체 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 지배기업의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

(2) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

2.5 금융자산

(1) 분류

연결실체는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결실체는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

연결실체는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결실체는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자

산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다.

② 지분상품

연결실체는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결실체가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

(3) 손상

연결실체는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 연결실체는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

(4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

연결실체가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양

도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 연결실체가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융 부채로 인식합니다.

(5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 연결재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무 불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

2.6 매출채권

매출채권은 공정가치로 인식할 때에 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

2.7 재고자산

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 선입선출법에 따라 결정됩니다.

2.8 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용 연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
건물	40년
차량운반구	5년
비품	5년
시설장치	5년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.9 차입원가

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적 차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

2.10 무형자산

영업권은 주석 2.3(1)에서 설명한 방식으로 측정되며, 원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시되고 있습니다.

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

내부적으로 창출한 무형자산인 소프트웨어 개발비는 기술적 실현가능성, 미래경제적 효익 등을 포함한 자산 인식요건이 충족된 시점 이후에 발생한 지출금액의 합계입니다. 계약적 고객관계는 사업결합으로 취득한 무형자산으로 취득일의 공정가치로 인식하고 있습니다. 회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
특허권	7년
상표권	5년
소프트웨어	5년
기타의 무형자산	5년
브랜드가치	10년

2.11 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

2.12 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타 채무는 연결실체가 보고기간말 전에 재화나 용역을 제공받았으나 지급되지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 보통 인식 후 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타 채무는 지급기일이 보고기간 후 12개월 후가 아니라면 유동부채로 표시되었습니다.

2.13 금융부채

(1) 분류 및 측정

연결실체의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충

족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '미지급금및기타채무' 등으로 표시됩니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

2.14 총당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 총당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 총당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

2.15 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결실체가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 연결실체는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이

에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 연결실체가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 연결실체가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

2.16 종업원급여

(1) 단기종업원급여

종업원이 관련 근무용역을 제공한 보고기간의 말부터 12개월 이내에 결제될 단기종업원급여는 근무용역과 교환하여 지급이 예상되는 금액을, 근무용역이 제공된 때에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 단기종업원급여는 할인하지 않은 금액으로 측정하고 있습니다.

(2) 퇴직급여 : 확정기여제도

확정기여제도와 관련하여 일정기간 종업원이 근무용역을 제공하였을 때에는 그 근무용역과 교환하여 확정기여제도에 납부해야 할 기여금에 대하여 자산의 원가에 포함되는 경우를 제외하고는 당기손익으로 인식하고 있습니다. 납부해야 할 기여금은 이미 납부한 기여금을 차감한 후 부채(미지급비용)로 인식하고 있습니다. 또한, 이미 납부한 기여금이 보고기간말 이전에 제공된 근무용역에 대해 납부하여야 하는 기여금을 초과하는 경우에는 초과 기여금 때문에 미래 지급액이 감소하거나 현금이 환급되는 만큼을 자산(선급비용)으로 인식하고 있습니다.

(3) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

2.17 수익인식

고객과의 계약에서 연결실체는 용역의 통제가 고객에 이전되었을 때, 해당 용역의 대가로받을 권리를 갖게 될 것으로 예상하는 대가를 반영하는 금액으로 수익을 인식합니다.

(1) 용역의 제공

광고주와의 계약에 의하여 광고를 대행 집행하는 대가로 광고주 등으로부터 수취하는 광고수입대행료의 경우 연결실체는 본인이 아닌 대리인으로 보아 수수료 부분만을 수익으로 인식하고 있습니다.

(2) 재화의 판매

연결실체는 재화의 판매를 수익으로 인식하고 있으며 고객에게 재화가 인도되어 재화에 대한 통제가 고객에게 이전되는 시점에 수익이 인식됩니다.

2.18 리스

주석 2.2에서 설명한 것처럼 연결실체는 리스에 대한 회계정책을 변경하였습니다. 새로운 회계정책의 영향에 대한 정보는 주석 2.2에서 제공합니다.

전기말 현재 연결실체가 리스이용자로서 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하는 경우 유형자산의 리스를 금융리스로 분류하였습니다. 금융리스의 경우 리스약정일에 측정된 최소리스료의 현재가치와 리스자산의 공정가치 중 작은 금액을 리스기간 개시일에 금융리스자산으로 인식하였습니다. 상응하는 리스로 지급의무는 금융원가를 차감한 순액으로 기타단기채무 또는 기타장기채무에 포함하였습니다. 각 리스료는 리스부채와 금융원가로 배분하였습니다. 금융원가는 매기 부채의 잔액에 대하여 일정한 기간이자율이 산출되도록 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식하였습니다. 금융리스로 취득한 유형자산은 리스기간 종료시점까지 자산의 소유권을 획득할 것이 확실하지 않다면 리스기간과 자산의 내용연수 중 짧은 기간에 걸쳐 감가상각하였습니다.

소유에 따른 위험과 효익의 유의적인 부분이 리스이용자인 연결실체에 이전되지 않는 리스의 경우 운용리스로 분류합니다. 운용리스에 따른 지급액(리스제공자로부터 받은 인센티브를 차감한 순액)은 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 당기손익으로 인식하였습니다.

연결실체는 사무실, 자동차 등을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 3~8년의 고정기간으로 체결되지만 아래 ②에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

계약에는 리스요소와 비리스요소가 모두 포함될 수 있습니다. 연결실체는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다. 그러나 연결실체가 리스이용자인 부동산 리스의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

2018년 회계연도까지는 유형자산의 리스를 금융리스 또는 운용리스로 분류하였습니다. 운용리스에 따른 리스료(리스제공자로부터 받은 인센티브를 제외한 순액)는 리스 기간에 걸쳐 정액으로 당기손익으로 인식하였습니다.

2019년 1월 1일부터 연결실체는 리스된 자산을 사용할 수 있는 리스개시일에 사용권 자산과 이에 대응하는 부채를 인식합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정한, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
- 잔존가치보증에 따라 연결실체(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 연결실체(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 연결실체(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

또한 리스부채의 측정에는 상당히 확실한(reasonably certain) 연장선택권에 따라 지급될 리스료를 포함합니다.

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

연결실체는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은이후 재무상태의 변경을 반영
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

연결실체는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다. 연결실체가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다.

비품, 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

(1) 연장선택권 및 종료선택권

연결실체 전체에 걸쳐 다수의 부동산 및 시설장치 리스계약에 연장선택권 및 종료선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을

극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 연결실체가 행사할 수 있습니다.

2.19 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다(주석 4 참조). 최고영업의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결실체는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고이사결정자로 보고 있습니다.

2.20 재무제표 승인

연결실체의 재무제표는 2022년 2월 16일자 이사회에서 승인되었으며, 2022년 3월 31일자 주주총회에서 최종 승인될 예정입니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

연결재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 연결실체의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

(1) 영업권의 손상차손

영업권의 손상 여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가능액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정됩니다(주석 15 참조).

(2) 법인세

연결실체의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석 27 참조).

(3) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결실체는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 31 참조).

(4) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 연결실체는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 연결실체의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

4. 부문정보

연결실체는 전략적인 영업단위인 4개의 보고부문을 가지고 있습니다. 전략적 영업단위들은 서로 다른 생산품과 용역을 제공하며 각 영업 단위별로 요구되는 기술과 마케팅 전략이 다르므로 분리되어 운영되고 있습니다. 최고경영의사결정자는 각 전략적인 영업단위들에 대한 내부 보고자료를 최소한 분기단위로 검토하고 있습니다.

(1) 당기말 현재 연결실체의 보고부문 내역은 다음과 같습니다.

보고부문명	재화 또는 용역의 내용
광고대행서비스부문	광고대행용역
의류제조 및 판매부문(*)	의류 제조
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	화장품 및 생활용품
기타부문	투자업 등

(*) 의류제조 및 판매부문은 2021년 6월 연결실체에 포함되었습니다.

(2) 당기말 및 전기말 현재 보고부문별 자산과 부채 내역은 다음과 같습니다.

구분	(단위: 천원)			
	당기말		전기말	
	자산총액	부채총액	자산총액	부채총액
광고대행서비스부문	215,457,781	49,707,769	190,737,451	34,059,519
의류제조 및 판매부문	49,534,241	54,861,586	-	-
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	80,698,219	34,576,717	48,024,869	14,604,944
기타부문	10,648,953	77,740	-	-
부문 계	356,339,194	139,223,812	238,762,320	48,664,463
조정 및 제거	(81,614,694)	(30,582,369)	(43,742,149)	(2,920,126)
연결금액	274,724,500	108,641,443	195,020,171	45,744,337

(3) 당기 및 전기 중 보고부문별 수익 및 순이익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	총매출액	내부매출액	기타조정	조정후매출액	감가상각비 및 무형자산상각비	당기손익
광고대행서비스부문(*1)	47,808,466	2,006,497	-	49,814,963	1,539,020	20,466,356
의류제조 및 판매부문(*2)	70,796,037	(10,565)	-	70,785,472	1,476,971	(5,223,822)
뷰티제품 바이오커머스 사업부문	113,086,363	(4,024,322)	-	109,062,041	1,180,314	12,691,278
기타부문	429,936	-	(429,936)	-	-	302,551
부문 계	232,120,802	(2,028,390)	(429,936)	229,662,476	4,196,305	28,236,363
조정 및 제거	(2,458,326)	2,028,390	429,936	-	847,233	(1,121,541)
연결금액	229,662,476	-	-	229,662,476	5,043,538	27,114,822

(*1) 연결실체간 CPS(매출연동수수료)계약 거래는 수익에서 매체비를 차감하였습니다.

(*2) 의류제조 및 판매부문은 인수시점 이후의 손익과 내부거래를 반영하였습니다.

② 전기

(단위: 천원)					
구 분	총매출액	내부매출액	조정후매출액	감가상각비 및 무형자산상각비	당기손익
광고대행서비스부문	56,568,168	(467,230)	56,100,937	1,183,120	37,671,887
뷰티제품 바이오커머스 사업부문	120,994,355	(64,537)	120,929,818	602,983	18,619,121
부문 계	177,562,523	(531,767)	177,030,755	1,786,103	56,291,008
조정 및 제거	(531,767)	531,767	-	249,870	(1,522,508)
연결금액	177,030,756	-	177,030,755	2,035,973	54,768,500

(4) 당기와 전기 중 지역별 매출액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
내수	197,744,893	154,842,305
- 용역	47,581,774	58,379,376
- 재화	150,163,119	96,462,929
수출	34,375,908	22,720,217
- 용역	656,628	670,181
- 재화	33,719,280	22,050,036
조정 및 제거	(2,458,325)	(531,766)
합 계	229,662,476	177,030,756

(5) 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
수익인식시점		
일시인식 매출	210,090,040	144,650,213
기간에 걸쳐 인식	19,572,436	32,380,543
합 계	229,662,476	177,030,756

(6) 당기와 전기 중 연결실체의 전체 수익 중 10% 이상을 차지하는 주요 부문으로부터의 매출액 현황은 다음과 같습니다.

(단위:천원)		
구 분	당기	전기
고객A	35,020,202	46,870,161
고객B	27,058,588	21,037,487

5. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
보유현금	2,773	1,504
요구불예금	81,741,433	41,430,930
합 계	81,744,206	41,432,434

6. 재고자산

당기말과 전기말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	평가전금액	평가총당금	장부금액	평가전금액	평가총당금	장부금액
상품	34,955,590	(2,973,852)	31,981,738	-	-	-
제품	12,325,414	(2,234,344)	10,091,070	8,216,452	(59,828)	8,156,624
원재료	444,962	(1,553)	443,409	82,225	(18,276)	63,949
합 계	47,725,966	(5,209,749)	42,516,217	8,298,677	(78,104)	8,220,573

7. 사용이 제한된 금융자산

당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
계정과목	내 역	당기말	전기말
기타금융자산	광고매체사 질권설정	500,000	-
합 계		500,000	-

8. 매출채권및기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 매출채권및기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
매출채권	13,592,568	23,634,094
미수금	27,154,269	26,056,089
차감 : 손실충당금	(93,966)	(42,955)
미수수익	11,007	19,569
합 계	40,663,878	49,666,797

(2) 신용위험 및 손실충당금

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 90일입니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 연결실체는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

당기말 및 전기말 현재 연결실체의 매출채권 및 기타채권의 연령분석내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	13,167,902	324,052	2,667	97,947	13,592,568
미수금	22,060,471	5,093,799	-	-	27,154,270
미수수익	11,007	-	-	-	11,007
합 계	35,239,380	5,417,851	2,667	97,947	40,757,845

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	23,558,120	-	75,974	-	23,634,094
미수금	26,056,089	-	-	-	26,056,089
미수수익	19,569	-	-	-	19,569
합 계	49,633,778	-	75,974	-	49,709,752

(3) 당기말 및 전기말 매출채권 및 기타채권의 기대손실률을 추정하면 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.13%	0.10%	-	42.78%	0.23%
총 장부금액	35,239,380	5,417,850	2,667	97,947	40,757,844
손실충당금	46,715	5,346	-	41,905	93,966

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.09%	-	0.10%	-	0.09%
총 장부금액	49,633,778	-	75,974	-	49,709,752
손실충당금	42,879	-	76	-	42,955

(4) 당기말 및 전기말 현재 매출채권및기타채권의 기대신용손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기		전기	
	집합평가	개별평가	집합평가	개별평가
기초금액	42,955	-	34,433	-
사업결합	28,030	-	-	-
손상차손 인식금액	22,981	-	8,522	-
기말금액	93,966	-	42,955	-

9. 당기손익-공정가치측정 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
유동	13,770,699	11,080,125
비유동	7,203,765	-
합 계	20,974,464	11,080,125

(2) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	공정가치	장부가액	취득원가	공정가치	장부가액
당기손익-공정가치측정 금융자산						
미래에셋사모부동산펀드 등	18,918,675	20,974,464	20,974,464	11,127,288	11,080,125	11,080,125
합 계	18,918,675	20,974,464	20,974,464	11,127,288	11,080,125	11,080,125

(3) 보고기간 중 당기손익-공정가치측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	11,080,125	18,588,166
취득(*)	28,906,780	55,653,433
당기손익 공정가치 평가손익	(920,116)	188,900
처분	(18,092,326)	(63,350,374)
기말	20,974,463	11,080,125

(*) 당기 중 회사는 신주발행을 통해 당기손익금융자산 6,125,547천원을 취득하였습니다.

10. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	1,524,000	-	47,011,879	-
보증금	2,110,100	8,754,633	5,037,426	2,200,373
현재가치할인차금	-	(195,845)	-	-
손실충당금	-	(400,000)	-	-
합 계	3,634,100	8,158,788	52,049,305	2,200,373

(2) 당기와 전기 중 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기초	-	-
사업결합으로 인한 변동	400,000	-
기말	400,000	-

(3) 당기말과 전기말 현재 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정된 기타금융 자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분	유효이자율	총액	현재가치할인차금	손실충당금	장부금액
임차보증금	5.55%~7.90%	8,754,633	(195,845)	(400,000)	8,158,788

(4) 당기말과 전기말 현재 단기금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분		당기말		전기말	
		유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	정기예적금	1,524,000	-	47,011,879	-
합 계		1,524,000	-	47,011,879	-

11. 기타자산

당기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	8,518,629	-	6,680,241	-
선급비용	128,155	-	72,595	-
부가세대급금	1,571	-	2,420	-
합 계	8,648,355	-	6,755,256	-

12. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 관계기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)									
관계기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말			전기말		
				소유지분율	취득원가	장부가액	소유지분율	취득원가	장부가액
(주)글루가(*)	한국	12월	화장품 제조업	13.00%	2,600,006	4,195,649	14.00%	2,800,006	4,882,014
(주)미펫	한국	12월	통신판매업	40.30%	382,850	200,170	34.00%	35,000	14,621
합 계					2,982,856	4,395,819		2,835,006	4,896,635

(*) 당기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 20%미만이나, 유의적 영향력을 행사하므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(2) 당기 및 전기 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위 : 천원)						
구분	기초	취득(처분)	지분법손익	지분법 자본변동	기타	기말
(주)글루가	4,882,014	(322,742)	(156,452)	-	(207,171)	4,195,649
(주)미펫	14,621	347,850	(162,301)	-	-	200,170
합계	4,896,635	25,108	(318,753)	-	(207,171)	4,395,819

② 전기

(단위 : 천원)						
구분	기초	취득(처분)	지분법손익	지분법 자본변동	기타	기말
(주)글루가	3,786,089	(1,788,782)	(1,020,691)	3,908,398	-	4,885,014
(주)미펫	-	35,000	(20,379)	-	-	14,621
합계	3,786,089	(1,753,782)	(1,041,070)	3,908,398	-	4,899,635

(3) 당기의 주요 관계기업 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
관계기업명	자산총액	부채총액	매출액	당기손익
(주)글루가	31,067,925	17,279,553	85,917,822	(987,205)
(주)미펫	1,421,947	1,024,186	5,657,375	(446,941)

(4) 당기말 현재 주요 관계기업의 순자산에서 지분의 장부금액으로 조정 한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
회사명	순자산 지분금액	투자제거차액	기타	장부금액
(주)글루가	1,792,488	2,328,983	74,178	4,195,649
(주)미펫	160,297	39,873	-	200,170

13. 유형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	10,230,436	-	10,230,436	336,164	-	336,164
건물	4,038,653	(123,669)	3,914,984	1,257,273	(50,920)	1,206,353
시설장치	4,954,041	(574,239)	4,379,802	-	-	-
차량운반구	846,771	(355,458)	491,313	488,692	(221,603)	267,089
비품	2,448,796	(993,337)	1,455,459	1,636,051	(636,899)	999,152
사용권자산	8,611,625	(1,875,794)	6,735,831	7,317,341	(2,343,812)	4,973,529
합 계	31,130,322	(3,922,497)	27,207,825	11,035,521	(3,253,234)	7,782,287

(2) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)								
구 분	기초	취득	처분	감가상각	연결범위변동	해외사업 환산손익(*1)	대체(*2)	당기말
토지	336,164	9,894,272	-	-	-	-	-	10,230,436
건물(*3)	1,206,353	2,735,431	-	(77,716)	-	50,916	-	3,914,984
시설장치	-	665,971	(570,674)	(574,239)	4,530,904	-	327,840	4,379,802
차량운반구	267,089	358,079	-	(133,855)	-	-	-	491,313
비품	999,152	436,415	(123)	(403,435)	316,929	-	106,520	1,455,458
건설중인자산	-	434,360	-	-	-	-	(434,360)	-
사용권자산	4,973,529	2,690,195	(316,300)	(2,884,455)	2,272,862	-	-	6,735,831
합 계	7,782,287	17,214,723	(887,097)	(4,073,700)	7,120,695	50,916	-	27,207,824

- (*1) 해외법인이 보유한 유형자산 환율변동으로 인한 금액입니다.
- (*2) 종속회사 (주)안다르 사옥 시설장치 대체로 인한 금액변동 입니다.
- (*3) 종속회사 (주)데일리앤코 소유 토지 및 건물은 시설대출 담보로 제공하였습니다.

② 전기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	기타	당기말
토지	336,164	-	-	-	-	336,164
건물	446,908	779,509	-	(20,389)	325	1,206,353
차량운반구	213,345	127,511	-	(73,767)	-	267,089
비품	736,884	653,008	(114,193)	(276,547)	-	999,152
사용권자산	1,289,664	5,439,911	(396,332)	(1,359,714)	-	4,973,529
합 계	3,022,965	6,999,939	(510,525)	(1,730,417)	325	7,782,287

14. 리스사용권자산 및 리스부채

(1) 사용권자산 및 리스부채 내역

① 사용권자산과 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
사용권자산		
부동산	6,698,777	4,956,168
차량운반구	37,054	17,361
합 계	6,735,831	4,973,529

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
리스부채		
유동	1,944,768	917,134
비유동	4,969,628	4,178,625
합 계	6,914,396	5,095,759

(2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련하여 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위:천원)		
구분	당기	전기
사용권자산 감가상각비	2,890,572	1,359,714
리스부채 이자비용	200,819	53,370
단기리스 및 소액리스 관련 비용	175,384	136,233
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료 관련 비용	1,596,835	-

당기 중 리스의 현금유출액(단기리스료등 포함)은 2,893백만원(전기:1,286백만원)입니다.

15. 무형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 무형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
특허권	22,421	(14,327)	8,094	22,421	(11,124)	11,297
상표권	267,165	(48,891)	218,274	58,640	(8,597)	50,043
소프트웨어	691,292	(346,596)	344,696	389,615	(271,935)	117,680
디자인권	2,823	(997)	1,826	2,300	(493)	1,807
영업권	23,732,792	-	23,732,792	8,395,868	-	8,395,868
회원권	473,000	-	473,000	245,000	-	245,000
기타의무형자산	21,970	(3,943)	18,027	-	-	-
기타의무형자산(브랜드가치)	12,739,208	(1,700,956)	11,038,252	2,498,700	(853,723)	1,644,977
기타의무형자산(장기구매계약)	680,645	(680,645)	-	680,645	(680,645)	-
합 계	38,631,316	(2,796,355)	35,834,961	12,293,189	(1,826,517)	10,466,672

(2) 당기 및 전기 중 무형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득	처분	상각비	연결범위변동	기말
특허권	11,297	-	-	(3,203)	-	8,094
상표권	50,043	128,221	-	(40,295)	80,305	218,274
소프트웨어	117,680	91,500	-	(74,661)	210,177	344,696
디자인권	1,807	523	-	(504)	-	1,826
영업권(*1)	8,395,868	-	-	-	15,336,924	23,732,792
회원권	245,000	228,000	-	-	-	473,000
기타의무형자산	-	-	-	(3,943)	21,970	18,027
기타의무형자산(브랜드가치)(*2)	1,644,977	-	-	(847,233)	10,240,508	11,038,252
합 계	10,466,672	448,244	-	(969,839)	25,889,884	35,834,961

(*1) 영업권은 사업결합으로 기대되는 시너지효과 등의 가치로 이루어져 있습니다.

(*2) 무형자산의 공정가치는 취득일 기준으로 독립적인 외부기관의 식별 및 평가 관련 보고서를 근거로 산정되었습니다. 당기 중 취득한 중요한 무형자산의 공정가치 측정을 위해 사용된 가치평가방법은 다음과 같습니다.

취득한 자산	가치평가방법	공정가치 결정방법
기타의무형자산 (브랜드가치)	로열티회피법	가상의 제3자가 평가대상 무형자산을 소유하고 있다고 가정할 때 해당 무형자산을 이용하고 있는 평가대상 기업이 가상의 제3자에게 지급할 로열티에 기초하여 브랜드 가치를 평가하는 방법
기타의무형자산(장기구매계약)	다기간초과이익법	구속력 있는 장기구매계약을 통해 창출되는 초과이익의 적절한 할인을 통해 장기구매계약의 가치를 평가하는 방법

② 전기

(단위: 천원)					
구분	기초	취득	처분	상각비	기말
특허권	14,500	-	-	(3,203)	11,297
상표권	24,145	33,308	-	(7,410)	50,043
소프트웨어	162,310	-	-	(44,630)	117,680
디자인권	450	1,800	-	(443)	1,807
영업권	8,395,868	-	-	-	8,395,868
회원권	245,000	-	-	-	245,000
기타의무형자산(브랜드가치)	1,894,847	-	-	(249,870)	1,644,977
합계	10,737,120	35,108	-	(305,556)	10,466,672

(3) 영업권 손상검사

영업권은 영업부문별로 식별된 현금창출단위에 배분하고 있으며, 보고기간말 현재 영업권 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)	
구분	영업권
의류제조 및 판매부문	15,336,924
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	8,395,868
합계	23,732,792

현금창출단위의 회수가능액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정되었으며, 사용가치는 국내외 경제전망, 관련업계의 전망, 경제성장률 등을 고려한 추정에 기초한 현금흐름추정을 사용하여 계산되었습니다.

경영진은 사업환경 및 시장 수요 예측에 대한 예측에 근거하여 현금흐름 추정액을 결정하였으며, 사용된 할인율은 관련된 영업부문의 특수한 위험을 반영한 할인율입니다. 해당 사업의 사용가치 계산에 적용된 할인율은 다음과 같습니다.

구분	의류제조 및 판매부문	생활제품 비디오킨머스 사업부문
할인율	14.30%	12.70%
명목 영구성장률	1.00%	1.00%

주요 가정을 통한 해당 가치는 경영진의 생활제품 비디오키머스사업에 대한 미래 추세의 추정을 나타내고 있으며 외부자료와 내부자료(역사적 자료)를 근거로 손상검사 결과 각각의 현금창출단위집단 사용가치가 장부금액을 초과하였습니다.

보고기간말 현재 연결기업의 영업권이 배분된 총 현금창출단위집단의 회수가능금액은 111,412백만원으로 총 현금창출단위집단의 장부금액을 초과하고 있습니다.

16. 미지급금및기타채무

당기말과 전기말 현재 미지급금및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	13,250,939	-	2,485,061	-
미지급금	30,401,600	-	18,127,016	-
미지급비용	13,103,013	-	1,163,303	-
예수보증금	245,000	-	-	-
리스부채	1,944,768	4,969,628	917,134	4,178,625
합 계	58,945,320	4,969,628	22,692,514	4,178,625

17. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 기타유동부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
선수금	1,850,272	3,662,999
부가세예수금	1,335,238	1,900,897
예수금	201,635	47,139
합 계	3,387,145	5,611,035

18. 환불부채 및 환불자산

당기말 및 전기말 현재 환불부채 및 환불자산은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
환불부채	606,666	19,445
환불자산	272,463	5,667

환불부채는 구매 후 30일 이내에 반품할 수 있는 고객의 권리와 관련됩니다. 판매 시점에 반품이 예상되는 제품에 대해서는 환불부채와 그에 상응하는 수익 조정을 인식합니다. 연결실체는 기댓값모형을 사용하여 포트폴리오 수준에서 반품수량을 추정하기 위하여 누적적인 역사적 경험을 이용합니다.

