

사 업 보 고 서

(제 18기)

사업연도 2020년 01월 01일 부터
 2020년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2021년 3월 22일

제출대상법인 유형 : 주권상장법인

면제사유발생 : 해당사항 없음

회 사 명 : 주식회사 에코마케팅

대 표 이 사 : 김철웅

본 점 소 재 지 : 서울 강남구 학동로 343, 14층(논현동, 더피나클강남)
(전 화)02-2182-1100
(홈페이지) <http://echomarketing.co.kr/>

작 성 책 임 자 : (직 책) 이사 (성 명) 남경균
(전 화) 02-2182-1100

목 차

【 대표이사 등의 확인 】

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제2조의2 및 제2조의3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다. (「주식회사의외부감사에관한법률」 제2조에 의한 외감대상법인에 한함)

2021. 03. 22

【주식회사 에코마케팅】

대표이사 김 철 웅 (서명)

신고업무담당이사 남 경 균 (서명)

대표이사 등의 확인서

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 개황

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
(주)그로스해커스그룹	'14.12.15	서울시 강남구 학동로 342, 904호	마케팅 대행업	416,245	지분율 100.00%	미해당
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	'17. 1.19	10 ANSON ROAD #23-14E INTERN ATIONAL PLAZA SINGAPORE	마케팅 대행업	35,815,334	지분율 90.13%	해당(최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상인 종속회사)
(주)데일리앤코	'15.11.18	서울시 서초구 효령로77길 28, 8층	비디오 커머스 사업	48,024,869	지분율 90.13%	해당(최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상인 종속회사)
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	'17.4.17	11/F,Block A,Unit 1,No. 18 Xia Gua ng Li,East 3rd Ring Road,Chaoyang District, Beijing, China	마케팅 대행업	92,116	지분율 90.13%	미해당

※ 상기 내용 중 최근 사업연도말 자산총액은 2020년 12월 31일 기준

※ 주요종속회사 여부 판단 기준

- ① 최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상인 종속회사
- ② 최근사업연도말 자산총액이 750억원 이상인 종속회사

1-1. 연결대상회사의 변동내용

구 분	자회사	사 유
신규	-	-

구 분	자회사	사 유
연결	-	-
연결 제외	-	-

나. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 "주식회사 에코마케팅"이며, 영문으로는 "ECHOMARKETING Co.,Ltd." 이고, 약식으로 표기시 "ECHOMARKETING"이라고 표기합니다.

다. 설립일자 및 존속기간

당사는 2003년 3월 티엔티커뮤니케이션 주식회사로 설립되어, 2004년 9월 시스템 컨설팅 및 이메일마케팅 대행 사업을 시작하면서 상호를 주식회사 에코마케팅로 변경하였습니다. 당사는 2016년 8월 8일에 주식을 코스닥시장(KOSDAQ)에 상장하였습니다.

라. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

- ① 주 소 : 서울시 강남구 학동로 343 더피나클강남 14층
- ② 전화번호 : 02-2182-1100
- ③ 홈페이지 : <http://www.echomarketing.co.kr/>

마. 중소기업 해당여부

당사는 보고서 작성기준일 현재 중소기업에 해당합니다.

바. 주요 사업의 내용 및 향후 추진하려는 신규사업

당사는 온라인 광고 및 마케팅 대행을 주요 사업으로 하고 있습니다.

당사가 영위하고 있는 사업의 상세한 내용은 당기보고서 'II. 사업의 내용'을 참조하

시기 바랍니다.

사. 공시서류작성기준일 현재 계열회사의 총수, 주요계열회사의 명칭 및 상장 여부

당사는 보고서 작성기준일 현재 4개의 계열회사가 있으며, 명칭 및 상장여부는 다음과 같습니다.

구분	회사명	법인번호
상장사 (0 사)	-	-
비상장사 (4사)	(주)그로스해커스그룹	110111-5586023
	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	해외
	(주)데일리앤코	110111-5894228
	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	해외

아. 신용평가에 관한 사항

당사는 제17기(2019.12.31)의 결산내역을 기준으로 A- 신용등급을 평가받았습니다.

평가일	재무기준일	신용등급	평가회사 (신용평가 등급범위)	비고
2020.5.20	2019.12.31	A-	이크레더블 (AAA~D)	-
2019.5.21	2018.12.31	BBB+	이크레더블 (AAA~D)	-
2018.5.23	2017.12.31	BBB	한국기업데이터 (AAA~D)	-

※신용등급 정의

신용등급		신용등급의 정의
AAA	AAA	채무이행 능력이 최고 우량한 수준임.
AA	AA+	채무이행 능력이 매우 우량하나, AAA 보다는 다소 열위한 요소가 있음.
	AA	
	AA-	

A	A+	채무이행 능력이 우량하나, 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움.
	A	
	A-	
BBB	BBB+	채무이행 능력이 양호하나, 장래경기침체 및 환경변화에 따라 채무이행 능력이 저하 될 가능성이 내포되어 있음.
	BBB	
	BBB-	
BB	BB+	채무이행 능력에 문제가 없으나, 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음.
	BB	
	BB-	
B	B+	채무이행 능력이 있으나, 장래의 경제 환경 악화시 채무불이행 가능성이 있어 그 안정성면에서는 투기적임.
	B	
	B-	
CCC	CCC+	현재시점에서 채무불이행이 발생할 가능성을 내포하고 있어 매우 투기적임.
	CCC	
	CCC-	
CC	CC	채무불이행이 발생할 가능성이 높음.
C	C	채무불이행이 발생할 가능성이 매우 높음.
D	D	현재 채무불이행 상태에 있음.
NCR	NCR	허위 및 위/변조자료 제출 등 부정당한 행위가 확인되어 기존의 등급을 취소,정지,변경

자. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥시장	2016.08.08	해당사항 없음	해당사항 없음

2. 회사의 연혁

가. 본점소재지 및 그 변경

당사는 서울시 강남구 학동로 343, 포바강남타워 5층(논현동)에 있었으나, 2017년 2월 서울시 강남구 학동로 343, 14층(논현동, 포바강남타워)으로 이전하였습니다. 2019년 1월 포바강남타워 건물명이 더피나클강남으로 변경되었습니다.

나. 경영진의 중요한 변동(대표이사를 포함한 1/3이상 변동)

※ 해당사항 없음

다. 최대주주의 변동

보고서 작성기준일 현재 당사의 최대주주는 김철웅 대표이사로 설립 후 변동사항이 없습니다.

라. 상호의 변경

당사의 상호는 보고서 작성기준일 현재 '주식회사 에코마케팅'이며, 공시대상기간 동안 상호의 변경은 없었습니다.

주요 종속회사의 상호변경은 아래와 같습니다.

회사명	일자	내용
(주)데일리엔코	2018.2	(주)유리카코스메틱에서 (주)데일리엔코로 상호 변경

마. 회사가 화의, 회사정리절차 그 밖에 이에 준하는 절차를 밟은 적이 있거나 현재 진행중인 경우 그 내용과 결과

※ 해당사항 없음

바. 회사가 합병등을 한 경우 그 내용

자세한 현황은 III.재무에 관한 사항의 6.기타 재무에 관한 사항의 '타법인 주식양수'를 참고하시기 바랍니다.

사. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

회사의 주된 사업의 변화는 해당사항이 없으며, 하기의 목적사업을 영위하고 있습니다.

구분	목적사업	비고
영위하고 있는 목적사업	1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행 3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업 4. 온라인/오프라인 마케팅 5. 마케팅 교육업 6. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 7. 전자상거래 8. 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출, 판매업 9. 부동산 임대 및 전대업 10. 금융상품중개업 11. 각호에 관련된 일체의 부대사업	-

아. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

시기	내용
2014년 09월	프로그래매틱 AD팀 신설 및 모바일 마케팅 전문성 강화
2014년 10월	차이나마케팅팀 신설
2014년 11월	중국 크로스보더를 타깃으로 한 G마켓 중문샵의 바이두, 소고, 360 검색 광고와 중국 디스플레이광고 대행 수주
2014년 12월	글로벌 DSP와 프로그래매틱 광고 플랫폼 운영 전문 조직 신설 및 다수의 성공사례 확보
2014년 12월	에코마케팅 모바일 매출액 비중 전체 매출액 중 40% 돌파 연간 취급고 1,100억 돌파 (주)그로스해커스그룹 설립
2015년 01월	중국 진출 광고주 대상 영업확대
2015년 02월	위메프 중국 온라인광고 수주
2015년 10월	아모레퍼시픽 글로벌 검색광고 수주 & 중국 온라인광고로 대행범위 확대
2015년 12월	연간 취급고 1,350억 돌파
2016년 07월	중국 텐센트 온라인 미디어 그룹과 광고 수권 계약 체결
2016년 08월	코스닥 상장
2017년 01월	중국 텐센트 광디엔통, 위챗광고 수권계약 Echomarketing SG PTE. LTD. 자회사 신설
2017년 04월	Echomarketing CHINA CO., LTD. 자회사 신설
2017년 08월	(주)데일리앤코 지분 51% 취득
2018년 02월	자본잉여금의 자본전입을 통한 무상증자
2018년 04월	(주)데일리앤코 지분 2.9% 추가 취득

시기	내용
2019년 01월	(주)데일리앤코 지분 26.34% 추가 취득
2019년 06월	동영상 플랫폼 틱톡 공식 리셀러 계약 체결
2019년 06월	코스닥협회 주관 제 11회 대한민국코스닥대상 '최우수차세대기업상' 수상
2019년 09월	Echomarketing SG PTE. LTD. 자회사에 데일리앤코 지분 현물출자
2019년 09월	주식회사 글루가 지분 20% 취득
2019년 12월	'트위터 브랜드 어워즈 2019'에서 에이전시(#AGENCY) 부문 선정
2020년 04월	역대 최대 규모 채용 진행
2020년 06월	연결 기준 분기매출액 500억 돌파
2020년 08월	자본잉여금의 자본전입을 통한 무상증자
2020년 09월	주식회사 글루가 지분 6% 처분
2020년 10월	(주)미펫 지분 34% 취득
2020년 12월	코스닥협회 주관 제 12회 대한민국코스닥대상 '최우수경영상' 수상

3. 자본금 변동사항

가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2012.01.01	-	보통주	140,000	5,000	-	-
2015.10.20	주식분할	보통주	6,860,000	100	-	-
2016.08.02	유상증자(일반공모)	보통주	1,128,571	100	35,000	-
2018.02.26	무상증자	보통주	8,070,366	100	-	-
2020.08.21	무상증자	보통주	16,198,937	100	-	-
2020.10.30	주식매수선택권행사	보통주	80,000	100	2,500	-
2020.11.09	주식매수선택권행사	보통주	40,000	100	2,500	-

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

보고서 제출일 현재, 정관상 발행가능한 주식의 총수는 100,000,000주이고, 현재

발행주식총수는 보통주 32,517,874주이며 1주당 액면금액은 100원 입니다.

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 주)

구 분		주식의 종류			비고
		보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수		100,000,000	-	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수		32,517,874	-	32,517,874	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수		-	-	-	-
	1. 감자	-	-	-	-
	2. 이익소각	-	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-	-
	4. 기타	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)		32,517,874	-	32,517,874	-
V. 자기주식수		-	-	-	-
VI. 유통주식수 (IV-V)		32,517,874	-	32,517,874	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 주)

취득방법			주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고
					취득(+)	처분(-)	소각(-)		
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장내 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		장외 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		공개매수	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		소계(a)	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유수량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		현물보유수량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		소계(b)	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
기타 취득(c)		보통주	-	-	-	-	-	-	
		우선주	-	-	-	-	-	-	
			보통주	-	-	-	-	-	

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고
			취득(+)	처분(-)	소각(-)		
총 계(a+b+c)	우선주	-	-	-	-	-	-

5. 의결권 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	32,517,874	-
	-	-	-
의결권없는 주식수(B)	-	-	-
	-	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	-	-	-
	-	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	-	-	-
	-	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	-	-	-
	-	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	32,517,874	-
	-	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

가. 배당에 관한 사항

당사의 정관상 배당에 관한 사항은 다음과 같습니다.

제10조의4 (신주의 배당기산일)

이 회사가 유상증자, 무상증자 및 주식배당에 의하여 신주를 발행하는 경우 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 신주를 발행한 때가 속하는 영업년도의 직전영업년도 말에 발행된 것으로 본다.

제48조 (이익배당)

1. 이익배당은 금전 또는 금전 외의 재산으로 할 수 있다.
2. 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.
3. 제1항의 배당은 매결산기말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.

제49조 (분기배당)

1. 회사는 이사회 결의로 사업연도 개시일부터 3월· 6월 및 9월의 말일(이하 “ 분기배당 기준일” 이라 한다)의 주주에게 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의 12에 따라 분기배당을 할 수 있다.
2. 제1항의 이사회 결의는 분기배당 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.
3. 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.
 - 1) 직전결산기의 자본금의 액
 - 2) 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
 - 3) 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
 - 4) 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금
 - 5) 「상법시행령」 제19조에서 정한 미실현이익
 - 6) 분기배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액
4. 사업연도 개시일 이후 분기배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우를 포함한다)에는 분기배당에 관해서는 당해신주는 직전사업연도 말에 발행된 것으로 본다. 다만, 분기배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 분기배당 기준일 직후에 발행된 것으로 본다.
5. 제9조의2의 종류주식에 대한 분기배당은 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.

나. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제18기	제17기	제16기
주당액면가액(원)		100	100	100
(연결)당기순이익(백만원)		54,769	33,353	15,368
(별도)당기순이익(백만원)		38,230	21,670	14,344
(연결)주당순이익(원)		1,635	974	474
현금배당금총액(백만원)		21,721	10,853	6,318
주식배당금총액(백만원)		-	-	-

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제18기	제17기	제16기
(연결)현금배당성향(%)		40.98	34.38	41.11
현금배당수익률(%)	보통주	3.3	2.15	3.5
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	670	334	194
	우선주	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

*18기 6월 분기배당금은 8,423백만원(주당 260원), 9월 분기배당금은 9,395백만원 (주당 290원), 기말배당금은 3,902백만원(주당 120원)입니다.

*현금배당수익률은 주당현금배당금을 사업연도 전체 주가의 평균으로 나눈 수치입니다.

*2020년 8월 21일부로 무상증자를 실시하였기에 제17기, 제16기 주식수를 소급하여 주당 순이익 및 주당 현금배당금을 수정하였습니다.

다. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
3	5	2.96	2.21

주1) 최근사업연도 분기배당, 결산배당을 포함하고 있습니다.

주2) 당사는 2016년 8월 코스닥시장에 상장하였고, 상장 이후 매년 연속으로 결산배당을 실시하고 있습니다.

7. 정관에 관한 사항

정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2019.03.29	제 16기 정기주주총회	주1) 참고	1) 사업목적사항 추가로 인한 정관 변경 2) 전자증권법 도입에 따른 정관 변경 3) 분기배당조항 신설로 인한 정관 변경

주1)정관변경 상세내역

1)사업목적사항 추가

변경전 내용	변경후 내용
1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행 3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업 4. 온라인/오프라인 마케팅 5. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자 문, 서비스 6. 전자상거래 7. 부동산 임대 및 전대업 8. 금융상품중개업 9. 각호에 관련된 일체의 부대사업	1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행 3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업 4. 온라인/오프라인 마케팅 5. 마케팅 교육업 6. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자 문, 서비스 7. 전자상거래 8. 상품의 제작 및 발주,수입,수출, 판매업 9. 부동산 임대 및 전대업 10. 금융상품중개업 11. 각호에 관련된 일체의 부대사업

2) 전자증권법 도입에 따른 정관변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
(신설)	제8조(주식등의전자등록) 회사는 「주식·사채 등의 전 자등록에 관한 법률」 제2조 제1호에 따른 주식등을 발 행하는 경우에는 전자등록기 관의 전자등록계좌부에 주식 등을 전자등록하여야 한다.	상장법인의 경우 전자증권법 에 따라 발행하는 모든 주식 등에 대하여 전자등록이 의 무화됨에 따라 근거를 신설
제9조(주권의 종류) 이 회사 가 발행할 주권의 종류는 일 주권, 오주권, 일십주권, 일 백주권, 오백주권, 일천주권,	제9조 (삭제)	주권 전자등록의무화에 따라 삭제(전자증권법 § 25 ①)

일만주권의 8종으로 한다.		
제11조(명의개서대리인) 1. 이 회사는 주식의 명의개서대리인을 둘 수 있다. 2. 명의개서대리인 및 그 사무취급장소와 대행업무의 범위는 이사회 결의로 정하고 이를 공고한다. 3. 명의개서대리인을 둘 경우 이 회사는 주주명부 또는 그 부분을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고 주식의 명의개서, 질권의 등록 또는 말소, 신탁재산의 표시 또는 말소, 주권의 발행, 신고의 접수 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다 4. 제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인을 두지 않을 경우에는 이사회 결의로 정하는 주식업무취급규칙에 따르고, 명의개서대리인을 둘 경우에는 명의개서대리인의 증권명의개서대행업무규정 따른다.	제11조(명의개서대리인) 1. (좌동) . 2. (좌동) 3. 명의개서대리인을 둘 경우 이 회사는 주주명부 또는 그 부분을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고 주식의 전자등록, 주주명부의 관리, 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다 4. (좌동)	주식 등의 전자등록에 따른 주식사무처리 변경내용 반영
제12조(주주 등의 주소, 성명 및 인감 또는 서명 등 신고) 1. 주주 및 등록질권자 또는 그 법정대리인이나 대표자는 그 성명, 주소 및 인감 또는 서명 등을 회사에, 명의개서대리인을 둘 경우에는 제 11조의 명의개서대리인에게 신고하여야 한다. 신고사항에 변경이 있는 때에도 또한 같	제12조 (삭제)	주식 등의 전자등록에 따른 명의개서대리인에게 별도 신고 할 필요가 없으므로 조항 삭제

다. 2. 외국에 거주하는 주주와 등록질권자는 대한민국내에 통지를 받을 장소와 대리인 을 정하여 신고하여야 한다. 3. 제1항 및 제2항에 정한 사 항에 변동이 있는 경우라도 이에 따라 신고를 하여야 한 다.		
제16조(사채발행에 관한 준 용규정) 제11조, 제12조의 규정은 사 채발행의 경우에 준용한다.	제15조(사채발행에 관한 준 용규정) 제 11조 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.	제12조의 삭제에 따른문구정 비
(부칙신설)	부칙 제1조(시행일)의2 2. 제8조, 제11조, 제15조의 개정규정은 「주식·사채 등 의 전자등록에 관한 법률시 행령」이 시행되는 날로부터 시행한다.	

3) 분기배당 조항 신설

변경전 내용	변경후 내용
(신설)	제49조(분기배당) 1. 회사는 이사회 결의로 사업연도 개시 일부터 3월.6월 및 9월의 말일(이하 “ 분기 배당 기준일” 이라 한다)의 주주에게 「자 본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165 조의12에 따라 분기배당을 할 수 있다. 2. 제1항의 이사회 결의는 분기배당 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다. 3. 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상 의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제 한 액을 한도로 한다. 1) 직전결산기의 자본금의 액 2) 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액 3) 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배

	당하기로 정한 금액 4) 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금 5) 「상법시행령」 제19조에서 정한 미실현이익 6) 분기배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액 4. 사업연도 개시일 이후 분기배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우를 포함한다)에는 분기배당에 관해서는 당해신주는 직전사업연도 말에 발행된 것으로 본다. 다만, 분기배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 분기배당 기준일 직후에 발행된 것으로 본다. 5. 제9조의2의 종류주식에 대한 분기배당은 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.
--	---

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

당사는 온라인광고대행업 중 광고제작과 광고매체 대행을 모두 수행하는[온라인종합광고 대행사]에 해당하며, '광고주의 매출 극대화'라는 목표 달성을 위해 온라인광고를 활용한 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)에 주력하고 있습니다.