환불자산은 연결실체의 30일 반품 정책에 따라 고객이 반품권을 행사할 때 고객으로부터 제품을 회수할 권리를 나타냅니다. 연결실체는 기댓값모형을 사용하여 포트폴리오 수준에서 반품수량을 추정하기 위하여 누적적인 역사적 경험을 이용합니다.

19. 차입금

(1) 당기말 및 전기말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
내역	차입처	연이자율(%)	당기말	전기말
수입신용장	기업은행	2.62 ~ 2.69	1,690,236	-
합계			1,690,236	-

(2) 당기말 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
내역	차입처	발행일	만기일	연이자율(%)	당기말	전기말
시설대출	기업은행	21.05.07	24.05.07	1.20	8,000,000	-
소계					8,000,000	-
유동성대체:					-	-
유동성차입금					-	-
장부금액					8,000,000	-

(3) 당기말 현재 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
종류	발행일	만기일	표시이자율(%)	만기보장수익률(%)	당기말	전기말
기명식 무보증 사모전환사채	2020.9.10	2027.9.10	0.5	3.0	2,000,000	-
가산: 상환할증금					420,000	-
차감: 전환권조정					(909,052)	-
차가감계					1,510,948	-

당기 중 전환사채 평가로 인한 파생금융부채평가손실은 80,846천원이며 파생상품부채로 계상된 금액은 823,612천원입니다.

(4) 당기말 현재 전환사채의 발행조건은 아래와 같습니다.

구 분	무보증 사모 전환사채
액면가액	2,000,000,000원
발행가액	2,000,000,000원
표면이자율	0.50%
만기보장수익률	3.00%
전환비율 (%)	100%
전환가액 (원/주)	54,000원
전환주식의 주식수	사채권의 권면금액에 전환비율을 곱한 금액을 전환가격으로 나눈 주식수
전환권 청구 기간	본건 사채의 발행일 익일로부터 상환만기일의 직전일까지
전환조건	IPO상장시 공모가의 70%에 해당하는 금액이 당시 전환가격을 하회하는 경우 공모가의 70%에 해당하는 금액으로 조정 등 발행회사의 주시가격 변동 등에 따라 전환가격이 조정될 수 있음.
조기상환청구권(풋옵션)	본 사채의 사채권자는 본 사채의 발행일 익일에서 2년이 경과한 2022년 9월 10일부터 조기상환일 1개월 전에 서면으로 본사채의전부 또는 일부에 대하여 그 권면금액 및 이에 대하여 조기상환청구 금액을 만기 전 조기상환 할 것을 발행회사에게 청구할 수 있음.

20. 전환상환우선주

(1) 당기말 현재 전환상환우선주 및 파생금융부채 장부가액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)	
구 분	당기말
우선주부채	6,734,526
파생금융부채	10,893,182
합 계	17,627,708

(2) 당기말 현재 전환상환우선주부채의 상세내역은 다음과 같습니다.

구 분	전환상환우선주	
발행일자	2018.11.27/2018.12.19	2019.11.25/2019.10.18/2020.09.08
주식수	총 129,629주	총 64,815주
1주당 발행가액	27,000원	54,000원
투자사	케이비글로벌 플랫폼 펀드, 엔에이치엔인베스트먼트 주식회사	엔에이치농협캐피탈 주식회사, 메가청년일자리레버리지투자조합, 중소벤처기업진흥공단
의결권	보통주와 동일	보통주와 동일
배당	참가적, 누적적	참가적, 누적적
최저 배당률	발행가액의 1%	발행가액의 1%
전환조건	전환기간: 발행일로부터 1년 후부터 발행일로부터 10년 경과일 전일까지 전환비율: 우선주 1주당 보통주 1주	전환기간: 발행일로부터 1년 후부터 발행일로부터 10년 경과일 전일까지 전환비율: 우선주 1주당 보통주 1주
상환청구기간	발행일 후 3년 후부터	발행일 후 3년 후부터
	존속기간 만료일까지	존속기간 만료일까지
상환가액	발행가액+연복리 6%	발행가액+연복리 6%

21. 자본금과 기타자본

(1) 당기말과 전기말 현재 자본금의 구성내역은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
발행할 주식의 총수	100,000,000주	100,000,000주
1주당 금액(*1)	100원	100원
발행한 보통주 주식수(*2)	32,733,029주	32,517,874주
보통주 자본금	3,273,302,900원	3,251,787,400원

(*1) 연결실체는 2015년 9월 18일 주주총회결의에 의거 발행할 주식의 총수를 1,000,000주에서 100,000,000주로 증가시키고, 1주당 액면가액을 5,000원에서 100원으로 액면분할하였습니다.

(*2) 당기 중 연결실체는 2021년 5월 25일 유상증자 135,155주를 실시하였으며, 2021년 3월 15일 주식매수선택권 행사로 인해 80,000주를 신주발행하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 유통보통주식수의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구 분	당기	전기
기초	32,517,874	16,198,937
무상증자	-	16,198,937
유상증자	135,155	-
주식선택권의 행사	80,000	120,000
기말	32,733,029	32,517,874

(3) 당기말과 전기말 현재 자본잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	40,213,280	36,572,139
기타자본잉여금(*)	779,008	-
합 계	40,992,288	36,572,139

(*) 비지배지분 취득에 따른 기타자본잉여금입니다.

(4) 당기 및 전기 중 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
기초금액	36,572,139	37,594,456
무상증자	-	(1,619,894)
유상증자	3,243,735	-
주식선택권의 행사	397,406	597,577
기말금액	40,213,280	36,572,139

(5) 당기말과 전기말 현재 기타자본의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
자기주식(*)	(14,373,428)	-
자기주식처분손실	(755,112)	(755,112)
주식할인발행차금	(47,582)	-
주식선택권등	10,498,059	6,868,344
해외사업환산손익	887,160	189,591
기타자본잉여금	(4,840,493)	(4,840,493)
합 계	(8,631,396)	1,462,330

(*) 자기주식을 당기중 585,000주를 평균단가 24,570원에 취득하였습니다.

22. 이익잉여금

당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
이익준비금(*)	1,625,894	809,947
미처분이익잉여금	116,627,832	99,642,919
합 계	118,253,726	100,452,866

- (*) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

23. 매출액

당기 및 전기 중 매출액의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
제품의 제공으로 인한 수익	175,724,720	118,448,429
용역의 제공으로 인한 수익	53,937,756	58,582,327
수익인식 시기		
일시인식 매출	210,090,040	144,650,213
기간에 걸쳐 인식한 매출	19,572,436	32,380,543
합 계	229,662,476	177,030,756

24. 판매비와관리비 및 비용의 성격별 분류

(1) 당기 및 전기 중 판매비와관리비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
종업원급여	17,643,361	11,740,172
여비교통비	161,316	79,110
접대비	87,324	52,626
통신비	187,272	146,409
수도광열비	796,227	526,836
전력비	6,322	3,411
세금과공과금	974,825	713,515
감가상각비	4,073,699	1,730,418
지급임차료	543,422	238,015
수선비	12,707	-
보험료	389,589	248,612
차량유지비	44,551	19,472
경상연구개발비	1,355,981	638,831
운반비	11,221,129	9,486,318
교육훈련비	22,824	11,368
도서인쇄비	87,661	41,997
대행수수료	2,061	-
소모품비	425,773	226,945
지급수수료	24,184,003	9,270,839
판매촉진비	1,570,071	2,580,388
대손상각비	22,981	8,522
무형자산상각비	969,839	305,555
차량리스료	1,058	5,260
영상제작비	1,048,427	151,101
주식보상비용	4,929,507	4,144,059
포장비	199,558	-
광고선전비	66,654,191	40,361,339
견본비	6,319	18,093
외주용역비	44,134	75,384
기타	7,200	6,500
합 계	137,673,332	82,831,095

(2) 당기 및 전기 중 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
재고자산의 변동	(20,654,697)	7,582,250
원부재료 및 상품매입액	67,226,641	27,756,502
종업원급여	17,643,361	11,740,172
감가상각비 및 무형자산상각비	5,043,538	2,035,973
운반비	11,221,129	9,486,318
지급수수료	24,184,003	9,270,839
외주가공비	3,986,411	72,308
광고선전비	66,654,191	40,361,339
기타	14,295,440	9,864,146
합 계(*)	189,600,017	118,169,847

(*) 연결손익계산서 상 매출원가와 판매비와관리비를 합한 금액입니다.

25. 금융손익

당기 및 전기 중 금융수익 및 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
금융수익		
이자수익	744,569	792,402
당기손익-공정가치측정금융자산 평가이익	1,731,267	402,323
금융수익 합계	2,475,836	1,194,725
금융비용		
이자비용	685,725	53,370
당기손익-공정가치측정금융자산 평가손실	2,651,383	213,422
당기손익-공정가치측정금융자산 처분손실	16,158	51,973
파생상품평가손실	8,758,872	-
금융비용 합계	12,112,138	318,765

26. 기타손익

당기 및 전기 중 기타수익 및 기타비용 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기타수익		
외환차익	763,232	728,254
외화환산이익	1,007,331	242,518
유형자산처분이익	6,484	12,777
리스변경차익	17,571	24,994
투자자산처분이익	1,677,140	10,212,240
잡이익	2,575,907	2,501,979
기타수익 합계	6,047,665	13,722,762
기타비용		
외환차손	611,053	2,015,634
기부금	-	3,240
외화환산손실	50,541	561,166
재고자산처분손실	-	23,122
재고자산폐기손실	437,581	-
유형자산처분손실	479,994	113,602
리스변경차손	984	-
잡손실	134,573	112,195
기타비용 합계	1,714,726	2,828,959

27. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 손익에 반영된 법인세비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세부담액	8,722,716	16,262,745
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	(302,812)	325,740
자본에 직접 반영된 법인세	(1,094,385)	(1,767,385)
법인세비용	7,325,519	14,821,100

(2) 당기 및 전기 중 연결실체의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용(수익)간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세비용차감전순이익(a)	34,440,340	69,589,601
적용세율에 따른 법인세(b)	6,522,793	16,573,806
조정사항:		
비과세수익	(2,483,141)	-
비공제비용	32,724	34,513
세액공제 및 감면으로 인한 효과	(1,784,926)	(1,041,332)
미인식 이연법인세자산	5,003,838	-
기타	34,231	(745,887)
조정사항 소계(c)	802,726	(1,752,706)
법인세비용(d=b+c)	7,325,519	14,821,100
유효세율(e=d/a)	21.27%	21.29%

(3) 당기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)				
구 분	기초금액	사업결합	증감	기말금액
외화환산손익	7,142	-	(8,999)	(1,857)
미수수익	(4,306)	(40)	(7,226)	(11,572)
당기손익공정가치측정금융자산	(14,102)	-	45,927	31,825
상각후원가측정금융자산	50,556	-	-	50,556
유형자산, 리스부채	46,097	(428,369)	457,409	75,137
무형자산	(361,894)	(2,252,912)	187,488	(2,427,318)
미지급금	491	-	19,438	19,929
미지급비용	44,539	23,834	9,364	77,737
관계기업투자주식	(556,947)	-	-	(556,947)
반환제품회수권	(1,247)	(34,587)	(24,108)	(59,942)
환불부채	4,278	79,056	50,133	133,467
재고자산평가충당금	17,183	-	1,128,962	1,146,145
마일리지충당부채	-	157,074	(70,637)	86,437
퇴직급여충당부채	-	97,581	3,050	100,631
사채상환할증금	-	61,816	-	61,816
사채할인발행차금	-	(137,168)	(8,935)	(146,103)
대손충당금	-	-	86,426	86,426
복구충당부채	-	-	42,633	42,633
감가상각비	-	-	301,985	301,985
임차보증금	-	25,351	17,735	43,086
전환상환우선주부채	-	-	1,481,596	1,481,596
파생금융부채(우선주)	-	-	2,396,500	2,396,500
전환사채	-	-	(23,305)	(23,305)
파생금융부채(전환사채)	-	-	181,195	181,195
감가상각비(사용권자산)	-	432,146	(432,146)	-
파생금융부채평가손실(우선주)	-	87,295	(87,295)	-
파생금융부채평가이익(우선주)	-	(635,511)	635,511	-
파생금융부채평가이익(전환사채)	-	(47,697)	47,697	-
유형자산손상차손	-	352,367	(352,367)	-
무형자산손상차손	-	1,263	(1,263)	-
소 계	(768,210)	(2,218,501)	6,076,768	3,090,057
이월결손금	11,113	7,167,926	(770,115)	6,408,924
합 계	(757,097)	4,949,425	5,306,653	9,498,981

② 전기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	(3,361)	10,503	7,142
미수수익	(6,780)	2,474	(4,306)
당기손익공정가치측정금융자산	(129,942)	115,840	(14,102)
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형자산, 리스부채	20,137	25,959	46,096
무형자산	(416,864)	54,971	(361,893)
미지급금	1,094	(603)	491
미지급비용	46,102	(1,563)	44,539
관계기업투자주식	-	(556,947)	(556,947)
반환제품회수권	-	(1,247)	(1,247)
환불부채	-	4,278	4,278
재고자산평가충당금	-	17,183	17,183
소 계	(439,058)	(329,152)	(768,210)
이월결손금	7,701	3,412	11,113
합 계	(431,357)	(325,740)	(757,097)

(4) 당기 및 전기 중 기타포괄손익의 각 구성항목과 관련된 법인세 효과는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당 기			전 기		
	반영전	법인세 효과	반영후	반영전	법인세 효과	반영후
해외사업환산손익	784,402	-	784,402	(412,755)	-	(412,755)
지분법자본변동	-	-	-	3,905,398	(859,188)	3,046,210
주식선택권	4,929,507	(1,094,385)	3,835,122	3,834,482	(908,197)	2,926,285
보험수리적손익	776,190	-	776,190	-	-	-
합 계	6,490,099	(1,094,385)	5,395,714	7,327,125	(1,767,385)	5,559,740

(5) 당기말과 전기말 현재 이연법인세자산(부채) 내역과 당기와 전기 중 일시적차이 등의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용(수익)은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
일시적차이로 인한 기말 이연법인세자산(부채)	9,498,980	(757,097)
일시적차이로 인한 기초 이연법인세자산(부채)	(757,097)	(431,357)
사업결합으로 인한 이연법인세자산(부채)	4,949,426	-
실현가능성이 낮아 인식하지 않은 이연법인세자산(부채)	5,003,839	-
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	302,812	(325,740)

(6) 당기말 현재 일시적차이의 법인세효과는 당해 일시적차이가 소멸되는 회계연도의 미래 예상세율을 적용하여 계산하였습니다. 당기말 및 전기말 현재 이연법인세자산과 부채의 회수 및 결제 시기는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기 말	전 기 말
이연법인세자산		
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	1,866,329	73,632
12개월 이후에 회수될 이연법인세자산	4,450,770	107,765
소 계	6,317,099	181,397
이연법인세부채		
12개월 이내에 회수될 이연법인세부채	(73,370)	(19,655)
12개월 이후에 회수될 이연법인세부채	(3,153,673)	(918,840)
소 계	(3,227,043)	(938,495)
이연법인세자산(부채) 순액	3,090,056	(757,098)

(7) 연결실체의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 동일 과세당국이 부과하는 법인세이나 연결실체는 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한권리를 가지고 있지 않습니다. 따라서 이연법인세자산과 이연법인세부채를 총액으로 재무상태표에 표시하였습니다.

28. 주당이익

(1) 당기 및 전기 중 기본주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)		
구 분	당 기	전 기
지배기업 소유주 당기순이익(a)	27,744,393,620	53,003,956,629
가중평균유통보통주식수(b)	32,306,470	32,417,874
기본주당순이익(c=a/b)	859	1,635

(2) 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

① 당기

구분	발행주식수	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,517,874	365	11,869,024,010
주식선택권행사	80,000	292	23,360,000
유상증자	135,155	221	29,869,255
자기주식	(585,000)	223	(130,391,549)
적수(a)			11,791,861,716
일수(b)			365
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,306,470

② 전기

구분	발행주식수(주)(*)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,397,874	366	11,857,621,884
주식선택권행사	120,000	61	7,320,000
적수(a)			11,864,941,884
일수(b)			366
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,417,874

(*) 2020년 8월 21일부로 무상증자를 실시하여 전기주식수를 소급하여 수정하였습니다.

(3) 당기 및 전기의 희석주당순이익계산 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 원)		
구 분	당기	전기
지배기업 소유주 귀속순이익 [A]	27,744,393,620	53,003,956,629
스탁옵션 관련 주식보상비용 [B](*)	-	170,016,786
희석주당순이익 산정을 위한 순이익 [C=A+B]	27,744,393,620	53,173,973,415
가중평균유통보통주식수 [D]	32,306,470	32,517,874
스탁옵션의 전환 효과[E]	211,111	263,754
희석주당순이익 산정을 위한 가중평균유통보통주식수 [F=D+E]	32,517,581	32,781,628
희석주당순이익 [C/F]	853	1,622

(*) 법인세비용이 차감된 금액입니다.

29. 퇴직급여제도

연결실체는 자격을 갖춘 모든 종업원들을 위해 확정기여형 및 확정급여형 퇴직급여 제도를 운영하고 있습니다.

(1) 당기 및 전기 중 확정기여형 및 확정급여형 퇴직급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
확정기여형퇴직급여	924,851	815,312
확정급여형퇴직급여(*)	504,005	-
합 계	1,428,856	815,312

(*) 확정급여형퇴직급여는 주식회사 안다르 인수시점 이후의 금액입니다.

(2) 당기 및 전기 말 현재 연결재무제표에 인식된 확정급여제도 관련 채무금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
확정급여채무	457,412	-

(3) 확정급여부채의 변동내역

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	1,001,397	-
당기근무원가	493,485	-
이자원가	10,520	-
재측정요소:		-
경험적조정으로 인한 보험수리적손익	(751,931)	-
인구통계학적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익		-
재무적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	(24,260)	-
퇴직급여지급액	(271,799)	-
기말금액	457,412	-

(4) 손익계산서에 반영된 금액

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
당기근무원가	493,485	-
이자원가	10,520	-
종업원 급여에 포함된 총 비용	504,005	-

(5) 기타포괄손익으로 인식된 보험수리적손익

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
법인세차감전보험수리적이익	776,190	-
법인세효과	-	-
법인세차감후보험수리적이익	776,190	-

(6) 주요 보험수리적 가정

구 분	당기말	전기말
할인율	4.00%	-
임금상승률	2.66%	-

(7) 주요 가정의 변동에 따른 대략적인 연금부채의 민감도 분석

구 분	주요 가정의 변동	부채금액의 변동
할인율	1%증가/감소	10.5%증가/9.1%감소
급여상승율	1%증가/감소	9.1%감소/10.8%증가

30. 금융상품

(1) 자본위험관리

연결실체의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 연결실체는 주주에게 지급되는 배당을 조정하고, 주주에게 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

한편, 당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채	108,641,443	45,744,337
자본	166,083,056	149,275,834
부채비율	65.41%	30.64%

(2) 당기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 범주별 장부금액은 다음과 같습니다.

1) 금융자산

① 당기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는금융자산	합계
현금및현금성자산	-	81,744,206	81,744,206
매출채권및기타채권	-	40,663,878	40,663,878
당기손익-공정가치 측정 금융자산	20,974,464	-	20,974,464
단기금융상품	-	1,524,000	1,524,000
보증금	-	10,268,888	10,268,888
합 계	20,974,464	134,200,972	155,175,436

② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는금융자산	합계
현금및현금성자산	-	41,432,434	41,432,434
매출채권및기타채권	-	49,666,797	49,666,797
당기손익-공정가치 측정 금융자산	11,080,125	-	11,080,125
단기금융상품	-	47,011,880	47,011,880
보증금	-	7,237,799	7,237,799
합 계	11,080,125	145,348,910	156,429,035

2) 금융부채

(단위: 천원)					
구 분	당기말			전기말	
	공정가치로 측정되는 금융부채	상각후원가로 측정하는금융부채	기타부채(*)	상각후원가로 측정하는 금융부채	기타부채(*)
미지급금및기타채무	-	56,755,552	7,159,396	21,775,380	5,095,759
차입금(장기차입금 포함)	-	9,690,236	-	-	-
전환사채	-	1,510,948	-	-	-
파생금융부채	11,716,795	-	-	-	-
전환상환우선주부채	-	6,734,526	-	-	-
소 계	11,716,795	74,691,262	7,159,396	21,775,380	5,095,759

(*) 기타금융부채는 범주별 금융부채의 적용을 받지 않는 금융리스부채를 포함하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 금융자산과 금융부채의 범주별 금융손익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	744,569	-	744,569
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	1,731,267	-	-	1,731,267
외환차익	-	763,232	-	763,232
외화환산이익	-	1,007,331	-	1,007,331
소 계	1,731,267	2,515,132	-	4,246,399
(금융비용)				
이자비용	-	-	685,725	685,725
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	2,651,383	-	-	2,651,383
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	16,158	-	-	16,158
외환차손	-	611,053	-	611,053
외화환산손실	-	50,541	-	50,541
파생상품평가손실	8,758,872	-	-	8,758,872
소 계	11,426,413	661,594	685,725	12,773,732

② 전기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	792,401	-	792,401
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	402,323	-	-	402,323
외환차익	-	728,254	-	728,254
외화환산이익	-	242,518	-	242,518
소 계	402,323	1,763,173	-	2,165,496
(금융비용)				
이자비용	-	-	53,370	53,370
당기손익-공정가치측정금융자산관련손실	265,396	-	-	265,396
외환차손	-	2,015,634	-	2,015,634
외화환산손실	-	561,166	-	561,166
소 계	265,396	2,576,800	53,370	2,895,566

(4) 금융위험관리

1) 금융위험관리목적

연결실체의 재무부문은 영업을 관리하고, 국내외 금융시장의 접근을 조직하며, 각 위험의범위와 규모를 분석한 내부위험보고서를 통하여 연결실체의 영업과 관련한 금융 위험을 감시하고 관리하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 위험들은 시장위험(통화위험 및 가격위험 포함), 신용위험, 유동성위험을 포함하고 있습니다.

2) 시장위험

① 외화위험관리

연결실체는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다.

당기말과 전기말 현재 연결실체가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산과 화폐성부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
(화폐성자산)				
USD	14,058,914	16,666,843	17,167,393	18,678,123
SGD	15,385	13,494	21,978	18,071
CNY	63,233	11,778	8,652	1,445
CAD	-	-	271	232
JPY	327,017,798	3,369,068	236,572,293	2,494,087
소 계	-	20,061,183	-	21,191,958
(화폐성부채)				
USD	1,504,604	1,783,708	31,908	34,716
CNY	40,053	7,460	-	-
소 계	-	1,791,168	-	34,716

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10%상승시	10%하락시
외화금융자산 및 부채	1,827,001	(1,827,001)

3) 신용위험관리

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 연결실체에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 은행, 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 은행 및 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다.

당기말과 전기말 현재 연결실체의 연결채무제표에 기록된 금융자산의 장부금액은 손상차손차감 후 금액으로 연결실체의 신용위험 최대노출액을 나타내고 있습니다.

4) 유동성위험관리

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 연결실체의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 연결실체는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

① 유동성 및 이자율위험 관련 내역

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 연결실체의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 연결실체는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

다음 표는 연결실체의 비파생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 연결실체가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 당기말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 연결실체가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

(당기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무	57,000,552	57,000,552	57,000,552	-	-
차입금(장기차입금 포함)	9,690,236	10,649,376	1,208,890	915,694	8,524,792
전환사채	1,510,948	2,480,000	10,000	10,000	2,460,000
전환상환우선주	6,734,526	8,337,104	8,337,104	-	-
리스부채	6,914,396	6,914,396	1,944,768	4,969,628	-
합 계	81,850,658	85,381,428	68,501,314	5,895,322	10,984,792

(전기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무(리스부채 제외)	21,775,380	21,775,380	21,775,380	-	-
리스부채	5,095,759	5,095,759	917,134	4,178,625	-
합 계	26,871,139	26,871,139	22,692,514	4,178,625	-

31. 금융상품의 공정가치

(1) 연결실체는 당기말 및 전기말 현재 재무상태표에 상각후원가로 인식되는 금융자산 및 금융부채의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

(2) 연결실체는 재무제표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

1) 공정가치 서열체계 수준

구 분	내 용
(수준 1)	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
(수준 2)	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
(수준 3)	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)

2) 당기말과 전기말 현재 연결실체의 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	4,522,950	16,451,514	-	20,974,464
파생금융부채	-	-	11,716,795	11,716,795

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	11,080,125	-	11,080,125

3) 서열체계 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치측정치에 사용된 가치평가기법과 투입변수 등은 다음과 같습니다.

- 회사채 등 채무상품

회사채 등 채무상품의 공정가치는 현금흐름할인법을 적용하여 측정하였습니다. 현금흐름할인에 사용되는 할인율은 공정가치 측정대상 회사채 등 채무상품과 신용도 및 기간이 유사한 채권에 대하여 시장에서 공시되는 만기수익률을 기초로 결정하였습니다. 회사채 등 채무상품의 공정가치에 유의적인 영향을 미치는 투입변수인 할인율은 시장에서 관측가능한 정보에 기초하여 도출되므로 당사는 회사채 등 채무상품의 공정가치측정치를 공정가치 서열체계상 수준 2로 분류하였습니다.