2017년 8월 인수한 자회사(주)데일리앤코는 D2C(Direct To Consumer) 방식의 전자상거래 업체입니다. 데일리앤코는 다양한 자체 제작 비디오 콘텐츠와 미디어 활용으로 자사 공식 온라인스토어에서 생활가전, 리빙, 화장품 등을 판매하는 D2C 기업으로 주력 상품인 '클릭 미니 마사지기'를 통해 이제는 홈쇼핑과 오프라인 채널까지 확장하여 비디오커머스 시장을 재정의하고 있습니다.

가. 업계의 현황

(1) 산업의 개요

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

기존 광고시장에서 폭넓게 활용되었던 전통 미디어(TV, 라디오, 신문, 잡지)들의 경우, 불특정 대중들에게 광고를 노출함으로써 직접적인 매출보다는 광고주 브랜드의 인지도를 극대화하는 것을 주요 목표로 하였으나, 경제 위기 이후 '직접적인 매출(전환) 확보'를 위한 채널의 중요성이 대두된 이후로 그 활용도는 점차 낮아지고 있는 추세입니다. 현재 광고시장의 목표인 매출(전환) 극대화를 위해서는 무엇보다 '매출(전환)을 일으킬 수 있는' 고객들을 타게팅하여 그들에게 광고를 노출하고, 전환을 유도하는 것이 중요하나 전통 미디어들의 경우, 노출량 자체로는 우세하지만 타겟 고객들에 대한 도달은 현저히 낮기 때문에 비용의 효율성 측면에서 활용도가 낮을 수 밖에 없는 상황입니다.

반면, 인터넷 보급과 모바일 기기의 확산으로 급격하게 성장 중인 '온라인광고'는 광고주의 제품(서비스)이 필요한 고객을 정확히 찾아내어 타게팅 할 수 있고, 모든 행동이 수치(Digit)로 확인되는 디지털의 특성이 있기 때문에 실시간 성과를 측정하여 데이터를 기반으

로 최적화(optimization) 작업을 하는 것이 가능합니다. 온라인광고의 이러한 특징으로 광고주는 광고비를 효율적으로 사용하는 것이 가능해졌고, 이용자는 불필요한 광고가 아니라 본인에게 필요한 제품이나 서비스와 관련된 광고만 보는 것이 가능해졌으며, 미디어는 이용자의 만족도가 높아지고 모든 지면을 판매하는 것이 가능해지면서, 광고주, 이용자, 미디어 모두가 만족할 수 있는 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing) 시장이 생겨났습니다.

2010년 초부터 국내 스마트폰의 본격적인 보급이 시작되면서 광고시장은 모바일 디바이스를 기반으로 한 새로운 성장 국면을 맞이하게 되었습니다. 가장 개인화된 기기라 할 수 있는 스마트폰이 널리 보급되고, 소비자들의 제1스크린(1st Screen)으로 자리잡음에 따라, 이제 광고는 단순히 널리 알리는 것이 아니라, 정교한 타겟팅을 기반으로, 원하는 사람에게만, 원하는(관련성 높은) 메시지를, 원하는(가장 효과 높은) 때에 보내주어 최고의 매출 증대 성과를 내는, 더욱 더 정교한 퍼포먼스 마케팅으로 급격히 변모하였습니다.

정교한 타겟팅과 개인화된 메시지 전달에 기반해 적절한 비용으로 최대한 많은 타겟 오디언스의 호응(Engagement)을 이끌어내는 것이 광고성패의 척도가 됨에 따라, 이제는 검색광고뿐 아니라 디스플레이광고 또한 퍼포먼스 광고(Performance Ad)로서, 기존처럼 CPM (Cost Per Mille, 1000회 광고 노출을 기준으로 가격을 책정하는 과금 방식)이 아닌 CPC (Cost Per Click, 광고를 클릭한 횟수당 과금되는 방식으로써 가장기본적인 검색광고의 입찰 방법으로 활용되고 있음) 기반으로 RTB (Real Time Bidding, 실시간 경매 입찰방식 형태로서 광고 노출 대상 및 타겟 오디언스에 맞추어 실시간 경매를 통해 광고지면을 낙찰하는 방식을 의미함)가 이루어지는 형태로 온라인광고시장이 변화하고 있습니다.

이처럼 디스플레이 광고가 검색광고와 같은 RTB 방식의 퍼포먼스 광고로 변화 한다는 것은 기본적으로 광고비부담 측면에서 광고시장 진입장벽이 낮아져 대형 광고주뿐 아니라 중소형 및 스타트업 광고주까지도 디지털광고 시장 진입이 활발해짐을 의미합니다. 결국 디지털 광고시장규모는 국내광고시장의 RTB방식으로의 진화로 인해더 빠른 속도로 확장될 전망입니다.

이에 더해, 해외직구, 역직구 등 국경을 넘나드는 크로스보더(Cross Border) 비즈니스가 활성화되면서, 이를 촉진시킬 수 있는 해외/글로벌 디지털광고 및 글로벌 퍼포먼스 마케팅 캠페인 수요가 점차 증대되고 있습니다.

이처럼 서로다른 비즈니스 발전 단계에 있는 더 다양한 광고주가 국내외를 포괄하는 더 넓

은 부문에서 비즈니스 확장을 꾀함에 따라, 각각의 상황에 맞추어 전방위적 마케팅을 지원하고 실질적으로 매출 증대를 이끌어내는 캠페인을 집행할 수 있는 시스템(하드웨어)과 노하우(소프트웨어)가 광고대행사에 요구되고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리앤코

가) D2C(Direct to consumer)

D2C는 전통적인 유통구조를 혁신하는 판매 방식입니다. 오프라인 유통채널 및 온라인 오픈마켓을 통한 판매는 판매자 입장에서 추가적인 비용이 발생하며, 고객과의 직접적인 소통이 쉽지 않아 지속적인 상품 판매 경쟁력을 확보하는 것에 어려움을 주기도 합니다. D2C 방식의 판매를 통해 유통 마진을 줄이고, 이를 고객의 가치 증대에 활용할 수 있으며, 소비자와 직접 소통할 수 있는 기회를 확보함으로써 소비자의 구매 취향과 패턴 데이터를 확인할 수 있으며, 이는 브랜드 관리에 유리합니다. 소비자 입장에서는 제품과 서비스에 소비자의 보이스가 즉각적으로 반영될 수 있어 소비자의 만족도와 선호도가 높아집니다. 이로 인하여 최근 대형 글로벌 브랜드도 D2C 비즈니스로 소비자와 직접 소통하며 자체 브랜드 경쟁력을 높이고 있는 추세입니다.

나) 비디오커머스

비디오(Video)와 커머스(Commerce)의 합성어로 동영상 마케팅에 활용하는 새로운 전자상거래의 유형으로 미디어커머스와 혼용되어 쓰여지기도 합니다. 한때, 다수의 비디오커머스 회사들이 출현하며 빠르게 성장하는 신사업모델로 평가받기도 하였으나, 현재까지 수익을 내며 생존하고 있는 회사는 몇개 남아있지 않은 상황입니다. 이는 브랜드 경쟁력 없이 단발성 히트 아이템으로 승부를 보고자 했던 수많은 미디어커머스 회사들의 추가적인 히트 아이템 출시 실패, 그리고 무엇보다 신규 아이템이 출시될 때마다 새롭게 투여되어야 하는 마케팅 비용의 증가가 주요 원인일 것으로 판단됩니다.

특히 최근 주요 디지털 미디어의 정책이 변화하면서 소비자의 주목을 끌고자 자극적인 콘텐츠로 경쟁하던 업계의 목석이 가려지는 상황입니다. 소비자들이 공감할 수 있는 진정성 있는 콘텐츠를 제작하는 것이 중요해졌고, 마케팅 효율성 제고와 성과증대를 위해 데이터드라이브 마케팅(Data-driven marketing)은 더욱 중요해지고 있습니다. 그리고 무엇보다 브랜드 빌딩의 중요성이 대두되고 있습니다. 단발성 히트아이템의 판매는 기업의 단기 매출을 증가시킬 수는 있으나 기업의 영속성이라는 측면에서는 부정적인 결과를 낳기 때문임

니다. 결국 고객을 만족시키는 브랜드 빌딩에 성공하는 회사만이 고객의 만족도를 올리며 영속적으로 성장할 수 있을 것입니다.

(2) 산업의 특성

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가) 수요변동요인

기업의 마케팅 전략은 크게는 경기상황, 계절적 요인 등의 대외적인 요인과 새로운 시장(해외시장)진출, 신규 상품 및 서비스 출시 등 기업의 내부적인 요인들에 의해 변동되는데, 그 중에서도 광고시장은 경기변동 특히나 민간소비 지출에 민감하게 반응하는 편입니다.

우선 경기가 활황일 때는 온/오프라인을 막론하고 광고비를 늘려 모든 미디어를 활용하면서 활발한 광고 집행이 이루어지지만 경기가 불황일 때는 온/오프라인을 막론하고 브랜드 마케팅(Brand Marketing) 비용을 축소하고, 직접적으로 매출과 직결된 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)에 예산을 집중하는 경향이 있습니다. 특히 온라인광고의 경우, 정확하게 타게팅된 고객에게 합리적인 비용으로 광고를 보여줄 수 있다는 특성을 갖고 있어 광고비 투입 대비 매출 향상에 효과적이며, 집행 결과도 정확하게 측정되어 리포팅 되기 때문에, 경기 불황이나 기업 내부적인 위축 시에 광고 집행 효율성을 높이기 위한 광고주들의 선택이 유지되고 있습니다.

이와 같이 온라인광고는 대내외적인 환경 변화에 크게 영향을 받지 않기 때문에 중요성이 더욱 커져가고 있으며, 전문적인 역량을 갖춘 온라인광고 대행에 대한 기업들의 수요 역시 증가할 것으로 보입니다. 그럼에도 글로벌 및 국내 경기 불황의 상황이 지속되거나 더욱 악화되는 경우, 동사의 매출 및 이익에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

나) 국내 온라인 디스플레이 광고 시장의 특수성

국내 온라인 디스플레이광고시장은 네이버를 비롯해 몇몇 주요 매체가 주도권을 쥐고 상품 및 가격을 통제함에 따라, 해외와 달리, 온라인광고의 전체 밸류 체인 중 미디어바잉이라는 일부분을 전문적으로 담당하는 미디어렙사가 주요 시장 공급자로 자리매김해 왔다는 특수성이 있습니다.

최근에는 페이스북, 구글 디스플레이광고 네트워크(GDN), 유튜브, 글로벌DSP 등 기본적으로 원하는 타겟 오디언스만을 타게팅하여 효율적인 실시간 경매방식으로 온라인 미디어를 구매할 수 있는 프로그래매틱 광고 플랫폼이 광고성과 증대에 목마른 국내 광고주에게 점차 확산되고 있습니다. 이렇게 소프트웨어를 통한 광고구매를 가능케 하는 프로그래매틱 미디어바잉 생태계의 주요 구성원을 살펴보면, 광고주의 광고를 타겟 유저들에게 최소의 비용으로 노출시킬 수 있는 온라인 미디어 구매시스템인DSP(Demand Side Platform), 타겟 오디언스(광고를 노출할 대상자들)의 정보를 제공하는 플랫폼인DMP(Data Management Platform), 미디어들이 효과적으로 지면을 판매하여 효율을 높일 수 있도록 만들어진 플랫폼SSP(Supply Side Platform), 광고 인벤토리의 구매자와 판매자간의 거래를 실시간 프로그램으로 중개하는 애드 익스체인지(Ad Exchange) 등이 있습니다. 광고주의 광고를 타겟 오디언스에게 효율적으로노출시키기 위해 광고지면을 구매하는 일련의 과정은 모두 프로그램을 통해 실시간 경매(Real Time Bidding)방식으로 이루어 지는 것이 특징입니다.

그런데, 여기서 주목해야할 점은 이 생태계 내에서 광고성과 증대에 가장 큰 영향을 미치는 구성원은 결국DSP를 통해 온라인 미디어를 구매하는 ATD(Agency Trading Desk)라는 것입니다. 프로그래매틱 미디어바잉 프로세스는 프로그램을 통해 이루어지지만, 결국 광고성과의 차이는ATD의 DMP를 활용한 DSP 운영 노하우, 데이터 분석및 최적화(optimization) 역량에 달려 있습니다.



프로그래매틱미디어바잉 생태계

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리앤코

가) D2C(Direct to consumer)

D2C 비즈니스의 대표적인 특징은 유통 과정에서의 중간 개입을 최소화하고 소비자를 직

접 만나는 것입니다. 포브스에 따르면 D2C 비즈니스는 아래와 같은 특징으로 요약할 수 있습니다. 상품 개발, 가격 정책, 고객 응대 등을 포함한 비즈니스의 전 영역에서 가속화되고 있습니다.

1) 구매취향과 패턴 데이터 확보

고객의 구매 취향과 패턴을 이해할 기회는 타겟 고객과 구매 행동에 대한 명확한 인사이트를 전달합니다. 이는 시장 조사 비용을 줄여줄 뿐 아니라, 데이터가 매출을 뒷받침해주기 때문에 이익이 됩니다.

2) 리셀, 업셀, 크로스셀 유도

유통 채널에만 집중하면 놓칠 수 있는 리셀, 업셀, 크로스셀을 실현할 수 있습니다. 브랜드는 전통적인 시장 조사와는 달리 실제 고객을 대상으로 업셀과 크로스셀을 테스트해볼 수 있습니다. 결과적으로 고객의 구매 여정을 재기획하고 채널과 메시지, 구매로 이어질 수 있는 수많은 고객과의 접촉에 대한 이해를 높일 수 있습니다. 반면 실제 고객에 대한 이해 없이는 정확하게 이 과정을 이해할 수 없습니다.

3) 개인화

고객의 피드백을 즉시 반영할 수 있다보니 충성 고객을 위한 맞춤형 제품을 개발하는 것도 쉬워집니다. 실제 높은 할인보다 충성 고객의 피드백에 기반한 한정판 제품을 출시하는 브랜드도 늘고 있습니다. 또 제품을 넘어 광고와 커뮤니케이션에서도 맞춤화가 가능해집니다. 모든 고객의 상호 작용을 트래킹 할 수 있기 때문입니다.

4) 가격 통제력

D2C 브랜드는 마케팅 파워를 통해 가격과 할인에 대하여 더욱 통제력을 갖게 됩니다. 이는 제품에 대한 더 나은 가치와 이윤으로 이어집니다. 또 다른 이점은 상품, 패키징, 마케팅 등에 관한 고객의 피드백을 즉각적으로 얻을 수 있어 브랜드는 빠르게 상품을 테스트할 수 있고 대량 생산에 투자하기 전 고객 피드백을 얻을 수 있다는 점입니다. 따라서 유통업체에 의존하지 않아도 모든 고객들이 직접 자사몰에서 상품을 구매할 수 있게 됩니다.

결론적으로 D2C 비즈니스 모델은 유통업체와의 협상에서 경쟁력을 갖게 됩니다. 협상 시에 브랜드는 가지고 있는 고객 데이터를 근거로 유통업체를 설득할 수 있습니다.

(나) 비디오커머스

한국무역협회 국제무역연구원에 따르면 비디오커머스의 유형은 매우 다양하나 콘텐츠의 속성과 유통채널을 기준에 따라 인플루언서 콘텐츠, 브랜드 콘텐츠, 모바일 홈쇼핑형 등 세 가지로 세분화됩니다.

1) 인플루언서(influencer) 콘텐츠

대중적인 영향력을 지닌 인플루언서를 활용해 판매 상품을 홍보하는 콘텐츠입니다. 인플루언서는 SNS나 블로그 등을 운영하면서 대중적인 인기와 인지도를 얻어 다수의 소비자에게 영향력을 미치는 유명인을 의미합니다. 비디오커머스 기업은 인플루언서를 활용해 판매상품을 홍보할 수 있으며 이는 주로 외부 미디어를 통해 유통됩니다.

인플루언서 콘텐츠는 재미와 스토리 중심의 MCN(다중채널 네트워크) 콘텐츠에 판매 상품이 간접적으로 노출되는 ‘PPL형’과 인플루언서가 제품의 기능, 활용법 등을 재미있게 풀어내는 ‘제품집중형’으로 구분됩니다.

2) 브랜드(Branded) 콘텐츠

상품이나 회사 브랜드에 대한 직접적인 홍보보다는 재미있는 콘텐츠 속에 회사나 제품의 이미지를 간접적으로 녹여냄으로써 일반 소비자가 광고라는 거부감없이 자연스럽게 시청할 수 있도록 제작한 콘텐츠를 의미합니다. 상품 홍보를 통해 직접적인 매출을 발생시키기 보다는 브랜드 및 상품의 이미지 제고를 위해 제작되는 경우가 대부분입니다.

3) 모바일 홈쇼핑형

비디오커머스 초기 시절부터 일반적으로 활용되던 유형입니다. 주로 전자상거래 업체가 상품소개 항목에 판매하는 제품의 외관, 기능 등을 촬영한 영상을 배치하는 방식입니다. 모바일 홈쇼핑형 콘텐츠는 재미와 흥미를 끌기보다는 소비자에게 상품의 정보를 직접적으로 전달하는 것이 주목적입니다.

최근에는 전문 MCN 업체의 비디오커머스 시장 진출이 가속화 되고 있습니다. 이들은 자체 쇼핑몰을 만들어 외부 브랜드를 입점시키고 상품 소개 영상을 제작해 제품을 판매합니다.

(3) 산업의 현황 및 전망

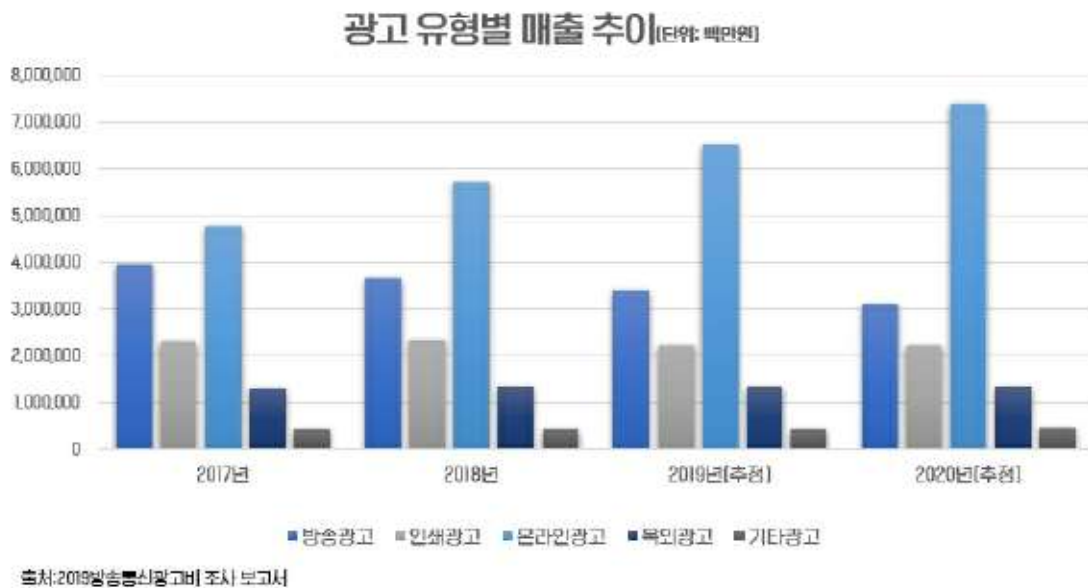
■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가) 국내 온라인 광고 시장의 규모 및 전망

과학기술정보통신부와 한국방송광고진흥공사가 발간한 '2020년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 2020년 총 광고비는 전년대비 0.8% 증가한 14조 5,496억원으로 추정됩니다. 매체별로 살펴보면 온라인(PC+ 모바일) 광고가 전년대비 11.5% 증가하여 전체 광고시장의 약 50%에 육박하는 7조 2,732억원을, 방송과 인쇄광고는 각각 5.7%, 5.0% 감소하여 약 3조 5,570억, 약 2조 2,549억원의 시장을 형성하였습니다.