(3) 연결실체는 수준 간의 이동을 가져오는 사건이나 상황의 변동이 발생하는 시점에 수준간의 이동을 인식하고 있습니다. 또한 당기 중 수준 2 공정가치측정치로 분류되는 금융상품의 공정가치측정에 사용된 가치평가기법의 변경은 없습니다.

4) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

회사의 재무부서는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가의 평가를 수행하고 있으며, 이러한 공정가치 측정치는 수준3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 외부전문가의 공정가치 평가과정 및 그 결과는 재무담당이사와의 협의됩니다.

① 공정가치 산정에 사용된 가치평가기법

내재파생상품의 평가: 이항모형

② 투입변수와 공정가치와의 관계

수준3으로 분류된 공정가치 측정에 사용된 유의적이고 관측할 수 없는 투입변수의 양적정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	당기말 공정가치	관측할 수 없는 투입변수	투입변수	민감도
당기손익-공정가치 측정 금융부채				
전환상환우선주	10,893,182	변동성	23.18%	행사가액과 기초자산의 차이가 클에 따라 10% 변동성 민감도에 따른 가치 변화는 없음
		무위험이자율	2.26%	변동성 10% 상승시 공정가치 228,633천원 상승, 10% 하락시 공정가치 425,140천원 하락
전환사채	823,613	변동성	23.18%	변동성 10% 상승시 공정가치 15,171천원 상승, 10% 하락시 공정가치 13,856천원 하락
		무위험이자율	2.26%	변동성 10% 상승시 공정가치 55,268천원 상승, 10% 하락시 공정가치 66,328천원 하락

③ 거래일 평가손익

회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 파생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융상품의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이때 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 즉시 손익으로 인식하지 않고 이연하여 인식하며, 동차이는 금융상품의 만기동안 유효이자율로 상각하고, 평가기법의 요소가 시장에 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액을 즉시 손익으로 모두 인식합니다.

이와 관련하여 당기와 전기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 없습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
기초	-	-
사업결합으로인한 증가	6,411,622	-
이자비용	322,904	-
기말	6,734,526	-

32. 주식기준보상

(1) 주식선택권 부여분

연결실체는 경영진과 종업원에 대한 주식기준보상제도를 시행하고 있습니다. 이 제도의 규정에 의해, 일부 임직원은 주식교부형 주식선택권을 부여 받았습니다. 주식선택권은 행사시점에 지배기업의 주식으로 전환됩니다. 종업원이 주식선택권을 부여 받을 때 지급하였거나 지급할 금액은 없습니다. 주식선택권은 배당에 대한 권리나 의결권을 가지지 않습니다. 주식선택권은 가득일로부터 만기일까지의 기간 동안에 행사될 수 있습니다.

① 당기말 현재 연결실체가 보유하고 있는 주식기준보상 약정은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구 분	1차 부여분	3차부여분
부여일	2015.10.23	2021.05.04
부여일 주식가격	5,536원	24,150원
부여주식의 총수	800,000	610,000
철회 및 소멸수량	380,000	250,000
배당수익율	0.95%	0.00%
행사수량	200,000	-
당기말 수량	220,000	360,000
행사가격(단위: 원)	2,500	24,854
무위험이자율	1.87%	0.47%~2.90%
행사가능기간	2020.10.23~2022.10.22	2024.05.04~2027.05.03
주가변동성	38.48%	34.80%
기대권리행사기간	6년	6년
가득조건	용역제공조건:5년	용역제공조건:3년~5년
총보상원가(단위: 천원)	1,384,425	2,499,138
잔여보상원가(단위: 천원)	-	2,075,907

(*) 2022년 2월 이사회결의로 철회된 수량을 반영하였습니다.

모든 주식선택권은 부여일로부터 5년의 근무기간이 경과하여야 가득되며, 가득 후 2

년 또는 부여받은 임직원의 퇴사일 중 이른 시점에 소멸됩니다. 연결실체는 2018년 2월 및 2020년 8월 소유주식수 1주당 1주의 비율로 무상증자를 실시하였으며, 주식 기준보상 약정에 따라 부여주식의 총수 및 행사가격 등을 수정하여 기재하였습니다.

(2) 우리사주조합 출연분

① 당기말에 존재한 우리사주조합 출연분 관련 주식기준보상계약

부여일	수량	부여일 공정가치
2016.04.08	541,992	5,315원
2017.02.13	532,254	4,850원
2018.10.26	62,205	6,325원
2019.06.26	534,577	18,350원
2020.01.03	178,420	16,100원
2020.06.24	272,046	18,500원
2021.05.13	229,617	23,700원

당기말 기준 우리사주조합에 출연한 주식 수(조합원계정 이체기준)는 총 2,351,111주입니다. 당사가 지급하거나 신규주식을 발행하지 않으나, 주식기준보상 회계처리를 적용하여주식의 공정가치에 근거하여 당기 중 4,506,276천원을 비용으로 인식하고 법인세 효과를 차감한 3,505,002천원을 자본항목으로 계상하였습니다.

33. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
관계기업	(주)글루가	(주)글루가
	(주)미펫	(주)미펫
기타특수관계자	주주 및 임원	주주 및 임원
유의적인 영향력을 행사하는 주주(*1)	케이비 글로벌 플랫폼 펀드(*2)	-
	엔에이치엔인베스트먼트파트너스 주식회사	-
	메가청년일자리레버리지투자조합	-
	엔에이치농협캐피탈주식회사	-

- (*1) 2021년 6월 인수한 주식회사 안다르의 투자자는 이사 선임권 등을 보유하여 기준서 제1028호 문단 6에 따라 유의적인 영향력이 있다고 판단하였습니다.
- (*2) 당기 중 네오플렉스 기술가치평가 투자조합과 코오롱 2017 4차산업혁명 투자조합은 케이비 글로벌 플랫폼 펀드로 주주명이 변경되었습니다.

(2) 당기말 및 전기말 중 특수관계자와의 채권 채무내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구분	거래상대방	당기말			전기말	
		채권	채무		채권	채무
			기타채무	당기손익공정가치 측정금융부채(*1)		
관계기업	주글루가	5,611,108	250,845	-	9,848,723	63,507
	주미펫	522,573	8,969	-	2,977,572	-
유의적인 영향력을 행사하는 주주	케이비 글로벌 플랫폼 펀드	-	-	3,781,941	-	-
	엔에이치엔인베스트먼트-YJC투자조합	-	-	1,518,313	-	-
	메가청년일자리레버리지투자조합	-	-	2,386,866	-	-
	엔에이치농협캐피탈주식회사	-	-	3,206,062	-	-

- (*1) 공정가치로 평가한 기말장부가액입니다.

(3) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 수익 비용내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
구분	거래상대방	당기			전기		
		출자	수익거래	비용거래	출자	수익거래	비용거래
관계기업	(주)글루가	-	1,662,768	871,305	-	15,774,161	2,080,503
	(주)미펫	347,850	-	1,043,089	35,000	-	-
유의적인 영향력을 행사하는 주주	케이비 글로벌 플랫폼 펀드(*1)	-	-	3,169,251	-	-	-
	엔에이치앤인베스트먼트-YJC투자조합	-	-	1,269,027	-	-	-
	메가청년일자리레버리지투자조합	-	-	1,948,318	-	-	-
	엔에이치농협캐피탈주식회사	-	-	2,614,334	-	-	-

(*1) 당기 중 네오플렉스 기술가치평가 투자조합과 코오롱 2017 4차산업혁명 투자조합은 케이비 글로벌 플랫폼 펀드로 주주명이 변경되었습니다.

(4) 당기 및 전기 중 등기임원 및 미등기임원에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
급여	742,324	546,456
퇴직급여	132,604	43,426
주식기준보상	743,945	525,856
합계	1,618,873	1,115,738

34. 주요 약정사항

(1) 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 3,239,218천원입니다.

(2) 당기말 현재 연결실체의 주요 대출관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원/USD)			
구분	금융기관	한도금액	실행금액
일반대출(*1)	신한은행	5,000,000	-
기업카드	씨티은행	10,000,000	2,490,000
수입신용장발행(*2,3)	기업은행	USD 1,800,000	USD 1,425,758.12
시설대출(*4)	기업은행	8,000,000	8,000,000

- (*1) 연결실체는 위 대출약정과 관련하여 대표이사로부터 6,000,000천원의 연대보증을 제공 받고 있습니다.
- (*2) 연결실체는 위 수입신용장과 관련하여 주식회사 안다르 사업결합 이전 대표이사로부터 지급보증을 제공받고 있습니다.
- (*3) 2022년 중 수입신용장 관련 계약은 종결되었으며, 이에 대한 지급보증도 종결되었습니다.
- (*4) 연결실체는 위 시설대출과 관련하여 건물을 담보로 제공하였습니다.

35. 현금흐름표

(1) 당기와 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
무상증자로 주식발행초과금에서 자본금으로 대체	-	1,619,894
보증금의 유동성 대체	1,178,340	2,990,000
당기손익인식금융자산과의 대체 (*)	6,125,547	-
사용권자산 및 리스부채	2,505,978	2,746,111
리스부채의 유동성 대체	94,191	274,277
건설중인자산의 본계정대체	434,360	-
유형자산 취득	27,500	-

(*) 당기 중 회사는 신주발행을 통해 당기손익금융자산 6,125,547천원을 취득하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 재무활동에서 생기는 부채의 조정내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구분	기초	재무현금흐름	비현금흐름		기말
			대체	사업결합	
리스부채	5,095,759	(2,738,156)	2,253,319	2,303,474	6,914,396
차입금	-	3,698,230	(77,342)	6,069,348	9,690,236
전환사채	-	-	64,406	1,446,542	1,510,948

② 전기

(단위: 천원)					
구분	기초	재무현금흐름	비현금흐름		기말
			대체	기타	
리스부채	1,334,078	(1,715,127)	5,476,808	-	5,095,759

36. 비지배지분에 대한 정보

(1) 누적 비지배지분의 변동

연결실체에 포함된 비지배지분이 중요한 종속기업의 당기손익 및 자본 중 비지배지분에 배분된 당기순손익 및 누적비지배지분은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)								
당 기	비지배지분을	기초 누적 비지배지분	비지배지분에 배분된 당기순 손익	비지배지분에 배분된 배당금	연결범위변동	비지배지분의 취득	기타	기말 누적 비지배지분
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	12.75%	4,490,501	1,326,945	-	-	1,925,782	86,833	7,830,061
(주)안다르	36.41%	-	(1,956,517)	-	3,101,169	-	174,211	1,318,863

(2) 종속기업의 요약 재무정보

비지배지분이 연결실체에 중요한 종속기업의 내부거래 제거 전 요약 재무정보는 다음과 같습니다.

1) 요약 재무상태표

(단위: 천원)		
당 기	(주)안다르	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
유동자산	40,597,081	9,304,639
비유동자산	8,937,160	31,850,372
유동부채	51,577,388	488,307
비유동부채	3,284,197	-
자본	(5,327,345)	40,666,704

2) 요약 손익계산서

(단위: 천원)		
당 기	(주)안다르	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
매출	70,796,037	314,063
당기순손익	(5,223,822)	(1,139,906)
기타포괄손익	776,190	775,734
총포괄손익	(4,447,631)	(364,172)

3) 요약 현금흐름표

(단위: 천원)		
당 기	(주)안다르	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
영업활동으로 인한 현금흐름	(8,788,947)	(184,161)
투자활동으로 인한 현금흐름	706,016	(6,000,000)
재무활동으로 인한 현금흐름	(149,914)	-
외화표시 현금의 환율변동효과	-	752,680
현금및현금성자산의 감소	(8,232,840)	(5,431,481)
기초 현금및현금성자산	12,661,143	9,716,958
당기말의 현금및현금성자산	4,428,304	4,285,477

37. 사업결합

당기 중 지배기업은 2021년 5월 26일자로 주식회사 안다르의 보통주식 2,724,456주 (지분율: 56.37%)를 193억원에 취득하여 지배력을 획득하였습니다. 주식회사 안다르는 스포츠의류 제조 및 유통업 등의 사업을 영위하고 있습니다.

사업결합으로 인하여 취득일에 취득한 자산과 인수한 부채의 공정가치, 이전대가 및 투자차액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)	
구 분	금 액
I. 식별가능한 순자산	
현금및현금성자산	12,661,143
매출채권및기타채권	4,376,207
재고자산	13,640,946
유무형자산	17,759,431
기타자산	3,514,012
매입채무 및 기타채무	(21,603,839)
기타부채	(20,987,106)
이연법인세부채	(2,252,912)
순자산가액	7,107,882
지배지분율	56.37%
지배지분	4,006,713
II. 이전대가	
현금	19,343,638
자기주식	-
합 계	19,343,638
III. 영업권	15,336,924

38. 보고기한 후 사건

(1) 연결실체는 2022년 2월 8일 이사회 결의로 보유중이던 자기주식 585,000주에 대하여 자기주식 소각을 결정하였으며, 2022년 2월 14일 소각 완료하였습니다.

(2) 연결실체의 최상위 지배주주 에코마케팅은 2022년 2월 23일 이사회 결의로 배당을 결정하였습니다. (주당 배당금은 110원 입니다.)

4. 재무제표

재무상태표

제 19 기	2021.12.31 현재
제 18 기	2020.12.31 현재
제 17 기	2019.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
자산			
유동자산	111,296,380,182	118,544,860,701	89,734,435,963
현금및현금성자산	39,815,924,838	12,781,675,056	23,905,137,509
매출채권 및 기타유동채권	52,471,118,023	42,929,560,887	34,429,711,790
기타유동금융자산	3,610,100,000	49,029,810,000	6,736,210,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산	8,722,196,181	8,245,788,229	18,588,166,220
기타유동자산	6,677,041,140	5,558,026,529	6,075,210,444
비유동자산	62,912,867,906	35,868,895,430	36,288,223,412
기타비유동금융자산	7,119,840,000	1,416,460,000	2,376,460,000
유형자산	3,648,526,808	4,127,864,200	2,498,732,927
무형자산	646,068,517	425,825,863	446,403,877
관계기업및종속기업투자자산	51,193,110,946	29,801,623,812	30,966,626,608
이연법인세자산	305,321,635	97,121,555	
자산총계	174,209,248,088	154,413,756,131	126,022,659,375

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
부채			
유동부채	48,173,666,723	31,949,634,838	25,640,118,993
매입채무 및 기타유동채무	41,108,471,482	18,328,982,616	17,666,241,477
기타유동부채	2,793,053,251	5,606,856,045	2,967,632,784
당기법인세부채	4,272,141,990	8,013,796,177	5,006,244,732
비유동부채	1,030,538,772	1,654,747,089	280,770,298
장기매입채무 및 기타비유동채무	1,030,538,772	1,654,747,089	255,768,995
이연법인세부채			25,001,303
부채총계	49,204,205,495	33,604,381,927	25,920,889,291
자본			
자본금	3,273,302,900	3,251,787,400	1,619,893,700
자본잉여금	40,213,280,140	36,572,139,072	37,594,455,900
기타자본구성요소	(4,630,481,069)	6,113,231,829	3,186,946,888
이익잉여금(결손금)	86,148,940,622	74,872,215,903	57,700,473,596
자본총계	125,005,042,593	120,809,374,204	100,101,770,084
자본과부채총계	174,209,248,088	154,413,756,131	126,022,659,375

포괄손익계산서

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
수익(매출액)	47,494,403,289	56,182,434,196	40,702,206,487
매출총이익	47,494,403,289	56,182,434,196	40,702,206,487
영업비용	25,916,799,584	21,689,276,664	17,141,304,472
영업이익(손실)	21,577,603,705	34,493,157,532	23,560,902,015
금융수익	1,676,747,475	1,097,452,778	1,402,217,143
금융원가	1,759,131,548	227,114,219	250,504,730
기타이익	4,685,186,066	14,164,688,895	3,755,892,405
기타손실	154,228,770	1,361,912,559	691,224,739
법인세비용차감전순이익(손실)	26,026,176,928	48,166,272,427	27,777,282,094

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
법인세비용	4,411,110,439	9,935,912,020	6,107,779,339
계속영업이익(손실)	21,615,066,489	38,230,360,407	21,669,502,755
당기순이익(손실)	21,615,066,489	38,230,360,407	21,669,502,755
총포괄손익	21,615,066,489	38,230,360,407	21,669,502,755
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	669	1,179	669
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	669	1,179	669
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	665	1,172	667
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	665	1,172	667

자본변동표

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	자본 합계
2019.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	1,523,647,996	49,962,056,661	90,700,054,257
당기순이익(손실)				21,669,502,755	21,669,502,755
지분의 발행					
무상증자					
자기주식 거래로 인한 증감					
주식매수선택권			1,663,298,892		1,663,298,892
배당				(13,931,085,820)	(13,931,085,820)
2019.12.31 (기말자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	3,186,946,888	57,700,473,596	100,101,770,084
2020.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	3,186,946,888	57,700,473,596	100,101,770,084
당기순이익(손실)				38,230,360,407	38,230,360,407
지분의 발행					
무상증자	1,619,893,700	(1,619,893,700)			
자기주식 거래로 인한 증감					
주식매수선택권	12,000,000	597,576,872	2,926,284,941		3,535,861,813
배당				(21,058,618,100)	(21,058,618,100)
2020.12.31 (기말자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	6,113,231,829	74,872,215,903	120,809,374,204
2021.01.01 (기초자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	6,113,231,829	74,872,215,903	120,809,374,204
당기순이익(손실)				21,615,066,489	21,615,066,489

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	자본 합계
지분의 발행	13,515,500	3,243,734,500			3,257,250,000
무상증자					
자기주식 거래로 인한 증감			(14,373,428,491)		(14,373,428,491)
주식매수선택권	8,000,000	397,406,568	3,629,715,593		4,035,122,161
배당				(10,338,341,770)	10,338,341,770
2021.12.31 (기말자본)	3,273,302,900	40,213,280,140	(4,630,481,069)	86,148,940,622	125,005,042,593

현금흐름표

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
영업활동현금흐름	30,885,162,273	29,638,605,205	17,013,318,811
당기순이익(손실)	21,615,066,489	38,230,360,407	21,669,502,755
당기순이익조정을 위한 가감	9,136,867,078	3,590,184,016	8,111,281,123
감가상각비	1,461,377,015	1,118,990,057	963,725,586
무형자산상각비	57,462,566	55,685,079	37,663,446
대손상각비	9,106,162	8,521,804	34,433,327
주식보상비용(환입)	4,929,507,215	4,144,059,110	2,132,433,525
외화환산손실	628,153	243,724,339	218,208,534
이자비용	57,162,576	31,197,454	29,459,884
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	1,685,811,000	143,944,170	135,834,340
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손실	16,157,972	51,972,595	85,210,506
유형자산처분손실			5,313,131
이자수익	(590,628,101)	(697,084,880)	(818,253,302)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익	(1,086,119,374)	(400,367,898)	(583,963,841)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분이익			
외화환산이익	(9,071,487)	(211,261,364)	(233,486,443)
유형자산처분이익	(6,484,241)	(9,095,031)	(3,076,909)
리스변경차익	(255,515)	(24,994,125)	
리스변경차손	983,962		
관계기업투자주식처분이익	(1,799,881,264)	(10,801,019,314)	
파생상품평가이익			

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
법인세비용	4,411,110,439	9,935,912,020	6,107,779,339
영업활동으로인한자산·부채의변동	9,187,852,031	(4,752,296,712)	(9,431,229,491)
매출채권의 감소(증가)	6,278,167,831	(3,775,293,446)	(3,602,034,725)
미수금의 감소(증가)	(15,835,473,595)	(4,746,510,605)	(7,153,192,397)
선급금의 감소(증가)	(1,127,229,664)	519,716,553	(258,222,606)
기타유동자산의 감소(증가)	(4,500,000)		1,599,760,932
선급비용의 감소(증가)	12,715,053	(2,532,638)	(14,305,969)
미지급금의 증가(감소)	10,849,968,469	1,062,660,295	(966,194,009)
미지급비용의 증가(감소)	11,828,006,731	(449,560,132)	(195,552,808)
선수금의 증가(감소)	1,217,564,602	(503,022,840)	304,797,275
부가가치세 예수금의 증가(감소)	(565,658,510)	14,999,061	546,657,881
예수금의 증가(감소)	(813,030)	(20,491,660)	(10,100,221)
기타유동부채의 증가(감소)	(3,464,895,856)	3,147,738,700	317,157,156
이자수취(영업)	401,538,787	560,235,678	620,488,088
이자지급(영업)	(812,352)	(31,197,454)	(29,459,884)
법인세납부(환급)	(9,455,349,760)	(7,958,680,730)	(3,927,263,780)
투자활동현금흐름	21,482,124,297	(19,338,146,010)	11,150,528,373
단기금융상품의 처분	82,000,000,000	51,011,035,064	46,365,600,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	6,193,896,257	60,247,301,713	21,226,031,798
보증금의 감소	1,863,670,000	40,955,000	803,767,000
유형자산의 처분	6,606,909	9,686,364	12,933,909
지분법적용 투자지분의 처분	1,999,881,730	12,001,022,110	
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 증가	(4,028,903,807)	(49,700,472,589)	(17,366,044,904)
단기금융상품의 취득	(39,500,000,000)	(90,404,078,115)	(26,762,690,284)
종속기업투자주식의 증가	(21,243,637,600)		(6,065,180,100)
관계기업투자주식의 증가	(347,850,000)	(35,000,000)	(4,000,009,320)
보증금의 증가	(4,647,340,000)	(2,074,555,000)	(2,431,000,000)
유형자산의 취득	(536,493,972)	(398,933,492)	(380,047,569)
무형자산의 취득	(277,705,220)	(35,107,065)	(252,832,157)
재무활동현금흐름	(25,341,480,122)	(21,484,501,724)	(14,554,908,936)
주식선택권행사로 인한 현금유입	200,000,000	300,000,000	
배당금지급	(10,338,341,770)	(21,058,618,100)	(13,931,085,820)
리스부채의 상환	(829,709,861)	(725,883,624)	(623,823,116)
자기주식의 취득	(14,373,428,491)		
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	8,443,334	60,580,076	(56,181,807)
현금및현금성자산의순증가(감소)	27,034,249,782	(11,123,462,453)	13,552,756,441

	제 19 기	제 18 기	제 17 기
기초현금및현금성자산	12,781,675,056	23,905,137,509	10,352,381,068
기말현금및현금성자산	39,815,924,838	12,781,675,056	23,905,137,509

5. 재무제표 주석

제 19(당)기 2021년 12월 31일 현재

제 18(전)기 2020년 12월 31일 현재

주식회사 에코마케팅

1. 회사의 개요

주식회사 에코마케팅(이하 "회사")은 2003년 3월 24일에 설립되어 인터넷 마케팅 관련 소프트웨어 개발 및 마케팅 컨설팅업을 주된 사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 강남구에 주사무소를 두고 있습니다. 회사는 2016년 8월 8일 주식을 코스닥시장에 상장하였습니다.

회사의 설립시 자본금은 20,000천원이었으나, 수 차례 유상증자 및 무상증자, 주식매수선택권 행사로 인하여 당기말 현재 납입자본금은 3,273,303천원입니다.

당기말 현재 회사의 주주현황은 다음과 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
김철웅	14,767,924	45.12%
우리사주조합	2,504,417	7.65%
자기주식	585,000	1.79%
기타	14,875,688	45.44%
합 계	32,733,029	100.00%

2. 중요한 회계정책

재무제표는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었으며 재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 별도의 언급이 없는 한 전기 재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일하게 적용되었습니다.

재무제표 작성을 위하여 채택한 중요한 회계정책은 다음과 같습니다.

(1) 회계정책의 변경과 공시

1) 회사가 채택한 제·개정 기준서

회사가 2021년 1월 1일 이후 개시하는 회계기간부터 적용한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(가) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' (개정) - 코로나19 관련 임차료 할인 등

개정 기준서에서 리스이용자는 실무적 간편법으로 코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등(rent concession)이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있습니다. 이러한 임차료 할인 등은 실무적 간편법의 적용요건을 모두 충족하여야 하며, 실무적 간편법을 선택한 리스이용자는 그러한 변동이 리스변경이 아닐 경우에 이 기준서가 규정하는 방식과 일관되게 회계처리하여야 합니다. 회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(나) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시', 제 1104호 '보험계약' 및 제 1116호 '리스' (개정) - 이자율지표 개혁(2단계 개정)

개정된 기준서는 기존 이자율지표가 대체 지표 이자율로 대체될 때 발생할 수 있는 재무보고 영향을 해소할 수 있는 다음의 실무적 간편법을 제공하고 있습니다.

- 상각후원가로 측정하는 금융상품과 관련하여 경제적 실질이 변경되지 않는 특정 요건 충족 시 금융상품 재측정에 따른 손익을 미인식

- 이자율지표 개혁에서 요구된 변경을 반영하기 위해 과거 문서화된 위험회피관계의 공식적 지정을 수정하는 경우에도 중단 없이 위험회피회계를 계속 적용
- 특정 요건을 충족한 이자율지표 개혁에 따른 리스변경의 경우 새로운 대체 지표 이자율을 반영한 할인율을 적용

상기 개정 내용이 재무제표에 미치는 유의적인 영향은 없습니다.