올해는 코로나19의 영향으로 전체 광고시장의 성장이 둔화됐으나 모바일광고는 전년대비 18.8%, 금액으로는 약 8,700억원 가량 증가하면서 단일 매체 중 가장 큰 금액인 5조 5,244억 원을 기록할 전망입니다. 모바일의 증가에는 여러가지 요인이 있겠지만 그 가운데 방송광고와 직간접적 경쟁관계에 있는 디지털 동영상광고와 이와 연계된 퍼포먼스 광고의 증가가 크게 작용했다고 판단됩니다.



광고유형별 매출추이

나) 국내 모바일 광고 시장의 규모 및 전망

2010년 이후, 스마트폰 기기의 확산과 진일보한 통신 서비스 기술에 따른 모바일 시장의

확대로 온라인 광고시장의 성장세가 꾸준히 이어지고 있습니다. 모바일 광고시장은 경기 침체에도 불구하고 콘텐츠 소비, 쇼핑 등의 생활 패턴이 모바일 중심으로 이동함에 따라 급격하게 성장하고 있습니다. 특히 2020년에는 코로나19로 인한 언택트 비즈니스의 성장이 두드러지면서 OTT(온라인동영상서비스), 온라인게임, 배달앱 등 비대면 서비스의 활성화로 모바일 광고시장은 또다른 성장 국면을 맞이하였습니다.

'2020년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 2020년 모바일 광고비는 전년대비 18.8% 성장한 5조 5천억원 입니다. 모바일 광고비가 PC 광고비를 추월한 2017년 이후 두 매체의 격차는 더욱 커지고 있으며, 올해에는 모바일 광고 규모가 인터넷 광고 규모의 약 3.2배에 달합니다. 또한 2021년에는 약 3.4배에 달할 것으로 추정됩니다. 모바일 광고는 전체 광고시장의 38%의 볼륨을 차지하는 1위 매체로, 견조한 성장세를 이어가며 전체 광고시장의 성장을 주도할 것으로 예상되고 있습니다.

2020년 모바일 세부광고유형별 광고비 비중을 살펴보면, SA(검색광고)가 50.7%, DA(디스플레이광고)가 49.3%의 비중을 차지했습니다. 2021년에는 SA(검색광고)가 약 50.6%, DA(디스플레이광고)가 49.4%의 비중을 차지할 것으로 전망됩니다.

다) 글로벌 광고시장의 규모 및 전망

과학기술정보통신부와 한국방송광고진흥공사가 발간한 '2020년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 글로벌 광고비 또한 지속적으로 증가할 것으로 예측되며, 2020년에는 5,723억 달러(한화 약 64조원)에서 2022년에는 약 6,536억 달러(한화 약 73조원)에 달할 것으로 추정하고 있습니다. 글로벌 광고시장도 국내와 마찬가지로 전통 미디어들의 비중은 감소하는 추세이며 인터넷 광고, 그 중에서도 모바일 광고 시장 규모는 계속해서 증가하는 모습을 보이고 있습니다. 국가별로 살펴보면, 가장 규모가 큰 광고시장은 미국이며 중국과 일본이 그 뒤를 잇고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리앤코

가) D2C 시장의 규모 및 전망

아마존의 'D2C 바탕 한국기업 성장 전략 발표'에 따르면 전 세계 유통시장의 온라인 사업 트렌드를 보면 국경간 거래(크로스 보더)가 2020년까지 연평균 20~30% 성장할 것으로 예상됩니다. 글로벌 컨설팅 기업인 액센추어 자료에 의하면 글로벌 이커머스 시장 규모는 1

조 9420억 달러(약 2,192조5,000억원)로 전년 대비 9.4% 성장했고, 2020년 2조4,000억 달러(약 2,717조6,000억원)로 성장할 것으로 추산됩니다. 세계 최대 스포츠웨어 나이키 또한 직접 판매를 강화하고 있으며, D2C 비중을 최근 10년 사이 대폭 늘린 32%에 육박하고 있습니다. 유로모니터가 발표한 'Direct Selling in the US(2019년 1월)'에 따르면 2018년 기준 미국 D2C 시장은 249억 달러(6조 3,000억원)으로 전년 대비 2.3% 성장했습니다. D2C 시장은 향후 5년간 연평균 3.7%의 성장을 지속해 2023년에는 시장 규모가 299억 달러에 달할 것으로 전망되고 있습니다.

나) 비디오커머스 시장의 규모 및 전망

비디오커머스는 업종 특성상 시장규모를 직접적으로 파악하기 어려워 주로 온라인 동영상 광고 시장의 규모로 추정하고 있습니다. 한국온라인광고협회가 발표한 ‘2018년 온라인 광고 시장 분석 및 전망’에 따르면 2018년 온라인 동영상 광고 집행 추정치는 9,641억원으로 전년 대비 약 41% 증가했습니다. 이는 검색 광고(14%)와 노출형 광고(7%)보다 높은 성장률입니다. 특히, 한국온라인광고협회는 향후 데이터 소비 행태가 동영상 중심으로 변화할 것으로 전망했습니다. 이는 동영상 콘텐츠를 통한 제품 구매가 더욱 활발해진다는 것을 의미합니다.

비디오커머스는 전 세계적으로 주목받고 있는 마케팅 수단입니다. 시장조사업체 IHS가 발표한 보고서에 따르면 2015년 전 세계 온라인 동영상 광고 시장은 138억달러(약 15조원) 규모였습니다. 이들은 2016년 160억달러(약 17조원), 2017년 190억달러(약 20조원)로 온라인 동영상 광고 시장이 성장할 것으로 전망했습니다.

다) 중국 시장 현황

중국 시장조사기관 Analysys은 중국 인플루언서(왕홍)들이 물건을 판매하는 비디오커머스 시장 규모가 2016년 9조원을 기록했으며 2018년에는 17조원에 달할 것으로 추정했습니다.

중국 최대 동영상 플랫폼이자 중국의 유튜브라 불리는 유쿠와 토도우는 이미 비디오커머스사업을 펼치고 있습니다. 사용자들은 왕홍들이 직접 상품을 소개하는 영상이나 쇼호스트가 상품을 판매하는 홈쇼핑형 광고를 접할 수 있으며, 동영상 하단에는 QR코드가 삽입되어 있어 바로 주문과 결제가 가능합니다.

중국의 전자상거래 플랫폼은 동영상 친화성 측면에서 빠르게 발전하고 있습니다. 미국 시장조사기관 포레스터(Forrester)가 2018년 8월 발표한 '중국과 전 세계 전자상거래 시장의 현황과 전망' 보고서에 따르면 2018년 중국 전자상거래 규모는 1조 1,000억달러(약 1,238

조원)에 달할 것으로 전망했습니다. 해당 보고서는 2022년 중국 전자상거래 규모는 1조8,000억 달러(약 2,024조원)에 달할 것으로 예상했습니다.

중국 전자상거래 시장은 4년 뒤 미국의 2배에 달할 것이라는 전망까지 나오고 있습니다. 알리바바, 징둥으로 대표되던 전자상거래 시장에 신흥 강자들이 속속 등장하며 성장에 가속도가 붙고 있다는 게 전문가의 설명입니다.

나. 회사의 현황

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

(1) 영업개황

문화체육관광부에서 발표한 '2017 광고산업통계조사'에 따르면 온라인광고대행업은 광고 산업 업종 중 하나입니다. 온라인광고대행업에는 사업체별 담당하는 주된 업무에 따라 온라인종합광고대행, 온라인광고제작대행, 온라인광고매체대행 등 세 가지로 세분됩니다.

당사는 온라인광고대행업 중 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 [온라인종합광고대행]에 해당합니다.

당사는 '광고주의 매출 극대화'라는 목표 달성을 위해 온라인광고를 활용한 퍼포먼스마케팅(Performance Marketing)에 주력하고 있는 온라인종합광고대행사입니다.

온라인광고는 오프라인광고와 달리 정확한 광고성과 측정(Tracking)이 가능합니다. 동사에서는 이런 온라인광고 만의 특징을 심분 활용하여 정확한 광고성과 측정을 통해 얻게되는 방대한 데이터의 분석과 도출한 인사이트(Insight)를 토대로, 광고 성과를 증대시키기 위한 다양한 최적화 기술을 실시간 광고 운영에 적용하여, 광고주의 목표KPI인 매출을 증대시키는 것을 주 업으로 수행하고 있습니다.

또한 온라인광고 시장에서 비중이 급속도로 확대되어 가는 모바일 마케팅 방법론을 집중 연구하여 전체 온라인광고 시장을 선도하고자 노력하고 있으며, 온라인광고 대행서비스의

지리적인 영역을 국내에 한정짓지 않고 온라인광고를 통한 글로벌, 중국 유저를 대상으로 한 글로벌마케팅도 적극 수행하고 있습니다.

당사의 사업 내용은 크게 온라인캠페인 플래닝을 담당하는 디지털 에이전시 영역, 미디어 플래닝과 오디언스타게팅, 미디어바잉을 담당하는 미디어 에이전시 영역, 데이터 분석에 기반하여 최적화 활동을 수행하는 분석 영역, 광고주 산업별 온라인마케팅컨설팅을 수행하는 컨설팅 영역으로 나뉘고 있으며, 이 모든 영역의 활동들은 광고주의 매출 극대화를 목표로 퍼포먼스 증대를 위한 당사 솔루션을 활용하여 이루어집니다.

당사는 뛰어난 마케팅 역량을 기반으로 광고주의 매출을 성장시켜온 퍼포먼스 부스팅 및 세일즈 부스팅 모델에서 한단계 더 발전된 '비즈니스 부스팅'이라는 마케팅 모델을 통해 한단계 더 성장해갈 계획입니다.



사업모델의 확장

퍼포먼스 부스팅과 세일즈 부스팅은 광고주의 매출을 성장시키는 것을 목표로 한다는 점에서는 동일하나 단순 광고대행 수수료 기반의 퍼포먼스 부스팅 모델과 달리 세일즈 부스팅 모델은 광고주 매출 성장에 따라 동사가 추가적인 인센티브 매출을 확보할 수 있다는 측면에서 기존 퍼포먼스 부스팅 모델에서 한단계 발전된 마케팅 대행 모델입니다. 당사는 한단계 더 나아가 '비즈니스 부스팅' 모델로 발전해갈 것입니다.

'비즈니스 부스팅'모델은 광고주의 마케팅을 대행하는 것에서 그치지 않고 자금이 필요한 광고주인 경우 투자를 집행하고, 또한 경영 전반에 대한 협업도 긴밀하게 진행하는 모델입니다. 이를 통해 광고주와 더욱 긴밀한 관계를 만들고, 장기적인 동반성장의 기회를 모색

할 수 있는 모델입니다.

당사는 뛰어난 마케팅 역량 뿐 아니라 연매출 50억원대의 데일리앤코를 인수하여 단기간에 연매출 천억원대의 규모로 성장시킨 경영에 대한 전반적인 능력도 보유하고 있습니다. 당사의 전폭적인 지원을 통해 '비즈니스 부스팅'모델 기반 규모있게 성장하는 파트너 기업들이 향후 연속적으로 등장할 것이며, 이는 당사의 규모있는 성장으로 이어질 것입니다.

(2) 조직도



에코마케팅 조직도

(3) 회사의 핵심경쟁력

가) 빅데이터(Big Data) 컨설팅 센터

에코마케팅은 다양한 소스에서 대량의 데이터를 실시간으로 수집, 통합, 관리하고, 분산/병렬 연산이 가능한 고성능 분석 시스템을 통해 업종별 유저 데이터 분석에 기반 정확한 타게팅과 마케팅 인사이트 도출 및 최적화로 최단기간에 광고주가 원하는 목표를 달성할 수 있는 최적의 솔루션을 제공할 수 있는 국내 유일의 회사입니다.

나) 토탈 마케팅 서비스

국내 디지털 광고 생태계를 살펴보면, 일반적으로 기획과 캠페인 플래닝은 에이전시(광고 대행사)에서, 미디어바잉은 미디어렙사에서 각각 따로 실행하는 것이 일반적인 형태로 자리잡고 있으나 에코마케팅은 광고주의 마케팅 캠페인 집행을 위한 모든 프로세스를 하나의 팀으로서 수행하고 있습니다.

다) 업계 최고의 실력을 보유한 인재

당사는 '광고주의 매출 성장'이라는 유일한 목표가 성장의 원동력임을 인지하고 이를 달성하기 위한 연구와 교육, 성공사례 공유에 전사적으로 총력을 기울여 왔습니다.

우선 당사에 입사하는 모든 신입 및 경력사원은 소속 팀에 배치되어 실무에 투입되기 전, 필요한 과정들을 반드시 이수하고 여러 단계의 시험을 통과해야 합니다.

모든 과정을 통과하여 AE가 된 후에도, 기존 직원들의 재 교육을 통한 직원 역량강화 및 서비스품질 상향 평준화를 위해 당사에서 주로 다루는 주요 미디어의 광고상품에 대해 항상 업데이트 된 최신 내용을 파악할 수 있도록 온오프라인 강의 및 셀프 스터디와 테스트를 진행하고 있습니다.

또한 전 광고주에 대한 서비스 품질 상향 평준화를 위해 매월 진행되는 케이스 스터디와 워크샵을 통해 사내 광고집행 성공 사례와 각 TFT(Task Force Team), 스터디 그룹에서 연구한 결과를 전 직원에게 공유하고 있습니다.

이처럼, 교육, 재교육, 자발적 학습 및 연구, 그리고 이렇게 축적된 노하우를 적극 공유 함으로서 업계 최고의 실력을 보유하도록 직원들을 양성하고, 조직 내 성공을 퍼뜨리는 스케일업(Scale up)을 시스템화하고 있습니다.

라) 퍼포먼스마케팅 성과 증대를 위한 효과적인 광고관리 솔루션 보유

온라인광고는 전통적인 광고 미디어인 TV, 라디오, 신문 등에서는 불가능했던 광고에 대한 소비자의 반응을 실시간으로 지표화하여 측정 및 분석이 가능하다는 장점을 갖고 있으며, 당사는 다양한 광고성과 지표를 실시간으로 정확하게 측정하고 수집하기 위해 자체적으로 개발한 웹 트래킹 솔루션과 수집된 데이터를 손실없이 안정적으로 저장하고 분석할 수 있는 다수의 서버 시스템을 보유하고 있습니다. 또한 데이터 분석을 단시간 내에 효과적으로 수행하고 그 결과를 다각도로 확인할 수 있는 리포팅 솔루션과 빅데이터 분석 기반의 'CPC광고 자동입찰 솔루션(ECHO Machine Bidding, EMB)' 등 퍼포먼스 마케팅 성과

증대를 위한 효과적인 광고관리 솔루션 프리즘(Prism)을 자체적으로 개발하여 운영하고 있습니다.

[당사 통합 마케팅 솔루션 프리즘(Prism)]

솔루션명	설명
트래킹 및 분석 솔루션 (프리즘)	다양한 디바이스 및 브라우저 환경 변화에 따른 트래킹 데이터의 손실을 최소화하고 광고주 사이트 방문자의 행동 패턴에 대한 상세한 정보 수집이 가능한 트래킹 솔루션
광고성과 통합 보고서 (Standard Report Center)	다양한 미디어에서 집행되고 있는 수많은 광고의 성과 지표를 효과적으로 통합, 분석하여 한눈에 다차원 비교 분석이 가능하도록 보고서 양식으로 출력하는 리포팅 솔루션
광고성과 최적화 보고서 (Customized Report Center)	광고주가 최적화 보고서 웹사이트에 직접 접속하여 기간/유형별 광고성과를 원하는 보고서 양식으로 확인 가능한 리포팅 솔루션
키워드 확장 및 관리 솔루션	효과적인 키워드 검색광고 운영을 위해 신규 키워드 발굴 및 다양한 키워드 확장, 그리고 대량의 키워드에 대한 일괄적인 관리를 지원하는 솔루션
대용량 키워드 관리 솔루션	대량의 키워드를 관리하기 위해 키워드별 광고 연결 URL에 대한 오류를 일괄적으로 체크하고, 광고 운영시 필요한 광고주 사이트 내의 정보를 크롤링하여 효과적으로 수집하는 솔루션
전환률 증대 솔루션 (Conversion Rate 최적화(optimization))	광고주 사이트의 다양한 콘텐츠 조합에 대해 전환률을 극대화하기 위한 A/B 테스트 및 분석 결과 보고서를 지원하는 솔루션
비드매니저 (Bid Manager)	네이버, 다음 미디어를 통한 대량의 키워드 검색광고 운영 및 관리를 효율화하기 위해 순위 정보 및 실적 조건에 따라 자동 입찰 및 실시간 성과 관리를 지원하는 솔루션
에코 머신 비딩 (Echo Machine Bidding)	네이버 미디어의 실시간 순위 정보를 제공하는 스마트 입찰 기능이 종료됨에 따라 머신러닝 기법을 적용하여 광고주의 매출을 극대화하기 위한 성과 기반의 CPC광고 자동입찰 솔루션
광고 관리 솔루션 (AD Management Solution)	고객사 정보 관리 및 미디어별 정산, 집행, 세금계산서 발행, 전자기안 등 사내 업무 효율을 향상시키기 위한 솔루션

마) 독특한 영업 방식

당사는 신규 광고주를 영입하기 위해 영업사원이나 아웃바운드 전화 영업 직원을 통해 판매하는 방식을 전혀 사용하지 않으며, MGM, 업세일즈(Up Sales), 크로스세일즈(Cross Sa

les)를 바탕으로 비즈니스를 성장시켜 왔습니다.

MGM(Members Get Members) 방식이란 한 번 상품을 구매했거나 서비스를 받은 기존 고객이 해당 상품이나 서비스에 만족함으로써 새로운 고객을 소개시켜 주는 영업 방식으로 당사는 현재의 고객을 만족시키는 것이 새로운 고객을 만드는 최선의 판매 전략임을 입증하고 있습니다.

실제 당사의 신규 광고주 확보는 대부분 당사의 집행으로 광고 퍼포먼스(Performance)의 증대 경험이 있는 기존 광고주 및 광고주 담당자들의 추천 방식인 MGM(Members Get Members)으로 이루어지고 있습니다.

당사는 광고주의 매출(광고성과)을 증대시킴으로써 온라인 광고비를 계속 늘려 가는 업세일즈(Up Sales) 판매 방식과 보다 나은 미디어나 광고 상품을 발굴하고, 분석을 통해 광고주에게 제안하거나 광고 대행의 범위를 확대하여 추가적인 매출을 창출하는 크로스세일즈(Cross Sales) 판매 방식을 취하고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리앤코

가) 콘텐츠 제작 및 마케팅 전문성

당사는 매주 10개 이상의 마케팅 콘텐츠를 기획할 수 있는 팀을 구성하고 있으며 해당 팀이 제작한 콘텐츠의 평균 조회 수는 100만 회 이상입니다. 이는 데이터 분석에 기반을 둔 마케팅 집행에 따른 것으로 ROAS(광고비대비매출액) 또한 200% 이상 유지하고 있습니다. 당사는 Facebook 채널 뷰티인사이드 (팔로워 28만 명), 유리카 (팔로워 13만 명)를 기반으로 적극적인 홍보 활동을 통해 매출 증대에 힘쓰고 있습니다.

나) 상품기획력

당사는 고객, 사용자 커뮤니티, 제조사 등으로부터 전방위적 상품 피드백을 수집하고 신규 상품 개발에 적극적으로 반영하고 있습니다. 대중성, 몰입도, 효율성 등 상품 기획에 정량적 평가 체계를 구성해 고객 니즈에 맞춘 상품 개발에 집중하고 있습니다.

데일리앤코는 한국소비자협회가 주관한 '2020 대한민국 소비자대상'에서 생활가전 브랜드 '클릭'과 뷰티 브랜드 '유리카' 등 생활에 밀접한 브랜드 제품을 통해 소비자의 권익 증진과 삶의 질 향상을 인정받아 소비자 경영부문 대상을 수상하였습니다.

특히, 데일리앤코 브랜드 중 하나인 Klug(클럭)의 미니 마사지기는 에코마케팅이 상품 기획, 디자인, 광고 등 마케팅 전략 전반을 총괄해 런칭한 상품으로 2018년 7월 출시 이후 본 품 기준 누적 판매 500만개(2020.01 기준)를 돌파하며 폭발적인 성장을 이루고 있습니다. 클럭은 그 브랜드 가치를 인정받아 지난 2018년 9월 18일 한국마케팅협회에서 주관한 '2018 제6회 대한민국브랜드대상'에서 '가장 주목받는 라이징 브랜드'로 선정된 바 있습니다.

2020년에는 새롭게 매트리스 브랜드인 몽제를 출시하여 제품 라인업의 다각화 및 새로운 매출 동력으로 활용하고자 합니다. 이외에도 지속적으로 경쟁력 있는 제품 및 브랜드 라인업 확대를 통한 매출 증대를 위해 힘쓰고자 합니다.

다) 오프라인 유통 채널에 대한 협상력

당사 코스메틱 브랜드인 유리카는 2017년 5월 이후 국내 TOP 3(올리브영, 롭스, 왓슨스) 오프라인 전점에 입점되어 있습니다. 신생 브랜드임에도 불구하고 업계에서의 영향력을 인정받아 유리카 제품을 H&B 전 지점에 배포 중이며 유리카 제품만을 위한 기획전 및 프로모션 Spot을 할당하고 있습니다.

또한, 소형가전 브랜드인 클럭의 미니 마사지기는 올리브영, 현대백화점 및 면세점에 입점하여 절찬리에 판매 중에 있습니다.

라) 안정적 제품 제조 관리 능력

당사는 제품 용기, 패키징, 내용물, 제조업체 등 20여 개에 대한 관리 체계 안정화하고 있습니다. 따라서 특정 제품의 판매 추이를 모니터링과 시뮬레이션하여 시장수요에 신속하게 대응할 수 있습니다. 이는 현재까지의 Track Record에 기반하여 신뢰 관계가 구축되었기 때문에 가능한 일입니다.

마) 브랜드빌딩 능력

당사는 마사지기 전문 브랜드 '클럽(KLUG)', 프리미엄 매트리스 브랜드 '몽제(MONGZE)', 뷰티 브랜드 '유리카(YURICA)'등의 브랜드를 기반으로 하는 상품들을 직접 개발하고, 이를 온라인 자사몰을 통해 D2C 방식으로 고객에게 직접 판매를 하고 있습니다. 기존 비디오킴머스 회사들은 주로 단발성의 아이템들 중심의 판매를 진행하고 있으며, 추후 출시되는 제품들과 기존 제품들의 연관성이 결여되어 지속적으로 마케팅 비용을 과대하게 지출해야 하는 한계에 직면해 있습니다. 제품별 연관성이 결여되었기 때문에 업세일과 크로스

세일이 불가능한 구조적 한계를 가지고 있으며, 이로 인해 대부분의 비디오커머서 회사들은 이익을 내지 못하는 한계에 직면해 있습니다. 당사는 처음부터 프리미엄 이미지의 브랜드를 성장시키는 전략에 집중하고 있습니다. 믿을 수 있는 브랜드라는 이미지의 구축은 해당 브랜드에서 출시되는 신규 제품의 마케팅 비용을 현저하게 낮출 수 있으며, 지속적인 고객의 구매를 유도하는 것의 기반이 됩니다. 앞으로도 새로운 컨셉의 프리미엄 브랜드들을 지속적으로 출시할 계획입니다.

바) 글로벌 시장 대상 커머스 플랫폼 구축

글로벌 직구 사업은 2020년부터 성과가 가시화되기 시작한 당사의 새로운 사업 분야입니다. 글로벌 직구 사업은 당사의 주특기를 살려 자사 브랜드와 국내의 가능성 있는 브랜드를 글로벌 타겟 국가에 마케팅 함으로써 D2C 방식으로 해외에서 판매하는 것을 말합니다. 보통 회사들의 수출 방식은 해외에 있는 온, 오프라인 유통상에 의존하는 것이 일반적인데, 당사는 회사 내부에 미국과 일본, 중국, 동남아 등 글로벌 타겟 국가별로 전문적인 디지털 마케팅 조직과 CS/물류 조직 및 해외수출 컨설팅 조직을 구축하였습니다. 2019년 발생한 전세계적인 코로나 팬데믹으로 인한 이동 제한과 모바일 구매 증대는 당사 해외 직구사업에는 오히려 기회가 되었고, 그 결과 2020년 글로벌 매출액 240억을 돌파할 정도로 짧은 시간에 자리잡게 되었습니다. 2020년 하반기 시작한 당사의 글로벌 뷰티 플랫폼인 베니티테이블(www.vanity-tbale.com)은 현재 미국과 일본에 진출하여 운영중이며, 향후 시장 상황을 보며 진출 국가를 확대해갈 수 있을 것입니다. 글로벌 뷰티 플랫폼인 베니티테이블을 지속적으로 더욱 활성화시키고자 합니다.

사) 조직도



데일리앤코 조직도

2. 주요 제품 및 서비스 등에 관한 사항

가. 주요 제품 및 서비스 등의 현황

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

당사의 주요 서비스 구분은 아래와 같습니다.

구분	설명
디지털 광고 종합대행서비스	디지털로 성과가 측정될 수 있는 모든 영역(검색, 디스플레이, 영상 등)에서 '광고주의 매출 증대'라는 단 한 가지 목표를 달성하기 위해 당사의 빅데이터, 마케팅, 광고 기획, 제작을 비롯한 모든 역량을 집중하고 있습니다. 구글, 페이스북, 네이버, 카카오 등 전 미디어 직거래로 집행하여 불필요한 비용 집행을 최소화하여 운영합니다. 2003년부터 축적된 업종별, 제품별, 서비스별 고객데이터를 기반으로 마케팅 플래닝 부

구분	설명
	터 광고 기획, 제작, 자체 솔루션으로 자동화된 캠페인 운영, CRM관리 까지 디지털 마케팅 전 영역을 대행하는 디지털 광고 종합대행서비스

상기 디지털 광고 종합대행서비스를 광고주의 제한된 마케팅 예산에서 최대의 매출 성과를 달성하기 위해 회사의 모든 역량을 집중하고 있습니다.

■ 전자상거래업

○ 주식회사 데일리엔코

데일리엔코가 비디오커머스 마케팅을 기반으로 D2C로 런칭한 브랜드는 다음과 같습니다.

구분	설명
클럭	2018년 6월 선보인 소형가전 브랜드로 미니 마사지기를 판매합니다. SNS 뿐 아니라 미디어 확장을 통해 네이버, 유튜브 등 다양한 미디어를 활용하고 있습니다. 최근에는 홈쇼핑과 오프라인까지 확장하여 제품력을 인정받고 있습니다. 박민영을 모델로한 TV CF를 라이브하며 매스 마케팅도 진행 중입니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
몽제	2019년 12월 런칭한 프레스티지 수면브랜드입니다. 침대든 바닥이든 원래 자던 곳에 올리기만 하면 수면의 퀄리티가 업그레이드됩니다. SNS 광고 뿐 아니라 미디어 확장을 통해 네이버, 유튜브 등 다양한 미디어를 활용하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
유리카	2016년 1월 데일리엔코가 첫 런칭한 화장품 브랜드입니다. 당사는 온라인, 모바일, SNS 플랫폼에 적합한 영상 콘텐츠를 자체 제작해 마케팅에 활용하고 있습니다. 또한, 제품 개발 및 모바일 콘텐츠 제작 능력을 바탕으로 고객의 니즈를 파악하고 신제품을 꾸준히 기획, 제작하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
마이노벨	2017년 9월 런칭한 생활용품 브랜드 마이노벨은 영상을 통해 제품 특성과 효과를 보여주는 비디오 마케팅을 실현하고 있습니다. 당사가 출시한 얼룩제거제의 효과를 영상을 통해 직접 시현한 것이 대표적인 예입니다. 이는 전자상거래 업체들에 효과적인 마케팅 수단으로 인식되고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.

구분	설명
레그미	2017년 8월 ‘ 내 다리의 휴식 시간’ 이라는 슬로건 아래 런칭된 다리 케어 브랜드입니다. 문자와 사진만으로 제공하기 어려운 제품의 외형, 특징, 사용법 등의 정보를 영상을 통해 전달함으로써 제품에 대한 이해와 신뢰도를 높였습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
라이프클리닉	2018년 2월 런칭한 라이프클리닉은 현대인의 생활 습관을 개선하기 위해 설립된 건강 전문 브랜드입니다. 비디오커머스 영상 촬영 기술을 바탕으로 마케팅을 진행하고 있습니다. 잠버릇 교정기 '꿀잠밴드', 칫솔 살균기 '투스가드', 온도측정 샤워기 '스마트워시', 수압상승 샤워기 '투머치샤워기' 등이 대표상품입니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
비스티	2018년 3월 런칭한 남성전문 브랜드입니다. 어깨 패드가 장착되어 어깨가 넓어 보이는 이너웨어 '핏메이커'가 대표상품입니다. 제품 착용 전, 후를 영상으로 시현하는 비디오커머스 전략으로 광고를 진행하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
핼피	2018년 5월 '이기적인 소유욕'을 채워준다는 슬로건 아래 런칭한 스포츠 전문 브랜드입니다. 향균 효과가 있는 기능성 타올과 신발 탈취제를 판매하고 있습니다. 영상을 통해 제품 효과를 증명하는 방식으로 마케팅을 진행하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
마마담	2018년 7월 런칭한 건강식품 브랜드입니다. 장 건강을 위한 휴대용 스틱형 푸른 농축액인 '짙은 푸른'을 판매하고 있습니다. 페이스북 등 SNS를 활용한 영상 광고를 하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.

3. 주요 원재료 등에 관한 사항

가. 주요 원재료 등의 현황

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위: 천원)

사업부문	매입유형	구분	매입액	비율	비고
데일리앤코	부재료	유리카	275,762	89.95%	－
		마이노벨	3,922	1.28%	－
		클럭	12,833	4.19%	－
		몽제	14,058	4.59%	－
합계			306,575	100%	－

4. 생산 및 설비

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가. 생산 능력 및 생산 실적

당사는 온라인 광고 대행사로서 해당사항이 없습니다. 다만, 마케팅 전문인력과 그들을 지원하는 지원인력이 있으며, 그 인원은 보고서 작성기준일 현재 총 243명(등기임원제외 및 미등기임원 포함)입니다.

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

당사는 OEM 방식으로 제조하여 해당사항 없습니다.

5. 매출에 관한 사항

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가. 영업수익 실적

(단위: 천원)

매출유형	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)
광고대행서비스	56,182,434	40,702,206	29,011,478

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

당사가 취급하는 주요 상품 및 서비스는 규격화되어 있지 않기 때문에 가격 변동 관련하여 해당사항이 없습니다. 다만, 매체로부터 광고주가 집행한 광고비용의 일정비율을 수수료로 지급받고 있으며, 최근 3개년간 수수료 변동현황(당사의 주요 광고주에 대한 대행수수료를 기재)은 다음과 같습니다.

품목	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)
네이버	10~30%	10~30%	10~30%
카카오	15~20%	15~20%	15~20%

다. 매출 원가

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당 사항이 없습니다.

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

가. 영업수익 실적

(단위: 천원)

사업부문	상품유형	2020년	비율	2019년	비율
화장품	제품	26,788,851	22.14%	1,641,328	2.34%
생활용품	제품	91,668,221	75.76%	68,013,779	97.15%
기타미용	제품	55,894	0.05%	306,915	0.44%
광고대행수익	기타	58,565	0.05%	46,337	0.07%

판매수수료	기타	2,422,824	2.00%	1,106	0.00%
합 계		120,994,355	100.00%	70,009,465	100.00%

주) 당사 공식쇼핑몰 제품 판매가 기준입니다

6. 시장위험과 위험관리

■ 광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

당사는 외화표시 자산과 부채의 환율변동에 의한 리스크를 최소화하여 재무구조의 건전성 및 예측 가능 경영을 통한 경영의 안정성 실현을 목표로 환리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 당사의 재무위험 관리는 영업활동에서 파생되는 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 당사는 이를 위하여 재무팀이 주관하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링 후 대응하고 있습니다.

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

당사는 외화표시 자산과 부채의 환율변동에 의한 리스크를 최소화하여 재무구조의 건전성 및 예측 가능 경영을 통한 경영의 안정성 실현을 목표로 환리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 당사의 재무위험 관리는 영업활동에서 파생되는 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 당사는 이를 위하여 재무팀이 주관하여 각각의 위험요인에 대해 면밀하게 모니터링 후 대응하고 있습니다.

7. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래현황

※ 해당사항 없음

8. 경영상의 주요 계약 등

※ 본 보고서 작성기준일 현재 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요 계약은 존재하지 않습니다.

9. 연구개발활동

■광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

가. 연구개발 조직



연구소_조직도

나. 연구개발 비용

(단위: 천원)

구분	2020년도	2019년도	2018년도
	(제18기)	(제17기)	(제16기)
연구개발 인건비 계	484,025	421,493	482,877
매출액대비비율(%)	0.86%	1.04%	1.66%

10. 기타 투자의사결정에 필요한 사항

가. 지적재산권 현황

■광고대행업

○ 주식회사 에코마케팅

구분	명칭/등록번호	등록일
특허권	자동 입찰 방식의 인터넷 키워드 광고에서 입찰 순위를설정하는 방법	2007-08-27
	랜딩 페이지 최적화 시스템 및 그 방법	2012-08-31
	입찰 관련 이력 데이터에 기반한 키워드 광고에서의 자동 입찰 시스템, 방법 및 입찰 관리 서버	2017-04-04
	입찰 관련 데이터의 상관 관계를 이용한 키워드 광고에서의 자동 입찰 시스템, 방법 및 입찰 관리 서버	2017-05-02
	설정 규칙에 기반한 키워드 광고에서의 자동 입찰 시스템, 방법 및 입찰 관리 서버	2017-05-02
	키워드 스코어에 기반한 키워드 광고에서의 자동 입찰 시스템, 방법 및 입찰 관리 서버	2017-05-02
	키워드 군집별 그룹 스코어에 기반한 키워드 광고에서의 자동 입찰 시스템, 방법 및 입찰 관리 서버	2018-12-03
상표권	제41-0218811호(상품분류35류)	2011-10-11
	제40-1426798호(상품분류10류)	2018-12-12
	제40-1428537호(상품분류11류)	2018-12-18
	제40-1491918호(상품분류10류)	2019-06-21
	제40-1491919호(상품분류10류)	2019-06-21
	제40-1491920호(상품분류10류)	2019-06-21
	제40-2018-0137472호(상품분류10류)	2019-07-12
	제6168670호(상품분류10류)	2019-08-02
	제108013923호(상품분류10류)	2019-09-01
	제108014424호(상품분류10류)	2019-09-01
	제4271932호(상품분류10류)	2019-10-01
	제4271931호(상품분류10류)	2019-10-01
	제304844575호(상품분류10류)	2019-10-01
	제304844566호(상품분류10류)	2019-10-01
	제018030506호(상품분류10류)	2019-10-01
	제1117435호(상품분류10류)	2019-10-01
	제1117439호(상품분류10류)	2019-10-01
	제40-2019-0002631호(상품분류10류)	2019-10-16
	제40-2019-0002637호(상품분류21류)	2019-10-16
	제40-2019-0002644호(상품분류10류)	2019-10-16
	제1992611호(상품분류10류)	2019-10-29
	제1992608호(상품분류10류)	2019-10-29
	제40-2019-0026103호(상품분류09류)	2019-12-03
	제40-2019-0026107호(상품분류09류)	2019-12-03
	제1465520호(상품분류10류)	2019-12-19
	제1465189호(상품분류10류)	2019-12-19
	제2019-031910호(상품분류10류)	2019-12-23
	제88336937호(상품분류10류)	2020-01-28
	제88336908호(상품분류10류)	2020-01-28
	제018030518호(상품분류10류)	2020-03-26
	제40-2019-0117248호(상품분류20류)	2020-05-12
	제40-2019-0117251호(상품분류24류)	2020-05-12
	제40-2019-0117254호(상품분류27류)	2020-05-12

	제40-2019-0117258호(상품분류20류)	2020-05-12
	제40-2019-0117262호(상품분류24류)	2020-05-12
	제40-2019-0117263호(상품분류27류)	2020-05-12
	제40-2019-27971X호(상품분류 20류, 제24류, 제27류)	2020-07-15
	제40-2019-0149975호(상품분류 20류, 제24류, 제27류)	2020-09-03
	제40-2019-0149996호(상품분류 20류, 제24류, 제27류)	2020-09-14
	제305332581호(상품분류 20류, 제24류, 제27류)	2020-11-25
	제6209113호(상품분류 20류, 제24류, 제27류)	2020-12-01
	제305346081호(상품분류 20류)	2020-12-02
	제305346063호(상품분류 24류)	2020-12-02
	제305346045호(상품분류 27류)	2020-12-02
	제305346027호(상품분류 20류)	2020-12-02
	제305346009호(상품분류 24류)	2020-12-02
	제305345983호(상품분류 27류)	2020-12-02
	제6324465호(상품분류 20류, 제24류, 27류)	2020-12-03
	제40-1671958호(상품분류 24류)	2020-12-11
	제40-1671964호(상품분류 20류)	2020-12-11
	제40-1671957호(상품분류 27류)	2020-12-11
	제40-1671959호(상품분류 24류)	2020-12-11
	제40-1671960호(상품분류 20류)	2020-12-11
	제40-1671965호(상품분류 27류)	2020-12-11
	제 40202015595S호(상품분류 20류)	2020-12-31
	제 40202015601S호(상품분류 27류)	2020-12-31
디자인권	제30-2018-0035651호(상품분류24류)	2019-07-25
	제30-2018-0035652호(상품분류24류)	2019-07-25
	제30-2018-0046715호(상품분류24류)	2020-01-13
	제30-2019-0026334호(상품분류24류)	2020-02-06
	제30-2019-0026335호(상품분류24류)	2020-02-06

■ 전자상거래업(D2C)

○ 주식회사 데일리앤코

구분	명칭/등록번호	등록일
	41-0368939-0000(상품분류35류)	2016-08-17
	40-1196746-0000(상품분류3류)	2016-08-17
	40-1196748-0000(상품분류3류)	2016-08-17
	40-1196747-0000(상품분류3류)	2016-08-17
	41-0368940-0000(상품분류35류)	2016-08-17
	40-1228139-0000(상품분류3류(10판))	2017-01-18
	40-1231698-0000(상품분류3류(10판))	2017-02-07
	40-1255668-0000(상품분류3류(10판))	2017-05-25

상표권	40-1255657-0000(상품분류3류)	2017-05-25
	40-1255666-0000(상품분류3류)	2017-05-25
	40-1255668-0000(상품분류3류)	2017-05-25
	40-1262412-0000(상품분류3류)	2017-06-21
	40-1262414-0000(상품분류3류)	2017-06-21
	40-1268471-0000(상품분류3류)	2017-07-12
	40-1272010-0000(상품분류3류(10판))	2017-07-26
	40-1272007-0000(상품분류3류)	2017-07-26
	40-1298355-0000(상품분류3류)	2017-10-30
	40-1313397-0000(상품분류3류)	2017-12-14
	40-1318945-0000(상품분류3류)	2018-01-05
	40-1325799-0000(상품분류3류(11판))	2018-01-29
	40-1325811-0000(상품분류3류)	2018-01-29
	40-1325813-0000(상품분류3류)	2018-01-29
	40-1331824-0000(상품분류3류)	2018-02-19
	40-1339014-0000(상품분류3류)	2018-03-09
	40-1344139-0000(상품분류3,10,25류)	2018-03-26
	40-1344142-0000(상품분류3,10,25류)	2018-03-26
	40-1360739-0000(상품분류3,35류)	2018-05-17
	40-1360738-0000(상품분류3,35류)	2018-05-17
	40-1363009-0000(상품분류3류)	2018-05-28
	40-1363005-0000(상품분류3류)	2018-05-28
	40-1362994-0000(상품분류35류)	2018-05-28
	40-1362997-0000(상품분류3류)	2018-05-28
	40-1363002-0000(상품분류3류)	2018-05-28
	40-1362996-0000(상품분류35류)	2018-05-28
	40-1375199-0000(상품분류3류)	2018-07-05
	40-1375201-0000(상품분류5류)	2018-07-05
	40-1380767-0000(상품분류3,5,10,11류)	2018-07-24
	40-1380771-0000(상품분류3,5,10류)	2018-07-24
	40-1380766-0000(상품분류3,5,10,11류)	2018-07-24
	40-1380770-0000(상품분류3,5,10류)	2018-07-24
	40-1430016-0000(상품분류35류)	2018-12-24
	40-1430024-0000(상품분류35류)	2018-12-24
	40-1448696-0000(상품분류1,3,5류)	2019-02-19
	40-1463485-0000(상품분류3류)	2019-03-29
	40-1469059-0000(상품분류5,29류)	2019-04-12