2) 공표되었으나 아직 시행되지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

당기말 현재 제정·공표되었으나 2021년 1월 1일 이후 시작하는 회계기간에 시행일이 도래하지 아니하였고, 회사가 조기 적용하지 아니한 제·개정 기업회계기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(가) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' (개정) - 재무보고를 위한 개념체계 참조

식별할 수 있는 취득 자산과 인수 부채는 재무보고를 위한 개념체계의 정의를 충족하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제2121호 '부담금' 의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(나) 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' (개정) - 의도한 사용 전의 매각금액

개정 기준서는 경영진이 의도한 방식으로 유형자산을 가동할 수 있는 장소와 상태에 이르게 하는 동안에 생산된 재화를 판매하여 얻은 매각금액과 그 재화의 원가는 당기 손익으로 인식하도록 요구하며, 이로 인해 당기손익에 포함한 매각금액과 원가를 공시하도록 요구하고 있습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(다) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' (개정) - 손실부담 계약: 계약이행원가

개정 기준서는 손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가는 계약을 이행하는 데 드는 증분원가와 계약을 이행하는 데 직접 관련되는 그 밖의 원가 배분액으로 구성됨을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(라) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' (개정) - 부채의 유동· 비유동 분류

부채의 분류는 기업이 보고기간 후 적어도 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 권리의 행사 가능성에 영향을 받지 않으며, 부채가 비유동부채로 분류되는 기준을 충족한다면, 경영진이 보고기간 후 12개월 이내에 부채의 결제를 의도하거나 예상하더라도, 또는 보고기간말과 재무제표 발행승인일 사이에 부채를 결제하더라도 비유동부채로 분류합니다. 또한, 부채를 유동 또는 비유동으로 분류할 때 부채의 결제조건에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품으로 분류되고 동 옵션을 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(마) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' (개정) - 2021년 6월 30일 후에도 제공되는 코로나19 관련 임차료 할인 등

코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등(rent concession)이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있도록 하는 실무적 간편법의 적용대상이 2022년 6월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에 영향을 미치는 리스료 감면으로 확대되었습니다. 리스이용자는 비슷한 상황에서 특성이 비슷한 계약에 실무적 간편법을 일관되게 적용해야 합니다. 동 개정사항은 2021년 4월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(바) 한국채택국제회계기준 2018-2020 연차개선

기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 금융부채 제거 목적의 10% 테스트관련 수수료에 차입자와 대여자 사이에서 지급하거나 수취한 수수료(상대방을 대신하여 지급하거나 수취한 수수료 포함)만 포함된다는 개정내용을 포함하여 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초 채택': 최초채택기업인 종속기업, 기업회계기준서 제1116호 '리스': 리스인센티브, 기업회계기준서 제1041호 '농림어업': 공정가치 측정에 대한 일부 개정내용이 있습니다. 동 연차개선은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(사) 기업회계기준서 제 1001호 '재무제표 표시' (개정)

개정 기준서는 공시 대상 회계정책 정보를 '유의적인' 회계정책에서 '중요한' 회계정책으로 바꾸고 중요한 회계정책 정보의 의미를 설명하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(아) 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' (개정)

개정 기준서는 '회계추정치'를 측정불확실성의 영향을 받는 재무제표상 화폐금액으로 정의하고, 회계추정치의 예를 보다 명확히 하였습니다. 또한 새로운 정보의 획득, 새로운 상황의 전개나 추가 경험의 축적으로 투입변수나 측정기법을 변경한 경우 이러한 변경이 전기오류수정이 아니라면 회계추정치의 변경임을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 전진 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(자) 기업회계기준서 제 1012호 '법인세' (개정)

개정 기준서는 이연법인세 최초 인식 예외규정을 추가하여 단일 거래에서 자산과 부채를 최초 인식할 때 동일한 금액으로 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이가 생기는 경우 각각 이연법인세 부채와 자산을 인식하도록 하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다.

'단일 거래에서 생기는 자산과 부채에 관련되는 이연법인세'는 비교 표시되는 가장 이른 기간의 시작일 이후에 이루어진 거래에 적용하며, 비교 표시되는 가장 이른 기간의 시작일에 이미 존재하는 (1) 사용권자산과 리스부채, (2) 사후처리 및 복구 관련 부채 및 이에 상응하여 자산 원가의 일부로 인식한 금액에 관련되는 모든 차감할 일시적 차이와 가산할 일시적 차이에 대해 이연법인세 자산과 부채를 인식하며, 최초 적용 누적 효과를 이익잉여금(또는 자본의 다른 구성요소) 기초 잔액을 조정하여 인식합니다. 회사는 상기 개정 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향이 유의적이지 아니할 것으로 예상하고 있습니다.

(2) 재무제표 작성기준

1) 회계기준

재무제표는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률에서 규정하고 있는 국제회계기준위원회(국제회계기준위원회)의 국제회계기준을 채택하여 정한 회계처리기준인 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2) 측정기준

재무제표는 금융상품 등 아래의 회계정책에서 별도로 언급하고 있는 사항을 제외하고는 역사적원가를 기준으로 작성되었습니다.

3) 기능통화와 표시통화

재무제표는 회사의 기능통화이면서 표시통화인 "원(KRW)"으로 표시되고 있으며 별도로 언급하고 있는 사항을 제외하고는 "원(KRW)" 단위로 표시되고 있습니다.

(3) 별도재무제표에서 종속기업, 관계기업 및 공동기업에 대한 투자

재무제표는 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표로서 지배기업, 관계기업의 투자자 또는 공동기업의 참여자가 투자자산을 피투자자의 보고된 성과와 순자산에 근거하지 않고 직접적인 지분투자에 근거하여 원가법으로 표시한 재무제표이며, 종속기업, 관계기업 또는 공동기업으로부터 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 그 배당금을 별도재무제표에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(4) 외화환산

기능통화로 외화거래를 최초로 인식하는 경우에 거래일의 외화와 기능통화 사이의 현물환율을 외화금액에 적용하여 기록하며, 보고기간말 화폐성 외화항목은 마감환율로 환산하며, 역사적원가로 측정하는 비화폐성 외화항목은 거래일의 환율로 환산하고, 공정가치로 측정하는 비화폐성 외화항목은 공정가치가 결정된 날의 환율로 환산하고 있습니다.

화폐성항목의 결제시점에 생기는 외환차이와 화폐성항목의 환산에 사용한 환율이 회계기간 중 최초로 인식한 시점이나 전기의 재무제표 환산시점의 환율과 다르기 때문에 생기는 외환차이는 그 외환차이가 생기는 회계기간의 손익으로 인식하고 있으며, 일정요건을 충족하는 위험회피회계를 적용하는 외환차이 등은 기타포괄손익으로 보고하고 있습니다.

비화폐성항목에서 생긴 손익을 기타포괄손익으로 인식하는 경우에 그 손익에 포함된 환율변동효과도 기타포괄손익으로 인식하며, 비화폐성항목에서 생긴 손익을 당기손익으로 인식하는 경우에는 그 손익에 포함된 환율변동효과도 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(5) 현금및현금성자산

회사는 보유현금과 요구불예금, 유동성이 매우 높은 단기 투자자산으로서 확정된 금액의 현금으로 전환이 용이하고 가치변동의 위험이 경미한 자산을 현금 및 현금성자산으로 분류하고 있습니다. 지분상품은 현금성자산에서 제외하고 있으며 다만 상환일이 정해져 있고 취득일로부터 상환일까지의 기간이 단기인 우선주와 같이 실질적인 현금성자산인 경우에는 현금성자산에 포함하고 있으며, 금융회사의 요구에 따라 즉시 상환하여야 하는 당좌차월은 현금및현금성자산의 구성요소에 포함하고 있습니다.

(6) 금융상품

1) 금융자산

금융자산은 금융상품의 계약당사자가 되는 때에만 재무상태표에 인식하고 있으며,

금융자산의 정형화된 매입이나 매도는 매매일 또는 결제일에 인식하고 있습니다. 금융상품의 최초 인식시점에 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름의 특성에 따라 금융자산은 당기손익-공정가치측정금융자산, 기타포괄손익-공정가치측정금융자산, 상각후원가측정금융자산으로 분류하고 있습니다.

금융자산은 최초인식시 공정가치로 측정하고 있으며, 당기손익-공정가치금융자산이 아닌 경우 당해 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 최초인식하는 공정가치에 가산하여 측정하고 있습니다.

(가) 당기손익-공정가치측정금융자산

금융자산을 단기매매목적으로 보유하고 있거나, 당기손익-공정가치측정금융자산으로 지정하는 경우와 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 또는 상각후원가측정금융자산으로 분류되지 않는 금융자산은 당기손익-공정가치측정금융자산으로 분류합니다. 또한 당기손익-공정가치측정금융자산의 지정이 서로 다른 기준에 따라 자산이나 부채를 측정하거나, 그에 따른 평가손익 등을 인식함으로써 발생할 수 있는 인식과 측정상의 불일치를 제거하거나 상당히 감소시킬 수 있는 경우에는 당기손익-공정가치 측정금융자산으로 지정할 수 있습니다.

당기손익-공정가치측정금융자산은 공정가치로 측정하며 공정가치 변동으로 인한 평가손익은 당기손익으로 인식하고 있습니다. 금융자산으로부터 획득한 배당금과 이자수익도 당기손익으로 인식합니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치측정금융자산

채무증권 중 사업모형이 현금흐름 수취 및 매도 사업모형으로 분류되고 계약상 현금흐름이 원금과 이자만으로 구성되어 있는지에 대한 검토를 만족하는 금융자산이나 단기간 내 매도할 목적이 아닌 지분증권 중 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 지정한 상품은 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 분류하고 있습니다. 기타포괄손익-공정가치측정금융자산은 최초인식 후에 공정가치로 측정합니다. 공정가치의 변동으로 인하여 발생하는 손익은 유효이자율법에 따른 이자수익, 배당수익 및 손익으로 직접 인식되는 화폐성자산에 대한 외환차이를 제외하고는 자본의 기타포괄손익항목으로 인식하고 있습니다.

기타포괄손익-공정가치측정금융자산을 처분하는 경우 기타포괄손익으로 인식한 누적손익은 해당 기간의 당기손익으로 인식합니다. 다만, 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 지정한 지분증권에서 발생한 누적평가손익은 처분시 해당기간의 당기손익으로 인식되지 않습니다.

외화로 표시된 기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 공정가치는 해당 외화로 측정되며 보고기간 말 현재 환율로 환산합니다. 공정가치 변동분 중 상각후원가의 변동으로 인한 환산차이에서 발생한 부분은 당기손익으로 인식하며 기타 변동은 자본으로 인식하고 있습니다.

(다) 상각후원가측정금융자산

사업모형이 현금흐름 수취로 분류되고 계약상현금흐름 특성 평가를 만족하는 금융자산은 상각후원가 측정 금융자산으로 분류합니다. 최초 인식 후에는 유효이자율법을 사용한 상각후원가로 측정하며, 이자수익은 유효이자율법을 사용하여 인식합니다.

(라) 금융자산의 제거

금융자산의 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나, 금융자산의 현금흐름에 대한 권리를 양도하고 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전할 때 금융자산을 제거하고 있습니다. 만약, 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하지도 않고 이전하지도 아니한 경우, 회사가 금융자산을 통제하고 있지도 않다면 금융자산을 제거하고, 금융자산을 계속 통제하고 있다면 그 양도자산에 대하여 지속적으로 관여하는 정도까지 계속하여 인식하고, 관련 부채를 함께 인식하고 있습니다.

2) 금융자산(채무상품)의 기대신용손실

당기손익-공정가치측정금융자산을 제외한 상각후원가측정금융자산 및 기타포괄손익-공정가치측정채무상품은 매 보고기간 말에 기대신용손실을 평가하고 있습니다. 손실충당금의 측정방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 금융자산의 최초 인식 후 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 아래 표와 같이 3단계로

구분하여 12개월 기대신용손실이나 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 인식합니다.

구분		손실충당금
Stage 1	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 경우(주1)	12개월 기대신용손실: 보고기간 말 이후 12개월 내에 발생 가능한 금융상품의 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 2	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가한 경우	전체기간 기대신용손실: 기대존속기간에 발생할 수 있는 모든 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 3	신용이 손상된 경우	

(주1) 보고기간 말 신용위험이 낮은 경우에는 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 것으로 간주할 수 있음

최초 인식 시점에 신용이 손상된 금융자산에 대하여 최초 인식 후 전체기간 기대신용손실의 누적변동분만을 손실충당금으로 계상합니다.

한편, 매출채권, 계약자산, 리스채권 등에 대해서는 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하는 간편법을 적용하고 있습니다.

기대신용손실은 일정 범위의 발생 가능한 결과를 확률가중한 값으로, 화폐의 시간가치를 반영하고, 보고기간 말에 과거사건, 현재 상황과 미래 경제적 상황에 대한 예측에 대한 과도한 원가나 노력 없이 이용할 수 있는 정보를 반영해 측정합니다.

3) 금융부채

금융부채는 금융상품의 계약당사자가 되는 때에만 재무상태표에 인식하고 있으며, 금융부채의 최초 인식시 당기손익-공정가치측정금융부채 또는 기타금융부채로 분류하고 공정가치로 측정하고 있습니다. 당기손익-공정가치측정금융부채를 제외하고는 해당 금융부채의 발생과 직접 관련되는 거래비용은 최초 측정시 공정가치에 차감하고 있습니다.

(가) 당기손익-공정가치측정부채

당기손익-공정가치측정금융부채는 최초 인식시점에 당기손익-공정가치측정금융부

채로 지정한 금융부채를 포함하고 있습니다. 당기손익-공정가치측정금융부채는 최초 인식 후 공정가치로 측정하며, 공정가치의 변동은 당기손익으로 인식하고 있습니다. 한편, 최초 인식시점에 발행과 관련하여 발생한 거래비용은 발생 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(나) 당기손익-공정가치측정부채로 분류되지 않는 금융부채

당기손익-공정가치측정부채로 분류되지 않는 금융부채는 다음의 금융부채를 제외하고는 최초인식 후 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정하고 있습니다.

금융자산의 양도가 제거 조건을 충족하지 못하거나 지속적관여접근법이 적용되는 경우에 발생하는 금융부채의 경우, 양도자산을 상각후원가로 측정한다면 양도자산과 관련부채의 순장부금액이 양도자가 보유하는 권리와 부담하는 의무의 상각후원가가 되도록 관련부채를 측정하며, 양도자산을 공정가치로 측정한다면 양도자산과 관련부채의 순장부금액이 양도자가 보유하는 권리와 부담하는 의무의 독립적으로 측정된 공정가치가 되도록 관련부채를 측정하고 있습니다.

금융보증부채(금융자산의 양도가 제거 조건을 충족하지 못하거나 지속적관여접근법이 적용되는 경우에 발생하는 금융부채 제외)와 시장이자율보다 낮은 이자율로 대출하기로 한 약정은 기대신용손실모형에 따른 손실충당금과 최초인식금액에서 이익누계액을 차감한 금액 중 큰 금액으로 측정됩니다.

(다) 금융부채의 제거

금융부채(또는 금융부채의 일부)는 소멸한 경우(즉, 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료된 경우)에만 재무상태표에서 제거하고 있습니다. 기존 차입자와 대역자가 실질적으로 다른 조건으로 채무상품을 교환하거나 기존 금융부채(또는 금융부채의 일부)의 조건이 실질적으로 변경된 경우 최초의 금융부채를 제거하고 새로운 금융부채를 인식하고 있으며, 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채(또는 금융부채의 일부)의 장부금액과 지급한 대가의 차액은 당기손익으로 인식하고 있습니다.

4) 금융자산과 금융부채의 상계

회사는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고

있으면서 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있는 경우에 금융자산과 금융부채를 상계하고 재무상태표에 순액으로 표시하고 있습니다.

5) 부채와 자본의 분류

채무상품과 지분상품은 계약의 실질 및 금융부채와 지분상품의 정의에 따라 금융부채 또는 자본으로 분류하고 있습니다.

(7) 유형자산

유형자산은 최초 인식시점에 원가로 측정하고 최초 인식 이후 취득원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 표시하고 있습니다. 유형자산의 원가는 관세 및 환급불가능한 취득 관련 세금을 가산하고 매입할인과 리베이트 등을 차감한 구입가격, 경영진이 의도하는 방식으로 자산을 가동하는 데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 관련되는 원가와 자산을 해체, 제거하거나 부지를 복구하는 데 소요될 것으로 최초에 추정되는 원가로 구성되고 있습니다.

후속원가는 자산으로부터 발생하는 미래경제적효익이 유입될 가능성이 높으며, 자산의 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우 자산의 장부금액에 포함하거나 적절한 경우 별도의 자산으로 인식하고 있으며, 일상적인 수선·유지와 관련하여 발생하는 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

유형자산 중 토지에 대해서는 감가상각을 하지 않으며, 토지를 제외한 유형자산은 아래의 내용연수와 감가상각방법을 적용하여 감가상각하고 있습니다

유형자산을 구성하는 일부의 원가가 당해 유형자산의 전체원가에 비교하여 유의적이 라면 해당 유형자산을 감가상각할 때 그 부분은 별도로 구분하여 감가상각하고 있습니다.

유형자산의 감가상각방법, 잔존가치 및 내용연수는 매 보고기간말에 재검토하고 있으며, 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리 하고 있습니다.

유형자산의 장부금액은 처분하는 때, 사용이나 처분을 통하여 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 제거하고 있으며 제거로 인하여 발생하는 손익은 자산을 제거할 때 당기손익으로 인식하고 있습니다.

구분	추정내용연수
건물	40년
차량운반구	5년
비품	5년

(8) 무형자산

회사는 자산에서 발생하는 미래경제적효익이 기업에 유입될 가능성이 높고 자산의 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 무형자산으로 인식하고 있으며, 최초 인식 후에 무형자산은 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 하고 있습니다.

1) 개별취득

개별 취득하는 무형자산의 원가는 구입가격(매입할인과 리베이트를 차감하고 수입관세와 환급받을 수 없는 제세금을 포함)과 자산을 의도한 목적에 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 원가로 구성되고 있습니다.

2) 내부적으로 창출한 무형자산

연구(또는 내부 프로젝트의 연구단계)에서 발생한 지출은 발생시점에 비용으로 인식하고 있으며, 무형자산을 사용하거나 판매하기 위해 그 자산을 완성할 수 있는 기술적 실현가능성, 무형자산을 완성하여 사용하거나 판매하려는 기업의 의도, 무형자산을 사용하거나 판매할 수 있는 기업의 능력, 무형자산이 미래경제적효익을 창출하는 방법, 무형자산의 개발을 완료하고 그것을 판매하거나 사용하는 데 필요한 기술적, 재정적 자원 등의 입수가능성, 개발과정에서 발생한 무형자산 관련 지출을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 기업의 능력을 모두 제시할 수 있는 경우에만 개발활동(또는 내부 프로젝트의 개발단계)에서 발생한 무형자산을 인식하고 있습니다. 내부적으로 창출

한 무형자산의 원가는 무형자산의 인식기준을 최초로 충족시킨 이후에 발생한 지출 금액의 합으로 하며 그 자산의 창출, 제조 및 경영자가 의도하는 방식으로 운영될 수 있게 준비하는 데 필요한 직접 관련된 모든 원가를 포함하고 있습니다. 내부적으로 창출한 영업권은 자산으로 인식하지 아니하고 있습니다.

3) 내용연수 및 상각

내용연수가 유한한 무형자산의 경우 상각대상금액은 자산이 사용가능한 때부터 내용연수동안 정액법으로 배분하고 있습니다. 상각대상금액은 잔존가치를 차감하여 결정하고 있으며, 잔존가치는 내용연수 종료 시점에 제 3자가 자산을 구입하기로 한 약정이 있거나, 무형자산의 활성시장이 있어 잔존가치를 그 활성시장에 기초하여 결정할 수 있고 그러한 활성시장이 내용연수 종료 시점에 존재할 가능성이 높은 경우를 제외하고는 영(0)으로 하고 있습니다. 내용연수가 유한한 무형자산의 상각기간과 상각방법은 매 보고기간말에 재검토하고 있으며 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

내용연수가 비한정인 무형자산은 상각하지 아니하며, 매 보고기간말 혹은 손상을 시사하는 징후가 있을 때 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상검사를 수행하고 있습니다. 무형자산의 내용연수가 비한정이라는 평가를 계속하여 정당화하는지를 매 보고기간말에 재검토하여 적절하지 않은 경우 회계추정의 변경으로 처리하고 있습니다.

구 분	추정내용연수
특허권	7년
상표권	5년
소프트웨어	5년
기타의 무형자산	5년

4) 무형자산의 제거

무형자산은 처분하는 때, 사용이나 처분으로부터 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 재무상태표에서 제거하며 무형자산의 제거로 인하여 발생하는 이익이나 손실은 순매각가액과 장부금액의 차이로 결정하고 자산을 제거할 때 당기손익으로 인식하고

있습니다.

(9) 리스

회사는 사무실, 직원 사택, 비품 등을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 2~8년의 고정기간으로 체결되지만 아래에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

리스는 리스제공자가 대가와 교환하여 식별되는 자산의 사용 통제권을 일정기간 동안 리스이용자에게 이전하는 계약입니다. 회사는 계약의 약정시점에, 계약 자체가 리스인지, 계약이 리스를 포함하는지를 판단합니다.

리스이용자 및 리스제공자는 리스계약이나 리스를 포함하는 계약에서 계약의 각 리스요소를 리스가 아닌 요소(이하 '비리스요소'라고 함)와 분리하여 리스로 회계처리합니다. 회사는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다. 그러나 회사가 리스이용자인 부동산리스의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리 하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

회사는 리스개시일에 기초자산을 사용할 권리를 나타내는 사용권자산과 리스료를 지급할 의무를 나타내는 리스부채를 인식합니다. 다만 회사는 단기리스와 소액기초자산리스에 대하여 리스이용자의 인식, 측정 및 표시 규정을 적용하지 않는 예외규정을 선택하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다. 회사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간과 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 회사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

사용권자산은 리스개시일에 원가로 측정하고, 후속적으로 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하고, 리스부채의 재측정에 따른 조정을 반영하여 측정합니다. 또한 사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지 감가상각합니다. 회사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다. 사용권자산은 재무상태표에 '유형자산'으로 분류합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스로
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

리스부채는 리스개시일 현재 지급되지 않은 리스료의 현재가치로 측정됩니다. 리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우에는 그 이자율로 리스료를 할인하며 그 이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

회사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

개별 리스이용자가 리스와 비슷한 지급일정을 가진 분할상환 차입금 이자율을 쉽게 관측(최근의 금융 또는 시장 자료를 통해)할 수 있는 경우, 회사는 증분차입이자율을 산정할 때 그 이자율을 시작점으로 사용합니다.

회사는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸

쳐 당기손익으로 인식합니다.

잔존가치보증에 따라 지급할 것으로 예상되는 금액의 변동, 지수나 요율(이율)의 변동, 리스기간의 변경, 매수선택권이나 연장선택권의 행사여부평가의 변동에 따라 미래 리스료가 변경되는 경우에 리스부채를 재측정합니다. 리스부채는 재무상태표에 '유동성장기부채' 또는 '장기차입금'으로 분류합니다.

리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정한, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
- 잔존가치보증에 따라 회사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 회사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 회사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

단기리스(리스개시일에 리스기간이 12개월 이하인 리스)와 소액자산리스의 경우 예외 규정을 선택하여 리스료를 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 비용을 인식합니다. 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

1) 변동리스료

회사는 매출에 연동하는 변동리스료는 변동리스료를 유발하는 조건이 생기는 기간에 당기손익으로 인식합니다. 당기말 현재 회사는 변동리스료가 존재하지 않습니다.

2) 연장선택권 및 종료선택권

회사 전체에 걸쳐 다수의 부동산 및 시설장치 리스계약에 연장선택권 및 종료선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 회사가 행사할 수 있습니다.

3) 잔존가치보증

계약기간 동안 리스원가를 최적화하기 위해 회사는 시설장치 리스와 관련하여 종종 잔존가치보증을 제공합니다.

(10) 충당부채

충당부채는 과거사건의 결과로 현재의무가 존재하고, 당해 의무를 이행하기 위하여 경제적효익을 갖는 자원이 유출될 가능성이 높으며 당해 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우에 인식하고 있습니다.

충당부채로 인식하는 금액은 현재의무를 보고기간말에 이행하기 위하여 소요되는 지출에 대한 최선의 추정치로서 최선의 추정치를 구할 때에는 관련된 사건과 상황에 대한 불가피한 위험과 불확실성을 고려하고 있습니다. 화폐의 시간가치 효과가 중요한 경우 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 평가하고 있으며 할인율은 부채의 고유한 위험과 화폐의 시간가치에 대한 현행 시장의 평가를 반영한 세전 이율이며 이 할인율에 반영되는 위험에는 미래 현금흐름을 추정할 때 고려된 위험은 반영하지 아니하고 있습니다. 현재의무를 이행하기 위하여 소요되는 지출 금액에 영향을 미치는 미래사건이 발생할 것이라는 충분하고 객관적인 증거가 있는 경우에는 그러한 미래사건을 감안하여 충당부채 금액을 추정하고 있으며, 자산의 예상처분이익은 충당부채를 측정하는 데 고려하지 아니하고 있습니다.

충당부채를 결제하기 위하여 필요한 지출액의 일부 또는 전부를 제 3자가 변제할 것이 예상되는 경우 회사가 의무를 이행한다면 변제를 받을 것이 거의 확실하게 되는 때에 한하여 변제금액을 인식하고 별도의 자산으로 회계처리하고 있으며 자산으로 인식하는 금액은 관련 충당부채 금액을 초과할 수 없습니다.