	40-1469058-0000(상품분류5,29류)	2019-04-12
	40-1490931-0000(상품분류3류(11판))	2019-06-19
	40-1499603-0000(상품분류3류)	2019-07-12
	40-1499604-0000(상품분류3류)	2019-07-12
	40-1506113-0000(상품분류 10류)	2019-08-02
	40-1506111-0000(상품분류 10류)	2019-08-02
	40-1506112-0000(상품분류 21류)	2019-08-02
	40-1514349-0000(상품분류 03류)	2019-08-27
	40-1518257-0000(상품분류10류)	2019-09-05
	40-1532883-0000(상품분류21류)	2019-10-16
	40-1552151-0000 (상품분류 35류)	2019-12-09
	40-1552150-0000 (상품분류 35류)	2019-12-09
	40-1552149-0000(상품분류35류)	2019-12-09
	40-1552086-0000(상품분류3류)	2019-12-09
	40-1552083-0000(상품분류3류)	2019-12-09
	40-1552084-0000(상품분류10류)	2019-12-09
	40-1552087-0000 (상품분류10류)	2019-12-09
	40-1557477-0000(상품분류 3류)	2019-12-24
	40-1557457-0000(상품분류21류)	2019-12-24
	40-1563880 (상품분류 03류(11판))	2020-01-13
	40-1563881 (상품분류 03류(11판))	2020-01-13
	40-1571632 (상품분류 21류(11판))	2020-02-05
	40-1586025 (상품분류 03류(11판))	2020-03-13
	40-1586031 (상품분류 21류(11판))	2020-03-13
	40-1586028 (상품분류 10류(11판))	2020-03-13
	40-1586034 (상품분류 21류(11판))	2020-03-13
	40-1586030 (상품분류 21류(11판))	2020-03-13
	40-1632924 (상품분류 09류(11판))	2020-08-18
	40-1641526 (상품분류 35류(11판))	2020-09-08
	40-1641525 (상품분류 35류(11판))	2020-09-08
	40-1641524 (상품분류 35류(11판))	2020-09-08
	40-1669496 (상품분류 03류(11판))	2020-12-04
디자인권	30-1028582-0000	2019-10-16
	30-1041096-0000	2020-01-07
	30-1041097-0000	2020-01-07
	30-1044447-0000	2020-01-31
	30-1087424-0000	2020-12-11

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약 연결 재무정보

(단위: 천원)

구분	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)
[유동자산]	169,210,219	119,412,961	102,931,365
· 당좌자산	160,989,646	103,610,138	98,671,493
· 재고자산	8,220,573	15,802,823	4,259,872
[비유동자산]	25,809,952	20,184,002	14,430,004
· 투자자산	4,896,635	3,786,089	—
· 유형자산	7,782,287	3,022,965	1,454,320
· 무형자산	10,466,672	10,737,120	10,873,918
· 기타비유동자산	2,200,373	2,627,319	2,096,988
· 이연법인세자산	463,985	10,511	4,778
자산총계	195,020,171	139,596,964	117,361,369
[유동부채]	40,344,629	29,291,063	24,259,227
[비유동부채]	5,399,708	864,066	5,223,305
부채총계	45,744,337	30,155,129	29,482,533
[자본금]	3,251,787	1,619,894	1,619,894
[자본잉여금]	36,572,139	37,594,456	37,594,456
[기타포괄손익]	3,046,210	—	—
[기타자본]	1,462,330	(1,051,199)	(3,376,427)
[이익잉여금]	100,452,866	68,507,528	50,869,878
[비지배지분]	4,490,501	2,771,157	1,171,036
자본총계	149,275,834	109,441,835	87,878,836
영업수익	177,030,756	111,354,943	62,103,162
영업비용	118,169,848	73,517,221	45,238,965
영업이익	58,860,908	37,837,722	16,864,197
법인세비용차감전순이익	69,589,601	42,121,130	19,589,186

연결당기순이익	54,768,500	33,353,049	16,010,024
[지배회사지분순이익]	53,003,957	31,568,736	15,367,873
[비지배회사지분순이익]	1,764,544	1,784,313	642,151
기타포괄손익	2,588,255	467,164	194,796
총포괄손익	57,356,755	33,820,213	16,204,819
주당순이익(단위 : 원)	1,635	974	474
연결에 포함된 회사수	4	4	4

나. 요약 별도 재무정보

(단위: 천원)

구분	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)
[유동자산]	118,544,861	89,734,436	88,534,673
· 당좌자산	118,544,861	89,734,436	88,534,673
· 재고자산		-	-
[비유동자산]	35,868,895	36,288,223	24,544,742
· 투자자산	29,801,624	30,966,627	20,912,010
· 유형자산	4,127,864	2,498,733	1,315,327
· 무형자산	425,826	446,404	231,235
· 기타비유동자산	1,416,460	2,376,460	2,086,170
· 이연법인세자산	97,122		
자산총계	154,413,756	126,022,659	113,079,415
[유동부채]	31,949,635	25,640,119	22,370,787
[비유동부채]	1,654,747	280,770	8,574
부채총계	33,604,382	25,920,889	22,379,360
[자본금]	3,251,787	1,619,894	1,619,894
[자본잉여금]	36,572,139	37,594,456	37,594,456
[기타자본]	6,113,232	3,186,947	1,523,648
[이익잉여금]	74,872,216	57,700,474	49,962,057
자본총계	120,809,374	100,101,770	90,700,054
종속기업 투자주식평가방법	원가법	원가법	원가법
관계기업 투자주식평가방법	원가법	원가법	-

영업수익	56,182,434	40,702,206	29,011,478
영업비용	21,689,277	17,141,304	13,879,645
영업이익	34,493,158	23,560,902	15,131,833
법인세비용차감전순이익	48,166,272	27,777,282	17,773,454
당기순이익	38,230,360	21,669,503	14,343,995
총포괄손익	38,230,360	21,669,503	14,343,995
주당순이익(단위 : 원)	1,179	667	443

2. 연결 재무제표

연결 재무상태표

제 18 기	2020.12.31 현재
제 17 기	2019.12.31 현재
제 16 기	2018.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
자산			
유동자산	169,210,218,888	119,412,961,393	102,931,365,151
현금및현금성자산	41,432,434,478	39,656,111,318	13,000,902,381
매출채권 및 기타유동채권	49,666,797,045	28,892,600,468	22,051,101,369
환불자산	5,666,635		
재고자산	8,220,573,118	15,802,823,346	4,259,872,333
당기손익-공정가치 측정 금융자산	11,080,125,463	18,588,166,220	30,871,985,534
기타유동금융자산	52,049,304,955	6,761,361,700	25,043,325,011
기타유동자산	6,755,255,514	9,711,834,231	7,704,108,463
당기법인세자산	61,680	64,110	70,060
비유동자산	25,809,952,228	20,184,002,352	14,430,003,905
관계기업투자	4,896,634,822	3,786,088,650	
유형자산	7,782,287,079	3,022,964,593	1,454,320,150
무형자산	10,466,671,657	10,737,119,671	10,873,917,724
기타비유동금융자산	2,200,373,310	2,627,318,550	2,096,988,280
이연법인세자산	463,985,360	10,510,888	4,777,751
자산총계	195,020,171,116	139,596,963,745	117,361,369,056

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
부채			
유동부채	40,344,629,400	29,291,062,849	24,259,227,346
매입채무 및 기타유동채무	22,692,514,026	18,674,786,060	18,353,757,461
기타유동부채	5,611,035,281	2,976,349,462	1,958,487,248
기타유동금융부채			1,355,319,996
환불부채	19,444,644		
당기법인세부채	12,021,635,449	7,639,927,327	2,591,662,641
비유동부채	5,399,707,764	864,065,671	5,223,305,292
장기매입채무 및 기타비유동채무	4,178,625,140	422,197,917	
기타비유동금융부채			4,720,432,500
이연법인세부채	1,221,082,624	441,867,754	502,872,792
부채총계	45,744,337,164	30,155,128,520	29,482,532,638
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	144,785,333,266	106,670,677,900	86,707,800,601
자본금	3,251,787,400	1,619,893,700	1,619,893,700
자본잉여금	36,572,139,072	37,594,455,900	37,594,455,900
기타포괄손익	3,046,210,487		
기타자본구성요소	1,462,330,036	(1,051,199,442)	(3,376,426,665)
이익잉여금(결손금)	100,452,866,271	68,507,527,742	50,869,877,666
비지배지분	4,490,500,686	2,771,157,325	1,171,035,817
자본총계	149,275,833,952	109,441,835,225	87,878,836,418
자본과부채총계	195,020,171,116	139,596,963,745	117,361,369,056

연결 포괄손익계산서

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 16 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
수익(매출액)	177,030,755,581	111,354,943,418	62,103,161,722
광고대행수익	58,582,326,459	41,456,432,047	27,796,516,537
제품매출	118,448,429,122	69,898,511,371	34,306,645,185
매출총이익	177,030,755,581	111,354,943,418	62,103,161,722
영업비용	118,169,847,664	73,517,221,301	45,238,965,088
영업이익(손실)	58,860,907,917	37,837,722,117	16,864,196,634

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
금융수익	1,194,724,857	1,700,699,911	1,545,244,901
금융원가	318,765,287	258,326,859	69,413,484
기타이익	13,722,762,208	4,547,893,886	1,568,940,004
기타손실	2,828,958,843	1,492,938,306	319,782,338
관계기업투자이익	(1,041,069,657)	(213,920,670)	
법인세비용차감전순이익(손실)	69,589,601,195	42,121,130,079	19,589,185,717
법인세비용	14,821,100,978	8,768,080,816	3,579,161,840
당기순이익(손실)	54,768,500,217	33,353,049,263	16,010,023,877
기타포괄손익	2,588,254,797	467,164,075	194,795,599
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	2,588,254,797	467,164,075	194,795,599
지분법자본변동	3,046,210,487		
해외사업장환산손익	(457,955,690)	467,164,075	194,795,599
총포괄손익	57,356,755,014	33,820,213,338	16,204,819,476
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	53,003,956,629	31,568,735,896	15,367,873,049
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	1,764,543,588	1,784,313,367	642,150,828
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	55,637,411,653	32,035,899,972	15,562,668,648
총 포괄손익, 비지배지분	1,719,343,361	1,784,313,367	642,150,828
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,635	974	476
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,635	974	476
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	1,622	969	476
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	1,622	969	476

연결 자본변동표

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 16 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2018.01.01 (기초자본)	812,857,100	38,413,859,500		(5,536,932,583)	37,519,596,117	71,209,380,134	895,913,700	72,105,293,834
당기순이익(손실)					15,367,873,049	15,367,873,049	642,150,828	16,010,023,877
해외사업환산손익				194,795,599		194,795,599		194,795,599
자기주식 거래로 인한 증감				779,205,794		779,205,794		779,205,794
주식매수선택권				816,010,459		816,010,459		816,010,459
배당					(2,017,591,500)	(2,017,591,500)		(2,017,591,500)
무상증자	807,036,600	(807,036,600)						
무상증자(신주발행비)		(12,367,000)				(12,367,000)		(12,367,000)
지분법자본변동								
종속기업의 추가취득				(531,063,219)		(531,063,219)	(133,239,926)	(664,303,145)
금융부채로 대체				901,557,285		901,557,285	(233,788,785)	667,768,500
2018.12.31 (기말자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(3,376,426,665)	50,869,877,666	86,707,800,601	1,171,035,817	87,878,836,418
2019.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(3,376,426,665)	50,869,877,666	86,707,800,601	1,171,035,817	87,878,836,418
당기순이익(손실)					31,568,735,896	31,568,735,896	1,784,313,367	33,353,049,263
해외사업환산손익				467,164,076		467,164,076		467,164,076
자기주식 거래로 인한 증감								
주식매수선택권				1,663,298,892		1,663,298,892		1,663,298,892
배당					(13,931,085,820)	(13,931,085,820)		(13,931,085,820)
무상증자								
무상증자(신주발행비)								
지분법자본변동								
종속기업의 추가취득				(4,309,429,843)		(4,309,429,843)	(1,745,177,861)	(6,054,607,704)
금융부채로 대체				4,504,194,098		4,504,194,098	1,560,986,002	6,065,180,100
2019.12.31 (기말자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(1,051,199,442)	68,507,527,742	10,670,677,900	2,771,157,325	109,441,835,225
2020.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(1,051,199,442)	68,507,527,742	106,670,677,900	2,771,157,325	109,441,835,225
당기순이익(손실)					53,003,956,629	53,003,956,629	1,764,543,588	54,768,500,217

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
해외사업환산손익				(412,755,463)		(412,755,463)	(45,200,227)	(457,955,690)
자기주식 거래로 인한 증감								
주식매수선택권	12,000,000	597,576,872		2,926,284,941		3,535,861,813		3,535,861,813
배당					(21,058,618,100)	(21,058,618,100)		(21,058,618,100)
무상증자	1,619,893,700	(1,619,893,700)						
무상증자(신주발행비)								
지분법자본변동			3,046,210,487			3,046,210,487		3,046,210,487
종속기업의 추가취득								
금융부채로 대체								
2020.12.31 (기말자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	3,046,210,487	1,462,330,036	100,452,866,271	144,785,333,266	4,490,500,686	149,275,833,952

연결 현금흐름표

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 16 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
영업활동현금흐름	51,056,777,388	21,293,476,411	14,529,474,528
당기순이익(손실)	54,768,500,217	33,353,049,263	16,010,023,877
당기순이익조정을 위한 가감	11,458,230,026	11,388,007,873	4,909,047,605
감가상각비	1,730,417,834	1,246,186,356	220,700,701
무형자산상각비	305,555,079	389,630,211	699,403,826
재고자산폐기손실	23,122,493		

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
재고자산평가손실	78,103,461		
대손상각비	8,521,804	34,433,327	
주식보상비용(환입)	4,144,059,110	2,132,433,525	1,698,063,254
외화환산손실	561,166,038	283,043,604	226,822,026
리스변경차익	(24,994,125)		
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	213,423,097	135,834,340	4,517,052
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손실	51,972,595	85,210,506	64,894,234
관계기업주식평가손실	1,041,069,657	213,920,670	
유형자산처분손실	113,601,666	5,313,131	
이자비용	53,369,595	37,282,013	2,198
이자수익	(792,401,453)	(956,783,655)	(688,303,851)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익	(402,323,404)	(743,916,256)	(787,601,003)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분이익			(48,437,460)
관계기업투자주식처분이익	(10,212,239,879)		
유형자산처분이익	(12,776,849)	(3,076,909)	(8,056,182)
외화환산이익	(242,517,671)	(239,583,806)	(31,216,443)
파생상품평가이익			(20,902,587)
법인세비용	14,821,100,978	8,768,080,816	3,579,161,840
영업활동으로인한자산·부채의변동	(3,878,561,988)	(19,907,384,305)	(4,779,924,207)
매출채권의 감소(증가)	(8,821,310,758)	(7,570,727,175)	(2,578,052,920)
미수금의 감소(증가)	(662,826,090)	9,308,627,110	(3,895,569,657)
선급금의 감소(증가)	2,850,288,214	(3,460,266,119)	(3,491,495,121)
기타유동자산의 감소(증가)	120,786,178	1,473,437,469	924,667,025
선급비용의 감소(증가)	(16,458,873)	(16,023,053)	27,317,440
부가가치세 선급금의 감소(증가)	(1,339,623)	(360,000)	(720,000)
재고자산의 감소(증가)	7,481,024,274	(11,542,951,013)	(3,600,188,420)
미지급금의 증가(감소)	(9,418,285,172)	(9,265,258,892)	7,215,017,349
미지급비용의 증가(감소)	(416,909,615)	(63,466,554)	(45,316,674)
선수금의 증가(감소)	(503,022,840)	304,797,275	154,033,059
부가가치세 예수금의 증가(감소)	14,999,061	546,657,881	461,787,857
예수금의 증가(감소)	(25,029,102)	(5,406,924)	41,614,667
매입채무의 증가(감소)	2,352,339,014	66,398,534	6,981,188
기타유동부채의 증가(감소)	3,167,183,344	317,157,156	
이자수취(영업)	643,013,625	759,018,441	983,195,458
이자지급(영업)	(53,369,595)	(43,531,871)	(2,198)
법인세납부(환급)	(11,881,034,897)	(4,255,682,990)	(2,592,866,007)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
투자활동현금흐름	(27,384,713,589)	26,298,949,270	(12,463,457,572)
단기금융상품의 처분	60,106,033,604	46,365,600,000	27,739,765,004
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	63,298,401,713	40,355,087,373	22,935,673,260
보증금의 감소	302,955,000	912,467,000	137,824,000
관계기업의 처분	12,001,022,110		
유형자산의 처분	13,368,182	12,933,909	8,093,182
단기금융상품의 취득	(102,927,277,180)	(26,762,690,284)	(23,028,243,000)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 증가	(55,653,433,244)	(27,083,124,021)	(38,320,456,539)
보증금의 증가	(2,853,184,289)	(2,692,243,689)	(1,558,568,011)
관계기업투자주식의 증가	(35,000,000)	(4,000,009,320)	
유형자산의 취득	(1,602,492,420)	(556,239,541)	(204,545,468)
무형자산의 취득	(35,107,065)	(252,832,157)	(173,000,000)
재무활동현금흐름	(21,886,078,228)	(20,822,297,231)	(2,697,727,000)
주식선택권의 행사	300,000,000		
배당금지급	(21,058,618,100)	(13,931,085,820)	(2,017,591,500)
종속회사투자주식의 추가취득		(6,065,180,100)	(667,768,500)
신주발행비 지급			(12,367,000)
리스부채의 상환	(1,127,460,128)	(826,031,311)	
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(9,662,411)	(114,919,514)	(169,721,583)
현금및현금성자산의순증가(감소)	1,776,323,160	26,655,208,936	(801,431,627)
기초현금및현금성자산	39,656,111,318	13,000,902,381	13,802,334,008
기말현금및현금성자산	41,432,434,478	39,656,111,318	13,000,902,381

3. 연결재무제표 주석

주석

제 18(당)기 2020년 12월 31일 현재

제 17(전)기 2019년 12월 31일 현재

주식회사 에코마케팅과 그 종속기업

1. 회사의 개요

(1) 지배기업의 개요

주식회사 에코마케팅(이하 "지배기업")은 2003년 3월 24일에 설립되어 인터넷 마케팅 관련 소프트웨어 개발 및 마케팅 컨설팅업을 주된 사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 강남구에 주사무소를 두고 있습니다. 지배기업은 2016년 8월 8일 주식을 코스닥시장에 상장하였습니다.

지배기업의 설립시 자본금은 20,000천원이었으나, 수 차례 유상증자 및 2018년 2월에 실시한 무상증자로 인하여 당기말 현재 납입자본금은 3,251,787천원입니다.

지배기업은 2016년 8월 8일 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 당기말 현재 주요 주주 현황은 아래와 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
김철웅	15,745,102	48.42%
우리사주조합	2,299,738	7.07%
국민연금공단	1,773,964	5.46%
기타	12,699,070	39.05%
합 계	32,517,874	100.00%

(2) 종속기업에 대한 지분

① 지배기업은 최상위지배기업으로서 보고기간말 현재 지배기업의 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

종속기업명	소재지	결산월	주요영업활동	소유지분율(%)	
				당기	전기
(주)그로스해커스그룹	서울	12월	마케팅대행업	100%	100%
ECHOMARKETING SG PTE. LTD	싱가폴	12월	마케팅대행업	90%	90%
(주)데일리앤코(*)	서울	12월	D2C 기반 전자상거래업	90%	90%
ECHOMARKETING CHINA CO.LTD.	중국	12월	마케팅대행업	90%	90%

(*) 전기 중 지배기업이 보유하던 (주)데일리앤코 주식 전액을 ECHOMARKETING SG PTE. LTD에 현물출자하였습니다.

② 당기 중 연결 범위의 변동은 없습니다.

③ 당기말 현재 연결대상 종속기업의 별도재무제표 기준 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	(주)그로스해커스그룹	ECHOMARKETING SG PTE. LTD	(주)데일리앤코	ECHOMARKETING CHINA CO.LTD.
자산총계	416,245	35,815,333	48,024,869	92,116
- 유동자산	395,132	9,996,273	44,323,045	92,116
- 비유동자산	21,113	25,819,060	3,701,824	-
부채총계	-	441,461	14,604,944	13,676
- 유동부채	-	441,461	12,081,066	13,676
- 비유동부채	-	-	2,523,878	-
자본총계	416,245	35,373,872	33,419,925	78,440
매출액	-	385,734	120,994,355	-
영업이익(손실)	(15,912)	(169,119)	24,811,452	(8,800)
당기순이익(손실)	(12,099)	(537,095)	18,619,121	(9,280)
총포괄이익(손실)	(12,099)	(992,902)	18,619,121	(12,895)

상기 요약 경영성과는 내부거래를 제거하기 전의 금액입니다.

(3) 연결재무제표 작성시 이용된 종속기업의 재무제표는 지배기업의 보고기간과 동일한 보고기간의 재무제표를 이용하였습니다.

2. 중요한 회계정책

다음은 연결재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

2.1 재무제표 작성 기준

연결회사의 연결재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

연결재무제표는 아래에서 열거하고 있는 재무상태표의 주요 항목을 제외하고는 역사적원가를 기준으로 작성되었습니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 당기손익-공정가치 측정 금융부채

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

2.2 회계정책과 공시의 변경

2.2.1 연결회사가 채택한 제·개정 기준서

연결회사는 2020년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서를 신규로 적용하였습니다.

- (1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' 개정 - 중요성의 정의
- 중요성의 정의를 명확히 하였습니다. 정보를 누락하거나 잘못 기재하거나 불분명하

게 하여 주요 이용자의 의사결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 그 정보는 중요합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다

(2) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 사업의 정의

사업의 정의를 충족하기 위해서는 산출물의 창출에 유의적으로 기여하는 투입물과 실질적인 과정이 반드시 포함되어야 하며, 산출물에서 원가 감소에 따른 경제적 효익은 제외하였습니다. 또한, 취득한 총자산의 대부분의 공정가치가 식별가능한 단일 자산 또는 비슷한 자산의 집합에 집중되어 있는 경우에는 사업의 취득이 아니라고 간주할 수 있는 선택적 집중테스트가 추가되었습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 이자율지표 개혁

이자율지표 개혁으로 인한 불확실성이 존재하는 동안 위험회피회계 적용과 관련하여 예외규정을 추가하였습니다. 예외규정에서는 예상현금흐름의 발생가능성이 매우 높은지, 위험회피대상항목과 위험회피수단 사이의 경제적 관계가 있는지, 양자간에 높은 위험회피효과가 있는지를 평가할 때, 위험회피대상항목과 위험회피수단이 준거로 하고 있는 이자율지표는 이자율지표 개혁의 영향으로 바뀌지 않는다고 가정합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.2.2 연결회사가 적용하지 아니한 제·개정 기준서

재무제표 발행 승인일 현재 제정·공표되었으나, 아직 시행일이 도래하지 아니하였으며 연결회사가 조기적용하지 아니한 한국채택국제회계기준의 내역은 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' 개정 - 코로나19 (COVID-19) 관련 임차료 면제·할인·유예에 대한 실무적 간편법

실무적 간편법으로, 리스이용자는 코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인등(rent concession)이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있으며, 이로 인해 당기손익으로 인식된 금액을 공시해야 합니다. 동 개정사항은 2020년 6월 1일 이후

시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(2) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시', 제 1104호 ' 보험계약' 및 제 1116호 ' 리스' 개정 - 이자율지표 개혁

이자율지표 개혁과 관련하여 상각후원가로 측정되는 금융상품의 이자율지표 대체시 장부금액이 아닌 유효이자율을 조정하고, 위험회피관계에서 이자율지표 대체가 발생한 경우에도 중단 없이 위험회피회계를 계속할 수 있도록 하는 등의 예외규정을 포함하고 있습니다. 동 개정사항은 2021년 1월 1일 이후에 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(3) 기업회계기준서 제1103호 ' 사업결합' 개정 - 개념체계의 인용

인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 ' 충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제2121호 ' 부담금'의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(4) 기업회계기준서 제1016호 ' 유형자산' 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서 차감하는 것을 금지하고 있습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(5) 기업회계기준서 제1037호 ' 충당부채, 우발부채 및 우발자산' 개정 - 손실부담 계약: 계약이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계

약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정 사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(6) 한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020

한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 ‘ 한국채택국제회계기준의 최초 채택’ : 최초채택기업인 종속기업
- 기업회계기준서 제1109호 ‘ 금융상품’ : 금융부채 제거 목적의 10% 테스트 관련 수수료
- 기업회계기준서 제1116호 ‘ 리스’ : 리스 인센티브
- 기업회계기준서 제1041호 ‘ 농림어업’ : 공정가치 측정

(7) 기업회계기준서 제1001호 ‘ 재무제표 표시’ 개정 - 부채의 유동/비유동 분류 보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

2.3 연결

연결회사는 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표'에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

(1) 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 연결회사가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로 그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 연결회사가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점에 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결회사의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의 공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결회사는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산을 초과하는 금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미 실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결회사에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

지배력의 상실을 발생시키지 않는 비지배지분과의 거래는 비지배지분의 조정금액과 지급 또는 수취한 대가의 공정가치의 차이를 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본으로 직접 인식합니다.

연결회사가 종속기업에 대해 지배력을 상실하는 경우, 보유하고 있는 해당 기업의 잔여 지분은 동 시점에 공정가치로 재측정되며, 관련 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

(2) 관계기업

관계기업은 연결회사가 유의적 영향력을 보유하는 기업이며, 관계기업 투자는 최초에 취득원가로 인식하며 이후 지분법을 적용합니다. 연결회사와 관계기업 간의 거래에서 발생한 미실현이익은 연결회사의 관계기업에 대한 지분에 해당하는 부분만큼 제거됩니다. 관계기업의 손실 중 연결회사의 지분이 관계기업에 대한 투자지분(순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분 포함)과 같거나 초과하는 경우에는 지분법 적용을 중지합니다. 단, 연결회사의 지분이 영(0)으로 감소된 이후 추가 손실분에 대하여 연결회사에 법적-의제의무가 있거나, 관계기업을 대신하여 지급하여야 하는 경우, 그 금액까지만 손실과 부채로 인식합니다. 또한 관계기업 투자에 대한 객관적인 손상의 징후가 있는 경우 관계기업 투자의 회수가능액과 장부금액과의 차이는 손상차손으로 인식됩니다. 연결회사는 지분법을 적용하기 위하여 관계기업의 재무제표를 이용할 때, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여 연결회사가 적용하는 회계정책과 동일한 회계정책이 적용되었는지 검토하여 필요한 경우 관계기업의 재무제표를 조정합니다.

(3) 공동약정

둘 이상의 당사자들이 공동지배력을 보유하는 공동약정은 공동영업 또는 공동기업으로 분류됩니다. 공동영업자는 공동영업의 자산과 부채에 대한 권리와 의무를 보유하며, 공동영업의 자산과 부채, 수익과 비용 중 자신의 몫을 인식합니다. 공동기업참여자는 공동기업의 순자산에 대한 권리를 가지며, 지분법을 적용합니다.

2.4 외화환산

(1) 기능통화와 표시통화

연결회사는 연결회사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다.

지배기업의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

(2) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

2.5 금융자산

(1) 분류

연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다.

② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

(3) 손상

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 연결회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

(4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

연결회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 연결회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

(5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 연결재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

2.6 매출채권

매출채권은 공정가치로 인식할 때에 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

2.7 재고자산

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 선입선출법에 따라 결정됩니다.

2.8 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
건물	40 년
차량운반구	5 년
비품	5 년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.9 차입원가

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적 차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

2.10 무형자산

영업권은 주식 2.3(1)에서 설명한 방식으로 측정되며, 원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시되고 있습니다.

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

내부적으로 창출한 무형자산인 소프트웨어 개발비는 기술적 실현가능성, 미래경제적 효익 등을 포함한 자산 인식요건이 충족된 시점 이후에 발생한 지출금액의 합계입니다. 계약적 고객관계는 사업결합으로 취득한 무형자산으로 취득일의 공정가치로 인식하고 있습니다. 회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
특허권	7년
상표권	5년
소프트웨어	5년
기타의 무형자산	5년
브랜드가치	10년

2.11 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

2.12 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타 채무는 연결회사가 보고기간말 전에 재화나 용역을 제공받았으나 지급되지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 보통 인식 후 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타 채무는 지급기일이 보고기간 후 12개월 후가 아니라면 유동부채로 표시되었습니다.

2.13 금융부채

(1) 분류 및 측정

연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '미지급금및기타채무' 등으로 표시됩니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조

건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

2.14 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매 보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

2.15 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 연결회사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

2.16 종업원급여

(1) 단기종업원급여

종업원이 관련 근무용역을 제공한 보고기간의 말부터 12개월 이내에 결제될 단기종업원급여는 근무용역과 교환하여 지급이 예상되는 금액을, 근무용역이 제공된 때에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 단기종업원급여는 할인하지 않은 금액으로 측정하고 있습니다.

(2) 퇴직급여 : 확정기여제도

확정기여제도와 관련하여 일정기간 종업원이 근무용역을 제공하였을 때에는 그 근무용역과 교환하여 확정기여제도에 납부해야 할 기여금에 대하여 자산의 원가에 포함되는 경우를 제외하고는 당기손익으로 인식하고 있습니다. 납부해야 할 기여금은 이미 납부한 기여금을 차감한 후 부채(미지급비용)로 인식하고 있습니다. 또한, 이미 납부한 기여금이 보고기간말 이전에 제공된 근무용역에 대해 납부하여야 하는 기여금을 초과하는 경우에는 초과 기여금 때문에 미래 지급액이 감소하거나 현금이 환급되는 만큼을 자산(선급비용)으로 인식하고 있습니다.

(3) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

2.17 수익인식

고객과의 계약에서 연결회사는 용역의 통제가 고객에 이전되었을 때, 해당 용역의 대가로받을 권리를 갖게 될 것으로 예상하는 대가를 반영하는 금액으로 수익을 인식합니다.

(1) 용역의 제공

광고주와의 계약에 의하여 광고를 대행 집행하는 대가로 광고주 등으로부터 수취하는 광고수입대행료의 경우 연결회사는 본인이 아닌 대리인으로 보아 수수료 부분만을 수익으로 인식하고 있습니다.

(2) 재화의 판매

연결회사는 재화의 판매를 수익으로 인식하고 있으며 고객에게 재화가 인도되어 재화에 대한 통제가 고객에게 이전되는 시점에 수익이 인식됩니다.

2.18 리스

연결회사는 사무실 등을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 3~8년의 고정기간으로 체결되지만 아래 ②에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

계약에는 리스요소와 비리스요소가 모두 포함될 수 있습니다. 연결회사는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다. 그러나 연결회사가 리스이용자인 부동산리스의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

연결회사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간과 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 연결회사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정할, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
- 잔존가치보증에 따라 연결회사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 연결회사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 연결회사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

연결회사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

개별 리스이용자가 리스와 비슷한 지급일정을 가진 분할상환 차입금 이자율을 쉽게 관측(최근의 금융 또는 시장 자료를 통해)할 수 있는 경우, 연결회사는 증분차입이자율을 산정할 때 그 이자율을 시작점으로 사용합니다.

연결회사는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상황과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다. 연결회사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다.

장비 및 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 매수선택권 없이 리스기간이 12개월

이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

(1) 변동리스료

연결회사는 매출에 연동하는 변동리스료는 변동리스료를 유발하는 조건이 생기는 기간에 당기손익으로 인식합니다. 당기말 현재 연결회사는 변동리스료가 존재하지 않습니다.

(2) 연장선택권 및 종료선택권

연결회사 전체에 걸쳐 다수의 부동산 및 시설장치 리스계약에 연장선택권 및 종료선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 연결회사가 행사할 수 있습니다.

(3) 잔존가치보증

계약기간 동안 리스원가를 최적화하기 위해 연결회사는 시설장치 리스와 관련하여 종종 잔존가치보증을 제공합니다.

2.19 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다(주석 4 참조). 최고영업의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고 의사결정자로 보고 있습니다.

2.20 재무제표 승인

연결회사의 재무제표는 2021년 2월 8일자 이사회에서 승인되었으며, 2021년 3월 30일자 주주총회에서 최종 승인될 예정입니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

연결재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 연결회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

(1) 영업권의 손상차손

영업권의 손상 여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가능액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정됩니다(주석 15 참조).

(2) 법인세

연결회사의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석 24 참조).

(3) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 29 참조).

(4) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정

됩니다. 연결회사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 연결회사의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

4. 부문정보

연결회사는 전략적인 영업단위인 2개의 보고부문을 가지고 있습니다. 전략적 영업단위들은 서로 다른 생산품과 용역을 제공하며 각 영업 단위별로 요구되는 기술과 마케팅 전략이 다르므로 분리되어 운영되고 있습니다. 최고경영의사결정자는 각 전략적인 영업단위들에 대한 내부 보고자료를 최소한 분기단위로 검토하고 있습니다.

(1) 당기말 현재 연결회사의 보고부문 내역은 다음과 같습니다.

보고부문명	재화 또는 용역의 내용
광고대행서비스부분	광고대행용역
뷰티제품 비디오키머스 사업부분	화장품 및 생활용품

(2) 당기말 및 전기말 현재 보고부문별 자산과 부채 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	당기말		전기말	
	자산총액	부채총액	자산총액	부채총액
광고대행서비스부분	190,737,451	34,059,519	163,009,377	26,022,620
뷰티제품 비디오키머스 사업부분	48,024,869	14,604,944	30,046,804	15,245,999
부문 계	238,762,320	48,664,463	193,056,181	41,268,619
조정 및 제거	(43,742,149)	(2,920,126)	(53,459,217)	(11,113,490)
연결금액	195,020,171	45,744,337	139,596,964	30,155,129

(3) 당기 및 전기 중 보고부문별 수익 및 순이익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구 분	총매출액	내부매출액	외부매출액	감가상각비 및 무형자산상각비	당기손익
광고대행서비스부분	56,568,168	(467,230)	56,100,937	1,183,120	37,671,887
뷰티제품 비디오퍼머 스 사업부분	120,994,355	(64,537)	120,929,818	602,983	18,619,121
부문 계	177,562,523	(531,767)	177,030,756	1,786,103	56,291,008
조정 및 제거	(531,767)	531,767	-	249,870	(1,522,508)
연결금액	177,030,756	-	177,030,756	2,035,973	54,768,500

② 전기

(단위: 천원)					
구 분	총매출액	내부매출액	외부매출액	감가상각비 및 무형자산상각비	당기손익
광고대행서비스부분	44,134,353	(2,725,364)	41,408,989	1,001,389	23,214,479
뷰티제품 비디오퍼머 스 사업부분	70,009,465	(63,510)	69,945,955	282,461	10,627,025
부문 계	114,143,818	(2,788,874)	111,354,943	1,283,850	33,841,504
조정 및 제거	(2,788,874)	2,788,874	-	351,967	(488,455)
연결금액	111,354,943	-	111,354,943	1,635,817	33,353,049

(4) 당기와 전기 중 지역별 매출액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
내수	154,842,305	108,175,913
- 용역	58,379,376	38,505,401
- 재화	96,462,929	69,670,512
수출	22,720,217	5,967,905
- 용역	670,181	5,676,395
- 재화	22,050,036	291,510
조정 및 제거	(531,766)	(2,788,875)
합 계	177,030,756	111,354,943

(5) 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
수익인식시점		
- 한 시점에 인식	144,650,213	90,802,237
- 기간에 걸쳐 인식	32,380,543	20,552,706
합 계	177,030,756	111,354,943

(6) 당기와 전기 중 연결실체의 전체 수익 중 10% 이상을 차지하는 주요 부문으로부터의 매출액 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
고객A	46,870,161	21,655,301
고객B	21,037,487	20,761,399

5. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
보유현금	1,504	1,498
요구불예금	41,430,930	39,654,613
합 계	41,432,434	39,656,111

6. 재고자산

당기말과 전기말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	평가전금액	평가충당금	장부금액	평가전금액	평가충당금	장부금액
제품	8,216,452	(59,828)	8,156,624	15,579,479	-	15,579,479
원재료	82,225	(18,276)	63,949	223,345	-	223,345
합 계	8,298,677	(78,104)	8,220,573	15,802,823	-	15,802,823

연결회사의 '영업비용'에 포함된 재고자산의 원가는 35,339백만원(전기:22,678백만원)입니다.

7. 사용이 제한된 금융자산

당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
계정과목	내 역	당기말	전기말
기타금융자산	광고매체사 질권설정	-	1,700,000
합 계		-	1,700,000

8. 매출채권및기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 매출채권및기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
매출채권	23,634,094	14,858,536
미수금	26,056,089	14,037,680
차감 : 기대손실충당금	(42,955)	(34,433)
미수수익	19,569	30,817
합 계	49,666,797	28,892,600

(2) 신용위험 및 손실충당금

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 90일입니다. 연결회사는 과거 경험상 회수기일이 365일 이상 경과한 채권은 일반적으로 회수되지 않으므로 365일이 경과한 모든 채권에 대하여 전액 대손충당금을 설정하고 있습니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 연결회사는 전체 기간 기대 신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

연결회사는 매출채권및기타채권에 대해 미래전망정보가 포함된 기대신용손실을 측정하기 위해 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다. 당기말의 손실충당금은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	정상채권	3개월 이하	3개월 초과	6개월 초과	12개월 초과	가중평균손실률/합계
			6개월 이하	12개월 이하		
매출채권및기타채권						
기대손실율	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
총장부금액	44,029,656	5,604,122	-	75,974	-	49,709,752
손실충당금	37,275	5,604	-	76	-	42,955

1) 당기말 및 전기말 현재 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)						
구 분	정상채권	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	18,380,461	5,177,659	-	75,974	-	23,634,094
미수금	25,629,626	426,463	-	-	-	26,056,089
미수수익	19,569	-	-	-	-	19,569
합 계	44,029,656	5,604,122	-	75,974	-	49,709,752

② 전기말

(단위: 천원)						
구 분	정상채권	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	14,683,171	175,365	-	-	-	14,858,536
미수금	11,345,555	2,692,125	-	-	-	14,037,680
미수수익	30,818	-	-	-	-	30,818
합 계	26,059,543	2,867,491	-	-	-	28,927,034

(3) 당기말 및 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 기대신용손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기		전기	
	집합평가	개별평가	집합평가	개별평가
기초금액	34,433	-	-	-
손상차손 인식금액	8,522	-	34,433	-
기말금액	42,955	-	34,433	-

9. 당기손익-공정가치측정 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
당기손익-공정가치 측정 금융자산	11,080,125	18,588,166

(2) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	공정가치	장부가액	취득원가	공정가치	장부가액
당기손익-공정가치측정 금융자산						
미래에셋사모부동산펀드 등	11,127,288	11,080,125	11,080,125	18,531,025	18,588,166	18,588,166
합 계	11,127,288	11,080,125	11,080,125	18,531,025	18,588,166	18,588,166

(3) 보고기간 중 당기손익-공정가치측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	18,588,166	30,871,986
취득	55,653,433	26,919,584
당기손익 공정가치 평가손익	188,900	1,044,091
처분	(63,350,374)	(40,247,495)
기말	11,080,125	18,588,166

10. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	47,011,879	-	4,700,000	-
보증금	5,037,426	2,200,373	2,061,362	2,627,319
합 계	52,049,305	2,200,373	6,761,362	2,627,319

(2) 당기말과 전기말 현재 단기금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분		당기말		전기말	
		유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	정기예적금	47,011,879	-	4,700,000	-
합계		47,011,879	-	4,700,000	-

11. 기타유동 및 비유동자산

당기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	6,680,241	-	9,655,568	-
선급비용	72,595	-	55,186	-
부가세대급금	2,420	-	1,080	-
합 계	6,755,256	-	9,711,834	-

12. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 관계기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)									
관계기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말			전기말		
				소유지분율	취득원가	장부가액	소유지분율	취득원가	장부가액
(주)글루가(*)	한국	12월	화장품 제조업	14.00%	2,800,006	4,882,014	20.00%	4,000,009	3,786,088
(주)미펫	한국	12월	통신판매업	34.00%	35,000	14,621	-	-	-
합 계					2,835,006	4,896,635		4,000,009	3,786,088

(*) 연결실체와 피투자회사 사이의 중요한 거래가 존재하는 등 유의적인 영향력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 관계기업으로 분류하였습니다.