매 보고기간말마다 충당부채의 잔액을 검토하고, 보고기간말 현재 최선의 추정치를 반영하여 조정하며 의무이행을 위하여 경제적효익을 갖는 자원이 유출될 가능성이 더 이상 높지 아니한 경우에는 관련 충당부채를 환입하고 있습니다. 충당부채는 최초 인식과 관련있는 지출에만 사용하고 있습니다.

(11) 자기주식

회사가 자기지분상품을 재취득하는 경우 이러한 지분상품은 자본에서 자기주식의 과목으로 하여 차감하고 있습니다. 자기지분상품을 매입 또는 매도하거나 발행 또는 소각하는 경우의 손익은 당기손익으로 인식하지 아니하고 있습니다.

(12) 주식기준보상

주식기준보상거래에서 제공받는 재화나 용역은 그 재화나 용역을 제공받는 날에 인식하고 있습니다. 주식결제형 주식기준보상거래로 재화나 용역을 제공받는 경우에는 그에 상응한 자본의 증가를 인식하고, 현금결제형 주식기준보상거래로 재화나 용역을 제공받는 경우에는 그에 상응한 부채의 증가를 인식하고 있으며, 주식기준보상거래에서 제공받는 재화나 용역이 자산의 인식요건을 충족하지 못하는 경우에는 비용으로 인식하고 있습니다.

1) 주식결제형 주식기준보상거래

회사가 재화나 용역을 제공받는 대가로 자신의 지분상품(주식 또는 주식선택권 등)을 부여하는 주식기준보상거래 혹은 재화나 용역을 제공받지만 이를 제공한 자에게 주식기준보상거래를 결제할 의무가 없는 주식기준보상거래에 대하여, 제공받는 재화나 용역과 그에 상응하는 자본의 증가를 제공받는 재화나 용역의 공정가치로 직접 측정하며, 제공받는 재화나 용역의 공정가치를 신뢰성 있게 추정할 수 없다면 제공받는 재화나 용역과 그에 상응하는 자본의 증가는 부여한 지분상품의 공정가치에 기초하여 간접 측정하고 있습니다. 특정기간의 용역을 제공하여야 부여된 지분상품이 가득되는 경우 지분상품의 대가에 해당하는 용역을 미래 가득기간에 제공받는 것으로 보아 당해 용역은 가득기간에 배분하여 인식하며 그에 상응하여 자본의 증가를 인식하고 있습니다.

시장조건이 아닌 가득조건은 거래금액 측정시 포함되는 지분상품의 수량을 조정할 때 고려하여 부여한 지분상품의 대가로 제공받는 재화나 용역에 대해 인식하는 금액이 궁극적으로 가득되는 지분상품의 수량에 기초하여 결정될 수 있도록 하고 있으며 후속적인 정보에 비추어 볼 때 미래에 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량이 직

전 추정치와 다르다면 당해 추정치를 변경하여 가득일에는 궁극적으로 가득된 지분
상품의 수량과 일치하도록 당해 추정치를 변경하고 있습니다. 목표주가와 같은 시장
조건은 부여한 지분상품의 공정가치를 추정할 때 고려하고 있습니다.

지정된 가득조건(시장조건 제외)이 충족되지 않아 지분상품이 가득되지 못하는 경우
를 제외하고는 지분상품을 부여한 당시의 조건을 변경하는지, 부여한 지분상품을 취
소하거나 중도청산하는지 여부와 관계없이 제공받는 근무용역은 최소한 지분상품의
부여일당시의 공정가치에 따라 인식하고 있으며 주식기준보상약정의 총공정가치를
증가시키거나 종업원에게 유리하게 조건을 변경하는 경우에는 추가로 조건변경의 효
과를 인식하고 있습니다.

부여한 지분상품이 가득기간 중에 취소되거나 중도청산되는 경우에는 취소나 중도청
산으로 인해 부여한 지분상품이 일찍 가득된 것으로 보아 취소나 중도청산이 없다면
잔여가득기간에 제공받을 용역에 대해 인식될 금액을 즉시 인식하며, 취소나 중도청
산시 종업원 등에게 지급하는 금액은 자기지분상품의 재매입으로 보아 자본에서 차
감하고 있습니다.

2) 현금결제형 주식기준보상거래

회사가 재화나 용역을 제공받는 대가로 회사의 지분상품(주식 또는 주식선택권 등)의
가격(또는 가치)에 기초한 금액만큼 현금이나 그 밖의 자산을 지급해야 하는 부채를
재화나 용역의 공급자에게 부담하는 주식기준보상거래에 대하여 제공받는 재화나 용
역과 그 대가로 부담하는 부채를 부채의 공정가치로 측정하고 부채가 결제될 때까지
매 보고기간말과 결제일에 부채의 공정가치를 재측정하고 공정가치의 변동액은 당기
손익으로 인식하고 있으며, 종업원에게서 제공받는 근무용역과 그 대가로 부담하는
부채는 근무용역을 제공받는 기간에 인식하고 있습니다.

(13) 수익

회사는 수익금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있고, 미래의 경제적 효익이 회사에 유입
될 가능성이 높으며, 다음에서 설명하고 있는 회사의 활동별 수익인식요건을 충족하
는 경우에 수익을 인식하고 있습니다.

① 용역의 제공

광고주와의 계약에 의하여 광고를 대행 집행하는 대가로 매체사 등으로부터 수취하는 광고수입대행료의 경우 발생주의에 따라 수수료 부분만을 수익으로 인식하고 있습니다.

(14) 종업원급여

1) 단기종업원급여

종업원이 관련 근무용역을 제공한 보고기간의 말부터 12개월 이내에 결제될 단기종업원급여는 근무용역과 교환하여 지급이 예상되는 금액을, 근무용역이 제공된 때에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 단기종업원급여는 할인하지 않은 금액으로 측정하고 있습니다.

2) 퇴직급여 : 확정기여제도

확정기여제도와 관련하여 일정기간 종업원이 근무용역을 제공하였을 때에는 그 근무용역과 교환하여 확정기여제도에 납부해야 할 기여금에 대하여 자산의 원가에 포함되는 경우를 제외하고는 당기손익으로 인식하고 있습니다. 납부해야 할 기여금은 이미 납부한 기여금을 차감한 후 부채(미지급비용)로 인식하고 있습니다. 또한, 이미 납부한 기여금이 보고기간말 이전에 제공된 근무용역에 대해 납부하여야 하는 기여금을 초과하는 경우에는 초과 기여금 때문에 미래 지급액이 감소하거나 현금이 환급되는 만큼을 자산(선급비용)으로 인식하고 있습니다.

3) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

(15) 법인세

법인세비용(수익)은 당기법인세비용(수익)과 이연법인세비용(수익)으로 구성되고 있습니다. 당기법인세와 이연법인세는 수익이나 비용으로 인식하여 당기손익에 포함하고 있으며, 동일 회계기간 또는 다른 회계기간에 자본에 직접 가감되는 항목과 관련된 당기법인세와 이연법인세는 자본에 직접 가감하고 있습니다.

1) 당기법인세

당기법인세는 회계기간의 과세소득(세무상결손금)에 대하여 납부할(환급받을) 법인세액이며, 과세소득(세무상결손금)은 과세당국이 제정한 법규에 따라 납부할(환급받을) 법인세를 산출하는 대상이 되는 회계기간의 이익(손실)으로서 포괄손익계산서의 손익과는 차이가 있습니다.

당기 및 과거기간의 당기법인세부채(자산)는 보고기간말까지 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율(및 세법)을 사용하여, 과세당국에 납부할(과세당국으로부터 환급받을) 것으로 예상되는 금액으로 측정하고 있습니다.

당기 및 과거기간의 당기법인세 중 납부되지 않은 부분을 부채로 인식하며, 과거기간에 납부하여야 할 금액을 초과해서 납부하였다면 그 초과금액은 자산으로 인식하고 있으며, 과거 회계기간의 당기법인세에 대하여 소급공제가 가능한 세무상결손금과 관련된 혜택은 자산으로 인식하고 있습니다.

2) 이연법인세

회사는 모든 가산할 일시적차이에 대하여 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 다만 영업권을 최초로 인식하는 경우와 자산·부채가 최초로 인식되는 거래가 사업결합거래가 아니고 거래 당시의 회계이익이나 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 아니하는 거래인 경우 및 종속기업·지점 및 관계기업에 대한 투자자산 그리고 공

동약정투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대하여 지배기업· 투자자 또는 참여자가 일시적차이의 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높을 경우에 발생하는 이연법인세부채는 인식하지 아니하고 있습니다.

회사는 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 모든 차감할 일시적차이에 대하여 이연법인세자산을 인식하고 있습니다. 다만, 자산이나 부채를 최초로 인식할 때 발생하는 거래로 사업결합거래가 아니고 거래 당시 회계이익이나 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 않는 거래인 경우 및 종속기업· 지점 및 관계기업에 대한 투자자산 그리고 공동약정투자지분과 관련된 모든 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높지 않거나 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높지 않은 경우에는 이연법인세자산은 인식하지 아니하고 있습니다. 미사용 세무상결손금과 세액공제가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우 그 범위 안에서 이월된 미사용 세무상결손금과 세액공제에 대하여 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세자산의 장부금액은 매 보고기간말에 검토하며 이연법인세자산의 일부 또는 전부에 대한 혜택이 사용되기에 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 더 이상 높지 않다면 이연법인세자산의 장부금액을 감액시키고 감액된 금액은 사용되기에 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 높아지면 그 범위 내에서 환입하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 보고기간말까지 체정되었거나 실질적으로 체정된 세율(및 세법)에 근거하여 당해 자산이 실현되거나 부채가 결제될 회계기간에 적용될 것으로 기대되는 세율을 사용하여 측정하고 있으며 이연법인세 자산과 부채는 할인하지 아니하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

(16) 주당이익

회사는 기본주당이익과 희석주당이익을 보통주에 귀속되는 계속영업손익과 당기순손익에 대하여 계산하고 포괄손익계산서에 표시하고 있습니다.

기본주당이익은 보통주에 귀속되는 특정 회계기간의 당기순손익을 그 기간에 유통된 보통주식수를 가중평균한 주식수로 나누어 계산하고 있으며, 보통주에 귀속되는 금액은 계속영업손익과 당기순손익 각각의 금액에서 자본으로 분류된 우선주에 대한 세후우선주 배당금, 우선주 상환시 발생한 차액 및 유사한 효과를 조정한 금액입니다.

희석주당이익은 모든 희석효과가 있는 잠재적보통주의 영향을 고려하여 보통주에 귀속되는 당기순손익 및 가중평균유통보통주식수를 조정하여 계산하고 있습니다

(17) 재무제표의 승인

회사 재무제표는 2022년 2월 16일자 이사회에서 승인되었으며, 2022년 3월 31일자 주주총회에서 최종 승인될 예정입니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

재무제표의 작성시 경영진은 회계정책의 적용이나 자산, 부채, 수익, 비용의 장부금액 및 우발부채의 금액에 영향을 미칠 수 있는 판단과 추정 및 가정을 하여야 합니다. 보고기간말 현재 이러한 추정치는 경영진의 최선의 판단 및 추정에 따라 이루어지고 있으며 추정치와 추정에 대한 가정은 지속적으로 검토되고 있으나 향후 경영환경의 변화에 따라 실제 결과와는 중요하게 다를 수도 있습니다.

회계정책을 적용하는 과정에서 추정에 관련된 공시와는 별도로 재무제표에 인식되는 금액에 가장 유의적인 영향을 미칠 수 있는 경영진이 내린 판단 및 미래에 대한 가정과 보고기간말의 추정 불확실성과 관련하여 다음 회계연도에 자산과 부채의 장부금액에 대한 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있는 사항은 다음과 같습니다.

(1) 이연법인세

이연법인세 자산과 부채는 보고기간말까지 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율(및 세법)에 근거하여 당해 자산이 실현되거나 부채가 결제될 회계기간에 적용될 것으로 기대되는 세율을 사용하여 추정하고 있으며 이연법인세자산의 장부금액은 이연법인세자산의 일부 또는 전부에 대한 혜택이 사용되기에 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우 최선의 추정치로 인식하고 있습니다. 이러한 추정치는 미래의 실제 법인세부담과 다를 수 있습니다.

(2) 금융상품의 공정가치

금융상품에 대한 활성시장이 없는 경우 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있으며, 평가기법은 합리적인 판단력과 거래의사가 있는 독립된 당사자 사이의 최근 거래를 사용하는 방법, 실질적으로 동일한 다른 금융상품의 현행 공정가치를 참조하는 방법, 현금흐름할인방법과 옵션가격결정모형 등을 포함하고 있습니다. 회사는 주기적으로 평가기법을 조정하며 관측가능한 현행 시장거래의 가격을 사용하거나 관측가능한 시장자료에 기초하여 그 타당성을 검토하는 등 다양한 평가기법의 선택과 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

(3) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 회사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 회사의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

4. 부문정보

회사는 디지털 퍼포먼스 마케팅 대행사로서 모바일·PC 인터넷등 국내외 가능한 모든 매체(네이버,다음,구글,페이스북,유튜브 등)를 통해 광고주에 대한 분석 및 그에 최적화한 콘텐츠 제작, 고객타겟팅등 대행서비스를 제공하고 그에 따른 반대급부를 매체 및 광고주로부터 득하는 회사로서 수익 전체를 단일 보고부문으로 결정하였습니다. 따라서, 보고부문별 영업수익 및 법인세비용차감전순이익, 자산·부채총액에 대한 주석기재는 생략하였습니다.

한편, 당기 및 전기 중 매출액의 10% 이상을 차지하는 주요 고객으로부터 매출액은 다음과 같습니다.

(단위:천원)		
구 분	당기	전기
고객A	21,147,368	11,977,038
고객B	7,563,703	6,857,172

5. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
보유현금	593	346
요구불예금	39,815,332	12,781,329
합 계	39,815,925	12,781,675

6. 사용이 제한된 금융자산

당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
계정과목	내역	당기말	전기말
기타금융자산	광고 매체사 질권 설정	500,000	-
합계		500,000	-

7. 매출채권및기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
매출채권	6,973,918	13,252,085
미수금	45,538,519	29,703,046
차감 : 손실충당금	(52,061)	(42,955)
미수수익	10,742	17,385
합 계	52,471,118	42,929,561

(2) 신용위험 및 손실충당금

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 60일입니다. 회사는 60일 이하 연체된 매출채권 및 미수금은 신용이 손상된 것으로 간주하지 않습니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 회사는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

1) 당기말 및 전기말 현재 회사의 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권 (주1)	손상된 채권 (개별평가대상채권)	소 계	손실충당금	합 계
매출채권	6,973,079	839	-	6,973,918	6,974	6,966,944
미수금	45,533,900	4,619	-	45,538,519	45,087	45,493,432
미수수익	10,742	-	-	10,742	-	10,742
합 계	52,517,721	5,458	-	52,523,179	52,061	52,471,118

(주1) 연체되었으나 손상되지 않은 채권은 2022년 1월 중 모두 회수되었습니다.

② 전기

(단위: 천원)						
구 분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권	손상된 채권 (개별평가대상채권)	소 계	손실충당금	합 계
매출채권	13,252,085	-	-	13,252,085	13,252	13,238,833
미수금	29,703,046	-	-	29,703,046	29,703	29,673,343
미수수익	17,385	-	-	17,385	-	17,385
합 계	42,972,516	-	-	42,972,516	42,955	42,929,561

2) 당기말 및 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 연령분석내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	6,675,788	298,130	-	-	6,973,918
미수금	40,444,721	5,093,798	-	-	45,538,519
미수수익	10,742	-	-	-	10,742
합 계	47,131,251	5,391,928	-	-	52,523,179

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	13,252,085	-	-	-	13,252,085
미수금	29,703,046	-	-	-	29,703,046
미수수익	17,385	-	-	-	17,385
합 계	42,972,516	-	-	-	42,972,516

3) 당기 말 및 전기 말 매출채권 및 기타채권의 기대손실률을 추정하면 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.10%	0.10%	-	-	0.10%
총 장부금액	47,120,508	5,391,928	-	-	52,512,436
손실충당금	46,715	5,346	-	-	52,061

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.10%	-	-	-	0.10%
총 장부금액	42,955,131	-	-	-	42,955,131
손실충당금	42,955	-	-	-	42,955

4) 보고기간 중 매출채권및기타채권의 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다

(단위: 천원)				
구 분	당기		전기	
	집합평가	개별평가	집합평가	개별평가
기초금액	42,955	-	34,433	-
손상차손 인식금액	9,106	-	8,522	-
기말금액	52,061	-	42,955	-

8. 기타금융자산 및 당기손익-공정가치 측정 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
당기손익-공정가치측정 금융자산	8,722,196	-	8,245,788	-
단기금융상품	1,500,000	-	44,000,000	-
보증금	2,110,100	7,119,840	5,029,810	1,416,460
합 계	12,332,296	7,119,840	57,275,598	1,416,460

한편, 당기 중 연체되거나 손상된 기타금융자산 및 당기손익-공정가치 측정 금융자산은 없습니다.

(2) 보고기간 중 당기손익-공정가치측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	8,245,788	18,588,166
취득(*)	7,286,154	49,700,473
당기손익 공정가치 평가손익	(599,692)	256,424
처분	(6,210,054)	(60,299,274)
기말	8,722,196	8,245,789

(*) 당기 중 회사는 신주발행을 통해 당기손익금융자산 3,257,250천원을 취득하였습니다..

(3) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	공정가치	장부가액	취득원가	공정가치	장부가액
미래에셋사모부동산펀드등	9,257,250	8,722,196	8,722,196	8,248,307	8,245,788	8,245,788
합 계	9,257,250	8,722,196	8,722,196	8,248,307	8,245,788	8,245,788

(4) 당기말과 전기말 현재 단기금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분		당기말		전기말	
		유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	정기예적금	1,500,000	-	44,000,000	-
합 계		1,500,000	-	44,000,000	-

9. 기타유동 및 비유동자산

당기말과 전기말 현재 기타유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	6,638,991	-	5,507,261	-
선급비용	38,050	-	50,765	-
합 계	6,677,041	-	5,558,026	-

10. 유형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	336,164	-	336,164	336,164	-	336,164
건물	477,763	(54,743)	423,020	477,763	(42,799)	434,964
차량운반구	846,771	(355,458)	491,313	488,692	(221,603)	267,089
비품	1,312,634	(771,234)	541,400	1,153,838	(579,460)	574,378
사용권자산	3,058,915	(1,202,285)	1,856,630	4,132,033	(1,616,763)	2,515,270
합 계	6,032,247	(2,383,720)	3,648,527	6,588,490	(2,460,625)	4,127,865

(2) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	기말
토지	336,164	-	-	-	336,164
건물	434,964	-	-	(11,944)	423,020
차량운반구	267,089	358,079	-	(133,855)	491,313
비품	574,378	205,915	(123)	(238,770)	541,400
사용권자산	2,515,270	418,896	(728)	(1,076,808)	1,856,630
합 계	4,127,865	982,890	(851)	(1,461,377)	3,648,527

② 전기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	기말
토지	336,164	-	-	-	336,164
건물	446,908	-	-	(11,944)	434,964
차량운반구	213,345	127,511	-	(73,767)	267,089
비품	487,896	271,422	(591)	(184,349)	574,378
사용권자산	1,014,420	2,746,111	(396,332)	(848,929)	2,515,270
합 계	2,498,733	3,145,044	(396,923)	(1,118,989)	4,127,865

11. 사용권자산 및 리스부채

(1) 사용권자산 및 리스부채 내역

사용권자산과 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
사용권자산		
부동산	1,835,826	2,497,908
차량운반구	20,804	17,362
합 계	1,856,630	2,515,270

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
리스부채		
유동	950,106	876,093
비유동	1,030,539	1,654,747
합 계	1,980,645	2,530,840

(2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련해서 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
사용권자산 감가상각비	1,076,808	848,929
리스부채 이자비용	56,350	31,192
단기리스 및 소액자산리스 관련 비용	93,186	100,906
합 계	1,226,344	981,027

당기 중 리스의 현금유출액(단기소액리스료 등 포함)은 923백만원(전기: 826백만원)입니다.

12. 무형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 무형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
특허권	22,421	(14,327)	8,094	22,421	(11,124)	11,297
소프트웨어	413,265	(309,945)	103,320	389,615	(271,934)	117,681
회원권	473,000	-	473,000	245,000	-	245,000
상표권	84,172	(24,343)	59,829	58,639	(8,597)	50,042
디자인권	2,823	(997)	1,826	2,300	(493)	1,807
합 계	995,681	(349,612)	646,069	717,975	(292,148)	425,827

(2) 당기 및 전기 중 무형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	상각비	당기말
특허권	11,297	-	-	(3,203)	8,094
소프트웨어	117,681	23,649	-	(38,010)	103,320
회원권	245,000	228,000	-	-	473,000
상표권	50,042	25,534	-	(15,747)	59,829
디자인권	1,807	522	-	(503)	1,826
합 계	425,827	277,705	-	(57,463)	646,069

② 전기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	상각비	전기말
특허권	14,500	-	-	(3,203)	11,297
소프트웨어	162,310	-	-	(44,629)	117,681
회원권	245,000	-	-	-	245,000
상표권	24,145	33,307	-	(7,410)	50,042
디자인권	450	1,800	-	(443)	1,807
합 계	446,405	35,107	-	(55,685)	425,827

13. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 관계기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)									
관계기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말			전기말		
				소유지분율	취득원가	장부가액	소유지분율	취득원가	장부가액
주식회사 글루가(*)	한국	12월	화장품 제조업	13.00%	2,600,006	2,600,006	14.00%	2,800,006	2,800,006
주식회사 미펫	한국	12월	애완용품 소매업	40.30%	382,850	382,850	34.00%	35,000	35,000
합계					2,982,856	2,982,856		2,835,006	2,835,006

(*) 당기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 20%미만이나, 유의적 영향력을 행사하므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(2) 보고기간 중 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
관계기업명	기초금액	취득	처분	기말금액
주식회사 글루가	2,800,006	-	200,000	2,600,006
주식회사 미펫	35,000	347,850	-	382,850
합계	2,835,006	347,850	200,000	2,982,856

회사는 재무제표에 부가해 연결재무제표 작성의무가 있는 법인으로서 별도재무제표에서는 관계기업 및 종속기업 주식을 취득원가로 측정하고 있습니다.

(3) 보고기간의 관계기업의 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
관계기업명	자산총액	부채총액	매출액	당기손익
주식회사 글루가	31,067,925	17,279,553	85,917,822	(987,205)
주식회사 미펫	1,421,947	1,024,186	5,657,375	(446,941)

14. 종속기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 종속기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말		전기말	
				소유지분율	장부가액	소유지분율	장부가액
(주)에코투자파트너스(*)	한국	12월	투자업	20.00%	2,000,000	100.00%	100,000
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	싱가폴	12월	마케팅대행	87.25%	26,866,617	90.13%	26,866,617
주식회사 안다르	한국	12월	의류 제조 및 판매	56.37%	19,343,638	-	-
합 계					48,210,255		26,966,617

(*) 회사는 종속기업을 통해 간접적으로 지배력을 보유하고 있어 종속기업투자주식으로 분류하였습니다.

(2) 보고기간 중 종속기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
종속기업명	기초금액	취득	처분	기말금액
(주)에코투자파트너스	100,000	1,900,000	-	2,000,000
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	26,866,617	-	-	26,866,617
주식회사 안다르	-	19,343,638	-	19,343,638
합 계	26,966,617	21,243,638	-	48,210,255

15. 미지급금및기타채무

당기말과 전기말 현재 미지급금및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	27,401,024	-	16,523,556	-
미지급비용	12,757,341	-	929,334	-
리스부채	950,106	1,030,539	876,093	1,654,747
합 계	41,108,471	1,030,539	18,328,983	1,654,747

16. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 기타유동부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
선수금	1,415,668	3,662,999
부가세예수금	1,335,238	1,900,897
예수금	42,147	42,960
합 계	2,793,053	5,606,856

17. 자본금과 기타자본

(1) 당기말과 전기말 현재 자본금의 구성내역은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
발행할 주식의 총수	100,000,000주	100,000,000주
1주당 금액(*1)	100원	100원
발행한 보통주 주식수(*2)	32,733,029주	32,517,874주
보통주 자본금	3,273,302,900원	3,251,787,400원

(*1) 회사는 2015년 9월 18일 주주총회결의에 의거 발행할 주식의 총수를 1,000,000주에서 100,000,000주로 증가시키고, 1주당 액면가액을 5,000원에서 100원으로 액면분할하였습니다.

(*2) 당기 중 회사는 2021년 5월 25일 유상증자 135,155주를 실시하였으며, 2021년 3월 15일 주식매수선택권 행사로 인해 80,000주를 신주발행하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 보통주식 수의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구 분	당기	전기
기초	32,517,874	16,198,937
무상증자	-	16,198,937
유상증자	135,155	-
주식선택권의 행사	80,000	120,000
기말	32,733,029	32,517,874

(3) 당기말과 전기말 현재 자본잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	40,213,280	36,572,139
합 계	40,213,280	36,572,139

(4) 당기 및 전기 중 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
기초금액	36,572,139	37,594,456
무상증자	-	(1,619,894)
유상증자	3,243,735	-
주식선택권행사	397,406	597,577
기말금액	40,213,280	36,572,139

(5) 당기말과 전기말 현재 기타자본의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
자기주식(*)	(14,373,428)	-
주식선택권등	10,498,059	6,868,344
기타	(755,112)	(755,112)
합 계	(4,630,481)	6,113,232

(*) 자기주식을 당기중 585,000주를 평균단가 24,570원에 취득하였습니다.

(6) 당기와 전기중 기타자본의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	6,113,232	3,186,947
주식보상비용 추가인식액	3,835,122	3,235,862
주식선택권행사	(205,407)	(309,577)
자기주식	(14,373,428)	-
기말금액	(4,630,481)	6,113,232

18. 이익잉여금

(1) 당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
이익준비금(*)	1,625,894	809,947
미처분이익잉여금	84,523,047	74,062,269
합 계	86,148,941	74,872,216

(*) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

(2) 당기와 전기의 이익잉여금처분계산서는 다음과 같습니다.

(단위:천원)				
구분	당기		전기	
	처분확정일 : 2022년 3월 31일		처분확정일 : 2021년 3월 30일	
I. 미처분이익잉여금		84,523,045		74,062,268
전기이월미처분이익잉여금	69,344,176		53,650,739	
중간 및 분기배당	(6,436,197)		(17,818,831)	
당기순이익	21,615,066		38,230,360	
II. 이익잉여금처분액		(3,547,041)		(4,718,092)
이익준비금	10,758		815,947	
배당금	3,536,283		3,902,145	
III. 차기이월미처분이익잉여금		80,976,004		69,344,176

19. 영업수익

당기 및 전기 중 영업수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
용역의 제공으로 인한 수익	47,494,403	56,182,434
수익인식 시기		
기간에 걸쳐 인식한 매출	13,129,207	29,513,420
일시인식 매출	34,365,196	26,669,014

20. 영업비용

당기 및 전기 중 영업비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
종업원급여	10,791,807	9,023,878
복리후생비	1,143,169	850,464
여비교통비	72,701	54,436
접대비	45,074	64,463
통신비	96,032	105,850
수도광열비	366,503	368,911
세금과공과금	664,493	599,597
감가상각비	1,461,377	1,118,990
지급임차료	85,100	86,500
보험료	298,897	179,360
차량유지비	36,709	19,472
경상연구개발비	854,117	484,025
운반비	11,442	8,130
교육훈련비	12,622	9,752
도서인쇄비	20,506	5,464
대행수수료	18,415	46,908
소모품비	105,326	89,319
지급수수료	2,235,193	1,686,432
판매촉진비	1,544,555	2,516,199
대손상각비	9,106	8,522
무형자산상각비	57,463	55,685
차량리스료	1,058	5,260
주식보상비용	4,929,507	4,144,059
영상제작비	1,048,427	151,101
기타	7,200	6,500
합 계	25,916,799	21,689,277

21. 금융손익

당기 및 전기 중 금융수익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
금융수익		
이자수익	590,628	697,085
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	1,086,119	400,368
금융수익 합계	1,676,747	1,097,453
금융비용		
이자비용	57,163	31,197
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	1,685,811	143,944
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	16,158	51,973
금융비용 합계	1,759,132	227,114

22. 기타손익

당기 및 전기 중 기타이익 및 기타손실 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기타수익		
투자자산처분이익	1,799,881	10,801,019
외환차익	371,278	616,527
외화환산이익	9,071	211,261
유형자산처분이익	6,484	9,095
리스변경차익	256	24,994
잡이익	2,498,216	2,501,793
기타수익 합계	4,685,186	14,164,689
기타비용		
외환차손	151,793	1,110,263
외화환산손실	628	243,724
기부금	-	3,000
리스변경차손	984	-
잡손실	823	4,925
기타비용 합계	154,228	1,361,912

23. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 손익에 반영된 법인세비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세부담액	5,713,695	10,966,232
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	(208,200)	(122,123)
자본에 직접 반영된 법인세	(1,094,385)	(908,197)
법인세비용	4,411,110	9,935,912

(2) 당기 및 전기 중 회사의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용(수익)간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세비용차감전순이익	26,026,177	48,166,272
적용세율에 따른 법인세	5,836,335	11,194,238
조정사항:		
비공제비용	30,337	34,513
세액공제 및 감면으로 인한 효과	(1,298,931)	(890,672)
기타	(156,631)	(402,167)
조정사항 소계	(1,425,225)	(1,258,326)
법인세비용	4,411,110	9,935,912
유효세율	17%	21%

(3) 당기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	7,142	(9,000)	(1,858)
미수수익	(3,825)	1,462	(2,363)
당기손익공정가치측정금융자산	(23,924)	154,159	130,235
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형, 사용권자산, 즉시상각의제, 리스부채	22,631	44,729	67,360
무형자산	2	-	2
미지급비용	44,539	16,850	61,389
합 계	97,121	208,200	305,321

② 전기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	(3,361)	10,503	7,142
미수수익	(6,780)	2,955	(3,825)
당기손익공정가치측정금융자산	(129,942)	106,018	(23,924)
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형, 사용권자산, 즉시상각의제, 리스부채	18,421	4,210	22,631
무형자산	2	-	2
미지급비용	46,102	(1,563)	44,539
합 계	(25,002)	122,123	97,121

(4) 당기말과 전기말 현재 이연법인세자산(부채) 내역과 당기와 전기 중 일시적차이 등의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용(수익)은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
일시적차이로 인한 기말 이연법인세자산(부채)	305,322	97,122
일시적차이로 인한 기초 이연법인세자산(부채)	97,122	(25,002)
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	208,200	122,124

(5) 당기말 현재 일시적차이의 법인세효과는 당해 일시적차이가 소멸되는 회계연도의 미래 예상세율을 적용하여 계산하였습니다.

(6) 회사의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 동일 과세당국이 부과하는 법인세이며 회사는 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한 권리를 가지고 있으므로 이연법인세자산과 이연법인세부채를 상계하여 재무상태표에 표시하였습니다.

24. 주당이익

(1) 당기와 전기의 기본주당순이익의 산출내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)		
구 분	당 기	전 기
포괄손익계산서상 당기순이익(a)	21,615,066,489	38,230,360,407
가중평균유통보통주식수(b)	32,306,470	32,417,874
기본주당순이익(c=a/b)	669	1,179

(2) 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

① 당기

구분	발행주식수	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,517,874	365	11,869,024,010
주식선택권행사	80,000	292	23,360,000
유상증자	135,155	221	29,869,255
자기주식	(585,000)	223	(130,391,549)
적수(a)			11,791,861,716
일수(b)			365
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,306,470

② 전기

구분	발행주식수(*)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,397,874	366	11,857,621,884
주식선택권행사	120,000	61	7,320,000
적수(a)			11,864,941,884
일수(b)			366
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,417,874

(3) 당기 및 전기의 회석주당순이익계산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)		
구 분	당기	전기
보통주당기순이익 [A]	21,615,066,489	38,230,360,407
스톡옵션 관련 주식보상비용 [B](*)	-	170,016,786
회석주당순이익 산정을 위한 순이익 [C=A+B]	21,615,066,489	38,400,377,193
가중평균유통보통주식수 [D]	32,306,470	32,417,874
스톡옵션의 전환 효과[E]	211,111	351,672
회석주당순이익 산정을 위한 가중평균유통보통주식수 [F=D+E]	32,517,581	32,769,546
회석주당순이익 [C/F](*2)	664.72	1,171.83

(*) 법인세비용이 차감된 금액입니다

25. 확정기여형퇴직급여제도

회사는 자격을 갖춘 모든 종업원들을 위해 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 회사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다. 종업원들이 확정기여형의 가득조건을 충족하기 전에 퇴사하는 경우에 회사가 지불해야 할 기여금은 상실되는 기여금만큼 감소하게 됩니다.

당기 및 전기 중 확정기여형퇴직급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
확정기여형퇴직급여	774,695	669,369
합 계	774,695	669,369

26. 금융상품

(1) 자본위험관리

회사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 회사는 주주에게 지급되는 배당을 조정하고, 주주에게 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

한편, 당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채	49,204,205	33,604,382
자본	125,005,043	120,809,374
부채비율	39.36%	27.82%

(2) 당기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 범주별 장부금액은 다음과 같습니다.

1) 금융자산

① 당기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	39,815,925	39,815,925
매출채권및기타채권	-	52,471,118	52,471,118
당기손익 공정가치측정 금융자산	8,722,196	-	8,722,196
단기금융상품	-	1,500,000	1,500,000
보증금	-	9,229,940	9,229,940
합 계	8,722,196	103,016,983	111,739,179

② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	12,781,675	12,781,675
매출채권및기타채권	-	42,929,561	42,929,561
당기손익 공정가치측정 금융자산	8,245,788	-	8,245,788
단기금융상품	-	44,000,000	44,000,000
보증금	-	6,446,270	6,446,270
합 계	8,245,788	106,157,506	114,403,294

2) 금융부채

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	상각후원가로 측정 하는 금융부채	기타금융부채(*)	상각후원가로 측정 하는 금융부채	기타금융부채(*)
미지급금및기타채무	40,158,365	1,980,645	17,452,890	2,530,840

(*) 기타금융부채는 범주별 금융부채의 적용을 받지 않는 금융리스부채를 포함하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 금융자산과 금융부채의 범주별 금융손익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정 가치 측정 금융 자산	상각후원가로 측정하는 금융 자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	590,628	-	590,628
당기손익-공정가치측정금융자산관련이익	1,086,119	-	-	1,086,119
외환차익	-	371,278	-	371,278
외화환산이익	-	9,071	-	9,071
소 계	1,086,119	970,977	-	2,057,096
(금융비용)				
이자비용	-	-	57,163	57,163
당기손익-공정가치측정금융자산관련손실	1,701,969	-	-	1,701,969
외환차손	-	151,793	-	151,793
외화환산손실	-	628	-	628
소 계	1,701,969	152,421	57,163	1,911,553

② 전기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정 가치 측정 금융 자산	상각후원가로 측정하는 금융 자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	697,085	-	697,085
당기손익-공정가치측정금융자산관련이익	400,368	-	-	400,368
외환차익	-	616,527	-	616,527
외화환산이익	-	211,261	-	211,261
소 계	400,368	1,524,873	-	1,925,241
(금융비용)				
이자비용	-	-	31,197	31,197
당기손익-공정가치측정금융자산관련손실	195,917	-	-	195,917
외환차손	-	1,110,263	-	1,110,263
외화환산손실	-	243,724	-	243,724
소 계	195,917	1,353,987	31,197	1,581,101

(4) 금융위험관리

1) 금융위험관리목적

회사의 재무부서는 영업을 관리하고, 국내외 금융시장의 접근을 조직하며, 각 위험의 범위와 규모를 분석한 내부위험보고서를 통하여 회사의 영업과 관련한 금융위험을 감시하고 관리하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 위험들은 시장위험(통화위험 및 가격위험 포함), 신용위험, 유동성위험을 포함하고 있습니다.

2) 시장위험

① 외화위험관리

회사는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다.

당기말과 전기말 현재 회사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
화폐성자산(USD)	842,779.44	993,120	1,597,538.60	1,738,122
화폐성부채(USD)	3,597.45	4,216	1,495.48	1,627

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10% 상승시	10% 하락시
외화금융자산 및 부채	98,890	(98,890)

3) 신용위험관리

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 회사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 은행, 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 은행 및 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다.

당기말과 전기말 현재 회사의 재무제표에 기록된 금융자산의 장부금액은 손상차손차감 후 금액으로 회사의 신용위험 최대노출액을 나타내고 있습니다.

4) 유동성위험관리

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 회사의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성 관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 회사는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

① 유동성 및 이자율위험 관련 내역

다음 표는 회사의 비파생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 회사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 당기말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 회사가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

(당기말)

(단위: 천원)				
구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과	합 계
미지급금및기타채무	40,158,365	-	-	40,158,365
리스부채	950,106	1,030,539	-	1,980,645
합 계	41,108,471	1,030,539	-	42,139,010

(전기말)

(단위: 천원)				
구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과	합 계
미지급금및기타채무	17,452,890	-	-	17,452,890
리스부채	876,093	1,654,747	-	2,530,840
합 계	18,328,983	1,654,747	-	19,983,730

27. 금융상품의 공정가치

(1) 회사는 당기말 및 전기말 현재 재무상태표에 상각후원가로 인식되는 금융자산 및 금융부채의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

(2) 회사는 재무제표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

1) 공정가치 서열체계 수준

구 분	내 용
(수준 1)	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
(수준 2)	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
(수준 3)	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측 가능하지 않은 투입변수)

2) 당기말과 전기말 현재 회사의 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품

의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	2,671,450	6,050,746	-	8,722,196

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	8,245,788	-	8,245,788

3) 서열체계 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치측정치에 사용된 가치평가기법과 투입변수 등은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분	당기말				
	공정가치	수준	가치평가기법	투입변수	투입변수 범위
					(가중평균)
당기손익-공정가치금융자산					
수익증권및펀드	6,050,746	2	시장접근법	해당사항 없음	해당사항 없음

28. 주식기준보상

(1) 주식선택권 부여분

회사는 경영진과 종업원에 대한 주식기준보상제도를 시행하고 있습니다. 이 제도의 규정에 의해, 일부 임직원은 주식교부형 주식선택권을 부여 받았습니다. 주식선택권은 행사시점에 회사의 주식으로 전환됩니다. 종업원이 주식선택권을 부여 받을 때 지급하였거나 지급할 금액은 없습니다. 주식선택권은 배당에 대한 권리나 의결권을 가지지 않습니다. 주식선택권은 가득일로부터 만기일까지의 기간 동안에 행사될 수 있습니다.

① 당기말 현재 회사가 보유하고 있는 주식기준보상 약정은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구 분	1차 부여분	3차 부여분
부여일	2015.10.23	2021.05.04
부여일 주식가격	5,536원	24,150원
부여주식의 총수	800,000	610,000
철회 및 소멸수량(*)	380,000	250,000
배당수익율	0.95%	0.00%
행사수량	200,000	-
당기말 수량	220,000	360,000
행사가격(단위: 원)	2,500	24,854
무위험이자율	1.87%	0.47%~2.90%
행사가능기간	2020.10.23~2022.10.22	2024.05.04~2027.05.03
주가변동성	38.48%	34.80%
기대권리행사기간	6년	6년
가득조건	용역제공조건:5년	용역제공조건:3년~5년
총보상원가(단위: 천원)	1,384,425	2,499,138
잔여보상원가(단위: 천원)	-	2,075,907

(*) 2022년 2월 이사회결의로 철회된 수량을 반영하였습니다.

주식선택권은 부여일로부터 3~5년의 근무기간이 경과하여야 가득되며, 가득기간종료 후 2년 또는 부여받은 임직원의 퇴사일 중 이른 시점에 소멸됩니다. 2차 부여분은 해당 임직원의 퇴사로 인하여 전부 소멸되었습니다

(2) 우리사주조합 출연분

① 당기말에 존재한 우리사주조합 출연분 관련 주식기준보상계약

부여일	수량	부여일 공정가치
2016.04.08	541,992	5,315원
2017.02.13	532,254	4,850원
2018.10.26	62,205	6,325원
2019.06.26	534,577	18,350원
2020.01.03	178,420	16,100원
2020.06.24	272,046	18,500원
2021.05.13	229,617	23,700원

당기말 기준 우리사주조합에 출연한 주식 수(조합원계정 이체기준)는 총 2,351,111주입니다. 회사가 지급하거나 신규주식을 발행하지 않으나, 주식기준보상 회계처리를 적용하여주식의 공정가치에 근거하여 당기 중 4,506,276천원을 비용으로 인식하고 법인세 효과를 차감한 3,505,002천원을 자본항목으로 계상하였습니다.

29. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	특수관계자의 명칭
종속기업(자회사)	ECHOMARKETING SG PTE. LTD, 주식회사 안다르(*)
종속기업(손자회사)	ECHO MARKETING CHINA Co.Ltd, (주)데일리엔코, (주)에코투자파트너스
관계기업	주식회사 글루가, (주)미핏
기타특수관계자	주주, 임원 및 종업원

(*) 주식회사 안다르는 2021년 6월부터 종속기업에 포함되었습니다.

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 채권 채무내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분	거래상대방	당기말		전기말	
		채권(*)	채무	채권	채무
자회사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	480,776	4,216	266,463	1,611
자회사	주식회사 안다르	-	-	2,977,572	-
손자회사	(주)데일리엔코	20,449,648	957	3,866,779	-
관계회사	주식회사 글루가	5,611,108	35,152	9,848,723	63,507
관계회사	주식회사 미핏	522,573	8,969	-	-

(*) 특수관계자 관련 채권은 광고대행서비스 관련 채권과 회사가 선집행 후수취하는 매체료 미수채권으로서 해당 채권은 주석7번에 기재된 매출채권 및 미수금에 포함되어 있습니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자와의 거래내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
구분	거래상대방	당기			전기		
		출자	수익거래	비용거래(*1)	출자	수익거래	비용거래
자회사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	-	195,891	18,415	-	227,187	46,908
자회사	주식회사 안다르	19,343,638	-	3,182	-	123,009	-
손자회사	㈜데일리앤코(*2, 3)	-	-	7,890,729	-	195,942	66,962
손자회사	㈜에코투자파트너스	1,900,000	-	-	-	-	-
관계회사	주식회사 글루가	-	1,599,725	872,792	-	15,774,161	2,080,503
관계회사	주식회사 미펫	347,850	-	1,043,816	35,000	-	-

- (*1) CPS(매출연동수수료)계약 업체는 수익에서 매체비를 차감하였습니다.
- (*2) (주)데일리앤코와의 거래 내역에는 주식회사 안다르의 2021년 1월부터 12월까지의 온 라인 광고대행계약이 포함되어 있습니다.
- (*3) 주식회사 안다르 인수시점 이후 경제적 실질에 따른 내부거래 금액은 비용 4,069백만원 입니다.

(4) 당기 및 전기 중 등기임원 및 미등기임원에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
급여	424,916	359,289
퇴직급여	36,766	31,750
주식기준보상	743,945	517,825
합계	1,205,627	908,864

30. 주요 약정사항

(1) 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 1,985,300천원입니다.

(2) 당기말 현재 회사의 주요 대출관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
구 분	금융기관	한도금액	사용잔액
일반대출	산업은행	5,000,000	-

회사는 위 대출약정과 관련하여 대표이사로부터 6,000,000천원의 연대보증을 제공 받고 있습니다.

(3) 당기말 현재 회사의 기업카드 관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
구 분	금융기관	한도금액	사용잔액
기업카드	씨티은행	10,000,000	2,490,000

회사는 위 약정과 관련하여 담보나 보증을 제공하고 있지 않습니다.

31. 현금흐름표

(1) 당기와 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
당기손익금융자산과의 대체(*)	3,257,250	-
무상증자로 인한 주식발행초과금에서 자본금으로의 대체	-	1,619,894
보증금의 유동성 대체	1,178,340	2,990,000
사용권자산 및 리스부채 계상	418,897	2,746,111
리스부채의 유동성 대체	94,191	274,277
유형자산 취득	27,500	-

(*) 당기 중 회사는 신주발행을 통해 당기손익금융자산 3,257,250천원을 취득하였습니다..

(2) 재무활동에서 생기는 부채의 변동

① 당기

(단위: 천원)				
구분	기초	상환 및 상각	대체	기말
리스부채	2,530,840	(969,092)	418,897	1,980,645

② 전기

(단위: 천원)				
구분	기초	상환 및 상각	대체	기말
리스부채	1,051,029	(1,266,299)	2,746,110	2,530,840

32. 보고기한 후 사건

(1) 회사는 2022년 2월 8일 이사회 결의로 보유중이던 자기주식 585,000주에 대하여 자기주식 소각을 결정하였으며, 2022년 2월 14일 소각 완료하였습니다.

(2) 회사는 2022년 2월 23일 이사회 결의로 주당 110원의 배당을 결정하였습니다.

6. 배당에 관한 사항

가. 회사의 배당 정책

당사는 이익의 일부를 주주들에게 환원하는 배당 정책을 실시하고 있으며, 2016년 코스닥시장 상장 이후 매년 결산 배당을 진행해오고 있습니다. 또한 2019년부터는 주주가치제고를 위해 분기배당 정책을 실시하고 있습니다. 현재 당사는 별도재무제표 기준 당기순이익의 약 50%를 배당 재원으로 사용하고 있습니다.

당사는 현금배당을 최우선적으로 고려하고 있으나 현금 배당을 하지 않는 경우에는 자기주식 매입, 신사업 투자 등 다른 대안을 통하여 주주가치를 제고하고자 노력하고 있습니다.

당사는 안정적인 이익의 성장을 통해 주주분들에게 더 많은 이익이 환원될 수 있도록 노력하고 있으며 배당의 결정, 배당 정책 변경 등 배당과 관련된 사항은 전자공시시스템 및 당사 홈페이지 게시판 등을 통해 안내해드릴 예정입니다.

나. 배당에 관한 사항

당사의 정관상 배당에 관한 사항은 다음과 같습니다.

제10조의4 (신주의 배당기산일)

이 회사가 유상증자, 무상증자 및 주식배당에 의하여 신주를 발행하는 경우 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 신주를 발행한 때가 속하는 영업년도의 직전영업년도 말에 발행된 것으로 본다.

제48조 (이익배당)

1. 이익배당은 금전 또는 금전 외의 재산으로 할 수 있다.
2. 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의

결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.

3. 제1항의 배당은 매결산기말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.

제49조 (분기배당)

1. 회사는 이사회 결의로 사업연도 개시일부터 3월· 6월 및 9월의 말일(이하 “ 분기배당 기준일” 이라 한다)의 주주에게 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의 12에 따라 분기배당을 할 수 있다.

2. 제1항의 이사회 결의는 분기배당 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.

3. 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.

- 1) 직전결산기의 자본금의 액
- 2) 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
- 3) 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
- 4) 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금
- 5) 「상법시행령」 제19조에서 정한 미실현이익
- 6) 분기배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액

4. 사업연도 개시일 이후 분기배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우를 포함한다)에는 분기배당에 관해서는 당해신주는 직전사업연도 말에 발행된 것으로 본다. 다만, 분기배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 분기배당 기준일 직후에 발행된 것으로 본다.

5. 제9조의2의 종류주식에 대한 분기배당은 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.

다. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제19기	제18기	제17기
주당액면가액(원)		100	100	100
(연결)당기순이익(백만원)		27,115	54,769	33,353
(별도)당기순이익(백만원)		21,615	38,230	21,670
(연결)주당순이익(원)		859	1,635	974
현금배당금총액(백만원)		9,972	21,721	10,853
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		35.94	40.98	34.38

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제19기	제18기	제17기
현금배당수익률(%)	보통주	1.79	3.3	2.2
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	310	670	334
	우선주	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

*19기 6월 분기배당금은 3,543백만원(주당 110원), 9월 분기배당금은 2,893백만원(주당 90원), 기말 배당금은 3,536백만원(주당 110원)입니다.

*현금배당수익률은 주당현금배당금을 사업연도 전체 주가의 평균으로 나눈 수치입니다.

*2020년 8월 21일부로 무상증자를 실시하였기에 제17기 주식수를 소급하여 주당 순이익을 수정하였습니다.

라. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
3	6	2.28	2.23

주1) 최근사업연도 분기배당, 결산배당을 포함하고 있습니다.

주2) 당사는 2016년 8월 코스닥시장에 상장하였고, 상장 이후 매년 연속으로 결산배당을 실시하고 있습니다.

주3) 평균 배당수익률은 사업연도 전체 기간 동안의 주당 배당금을 동기간의 주가 평균으로 나눈 비율입니다.

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2012.01.01	-	보통주	140,000	5,000	-	-
2015.10.20	주식분할	보통주	6,860,000	100	-	-
2016.08.02	유상증자(일반공모)	보통주	1,128,571	100	35,000	-
2018.02.26	무상증자	보통주	8,070,366	100	-	-
2020.08.21	무상증자	보통주	16,198,937	100	-	-
2020.10.30	주식매수선택권행사	보통주	80,000	100	2,500	-
2020.11.09	주식매수선택권행사	보통주	40,000	100	2,500	-
2021.03.15	주식매수선택권행사	보통주	80,000	100	2,500	-
2021.05.25	유상증자(제3자배정)	보통주	135,155	100	24,100	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자 등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
잔액	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

단기사채 이상환 잔액

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
이상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 이상환 잔액

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
이상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

신종자본증권 이상환 잔액

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
이상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 이상환 잔액

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
이상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

공모자금의 사용내역

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
기업공개(코스닥시장상장)	1	2016년 08월 01일	연구개발자금	6,325	연구개발자금	3,818	집행중
기업공개(코스닥시장상장)	1	2016년 08월 01일	운영자금	32,116	운영자금	32,116	-

주1) 상기 납입금액은 발행제비용 1,059백만원이 차감된 금액입니다.

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표의 재작성 등 유의사항

(1) 타법인 주식양수

■ 주식회사 데일리앤코

당사는 2017년 8월 18일에 (주)데일리앤코(구, 유리카코스메틱) 보통주 5,000주 중 51%에 해당하는 2,550주에 대한 대가를 지급하여 지분 51%를 인수하였습니다.

문다혜, 최윤호의 거래후 잔존주식 765주 및 697주에 대하여 2018년부터 2021년까지 매년 4월 1일부터 29일까지 계약조건(해당연도 주당순이익 및 이번 거래가격 등을 고려)에 따라 (주)에코마케팅에게 매도할 수 있는 권리를 부여하였으나, 2019년도 1월 추가계약을 통해 남은 풋옵션이 전부 행사되어 (주)데일리앤코에 대한 당사의 지분율은 80.24%로 변동되었습니다.