관계기업투자주식 가액에는 취득일 기준으로 식별가능한 무형자산과 지분 취득에 따른 사업 시너지효과등의 가치인 영업권이 포함되어 있습니다. 무형자산의 공정가치는 취득일 기준으로 독립적인 외부기관의 식별 및 평가 관련 보고서를 근거로 산정되었습니다. 관계기업투자주식 가액에 포함된 중요한 무형자산의 공정가치 측정에 사용된 가치평가기법과 금액은 아래와 같습니다.

(단위: 천원)			
취득한 자산	가치평가기법	공정가치결정방법	금액
영업권	현금흐름 할인모형	이익접근법	2,325,706
브랜드가치	로열티면제법	이익접근법	182,430

(2) 당기 중 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구분	기초	취득(처분)	지분법손익	배당금	지분법 자본변동	기말
(주)글루가(*)	3,786,089	(1,788,782)	(1,020,691)	-	3,905,398	4,882,014
(주)미펫	-	35,000	(20,379)	-	-	14,621
합 계	3,786,089	(1,753,782)	(1,041,070)	-	3,905,398	4,896,635

(*) 당기 중 (주)글루가의 지분 20% 중 6%를 120억원에 처분하여 10,212백만원의 처분 이익이 발생하였습니다.

(3) 보고기간의 관계기업의 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
관계기업명	자산총액	부채총액	매출액(※)	당기손익(※)
(주)글루가	34,411,823	18,108,473	88,662,083	(11,824,312)
(주)미펫(※)	407,257	409,269	14,458	(61,983)

(※) (주)미펫의 경우 지분인수일 이후 손익만을 반영하였습니다.

(4) 당기말 현재 주요 관계기업의 순자산에서 지분의 장부금액으로 조정한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
회사명	순자산 지분금액	투자제거차액	미반영손실	장부금액
(주)글루가	2,382,785	2,499,229	-	4,882,014
(주)미펫	(684)	14,621	684	14,621

(5) 지분법 적용의 중지로 인하여 인식하지 못한 누적 미반영손실의 변동액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
(주)미펫	684	-

13. 유형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	336,164	-	336,164	336,164	-	336,164
건물	1,257,273	(50,920)	1,206,353	477,763	(30,856)	446,907
차량운반구	488,692	(221,603)	267,089	361,181	(147,836)	213,345
비품	1,636,051	(636,899)	999,152	1,264,794	(527,910)	736,884
사용권자산	7,317,341	(2,343,812)	4,973,529	2,273,762	(984,097)	1,289,665
합계	11,035,521	(3,253,234)	7,782,287	4,713,664	(1,690,699)	3,022,965

(2) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	대체	당기말
토지	336,164	-	-	-	-	336,164
건물	446,908	779,509	-	(20,389)	325	1,206,353
차량운반구	213,345	127,511	-	(73,767)	-	267,089
비품	736,884	653,008	(114,193)	(276,547)	-	999,152
사용권자산	1,289,664	5,439,911	(396,332)	(1,359,714)	-	4,973,529
합 계	3,022,965	6,999,939	(510,525)	(1,730,417)	325	7,782,287

② 전기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	대체	당기말
토지	336,164	-	-	-	-	336,164
건물	458,852	-	-	-	(11,944)	446,908
차량운반구	101,765	140,468	-	-	(28,888)	213,345
비품	557,539	415,772	-	(15,170)	(221,257)	736,884
사용권자산	-	-	2,273,761	-	(984,097)	1,289,664
합 계	1,454,320	556,240	2,273,761	(15,170)	(1,246,186)	3,022,965

14. 리스사용권자산 및 리스부채

(1) 사용권자산 및 리스부채 내역

① 사용권자산과 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
사용권자산		
부동산	4,956,168	1,244,495
차량운반구	17,361	41,355
비품	-	3,814
합 계	4,973,529	1,289,664

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
리스부채		
유동	917,134	911,881
비유동	4,178,625	422,198
합 계	5,095,759	1,334,079

(2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련해서 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위:천원)		
구 분	당기	전기
사용권자산 감가상각비	1,359,714	984,097
리스부채 이자비용	53,370	37,282
단기리스 및 소액리스 관련 비용	136,233	95,522
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료 관련 비용	-	-
사용권자산의 전대리스에서 생기는 수익	-	-

당기 중 리스의 현금유출액(단기리스료등 포함)은 1,286백만원(전기:925백만원)입니다.

15. 무형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 무형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
특허권	22,421	(11,124)	11,297	22,421	(7,921)	14,500
상표권	58,640	(8,597)	50,043	25,333	(1,188)	24,145
소프트웨어	389,615	(271,935)	117,680	389,615	(227,305)	162,310
디자인권	2,300	(493)	1,807	500	(50)	450
영업권	8,395,868	-	8,395,868	8,395,868	-	8,395,868
회원권	245,000	-	245,000	245,000	-	245,000
기타무형자산(브랜드가치)	2,498,700	(853,723)	1,644,977	2,498,700	(603,853)	1,894,847
기타무형자산(장기구매계약)	680,645	(680,645)	-	680,645	(680,645)	-
합 계	12,293,189	(1,826,517)	10,466,672	12,258,082	(1,520,962)	10,737,120

(2) 당기 및 전기 중 무형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	상각비	당기말
특허권	14,500	-	-	(3,203)	11,297
상표권	24,145	33,308	-	(7,410)	50,043
소프트웨어	162,310	-	-	(44,630)	117,680
디자인권	450	1,800	-	(443)	1,807
영업권(*1)	8,395,868	-	-	-	8,395,868
회원권	245,000	-	-	-	245,000
기타무형자산(브랜드가치)(*2)	1,894,847	-	-	(249,870)	1,644,977
합 계	10,737,120	35,108	-	(305,556)	10,466,672

(*1) 영업권은 사업결합으로 기대되는 시너지효과 등의 가치로 이루어져 있습니다.

(*2) 무형자산의 공정가치는 취득일 기준으로 독립적인 외부기관의 식별 및 평가 관련 보고서를 근거로 산정되었습니다. 당기 중 취득한 중요한 무형자산의 공정가치 측정을 위해 사용된 가치 평가방법은 다음과 같습니다.

취득한 자산	가치평가방법	공정가치 결정방법
기타무형자산 (브랜드가치)	로열티회피법	가상의 제3자가 평가대상 무형자산을 소유하고 있다고 가정할때 해당 무형자산을 이용하고 있는 평가대상 기업이 가상의 제3자에게 지급할 로열티에 기초하여 브랜드 가치를 평가하는 방법

② 전기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	상각비	전기말
특허권	17,703	-	-	(3,203)	14,500
상표권	-	25,332	-	(1,188)	24,145
소프트웨어	43,532	152,000	-	(33,223)	162,310
디자인권	-	500	-	(50)	450
영업권	8,395,868	-	-	-	8,395,868
회원권	170,000	75,000	-	-	245,000
기타의무형자산(브랜드가치)	2,144,718	-	-	(249,870)	1,894,848
기타의무형자산(장기구매계약)	102,097	-	-	(102,097)	-
합 계	10,873,918	252,832	-	(389,630)	10,737,120

(3) 영업권 손상검사

영업권은 영업부문별로 식별된 현금창출단위에 배분하고 있으며, 보고기간말 현재 영업권 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)	
구 분	뷰티제품 비디오키머스 사업부분
영업권	8,395,868

현금창출단위의 회수가능액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정되었으며, 사용가치는 국내외 경제전망, 관련업계의 전망, 경제성장률 등을 고려한 추정에 기초한 현금흐름추정을 사용하여 계산되었습니다.

경영진은 사업환경 및 시장 수요 예측에 대한 예측에 근거하여 현금흐름 추정액을 결정하였으며, 사용된 할인율은 관련된 영업부문의 특수한 위험을 반영한 할인율입니다. 해당 사업의 사용가치 계산에 적용된 할인율은 다음과 같습니다.

구 분	생활제품 비디오키머스 사업부분
할인율	14.40%
명목 영구성장률	1%
추정기간매출성장률(평균)	1.66%

주요 가정을 통한 해당 가치는 경영진의 생활제품 비디오통상사업에 대한 미래 추세의 추정을 나타내고 있으며 외부자료와 내부자료(역사적 자료)를 근거로 손상검사와 결과 각각의 현금창출단위집단 사용가치가 장부금액을 초과하였습니다.

보고기간말 현재 연결기업의 영업권이 배분된 총 현금창출단위집단의 회수가능금액은 154,996백만원으로 총 현금창출단위집단의 장부금액을 초과하고 있습니다.

16. 미지급금및기타채무

당기말과 전기말 현재 미지급금및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	2,485,061	-	136,532	-
미지급금	18,127,016	-	16,014,969	-
미지급비용	1,163,303	-	1,611,404	-
리스부채	917,134	4,178,625	911,881	422,198
합 계	22,692,514	4,178,625	18,674,786	422,198

17. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 기타유동부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
선수금	3,662,999	1,018,283
부가세예수금	1,900,897	1,885,897
예수금	47,139	72,169
합 계	5,611,035	2,976,349

18. 환불부채 및 환불자산

당기말 및 전기말 현재 환불부채 및 환불자산은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
환불부채	19,445	-
환불자산	5,667	-

환불부채는 구매 후 30일 이내에 반품할 수 있는 고객의 권리와 관련됩니다. 판매 시점에 반품이 예상되는 제품에 대해서는 환불부채와 그에 상응하는 수익 조정을 인식합니다. 연결회사는 기댓값모형을 사용하여 포트폴리오 수준에서 반품수량을 추정하기 위하여 누적적인 역사적 경험을 이용합니다.

환불자산은 연결회사의 30일 반품 정책에 따라 고객이 반품권을 행사할 때 고객으로부터 제품을 회수할 권리를 나타냅니다. 연결회사는 기댓값모형을 사용하여 포트폴리오 수준에서 반품수량을 추정하기 위하여 누적적인 역사적 경험을 이용합니다.

19. 자본금과 기타자본

(1) 당기말과 전기말 현재 자본금의 구성내역은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
발행할 주식의 총수	100,000,000주	100,000,000주
1주당 금액(*1)	100원	100원
발행한 보통주 주식수(*2)	32,517,874주	16,198,937주
보통주 자본금	3,251,787,400원	1,619,893,700원

(*1) 연결회사는 2015년 9월 18일 주주총회결의에 의거 발행할 주식의 총수를 1,000,000주에서 100,000,000주로 증가시키고, 1주당 액면가액을 5,000원에서 100원으로 액면분할하였습니다.

(*2) 연결회사는 2020년 8월 21일 소유 주식수 1주당 1주의 비율로 무상증자를 실시하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 유통보통주식수의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구 분	당기	전기
기초	16,198,937	16,198,937
무상증자	16,198,937	-
주식선택권의 행사	120,000	-
기말	32,517,874	16,198,937

당기 중 무상증자 및 과거 교부한 주식선택권의 행사로 보통주 주식수가 증가하였습니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 자본잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	36,572,139	37,594,456
합 계	36,572,139	37,594,456

(4) 당기 및 전기 중 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
기초금액	37,594,456	37,594,456
무상증자	(1,619,894)	-
주식선택권의 행사	597,577	-
기말금액	36,572,139	37,594,456

(5) 당기말과 전기말 현재 기타포괄손익의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
지분법자본변동	3,046,210	-
합 계	3,046,210	-

(6) 당기말과 전기말 현재 기타자본의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
자기주식처분손실	(755,112)	(755,112)
주식선택권등	6,868,344	3,942,059
해외사업환산손익	189,591	602,347
기타자본잉여금	(4,840,493)	(4,840,493)
합 계	1,462,330	(1,051,199)

20. 이익잉여금

당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
이익준비금(*)	809,947	809,947
미처분이익잉여금	99,642,919	67,697,581
합 계	100,452,866	68,507,528

- (*) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

21. 영업수익

당기 및 전기 중 영업수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
용역의 제공으로 인한 수익	58,582,327	41,456,432
제품의 제공으로 인한 수익	118,448,429	69,898,511
합 계	177,030,756	111,354,943

22. 영업비용

당기 및 전기 중 영업비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
종업원급여	11,740,172	10,835,400
여비교통비	79,110	216,392
접대비	52,626	39,459
통신비	146,409	130,183
수도광열비	526,836	494,692
전력비	3,411	3,870
세금과공과금	713,515	467,558
감가상각비	1,730,418	1,246,186
지급임차료	238,015	136,839
보험료	248,612	163,721
차량유지비	19,472	20,396
경상연구개발비	638,831	421,493
운반비	9,486,318	2,782,298
교육훈련비	11,368	43,827
도서인쇄비	41,997	18,628
대행수수료	-	93,695
소모품비	226,945	83,861
지급수수료	9,270,839	6,667,208
판매촉진비	2,580,388	1,277,399
대손상각비	8,522	34,433
무형자산상각비	305,555	389,630
차량리스료	5,260	22,320
영상제작비	151,101	44,651
주식보상비용	4,144,059	2,132,434
제품매출원가	35,338,753	22,677,556
광고선전비	40,361,339	22,954,654
견본비	18,093	8,788
외주용역비	75,384	104,650
기타	6,500	5,000
합 계	118,169,848	73,517,221

23. 금융손익

당기 및 전기 중 금융수익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
금융수익		
이자수익	792,402	956,784
당기손익-공정가치측정금융자산 평가이익	402,323	743,916
금융수익 합계	1,194,725	1,700,700
금융비용		
이자비용	53,370	37,282
당기손익-공정가치측정금융자산 평가손실	213,422	135,834
당기손익-공정가치측정금융자산 처분손실	51,973	85,211
금융비용 합계	318,765	258,327

24. 기타손익

당기 및 전기 중 기타수익 및 기타비용 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기타수익		
외환차익	728,254	2,556,440
외화환산이익	242,518	239,584
유형자산처분이익	12,777	3,481
리스변경차익	24,994	-
투자자산처분이익	10,212,240	-
잡이익	2,501,979	1,748,389
기타수익 합계	13,722,762	4,547,894
기타비용		
외환차손	2,015,634	981,569
기부금	3,240	8,434
외화환산손실	561,166	283,044
유형자산처분손실	113,602	5,313
잡손실	135,317	214,578
기타비용 합계	2,828,959	1,492,938

25. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 손익에 반영된 법인세비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세부담액	16,262,745	9,303,954
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	325,740	(66,738)
자본에 직접 반영된 법인세	(1,767,385)	(469,135)
법인세비용	14,821,101	8,768,081

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용(수익)간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세비용차감전순이익(a)	69,589,601	42,121,130
적용세율에 따른 법인세(b)	16,573,806	9,220,501
조정사항:		
비과세수익	-	-
비공제비용	34,513	568,149
세액공제 및 감면으로 인한 효과	(1,041,332)	(1,030,973)
기타	(745,887)	10,404
조정사항 소계(c)	(1,752,706)	(452,420)
법인세비용(d=b+c)	14,821,101	8,768,081
유효세율(e=d/a)	21%	21%

(3) 당기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	(3,361)	10,503	7,142
미수수익	(6,780)	2,474	(4,306)
당기손익공정가치측정금융자산	(129,942)	115,840	(14,102)
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형자산, 리스부채	20,137	25,959	46,096
무형자산	(416,864)	54,971	(361,893)
미지급금	1,094	(603)	491
미지급비용	46,102	(1,563)	44,539
관계기업투자주식	-	(556,947)	(556,947)
반환제품회수권	-	(1,247)	(1,247)
환불부채	-	4,278	4,278
재고자산평가충당금	-	17,183	17,183
소 계	(439,059)	(329,152)	(768,211)
이월결손금	7,701	3,413	11,113
합 계	(431,358)	(325,740)	(757,097)

② 전기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	8,495	(11,856)	(3,361)
미수수익	(18,875)	12,095	(6,780)
당기손익공정가치측정금융자산	(81,388)	(48,554)	(129,942)
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형자산, 리스부채	8,940	11,197	20,137
무형자산	(493,463)	76,599	(416,864)
미지급금	419	675	1,094
미지급비용	20,670	25,432	46,102
종속기업투자주식	(32,109)	32,109	-
파생상품부채	2,326	(2,326)	-
선수수익	31,975	(31,975)	-
소 계	(502,454)	63,396	(439,058)
이월결손금	4,359	3,342	7,701
합 계	(498,095)	66,738	(431,357)

(4) 당기 및 전기 중 기타포괄손익의 각 구성항목과 관련된 법인세 효과는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당 기			전 기		
	반영전	법인세 효과	반영후	반영전	법인세 효과	반영후
해외사업환산손익	(412,755)	-	(412,755)	467,164	-	467,164
지분법자본변동	3,905,398	(859,188)	3,046,210	-	-	-
주식선택권	3,834,482	(908,197)	2,926,285	2,132,434	(469,135)	1,663,299
합 계	7,327,125	(1,767,385)	5,559,740	2,599,598	(469,135)	2,130,463

(5) 당기말과 전기말 현재 이연법인세자산(부채) 내역과 당기와 전기 중 일시적차이 등의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용(수익)은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
일시적차이로 인한 기말 이연법인세자산(부채)	(757,097)	(431,357)
일시적차이로 인한 기초 이연법인세자산(부채)	(431,357)	(498,095)
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	(325,740)	66,738

(6) 당기말 현재 일시적차이의 법인세효과는 당해 일시적차이가 소멸되는 회계연도의 미래 예상세율을 적용하여 계산하였습니다. 당기말 및 전기말 현재 이연법인세자산과 부채의 회수 및 결제 시기는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기 말	전 기 말
이연법인세자산		
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	73,632	47,195
12개월 이후에 회수될 이연법인세자산	107,765	78,394
소 계	181,398	125,589
이연법인세부채		
12개월 이내에 회수될 이연법인세부채	(19,655)	(140,083)
12개월 이후에 회수될 이연법인세부채	(918,840)	(416,864)
소 계	(938,495)	(556,947)
이연법인세자산(부채) 순액	(757,097)	(431,358)

(7) 연결회사의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 동일 과세당국이 부과하는 법인세이나 연결회사는 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한권리를 가지고 있지 아니합니다. 따라서 이연법인세자산과 이연법인세부채를 총액으로 재무상태표에 표시하였습니다.

26. 주당이익

(1) 당기 및 전기 중 기본주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)		
구 분	당 기	전 기
지배기업 소유주 당기순이익(a)	53,003,956,629	31,568,735,896
가중평균유통보통주식수(b)	32,417,874	32,397,874
기본주당순이익(c=a/b)	1,635	974

(2) 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

① 당기

구분	발행주식수(주)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,397,874	366	11,857,621,884
주식선택권행사	120,000	61	7,320,000
적수(a)			11,864,941,884
일수(b)			366
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,417,874

② 전기

구분	발행주식수(주)(*)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,397,874	365	11,825,224,010
적수(a)			11,825,224,010
일수(b)			365
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,397,874

(*) 2020년 8월 21일부로 무상증자를 실시하여 전기주식수를 소급하여 수정하였습니다.