2019년 9월 6일 주식회사 에코마케팅이 보유하고 있는 주식회사 데일리앤코의 지분 80.24%를 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 현물출자하고, ECHOMARKETING SG PTE. LTD.의 신주발행 주식을 인수하였습니다. 에이티넘뉴패러다임투자조합이 보유하고 있는 주식회사 데일리앤코 주식 3,952주(지분율 19.76%) 역시 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 현물출자하고, 에이티넘뉴패러다임투자조합은 그 대가로 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.가 발행한 신주를 취득하였습니다.

동 거래로 인하여 주식회사 데일리엔코에 대한 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.의 지분율은 100%, ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 대한 주식회사 에코마케팅의 지분율은 100%에서 90.13%로 변동되었습니다.

동 투자를 통해 당사는 사업다각화에 따른 매출증대 및 안정적인 수익구조 기반의 경쟁력 강화로 기업가치가 향상되고 경영의 효율성이 증진되어 주주가치가 제고될 것으로 기대하고 있습니다.

[관련공시]

- 1.주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양수 결정)_2017.8.11
- 2.주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양도 결정)_2019.8.7
- 3.타법인주식 및 출자증권 취득결정(자율공시)(종속회사의주요경영사항)_2019.9.3

■ **주식회사 글루가**

당사는 2019년 9월 30일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 글루가의 지분 20%에 해당하는 신주 300,301주를 취득하였습니다.

2020년 9월 21일 향후 신사업 투자에 활용할 현금 확보를 목적으로 2019년 9월 취득한 주식회사 글루가의 주식 300,301주 중 90,091주를 처분하였고, 2021년 12월31일 1%에 해당하는 15,013주를 추가 처분하여 지분율은 20%에서 13%로 변동되었습니다.

[관련공시]

- 1.타법인주식및출자증권취득결정(자율공시)_ 2019.9.30
- 2.타법인주식및출자증권처분결정(자율공시)_ 2020.9.04

■ **주식회사 미펫**

당사는 2020년 10월 23일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 미펫의 지분 34%에 해당하는 신주 70,000주를 취득하였습니다.

이후 2021년 4월 20일 유상증자 참여를 통해 약 6%의 지분을 추가로 취득하여 지분율은 약 40%로 변동되었습니다.

■ **주식회사 그리티**

당사는 2021년 5월 17일 마케팅 효율성 극대화를 목적으로 현물출자를 통해 주식회사 그리티의 지분 5%에 해당하는 1,010,000주를 취득하고 그 대가로 에코마케팅의 신주 135,155주를 발행하였습니다.

[관련공시]

1. 타법인주식및출자증권취득결정(자율공시)_ 2021.5.17

■ **주식회사 안다르**

당사는 2021년 5월 26일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 안다르의 지분 56.37%에 해당하는 신주 2,724,456주를 취득하였습니다.

[관련공시]

1. 타법인주식및출자증권취득결정_ 2021.5.26

나. **대손충당금 설정현황**

(1) **최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역**

(단위 : 천원)

구분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손충당금 설정률
2021년 (제19기)	매출채권	13,592,568	(31,346)	0.23%
	미수금	27,154,269	(62,620)	0.23%
	합계	40,746,837	(93,966)	0.23%
2020년 (제18기)	매출채권	23,634,094	(20,431)	0.09%
	미수금	26,056,089	(22,524)	0.09%
	합계	49,690,183	(42,955)	0.09%
2019년 (제17기)	매출채권	14,858,536	(17,706)	0.12%
	미수금	14,037,680	(16,727)	0.12%
	합계	28,896,216	(34,433)	0.12%

(2) **최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황**

(단위 : 천원)

구 분	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)
1. 기초 대손충당금 잔액합계	42,955	34,433	-
2. 순대손처리액(①-②±③)	-	-	-
① 대손처리액(상각채권액)	-	-	-
② 상각채권회수액	-	-	-
③ 기타증감액	28,031	-	-
3. 대손상각비 계상(환입)액	22,981	8,522	34,433
4. 기말 대손충당금 잔액합계	93,966	42,955	34,433

(3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 90일입니다. 연결실체는 과거 경험상 회수기일이 365일 이상 경과한 채권은 일반적으로 회수되지 않으므로 365일이 경과한 모든 채권에 대하여 전액 대손충당금을 설정하고 있습니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 연결실체는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

(4) 연체되었으나 손상되지 않은 매출채권및기타채권 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일 현재)

(단위 : 천원)

구 분	(단위: 천원)				
	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	13,167,902	324,052	2,667	97,947	13,592,568
미수금	22,060,471	5,093,799	-	-	27,154,269
미수수익	11,007	-	-	-	11,007
합 계	35,239,380	5,417,850	2,667	97,947	40,757,844

(*1)상기의 매출채권 현황은 대손충당금을 차감하지 않은 금액입니다.

다. 재고자산 현황 등

(1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

■ 주식회사 데일리엔코

(단위:천원)

구 분	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	비고
상품 및 제품	12,057,361	8,156,624	15,579,479	-
원재료	21,773	63,949	223,345	-
합 계	12,079,134	8,220,573	15,802,823	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]	4.39%	4.21%	11.32%	-
재고자산회전율(회수) [연 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]	2.93회	2.94회	2.26회	-

■ 주식회사 안다르

(단위:천원)

구 분	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	비고
상품 및 제품	30,015,447	20,689,309	13,044,718	-
원재료	421,636	876,174	1,939,208	-
합 계	30,437,083	21,565,483	14,983,926	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]	11.07%	11.06%	6.16%	-
재고자산회전율(회수) [연 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]	1.97회	2.16회	2.78회	-

(2) 재고자산 실사내용

연결실체는 재고자산을 선입선출법 및 평균법에 의해 산정된 취득원가로 평가하고 있으며 연중계속기록법에 의하여 수량 및 금액을 계산하고 있습니다. 매회계연도의 기말결산 직전 실지재고조사를 실시하고, 기말결산시 장부와 대조 및 조정하고 있습니다.

1) 실사일자

주식회사 데일리엔코

재고자산실사일자 : 2021년 12월 31일

2021년 12월말 장부상 재고와 실사 당일의 재고 수량을 비교하였습니다. 입고 및 불출을 감안하여 실사한 결과와 장부상 수량의 적정여부를 확인하고, 보고기간 종료일 현재의 재고자산은 실사일 현재의 장부상 재고자산과 일치하는 것으로 판단하였습니다.

주식회사 안다르

재고자산실사일자 : 2022년 1월 16일

2021년 12월말 장부상 재고와 실사 당일의 재고 수량을 비교하였습니다. 입고 및 불출을 감안하여 실사한 결과와 장부상 수량의 적정여부를 확인하고, 보고기간 종료일 현재의 재고자산은 실사일 현재의 장부상 재고자산과 일치하는 것으로 판단하였습니다.

2) 재고실사시 전문가의 참여 또는 감사인의 입회여부 등

주식회사 데일리앤코

연결실체의 재고실사는 2021 사업연도 재무제표의 외부감사인인 한미회계법인 소속 공인회계사 2명의 입회하에 실시하였습니다.

주식회사 안다르

연결실체의 재고실사는 주식회사 안다르의 외부감사인인 서우회계법인 소속 공인회계사 2명의 입회하에 실시하였습니다.

3) 장기체화 재고 등 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 천원)

계정과목	취득원가	평가총당금	기말잔액
제품 및 상품	4,266,864	(1,051,033)	3,215,831
원재료	1,553	(1,553)	-
합계	4,268,417	(1,052,586)	3,215,831

주1) 상기 표는 연결 재무제표 기준으로 기재하였습니다.

라. 공정가치평가 내역

(1) 공정가치의 추정

정상거래시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간 종료일 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정됩니다. 당사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 보고기간 종료일의 종가입니다.

정상거래시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 당사는 다양한 평가기법을 활용하고 있으며 보고기간 종료일에 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 장기부채 등 이용가능한 금융부채에는 고시시장가격 또는 유사 상품에 대한 딜러호가를 사용하고 있으며, 그 밖의 금융상품에는 추정현금흐름할인법과 같은 다양한 기법들을 사용하여 공정가치를 산정하고 있습니다.

매출채권 및 매입채무의 경우, 손상차손을 차감한 장부금액을 공정가치 근사치로 보며, 공시목적으로 금융부채 공정가치는 계약상의 미래현금흐름을 유사한 금융상품에 대해 당사가 적용하는 현행시장이자율로 할인한 금액으로 추정하고 있습니다.

한편, 당사는 재무상태표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치측정에 사용된 투입변수에 따라 다음과 같은 공정가치 서열체계로 분류하였습니다.

구 분	투입변수의 유의성
수준 1	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
수준 2	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
수준 3	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측 가능하지 않은 투입변수)

당사의 금융상품의 수준별 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분		수준 1	수준 2	수준 3	합 계
2021년(제19기)	당기손익-공정가치 금융자산	4,522,950	16,451,514	-	20,974,464
	파생상품부채	-	-	11,716,795	11,716,795
2020년(제18기)	당기손익-공정가치 금융자산	-	11,080,125	-	11,080,125
2019년(제17기)	당기손익-공정가치 금융자산	-	18,588,166	-	18,588,166

마. 유형자산의 재평가

- 당사는 해당사항이 없습니다.

바. 기업회계기준 등의 위반사항

1) 재무제표를 수정하여야 하는 위반사항

- 해당사항 없음

2) 재무제표 수정과 관련없는 위반사항

- 해당사항 없음

3) 기타 유의하여야 할 사항

- 해당사항 없음

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

1. 예측정보에 대한 주의사항

당사가 동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은, 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 산업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다. 당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 사업보고서상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

2. 개요

당사는 2003년 3월 설립되었으며 2016년 8월 8일 코스닥시장에 상장되어 온라인 광고제작과 광고매체 대행을 모두 수행하고 있으며 '광고주의 매출 극대화'라는 목표 달성을 위해 온라인 광고를 활용한 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)에 주력하고 있습니다.

2021년 영업실적을 보면 연결기준 매출액 2,297억원, 영업이익 401억원, 당기순이익 271억원을 달성하였으며, 유동비율은 209% 수준을 유지하고 있습니다.

자세한 사업은 동 보고서 「Ⅱ. 사업의 내용」을 참고하시기 바랍니다.

3. 재무상태 및 영업실적

가. 요약 연결 재무정보

(단위: 천원)

구분	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)
[유동자산]	191,268,714	169,210,219	119,412,961
· 현금성자산	81,744,206	41,432,434	39,656,111
· 매출채권	40,663,878	49,666,797	28,892,600
· 환불자산	272,463	5,667	-
· 재고자산	42,516,217	8,220,573	15,802,823
· 단기금융상품	13,770,698	11,080,125	18,588,166
· 기타유동금융자산	3,634,100	52,049,305	6,761,362
· 기타유동자산	8,648,354	6,755,256	9,711,834
· 당기법인세자산	18,798	62	64
[비유동자산]	83,455,786	25,809,952	20,184,002
· 투자자산	4,395,820	4,896,635	3,786,089
· 유형자산	27,207,825	7,782,287	3,022,965
· 무형자산	35,834,961	10,466,672	10,737,120
· 기타비유동자산	8,158,788	2,200,373	2,627,319
· 금융상품	7,203,765	-	-
· 이연법인세자산	654,628	463,985	10,511
자산총계	274,724,500	195,020,171	139,596,964
[유동부채]	91,459,686	40,344,629	29,291,063
[비유동부채]	17,181,758	5,399,708	864,066
부채총계	108,641,443	45,744,337	30,155,129
[자본금]	3,273,303	3,251,787	1,619,894
[자본잉여금]	40,992,289	36,572,139	37,594,456
[기타포괄손익]	3,046,210	3,046,210	-
[기타자본]	(8,631,396)	1,462,330	(1,051,199)
[이익잉여금]	118,253,726	100,452,866	68,507,528
[비지배지분]	9,148,924	4,490,501	2,771,157

자본총계	166,083,056	149,275,834	109,441,835
영업수익	229,662,476	177,030,756	111,354,943
영업비용	189,600,018	118,169,848	73,517,221
영업이익	40,062,458	58,860,908	37,837,722
법인세비용차감전순이익	34,440,340	69,589,601	42,121,130
연결당기순이익	27,114,821	54,768,500	33,353,049
[지배회사지분순이익]	27,744,394	53,003,957	31,568,736
[비지배회사지분순이익]	(629,572)	1,764,544	1,784,313
기타포괄손익	1,560,593	2,588,255	467,164
총포괄손익	28,675,414	57,356,755	33,820,213
주당순이익(단위 : 원)	859	1,635	974
연결에 포함된 회사수	6	4	4

- 자산 및 부채

당사의 연결기준 자산총계는 전년대비 797억원(전년대비 약 41%) 증가한 2,747억원, 부채총계는 전년대비 629억원(전년대비 약 138%) 증가한 1,086억원, 자본총계는 전년대비 168억원 증가한 1,661억원이며, 자본금 약 33억원 입니다.

- 매출액 및 영업이익

5월 말 종속회사로 편입된 안다르로 인한 매출액 증가하였으나, 안다르의 RCPS, C B 평가손실 및 그리티 지분 평가손실로 인한 순이익 감소하였습니다.

당사의 연결기준 매출액은 전년대비 526억원(전년대비 30%) 증가하였으며, 영업이익은 188억원(전년대비 -32%) 감소하였습니다.

- 수익성 지표

구분	산식	비율	
		당기	전기
매출액 영업이익률	영업이익/매출액 X 100	17.44%	33.25%
매출액 순이익률	당기순이익/매출액X100	11.86%	30.94%

구분	산식	비율	
		당기	전기
자기자본 순이익률	당기순이익/자기자본X100	16.33%	36.69%

4.유동성 및 자금조달과 지출

가.유동성 현황

(단위:천원)			
구분	제19기	제18기	제17기
유동자산	191,268,714	169,210,219	119,412,961
유동부채	91,459,686	40,344,629	29,291,063
유동비율	209%	419%	408%

나. 자금조달

연결회사의 당기말 자금조달내역은 아래와 같습니다.

(1) 당기말 및 전기말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
내역	차입처	연이자율(%)	당기말	전기말
수입신용장	기업은행	2.62 ~ 2.69	1,690,236	-
합계			1,690,236	-

(2) 당기말 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
내역	차입처	발행일	만기일	연이자율(%)	당기말	전기말
시설대출	기업은행	21.05.07	24.05.07	1.20	8,000,000	-
소계					8,000,000	-
유동성대체:					-	-
유동성차입금					-	-
장부금액					8,000,000	-

(3) 당기말 현재 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
종류	발행일	만기일	표시이자율(%)	만기보장수익률(%)	당기말	전기말
기명식 무보증 사모전환사채	2020.9.10	2027.9.10	0.5	3.0	2,000,000	-
가산: 상환할증금					420,000	-
차감: 전환권조정					(909,052)	-
차가감계					1,510,948	-

5. 부외거래

가. 질권설정

당기말 현재 광고 매체사 후불 집행을 위한 담보로 질권 설정된 금액은 500,000천원입니다.

나. 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약등과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 3,239,218천원입니다.

6. 그 밖에 투자이사결정에 필요한 사항

- 중요한 회계정책 및 추정에 관한사항

당사의 중요한 회계정책 및 추정에 관한사항은 동 공시 첨부 서류인 감사보고서의 주석2.1 재무제표 작성기준 및 2.2 회계정책과 공시의 변경, 주석3 중요한 회계추정 및 가정을 참고하시기 바랍니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

1. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제19기(당기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	-특수관계자와의 거래 및 잔액 공시의 적정성
제18기(전기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	-광고대행업 관련 수익 순액 인식의 적정성 검토
제17기(전전기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	-금융자산의 분류와 측정 -현물출자 거래에 따른 주식 교환 거래

2. 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제19기(당기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	80,000,000원 (연간)	1,094시간 (연간)	80,000,000원 (연간)	1,094시간 (연간)
제18기(전기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	80,000,000원 (연간)	1,125시간 (연간)	80,000,000원 (연간)	1,125시간 (연간)
제17기(전전기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	80,000,000원 (연간)	982시간 (연간)	80,000,000원 (연간)	982시간 (연간)

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제19기(당기)	2021.03	세무조정	2021.03	4,500천원	-
제18기(전기)	2020.03	세무조정	2020.03	4,500천원	-
제17기(전전기)	2019.03	세무조정	2019.03	4,500천원	-

4. 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2020.03.09	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-기말재무제표에 대한 감사결과 -주요 감사항목에 대한 감사결과 -내부회계관리제도 검토결과
2	2020.08.05	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-2020년 2분기 회계감사 결과 보고

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
3	2020.12.10	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-2020년 재무제표에 대한 감사계획 보고
4	2021.02.15	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-기말재무제표에 대한 감사결과 -주요 감사항목에 대한 감사결과 -내부회계관리제도 검토결과
5	2021.08.04	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-2021년 2분기 회계감사 결과 보고
6	2022.02.08	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-기말재무제표에 대한 감사결과 -주요 감사항목에 대한 감사결과 -내부회계관리제도 검토결과

2. 내부통제에 관한 사항

(1) 내부통제

당사는 내부감시체도로 일상 감사, 반기감사 및 결산감사 등을 실시하고 있으며, 감사의 지적사항은 이사회에 보고를 하고 있고 적절한 시기마다 사후관리를 하고 있습니다. 감사의 의견으로는 2021년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 당사의 내부감시장치와 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거한 내부회계관리제도에 서 중대한 취약점이 발견되지 않았으며, 효과적으로 가동되고 있다고 판단됩니다.

(2) 내부회계관리제도

가. 내부회계관리제도의 문제점 또는 개선방안 등

감사인은 2021년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도의 운영실태평가보고서를 검토하였으며, 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였다는 의견을 표명하였습니다.

나. 회계감사인의 내부회계관리제도에 대한 검토의견

사업연도	회계감사인	검토의견	비고
제18기	한미회계법인	적정	-

제17기	한미회계법인	적정	-
제16기	한미회계법인	적정	-

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

당사는 이사회규정을 제정하여 운영하고 있으며, 정관에 의거하여 이사회를 운영하고 있습니다. 주요 경영정책 등을 결정하는 이사회는 보고서 기준일 현재 3인의 상근이사, 1인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 각 이사의 주요 이력 및 업무분장은 'VII I. 임원 및 직원 등에 관한 사항의 '1. 임원 및 직원의 현황'을 참조하시기 바랍니다.

나. 주요 의결사항

(1) 이사회의 주요활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	사외이사 찬반여부	
				구의재 (출석여부:80%)	박인수 (출석여부:100%)
2021-01	2021.2.8	2020년도 재무제표 및 영업보고서 검토 요청 승인의 건	가결	찬성	-
2021-02	2021.2.8	우선매수행사의 건	부결	불참	-
2021-03	2021.2.9	대표이사의 ECHOMARKETING SG PTE.LTD. 지분 취득의 건	가결	찬성	-
2021-04	2021.3.15	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결	찬성	-
2021-05	2021.3.15	현금배당의 건 제 18기 정기주주총회 소집 및 회의 목적 사항 결정의 건	가결	찬성	-
2021-06	2021.4.12	자기주식 취득의 건	가결	-	찬성
2012-07	2021.4.16	타법인 주식 취득의 건	가결	-	찬성
2021-08	2021.5.4	주식매수선택권 부여의건 자기주식 취득의 건	가결	-	찬성
2021-09	2021.5.17	제3자 배정 유상증자의 건	가결	-	찬성
2021-10	2021.5.24	운영자금대출 신규 차입의 건	가결	-	찬성
2021-11	2021.5.26	타법인 주식 취득의 건	가결	-	찬성
2021-12	2021.6.15	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결	-	찬성
2021-13	2021.7.28	여신 약정에 관한 건	가결	-	찬성
2021-14	2021.8.3	현금배당의 건	가결	-	찬성
2021-15	2021.9.14	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결	-	찬성
2021-16	2021.9.29	금전 대여의 건	가결	-	찬성
2021-17	2021.10.22	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건 임시주주총회 소집결의의 건	가결	-	찬성
2021-18	2021.11.05	현금배당의 건	가결	-	찬성

2021-19	2021.11.10	내부규정 정비의 건	가결	-	찬성
2021-20	2021.12.27	타법인 주식 처분의 건	가결	-	찬성

주1) 구의재 사외이사는 2021년 3월 30일 일신상의 사유로 사임하셨습니다.

주2) 박민수 사외이사는 2021년 3월30일 정기주주총회에서 당사의 사외이사로 신규 선임되었습니다.

다. 이사회내의 위원회 구성현황

당사는 이사회 내에 위원회 설치 규정은 구비되어 있으나, 보고서 제출일 현재까지 위원회를 설치 운영하지는 않았습니다.

라. 이사의 독립성

당사의 이사회는 보고서 기준일 현재 대표이사를 포함한 사내이사 2인과 사외이사 1인으로 구성되어 있으며, 회사의 경영의 중요한 의사 결정과 업무 집행은 이사회 의 심의 및 결정을 통하여 이루어지고 있습니다. 또한 당사는 대주주 등의 독단적인 경영과 이로 인한 소액주주의 이익 침해가 발생하지 않도록 이사회 운영규정을 제정하여 성실히 준수하고 있습니다.

직위	성명	임기	연임여부 (횟수)	선임배경	활동분야	회사와의 거래	추천인	최대주주 또는 주요주주와의 관계
사내이사 (대표이사)	김철웅	2020.03.27~2022.03.27 (2년)	○	경영 방침 수립과 경영전략 총괄 업무를 수행하기 위함	이사회회장 경영총괄	해당없음	이사회	최대주주 본인
사내이사	문현주	2021.03.30~2023.03.30 (2년)	신규선임	경영 총괄 및 대외적 업무를 수행하기 위함.	신규사업/ 해외사업 총괄	해당없음	이사회	특수관계인
사내이사	안보근	2021.11.30~2023.11.30 (2년)	신규선임	마케팅 총괄 업무를 수행하기 위함.	마케팅 총괄	해당없음	이사회	해당없음
사외이사	박민수	2021.3.30~2023.3.30 (2년)	신규선임	당사 사업 관련하여 지원 및 감독 활동을 수행하기 위함	경영전반에 대한 업무	해당없음	이사회	해당없음

마. 사외이사의 전문성

당사는 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
4	1	1	-	1

사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	보고서 제출기준일 현재 당사의 사외이사는 전문성을 충분히 갖추고 있어 사외이사를 대상으로 교육을 실시하거나 위탁 교육등 외부기관이 제공하는 교육을 이수한 바 없습니다. 필요시 교육을 실시할 예정입니다.

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사에 관한 사항

당사는 보고서 제출일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 상근감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다.

감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있으며, 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있습니다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

나. 감사의 인적사항

성명	주요경력	결격요건 여부	비고
이찬우	한양대학교 경영학과 한양대학교 일반대학원 경영학과 GS홈쇼핑 Mobile 사업팀 팀장 위메이크프라이스 마케팅본부 CMO CampCloud 파트너	해당 사항 없음	-

다. 감사의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
2021-01	2021.2.8	2020년도 재무제표 및 영업보고서 검토 요청 승인의 건	가결	-
2021-02	2021.2.8	우선매수행사의 건	부결	-
2021-03	2021.2.9	대표이사의 ECHOMARKETING SG PTE.LTD. 지분 취득의 건	가결	-
2021-04	2021.3.15	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결	-
2021-05	2021.3.15	현금배당의 건 제 18기 정기주주총회 소집 및 회의 목적 사항 결정의 건	가결	-
2021-06	2021.4.12	자기주식 취득의 건	가결	-
2021-07	2021.4.16	타법인 주식 취득의 건	가결	-
2021-08	2021.5.4	주식매수선택권 부여의건 자기주식 취득의 건	가결	-
2021-09	2021.5.17	제3자 배정 유상증자의 건	가결	-
2021-10	2021.5.24	운영자금대출 신규 차입의 건	가결	-
2021-11	2021.5.26	타법인 주식 취득의 건	가결	-
2021-12	2021.6.15	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결	-
2021-13	2021.7.28	여신 약정에 관한 건	가결	-
2021-14	2021.8.3	현금배당의 건	가결	-
2021-15	2021.9.14	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결	-
2021-16	2021.9.29	금전 대여의 건	가결	-
2021-17	2021.10.22	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건 임시주주총회 소집결의의 건	가결	-
2021-18	2021.11.05	현금배당의 건	가결	-
2021-19	2021.11.10	내부규정 정비의 건	가결	-
2021-20	2021.12.27	타법인 주식 처분의 건	가결	-

라. 감사 교육 미실시 내역

감사 교육 실시여부	감사 교육 미실시 사유
미실시	경영상의 중요한 내용이 있을 경우 실시간 커뮤니케이션을 하고 있어 별도 교육은 실시하지 않았습니다. 감사의 교육 내용등에 대해서는 검토중이며 필요할 경우 논의하여 교육을 실시할 예정입니다.

마. 감사위원회(감사) 지원조직 현황

- 해당사항 없습니다.

바. 준법지원인 지원조직 현황

- 해당사항 없습니다.

3. 주주총회 등에 관한 사항

가. 투표제도 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일)

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	도입	도입
실시여부	-	실시	실시

나. 의결권 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	32,733,029	-
	우선주	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	585,000	자기주식
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배 제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	32,148,029	-
	우선주	-	-

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김철웅	최대주주 및 대표이사	보통주	15,745,102	48.42	14,767,924	45.12	-
문헌주	등기임원	보통주	12,544	0.04	12,544	0.04	-
공성아	계열회사 임원	보통주	600,464	1.85	630,093	1.92	-
박효영	계열회사 임원	보통주	28,052	0.09	10,000	0.03	-
신애련	계열회사 임원	보통주	0	0	0	0	퇴임
송상섭	미등기임원	보통주	14,800	0.05	0	0	퇴임
안보근	등기임원	보통주	28,548	0.09	20,882	0.06	-
홍지홍	미등기임원	보통주	6,000	0.02	0	0	퇴임
남경균	미등기임원	보통주	0	0	2,045	0.01	-
용진영	계열회사 임원	보통주	0	0	6,582	0.02	-
계		보통주	16,435,510	50.56	15,450,070	47.20	-
		우선주	-	-	-	-	-

나. 최대주주의주요 경력

성명	직책	주요 경력
김철웅	대표이사 (상근/등기)	'94. 2 경희대 경제학과 학사 '98.10 호주 시드니 대학원 마케팅 석사 '94. 2 ~ '00. 1 신한은행 근무(마케팅) '00. 2 ~ '01.12 (주)팍스넷 자회사 핑거 마케팅 이사 '02. 1 ~ '03. 2 (주)포이시스 마케팅 이사 '03. 3 ~ 현재 (주)에코마케팅 대표이사

다. 최대주주 변동내역

당사는 대상기간 중 최대주주는 김철웅 대표로 변동 없었습니다.

2. 주식의 분포

가. 주식 소유현황

(기준일 : 2021년 12월 31일) (단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	김철웅	14,767,924	45.12	
	-	-	-	-
우리사주조합		2,504,417	7.65	

나. 소액주주현황

소액주주현황

(기준일 : 2021년 12월 31일) (단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액주주수	전체주주수	비율(%)	소액주식수	총발행주식수	비율(%)	
소액주주	33,875	33,886	99.97	13,061,946	32,733,029	39.90	-

주) 소액주주는 발행주식총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 소유한 자를 말하며, 최대주주와 그 특수관계인을 제외하고, 규정 제2조 14항의 전문투자자를 포함한 수 있습니다.

3. 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	<p>제10조 (신주인수권)</p> <p>① 이 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다.</p> <p>② 제1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 주주 외의 제 3자에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>1) 주권을 유가증권시장 또는 코스닥시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우</p> <p>2) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6에 따라 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>3) 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선배정하는 경우</p> <p>4) 상법 제542조의3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>5) 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를</p>
------------------	---

	발행하는 경우 6) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우 7) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산, 판매, 자본채휴를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우 ③ 그러나 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우는 그 처리방법은 이사회 의결로 정한다.		
결산일	12월 31일	정기주주총회	매사업연도 종료 후 3월 이내
주주명부폐쇄시기	1월 1일 ~ 1월 7일		
공고신문	매일경제신문		
주식사무대행기관	국민은행 증권대행부		
주주의 특전	없음		

4. 최근 6개월 간의 주가 및 주식거래실적

가. 국내증권시장

주식회사 에코마케팅

(단위 :원, 주)

종 류		2021년 7월	2021년 8월	2021년 9월	2021년 10월	2021년 11월	2021년 12월	
보통주	주가	최고	28,300	26,650	22,650	19,850	17,800	
		최저	24,500	21,400	20,300	16,600	16,550	16,300
		평균	25,986	23,774	21,584	18,632	17,936	17,070
	거래량	최고	3,933,532	658,872	231,197	1,574,454	453,354	276,353
		최저	98,242	86,784	59,073	95,060	67,210	37,641
		월간거래량	10,919,578	5,258,553	2,380,499	5,577,492	3,791,164	2,206,829

※ 출처 : 한국거래소

주1) 당사의 신규상장일은 2016년 8월 8일 입니다.

주2) 주가의 최고가, 최저가는 종가 기준입니다.

나. 해외증권시장

※ 해당사항없음

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
김철웅	남	1967.02	대표이사	사내이사	상근	경영 총괄	경희대 경제학과 학사 시드니 대학원 마케팅 석사 (전)신한은행 근무(마케팅) (전)팍스넷 자회사 핑거 마케팅 이사 (전)포이시스 마케팅 이사	14,767,924	-	본인	18년 9개월	2022.03.27
공성아	여	1972.01	전무이사	미등기	상근	신규사업/ 해외사업 총괄	이화여자대학교 경제학과 학사 (전)팍스넷 자회사 핑거 근무 (전)포이시스 근무	630,093	-	특수관계인	18년 9개월	-
박민수	남	1965.03	사외이사	사외이사	비상근	사외이사	충남대학교 전산학 학사 (현)주식회사 핑거 대표이사	-	-	-	10개월	2023.03.30
이찬우	남	1974.03	감사	감사	상근	감사	한양대학교 경영학과 한양대학교 일반대학원 경영학과 (전)GS홈쇼핑 Mobile 사업팀 팀장 (전)위메이크프라이스 마케팅본부 CMO (현)CampCloud 파트너	-	-	-	2년 2개월	2022.03.29
박효영	여	1981.04	상무이사	미등기	상근	마케팅 총괄	한국외대 무역학전공 경영학사, 한국외대 무역경영전공 경영학석사	10,000	-	특수관계인	16년 4개월	-
안보근	남	1983.10	상무이사	사내이사	상근	마케팅 전략 총괄	전주대학교 광고홍보학 학사	20,882	-	특수관계인	13년 7개월	2023.11.30
문현주	남	1980.10	이사	사내이사	상근	마케팅	고려대학교 통계/지구환경과학 학사 (전)이랜드 그룹 근무	12,544	-	특수관계인	6년 7개월	2023.03.30
							고려대학교 MBA					

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
남경균	남	1976.04	상무이사	미등기	상근	경영지원 총괄	(전) JAFCO Investment 이사 (전) 네이버 부장	2,045	-	특수관계인	2년	-

나. 임원의 겸직현황

(2021. 12. 31 현재)

겸직임원			겸직회사		비고
직책	상근여부	성명	회사명	직책	
대표이사	상근	김철웅	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	대표이사	-
			(주)에코투자파트너스	대표이사	-
			Daily&Co JAPAN	대표이사	-
			(주)데일리앤코	사내이사	-
사내이사	상근	문현주	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	이사	-
			(주)에코투자파트너스	감사	-
			(주)데일리앤코	사내이사	-
사내이사	상근	안보근	(주)에코투자파트너스	사내이사	-
사외이사	비상근	박민수	(주)핑거	대표이사	-
감사	상근	이찬우	CampCloud	파트너	-

다. 직원 현황

직원 등 현황

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 천원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직원 수					평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
전사	남	66	-	-	-	66	2년5개월	3,131,507	47,447	-	-	-	-
전사	여	179	-	-	-	179	2년2개월	7,226,220	40,370	-	-	-	-
합계		245	-	-	-	245	2년3개월	10,357,727	42,276	-	-	-	-

주1) 상기 인원은 보고서기준일 현재 재직자(등기 임원, 미등기임원 제외)기준입니다

주2) 연간급여총액은 보고서 작성기준일 현재 재직자의 당기 급여총액을 기재하였으며, 1인평균 급여액은 급여총액에서 현재의 인원수로 나눈 금액입니다.(등기 임원, 미등기임원 제외)

라. 미등기임원 보수 현황

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 천원)

구분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	4	216,416	54,104	-

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위: 천원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	비고
등기이사	4	1,000,000	사외이사 포함
감사	1	100,000	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 천원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
5	208,500	41,700	-

주) 인원수는 2021년 4분기말 재직중인 이사,감사의 인원수입니다.

1인당 평균지급액은 지급총액을 인원수로 단순평균하여 계산하였습니다.

2-2. 유형별

(단위 : 천원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	156,000	52,000	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1	4,500	4,500	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	48,000	48,000	-

주) 인원수는 2021년 4분기말 재직중인 이사,감사의 인원수입니다.

1인당 평균지급액은 지급총액을 인원수로 단순평균하여 계산하였습니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 천원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 천원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
		급여	-	-
		상여	-	-

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
-	근로소득	주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 천원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-
-	-	-	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 천원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
	근로소득	급여		
		상여		
		주식매수선택권 행사이익		
		기타 근로소득		
	퇴직소득			
	기타소득			

<주식매수선택권의 부여 및 행사현황>

<표1>

(단위 : 천원)

구분	인원수	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사	-	-	-
사외이사	-	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	-	-	-
계	-	-	-

<표2>

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 원, 주)

부여 받은자	관계	부여일	부여방법	주식의 종류	최초 부여 수량	당기변동수량		총변동수량		기말 미행사수량	행사기간	행사 가격
						행사	취소	행사	취소			
박효영	미등기임원	2015.10.23	(*1)	보통주	140,000	-	-	40,000	-	100,000	'20.10.23~'22.10.22	2,500
안보근	등기임원	2015.10.23	(*1)	보통주	140,000	-	-	20,000	-	120,000	'20.10.23~'22.10.22	2,500
당사 직원 2명	직원	2015.10.23	(*1)	보통주	380,000	-	-	-	380,000	-	'20.10.23~'22.10.22	2,500
당사 직원 3명	직원	2016.04.01	(*1)	보통주	279,996	-	-	-	279,996	-	'21.04.01~'22.03.31	2,500
공성아	미등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	250,000	-	-	-	-	250,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854
박효영	미등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	50,000	-	-	-	-	50,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854
안보근	등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	20,000	-	-	-	-	20,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854
김정파	직원	2021.05.04	(*1)	보통주	20,000	-	-	-	-	20,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854
남경균	미등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	20,000	-	-	-	-	20,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854

주1) 부여방법은 신주발행교부, 자기주식교부, 행사가격과 시가의 차액을 현금 또는 자기주식으로 교부하는 방법 중 행사시 이사회 결의에 의함.

주2) 2022년 2월 이사회결의로 철회된 수량을 반영하였습니다.

IX. 계열회사 등에 관한 사항

1. 계열회사 현황(요약)

가. 계열회사에 관한 사항

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 사)

기업집단의 명칭	계열회사의 수		
	상장	비상장	계
(*1)	-	6	6

※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

주1) 당사는 본 보고서 작성기준일 현재 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」(이하 "공정거래법")상의 출자총액제한 기업집단 또는 상호출자제한 기업집단에 해당되지 않습니다.

나. 계열회사간 출자현황 계통도

출자자 피출자자	(주)에코마케팅	(주)에코투자파트너스	(주)데일리앤코	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.
(주)안다르	56.37%			8.28%	
(주)에코투자파트너스	20.00%	-	20.00%	60.00%	-
(주)데일리앤코	-	-	-	100.00%	-
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	87.25%	-	-	-	-
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	-	-	-	100.00%	-
Daily&Co.JAPAN	-	-	100.00%	-	-

2. 타법인출자 현황(요약)

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 천원)

출자 목적	출자회사수			총 출자금액			
	상장	비상장	계	기초 장부 가액	증가(감소)		기말 장부 가액
					취득 (처분)	평가 손익	
경영참여	-	6	6	49,264,068	32,093,898	-	59,174,328
일반투자	1	4	5	10,078,259	6,921,679	-1,090,364	14,709,572
단순투자	-	-	-	-	-	-	-
계	1	10	11	59,342,327	39,015,577	-1,090,364	73,883,900

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조

X. 대주주 등과의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용공여등

가. 가지급금 및 대여금(증권대여 포함)

당사는 보고서 작성 기준일 현재 해당사항 없습니다.

나. 담보제공 내역

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

다. 채무보증 내역

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

(단위:천원)

3. 대주주와의 영업거래

거래상대회사	거래상대방	회사와의 관계	거래종류	거래(예정)기간	거래대상물	목적	거래금액
ECHOMARKETING SG PTE.LTD.	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.	종속회사	유상증자	2021년 07월	거래대상회사 지분	현물출자로 유상증자 참여	5,626,000

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자의 영업거래

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

가. 공시사항의 진행 · 변경사항

당사는 보고서 작성 기준일 현재 해당사항이 없습니다.

나. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결의내용
정기주주총회 ('15.3.30)	1. 재무상태표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 승인의 건 2. 비상무 이사 선임의 건	원안대로 승인
임시주주총회 ('15.9.18)	1. 1주 금액 변경의 건 2. 정관변경의 건 3. 감사 선임의 건 4. 임원보수 한도 승인의 건 5. 감사보수 한도 승인의 건 6. 임원 퇴직금 규정 신설의 건	원안대로 승인
임시주주총회 ('15.10.22)	1. 주식매수선택권 부여의 건	원안대로 승인
정기주주총회 ('16.3.29)	1. 2015년 재무제표 승인의 건 2. 임원 보수한도 승인의 건(10억) 3. 감사 보수한도 승인의 건(1억) 4. 주식매수선택권(스톡옵션) 부여의 건(3인) 5. 사내이사 선임의 건(2인)	원안대로 승인
정기주주총회 ('17.3.24)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (1명) 3. 감사 선임의 건 (1명) 4. 이사보수한도 승인의 건(10억) 5. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ('18.3.30)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회	1. 재무제표 승인의 건 2. 정관 변경의 건	

('19.3.29)	3. 이사 선임의 건(1명) 4. 이사보수한도 승인의 건(10억) 5. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
임시주주총회 ('19.10.28)	1. 이사 선임의 건(1명) 2. 감사 선임의 건 (1명)	원안대로 승인
정기주주총회 ('20.3.27)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ('21.3.30)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
임시주주총회 ('21.11.30)	1. 이사 선임의 건(1명)	원안대로 승인
정기주주총회 ('22.3.31)	1. 재무제표 승인의 건 2. 정관일부 변경의 건 3. 이사 선임의 건(1명) 4. 감사 선임의 건 5. 주식매수선택권 부여 승인의 건 6. 이사보수한도 승인의 건(5억) 7. 감사보수한도 승인의 건(1억)	진행 예정

2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 중요한 소송사건 등

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

나. 견질 또는 담보영 어음·수표 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

다. 채무보증 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

라. 채무인수약정 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

마. 그 밖의 우발채무 등

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

3. 제재 등과 관련된 사항

가. 제재현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 당사 및 당사의 임직원이 회사의 업무수행과 관련하여 형사처벌을 받거나 상법, 외감법, 공정거래법, 그 밖의 조세관련법 등 국내외의 금융 및 조세 관련 법령상 의무를 위반하여 형사처벌이나 행정상의 조치를 받은 사실이 존재하지 않습니다.

나. 단기매매차익 미환수 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 단기매매차익 발생 사실을 증권선물위원회로부터 통보받은 바 없습니다.

다. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

※ 해당사항 없음.

라. 중소기업기준검토표

※ 제3쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다.

사업 연도	2021.01.01 - 2021.12.31	중소기업 등 기준검토표	법인명	(주)에코마케팅
			사업자등록번호	220-86-60192

구분	요건	검토내용	적합 여부	적정 여부															
중 기 요 건	① 「조세특례제한법 시행령」 제29조 제3항에 따른 소비성 서비스업에 해당하지 않는 사업	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>기준경비율코드</th> <th>사업수입금액</th> </tr> <tr> <td>(01) (<input type="checkbox"/> 예비(비영업)업)</td> <td>743002</td> <td>47,494,403,289</td> </tr> <tr> <td>(02) (<input type="checkbox"/>)업</td> <td>(05)</td> <td>(08)</td> </tr> <tr> <td>(03) 그밖의 사업</td> <td>(06)</td> <td>(09)</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td></td> <td>47,494,403,289</td> </tr> </table>	구분	기준경비율코드	사업수입금액	(01) (<input type="checkbox"/> 예비(비영업)업)	743002	47,494,403,289	(02) (<input type="checkbox"/>)업	(05)	(08)	(03) 그밖의 사업	(06)	(09)	계		47,494,403,289	(17) 적합 (Y)	(26)
	구분	기준경비율코드	사업수입금액																
	(01) (<input type="checkbox"/> 예비(비영업)업)	743002	47,494,403,289																
	(02) (<input type="checkbox"/>)업	(05)	(08)																
	(03) 그밖의 사업	(06)	(09)																
계		47,494,403,289																	
② Co리요건 ①, ②를 동시에 충족할 것 ① 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 1의 규모기준 * 평균 매출액(은 * 매출액 * 으로별) 이내일 것 ② 종업원제도 - 자산총액 5천억원 미만	가 매출액 - 당 회사 (10) (474.9 억원) - 「중소기업기본법시행령」 별표 1의 규모기준(11) (600 억원) 이하 나. 자산총액(12) (1,742.1 억원)	(18) 적합 (Y)	적 (Y)																
③ 「조세특례제한법 시행령」 제2조제1항제3호에 적합한 기업일 것	* 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 등에 속하는 회사 또는 같은 법 제14조제3에 따라 상호출자제한기업집단의 소속회사로 편입·종지된 것으로 또는 회사에 해당하지 아-할 것 * 자산총액 5천억원 이상인 법인이 주식총의 30퍼센트 이상을 지-간접적으로 소유한 경우로서 최대출자자인 기업이 아닐 것 * 「중소기업기본법 시행령」 제2조제3항에 따른 관계 기업에 속하는 기업으로서 같은 영 제7 조제4에 따라 선정된 매출액이 「조세특례제한법 시행령」 제2조제1항제1호에 따른 중소기업기준(영의1기준) 이내일 것	(19) 적합 (Y)	부 (N)																
④ 중소기업이 규모의 확대 등으로 영의 기준을 초과하는 경우 최초 그 사유가 발생 한 사업연도와 그 다음 3개 사업연도까지 중소기업으로 보고 그 후는 매년마다 영의 ① 「중소기업기본법 시행령」 제2조제1항 제2호 별표 및 별표2의 기준으로 중소기업에 해당하지 아니하게 되는 때에는 그 사유가 발생한 날이 속하는 사업연도와 그 다음 3개 사업연도까지 중소기업으로 봄	○ 사유발생 연도 (13) ()년	(20) 적합 (Y)																	
⑤ 사업요건 및 독립성요건을 충족할 것	중소기업 업종(⑥) 을 주된사업으로 영위하고, 독립성요건(⑦) 을 충족하는지 여부	(21) 적합 (Y) (N)																	
⑥ 자산총액이 5천억원 미만으로서, 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 3의 규모기준 * 평균매출액(은 * 매출액 * 으로 본다) 이내일 것 220-86-66522 함이회계법인 신기출발 서울특별시 강남구 테헤란로 5, 6, 7, 11층(삼성동, 삼성대입) 서비스 - 공인회계사	○ 매출액 - 당 회사 (14) (474.9 억원) - 「중소기업기본법 시행령」 별표 3의 규모기준(15) (30.0 억원) 이하	(22) 적합 (Y) (N)	적 (Y)																

210mmx297mm(백상지 80g/㎡ 또는 중질지 80g/㎡)

중소기업기준검토표(1)

(3쪽중 2쪽)

구분	①요건	②검토내용	③적합 여부	④적합 여부
중 소 기 업	⑥ 「조세특례제한법」 상 중소기업 업종을 주된 사업으로 영위할 것	중소기업이 아니고 중소기업 업종 라운 주된사업으로 영위하는지 여부	(23) (Y) (N)	(28)
	⑦ 소유의 경영의 실질적인 독립성이 「중간기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제2항제1호에 적합할 것	<ul style="list-style-type: none"> 「특정규제 및 공정거래에 관한 법률」 제4조제1항에 따른 상호출자제한기업집단등에 속하는 회사에 해당하지 아닐 것 「특정규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령」 제17조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 지정기준인 자산총액 이상인 법인이 주주총액의 30% 이상을 직·간접적으로 소유한 경우로서 최대 출자자인 기업이 아닐 것 (「중간기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제3항에 해당하는 기업은 제외) 	(24) (Y) (N)	적 (Y)
	⑧ 직전 3년 평균 매출액이 다음의 중간기업 대상 세액공제 요건을 충족할 것 ① 중소기업 등 투자세액공제(「조세특례제한법」 제5조제1항) : 1천5백억원 미만(신규성장중견 기업에 한함) ② 연구·인력개발비에 대한 세액공제(「조세특례제한법」 제10조제1항제1호기목2) : 5천억원 미만 ③ 기타 중간기업 대상 세액공제 : 3천억원 미만	직전 3년 과세연도 매출액의 평균금액 직전 3년 직전 2년 직전 1년 평균	(25) (Y) (N)	무 (N)
	0.0 억원 0.0 억원 0.0 억원 0.0 억원			

220-86-6652
 한미회계법인 신기홍
 서울특별시 강남구 테헤란로 77길 11
 5, 6, 7, 11층(삼성동, 잠포빌딩)
 서비스 공인회계사

중소기업기준검토표(2)

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

※ 해당사항 없음.

보호예수 현황

(기준일: 2021년 12월 31일)

(단위: 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	135,155	2021.06.08	2022.06.08	1년	모집(전매제한)	32,733,029

주) 주식회사 그리티가 당사에게 그리티 주식을 현물출자하고, 당사는 현물출자에 대한 대가로 당사의 신주를 발행하였으며, 신주는 한국예탁결제원에 전량 1년간 보호예수 되었습니다.

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
(주)에코투자파트너스	'14.12.15	서울시 강남구 학동로 342, 904호	투자업	10,648,953	지분율 100.00%	미해당
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	'17. 1.19	111 SOMERSET ROAD #06-07 SOMERSET 238164	마케팅 대행업	41,155,011	지분율 87.25%	해당 (최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상)
(주)데일리앤코	'15.11.18	서울시 강남구 학동로 343, 3층	비디오 커머스 사업	80,315,811	지분율 87.25%	해당 (최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상)
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	'17.4.17	11/F,Block A,Unit 1,,No. 18 Xia Guang Li,East 3rd Ring Road,Chaoyang District, Beijing, China	마케팅 대행업	93,522	지분율 87.25%	미해당
주식회사 안다르	'18.11.1	서울시 마포구 월드컵북로54길 25, 11층	의류 제조업	49,534,241	지분율 63.59%	해당 (최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상)
DAILY&CO. JAPAN	'21.6.8	Nb. 407, Tensho Nhonbashi-ningyocho Bldg. 3-3-5 Tenshou, Nhonbashi-ningyocho, Chuo-ku, Tokyo	전자상거래업	382,407	지분율 87.25%	미해당

※ 상기 내용 중 최근 사업연도말 자산총액은 2021년 12월 31일 기준

※ 주요종속회사 여부 판단 기준

- ① 최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상인 종속회사
- ② 최근사업연도말 자산총액이 750억원 이상인 종속회사

2. 계열회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호
상장	-	-	-
		-	-
비상장	6	(주)에코투자파트너스	110111-5586023
		ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	해외
		(주)데일리앤코	110111-5894228
		ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	해외
		주식회사 안다르	284911-0191426
		DAILY&CO.JAPAN	해외

3. 타법인출자 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2021년 12월 31일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	상장여부	최초취득일자	출자목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
					수량	지분율	장부가액	취득(처분)		평가손익	수량	지분율	장부가액	총자산	당기순이익
								수량	금액						
(주)에코투자파트너스	비상장	2014.12.10	경영참여	100,000	20,000	100	100,000	1,980,000	9,900,000	-	2,000,000	100	10,000,000	10,648,953	302,551
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	비상장	2017.01.19	경영참여	9,354,785	20,880,000	90	9,354,785	-	-	-	20,880,000	87	9,354,785	41,155,011	-1,139,906

법인명	상장 여부	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
					수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
								수량	금액						
(주)데일리앤코	비상장	2017.08.18	경영참여	17,511,832	4,012	90	17,511,832	-	-	-	20,000	87	17,511,832	80,315,811	12,690,995
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	비상장	2017.10.11	경영참여	113,813	-	90	113,813	-	-	-	-	87	113,813	93,522	-8,805
(주)안다르	비상장	2021.05.26	경영참여	22,183,638	-	-	-	3,124,456	22,183,638	-	3,124,456	64	22,183,638	49,534,241	-5,223,822
DAILY&CO. JAPAN	비상장	2021.06.08	경영참여	-	-	-	-	100	10,260	-	100	87	10,260	382,407	282
(주)글루가	비상장	2019.09.30	지분투자	4,000,009	210,210	14	2,800,007	-15,013	-200,000	-	195,197	13	2,600,007	31,067,925	-987,205
(주)미넷	비상장	2020.10.23	지분투자	35,000	70,000	34	35,000	695,700	347,850	-	765,700	40	382,850	1,421,947	-446,941
(주)그리티	상장	2021.05.17	지분투자	6,043,250	-	-	-	1,710,000	-	-1,520,300	1,710,000	8	4,522,950	73,835,239	-10,470,712
(주)포바이포	비상장	2021.11.18	지분투자	3,500,002	-	-	-	380,435	3,500,002	-	380,435	4	3,500,002	44,457,998	3,763,917
(주)테사	비상장	2021.11.16	지분투자	3,273,827	-	-	-	37,519	3,273,827	429,936	37,519	12	3,703,763	7,529,053	-300,287
합 계					-	-	29,915,437	-	-	-	-	-	73,883,900	-	-

- 주1) 종속회사의 타법인출자현황을 포함하여 작성하였습니다.
- 주2) 상기 요약 경영성과는 내부거래를 제거하기 전의 금액입니다.
- 주3) 최근사업연도 재무현황은 2021년 12월 31일 별도재무제표 기준입니다.
- 주4) 안다르 최근사업연도 당기순손익은 인수일 이후 금액입니다.
- 주5) DAILY&CO. JAPAN 최근사업연도 당기순손익은 설립일 이후 금액입니다.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

※ 해당사항이 없습니다.

2. 전문가와의 이해관계

※ 해당사항이 없습니다.