(3) 당기 및 전기의 희석주당순이익계산 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 원)		
구 분	당기	전기
지배기업 소유주 귀속순이익 [A]	53,003,956,629	31,568,735,896
스탁옵션 관련 주식보상비용 [B](*)	170,016,786	209,649,077
희석주당순이익 산정을 위한 순이익 [C=A+B]	53,173,973,415	31,778,384,973
가중평균유통보통주식수 [D]	32,517,874	32,397,874
스탁옵션의 전환 효과[E]	263,754	382,631
희석주당순이익 산정을 위한 가중평균 유통보통주식수 [F=D+E]	32,781,628	32,780,505
희석주당순이익 [C/F]	1,622	969

(*) 법인세비용이 차감된 금액입니다.

27. 확정기여형퇴직급여제도

연결회사는 자격을 갖춘 모든 종업원들을 위해 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 연결회사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다. 종업원들이 확정기여형의 가득조건을 충족하기 전에 퇴사하는 경우에 연결회사가 지불해야 할 기여금은 상실되는 기여금만큼 감소하게 됩니다.

당기 및 전기 중 확정기여형퇴직급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
확정기여형퇴직급여	815,312	764,771
합 계	815,312	764,771

28. 금융상품

(1) 자본위험관리

연결회사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 연결회사는 주주에게 지급되는 배당을 조정하고, 주주에게 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

한편, 당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채	45,744,337	30,155,129
자본	149,275,834	109,441,835
부채비율	30.64%	27.55%

(2) 당기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 범주별 장부금액은 다음과 같습니다.

1) 금융자산

① 당기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는금융자산	합계
현금및현금성자산	-	41,432,434	41,432,434
매출채권및기타채권	-	49,666,797	49,666,797
당기손익-공정가치 측정 금융자산	11,080,125	-	11,080,125
단기금융상품	-	47,011,879	47,011,879
보증금	-	7,237,799	7,237,799
합 계	11,080,125	145,348,909	156,429,034

② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는금융자산	합계
현금및현금성자산	-	39,656,111	39,656,111
매출채권및기타채권	-	28,892,600	28,892,600
당기손익-공정가치 측정 금융자산	18,588,166	-	18,588,166
단기금융상품	-	4,700,000	4,700,000
보증금	-	4,688,680	4,688,680
합 계	18,588,166	77,937,391	96,525,557

2) 금융부채

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	상각후원가로 측정하는금융부채	기타부채(*)	상각후원가로 측정하는 금융부채	기타부채(*)
미지급금및기타채무	21,775,380	5,095,759	17,762,905	1,334,079
소 계	21,775,380	5,095,759	17,762,905	1,334,079

(*) 기타금융부채는 범주별 금융부채의 적용을 받지 않는 금융리스부채를 포함하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 금융자산과 금융부채의 범주별 금융손익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정하는금융자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	792,401	-	792,401
당기손익-공정가치측정금융자산관련이익	402,323	-	-	402,323
외환차익	-	728,254	-	728,254
외화환산이익	-	242,518	-	242,518
소 계	402,323	1,763,173	-	2,165,496
(금융비용)				
이자비용	-	-	53,370	53,370
당기손익-공정가치측정금융자산관련손실	265,396	-	-	265,396
외환차손	-	2,015,634	-	2,015,634
외화환산손실	-	561,166	-	561,166
소 계	265,396	2,576,800	53,370	2,895,566

② 전기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정하는금융자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	956,784	-	956,784
당기손익-공정가치측정금융자산 관련이익	743,916	-	-	743,916
외환차익	-	2,556,440	-	2,556,440
외화환산이익	-	239,584	-	239,584
소 계	743,916	3,752,807	-	4,496,724
(금융비용)				
이자비용	-	-	37,282	37,282
당기손익-공정가치측정금융자산 평가손실	135,834	-	-	135,834
당기손익-공정가치측정금융자산 관련손실	85,211	-	-	85,211
외환차손	-	981,569	-	981,569
외화환산손실	-	283,044	-	283,044
소 계	221,045	1,264,613	37,282	1,522,940

(4) 금융위험관리

1) 금융위험관리목적

연결회사의 재무부문은 영업을 관리하고, 국내외 금융시장의 접근을 조직하며, 각 위험의범위와 규모를 분석한 내부위험보고서를 통하여 연결회사의 영업과 관련한 금융 위험을 감시하고 관리하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 위험들은 시장위험(통화위험 및 가격위험 포함), 신용위험, 유동성위험을 포함하고 있습니다.

2) 시장위험

① 외화위험관리

연결회사는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다.

당기말과 전기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산과 화폐성부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
(화폐성자산)				
USD	17,167,393	18,678,123	17,204,569	19,919,450
SGD	21,978	18,071	37,868	32,512
CNY	8,652	1,445	665,178	110,247
EUR	-	-	826	1,071
CAD	271	232	-	-
JPY	236,572,293	2,494,086	-	-
소 계		21,191,957		20,063,280
(화폐성부채)				
USD	31,908	34,716	85,572	99,076
소 계		34,716		99,076

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10%상승시	10%하락시
외화금융자산 및 부채	2,115,724	(2,115,724)

3) 신용위험관리

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 연결회사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 은행, 금융기관 예치금으로 부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 은행 및 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다.

당기말과 전기말 현재 연결회사의 연결재무제표에 기록된 금융자산의 장부금액은 손상차손차감 후 금액으로 연결회사의 신용위험 최대노출액을 나타내고 있습니다.

4) 유동성위험관리

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 연결회사의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 연결회사는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

① 유동성 및 이자율위험 관련 내역

다음 표는 연결회사의 비파생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 연결회사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 당기말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 연결회사가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

(당기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무(리스부채 제외)	21,775,380	21,775,380	21,775,380	-	-
리스부채	5,095,759	5,095,759	917,134	4,178,625	-
합 계	26,871,139	26,871,139	22,692,514	4,178,625	-

(전기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무(리스부채 제외)	17,762,905	17,762,905	17,762,905	-	-
리스부채	1,334,079	1,334,079	911,881	2,021,727	2,698,706
합 계	24,418,938	24,418,938	19,698,505	2,021,727	2,698,706

29. 금융상품의 공정가치

(1) 연결회사는 당기말 및 전기말 현재 재무상태표에 상각후원가로 인식되는 금융자산 및 금융부채의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

(2) 연결회사는 재무제표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

1) 공정가치 서열체계 수준

구 분	내 용
(수준 1)	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
(수준 2)	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
(수준 3)	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)

2) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	11,080,125	-	11,080,125

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	18,588,166	-	18,588,166

3) 서열체계 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치측정치에 사용된 가치평가기법과 투입변수 등은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분	당기말				
	공정가치	수준	가치평가기법	수준3 투입변수	투입변수 범위
					(가중평균)
당기손익-공정가치금융자산					
수익증권및펀드	18,588,166	2	시장접근법	해당사항 없음	해당사항 없음

30. 주식기준보상

(1) 주식선택권 부여분

연결회사는 경영진과 종업원에 대한 주식기준보상제도를 시행하고 있습니다. 이 제도의 규정에 의해, 일부 임직원은 주식교부형 주식선택권을 부여 받았습니다. 주식선택권은 행사시점에 지배기업의 주식으로 전환됩니다. 종업원이 주식선택권을 부여 받을 때 지급하였거나 지급할 금액은 없습니다. 주식선택권은 배당에 대한 권리나 의결권을 가지지 않습니다. 주식선택권은 가득일로부터 만기일까지의 기간 동안에 행사될 수 있습니다.

① 연결회사는 주식선택권의 보상원가를 블랙솔즈 모형을 이용한 공정가치접근법을 적용하여 산정하였으며, 당기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 주식기준보상 약정 및 부여일 현재 제반 가정 및 변수는 다음과 같습니다.

(단위: 주)	
구 분	1차 부여분
부여일	2015.10.23
부여일 주식가격	5,536원
부여주식의 총수	800,000
철회 및 소멸수량	380,000
배당수익율	0.95%
행사수량	120,000
당기말 수량	300,000
행사가격(단위: 원)	2,500
무위험이자율	1.87%
행사가능기간	2020.10.23~2022.10.22
주가변동성	38.48%
기대권리행사기간	6년
가득조건	용역제공조건:5년
총보상원가(단위: 천원)	1,384,425
잔여보상원가(단위: 천원)	-

모든 주식선택권은 부여일로부터 5년의 근무기간이 경과하여야 가득되며, 가득 후 2년 또는 부여받은 임직원의 퇴사일 중 이른 시점에 소멸됩니다

연결회사는 2018년 2월 및 2020년 8월 소유주식수 1주당 1주의 비율로 무상증자를 실시하였으며, 주식기준보상 약정에 따라 부여주식의 총수 및 행사가격 등을 수정하여 기재하였습니다.

(2) 우리사주조합 출연분

① 당기말에 존재한 우리사주조합 출연분 관련 주식기준보상계약

부여일	수량	부여일 공정가치
2016.04.08	551,964	5,315원
2017.02.13	540,846	4,850원
2018.10.26	62,390	6,325원
2019.06.26	547,502	18,350원
2020.01.03	177,612	16,100원
2020.06.24	272,286	18,500원

당기말 기준 우리사주조합에 출연한 주식 수(조합원계정 이체기준)는 총 2,152,600주입니다. 당사가 지급하거나 신규주식을 발행하지 않으나, 주식기준보상 회계처리를 적용하여주식의 공정가치에 근거하여 당기 중 3,919,762천원을 비용으로 인식하고 법인세 효과를 차감한 3,060,911천원을 자본항목으로 계상하였습니다.

31. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	특수관계자의 명칭
기타의 특수관계자	주주 및 임원, (주)안다르
관계기업	(주)글루가, (주)미펫

(2) 당기말 및 전기말 중 특수관계자와의 채권 채무내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분	거래상대방	당기말		전기말	
		채권	채무	채권	채무
관계기업	(주)글루가	9,848,723	63,507	1,505,203	4,361
기타	(주)안다르	2,977,572	-	-	-

(3) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 거래내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
구분	거래상대방	당기			전기		
		출자	수익거래	비용거래	출자	수익거래	비용거래
관계기업	(주)글루가	-	15,774,161	2,080,503	4,000,009	61,673	-
	(주)미펫	35,000	-	-	-	-	-
기타	(주)안다르	-	123,009	-	-	-	-

(4) 당기 및 전기 중 등기임원 및 미등기임원에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
급여	546,456	702,902
퇴직급여	43,426	47,116
주식기준보상	525,856	340,107
합 계	1,115,738	1,090,125

32. 주요 약정사항

(1) 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약등과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 559,000천원입니다.

(2) 당기말 현재 연결회사의 주요 대출관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
구 분	금융기관	한도금액	사용잔액
일반대출	신한은행	1,000,000	-

연결회사는 위 대출약정과 관련하여 대표이사로부터 1,200,000천원의 연대보증을 제공받고 있습니다.

33. 현금흐름표

(1) 당기와 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
무상증자로 주식발행초과금에서 자본금으로 대체	1,619,894	-
보증금의 유동성 대체	2,990,000	2,129,710
비지배지분의 금융부채로 대체	-	1,560,986
지배지분에서 금융부채로 대체	-	4,504,194
사용권자산 및 리스부채 계상	2,746,111	1,526,796
리스부채의 유동성 대체	274,277	734,495

(2) 당기와 전기 중 재무활동에서 생기는 부채의 조정내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위 : 천원)					
구 분	기초	재무현금흐름	비현금흐름		기말
			대체	기타	
리스부채	1,334,078	(1,715,127)	5,476,808	-	5,095,759

② 전기

(단위 : 천원)					
구 분	기초	재무현금흐름	비현금흐름		기말
			대체	기타	
리스부채	1,957,902	(623,823)	-	-	1,334,079

34. 비지배지분에 대한 정보

(1) 누적 비지배지분의 변동

연결회사에 포함된 비지배지분이 중요한 종속기업의 당기순익 및 자본 중 비지배지분에 배분된 당기순익 및 누적비지배지분은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
당 기	비지배지분율(%)	기초 누적 비지배지분	비지배지분에 배분된 당기순익	비지배지분에 배분된 배당금	기타	기말 누적 비지배지분
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	9.87%	2,771,157	1,764,544	-	-	(45,200)

(2) 종속기업의 요약 재무정보

비지배지분이 연결회사에 중요한 종속기업의 내부거래 제거 전 요약 재무정보는 다음과 같습니다.

① 요약 재무상태표

(단위: 천원)	
당 기	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
유동자산	9,996,273
비유동자산	25,819,060
유동부채	441,461
비유동부채	-
자본	35,373,873

② 요약 손익계산서

(단위: 천원)	
당 기	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
매출	121,380,089
당기순손익	18,072,747
기타포괄손익	-
총포괄손익	18,072,747

③ 요약 현금흐름표

(단위: 천원)	
당 기	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
영업활동으로 인한 현금흐름	(131,937)
투자활동으로 인한 현금흐름	(1,246,417)
재무활동으로 인한 현금흐름	-
현금및현금성자산의 증가(감소)	(1,378,354)
기초 현금및현금성자산	11,153,700
외화표시 현금의 환율변동효과	(58,389)
당기말의 현금및현금성자산	9,716,958

4. 재무제표

재무상태표

제 18 기	2020.12.31 현재
제 17 기	2019.12.31 현재
제 16 기	2018.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
자산			
유동자산	118,544,860,701	89,734,435,963	88,534,672,625
현금및현금성자산	12,781,675,056	23,905,137,509	10,352,381,068
매출채권 및 기타유동채권	42,929,560,887	34,429,711,790	23,763,897,637
기타유동금융자산	49,029,810,000	6,736,210,000	47,015,951,119

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
당기손익-공정가치 측정 금융자산	8,245,788,229	18,588,166,220	
기타유동자산	5,558,026,529	6,075,210,444	7,402,442,801
비유동자산	35,868,895,430	36,288,223,412	24,544,741,931
관계기업및종속기업투자자산	29,801,623,812	30,966,626,608	20,912,009,584
유형자산	4,127,864,200	2,498,732,927	1,315,327,181
무형자산	425,825,863	446,403,877	231,235,166
기타비유동금융자산	1,416,460,000	2,376,460,000	2,086,170,000
이연법인세자산	97,121,555		
자산총계	154,413,756,131	126,022,659,375	113,079,414,556
부채			
유동부채	31,949,634,838	25,640,118,993	22,370,786,644
매입채무 및 기타유동채무	18,328,982,616	17,666,241,477	18,032,728,193
기타유동부채	5,606,856,045	2,967,632,784	1,954,463,867
기타유동금융부채			10,572,396
당기법인세부채	8,013,796,177	5,006,244,732	2,373,022,188
비유동부채	1,654,747,089	280,770,298	8,573,655
장기매입채무 및 기타비유동채무	1,654,747,089	255,768,995	
이연법인세부채		25,001,303	8,573,655
부채총계	33,604,381,927	25,920,889,291	22,379,360,299
자본			
자본금	3,251,787,400	1,619,893,700	1,619,893,700
자본잉여금	36,572,139,072	37,594,455,900	37,594,455,900
기타자본구성요소	6,113,231,829	3,186,946,888	1,523,647,996
이익잉여금(결손금)	74,872,215,903	57,700,473,596	49,962,056,661
자본총계	120,809,374,204	100,101,770,084	90,700,054,257
자본과부채총계	154,413,756,131	126,022,659,375	113,079,414,556

포괄손익계산서

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 16 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
수익(매출액)	56,182,434,196	40,702,206,487	29,011,477,936
매출총이익	56,182,434,196	40,702,206,487	29,011,477,936
영업비용	21,689,276,664	17,141,304,472	13,879,644,599
영업이익(손실)	34,493,157,532	23,560,902,015	15,131,833,337
금융수익	1,097,452,778	1,402,217,143	1,325,720,408
금융원가	227,114,219	250,504,730	69,413,484
기타이익	14,164,688,895	3,755,892,405	1,526,766,523
기타손실	1,361,912,559	691,224,739	141,453,062
법인세비용차감전순이익(손실)	48,166,272,427	27,777,282,094	17,773,453,722
법인세비용	9,935,912,020	6,107,779,339	3,429,458,883
계속영업이익(손실)	38,230,360,407	21,669,502,755	14,343,994,839
당기순이익(손실)	38,230,360,407	21,669,502,755	14,343,994,839
총포괄손익	38,230,360,407	21,669,502,755	14,343,994,839
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,179	669	444
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,179	669	444
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	1,172	667	444
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	1,172	667	444

자본변동표

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 16 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	자본 합계
2018.01.01 (기초자본)	812,857,100	38,413,859,500	(71,568,257)	37,635,653,322	76,790,801,665
당기순이익(손실)				14,343,994,839	14,343,994,839
무상증자	807,036,600	(819,403,600)			(12,367,000)
자기주식 거래로 인한 증감			779,205,794		779,205,794
주식매수선택권			816,010,459		816,010,459
배당				(2,017,591,500)	(2,017,591,500)
2018.12.31 (기말자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	1,523,647,996	49,962,056,661	90,700,054,257
2019.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	1,523,647,996	49,962,056,661	90,700,054,257
당기순이익(손실)				21,669,502,755	21,669,502,755
무상증자					

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	자본 합계
자기주식 거래로 인한 증감					
주식매수선택권			1,663,298,892		1,663,298,892
배당				(13,931,085,820)	(13,931,085,820)
2019.12.31 (기말자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	3,186,946,888	57,700,473,596	100,101,770,084
2020.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	3,186,946,888	57,700,473,596	100,101,770,084
당기순이익(손실)				38,230,360,407	38,230,360,407
무상증자	1,619,893,700	(1,619,893,700)			
자기주식 거래로 인한 증감					
주식매수선택권	12,000,000	597,576,872	2,926,284,941		3,535,861,813
배당				(21,058,618,100)	(21,058,618,100)
2020.12.31 (기말자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	6,113,231,829	74,872,215,903	120,809,374,204

현금흐름표

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

제 17 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 16 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
영업활동현금흐름	29,638,605,205	17,013,318,811	14,219,672,773
당기순이익(손실)	38,230,360,407	21,669,502,755	14,343,994,839
당기순이익조정을 위한 가감	3,590,184,016	8,111,281,123	4,131,031,384
감가상각비	1,118,990,057	963,725,586	188,112,990
무형자산상각비	55,685,079	37,663,446	41,146,767
대손상각비	8,521,804	34,433,327	
주식보상비용(환입)	4,144,059,110	2,132,433,525	1,698,063,254
외화환산손실	243,724,339	218,208,534	52,926,835
이자비용	31,197,454	29,459,884	2,198
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	143,944,170	135,834,340	4,517,052
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손실	51,972,595	85,210,506	64,894,234
유형자산처분손실		5,313,131	
이자수익	(697,084,880)	(818,253,302)	(653,996,777)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익	(400,367,898)	(583,963,841)	(602,383,584)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분이익			(48,437,460)
외화환산이익	(211,261,364)	(233,486,443)	(14,314,239)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
유형자산처분이익	(9,095,031)	(3,076,909)	(8,056,182)
리스변경차익	(24,994,125)		
관계기업투자주식처분이익	(10,801,019,314)		
파생상품평가이익			(20,902,587)
법인세비용	9,935,912,020	6,107,779,339	3,429,458,883
영업활동으로인한자산·부채의변동	(4,752,296,712)	(9,431,229,491)	(2,746,936,655)
매출채권의 감소(증가)	(3,775,293,446)	(3,602,034,725)	(2,113,741,240)
미수금의 감소(증가)	(4,746,510,605)	(7,153,192,397)	(6,458,200,688)
선급금의 감소(증가)	519,716,553	(258,222,606)	(3,236,584,496)
기타유동자산의 감소(증가)		1,599,760,932	924,796,375
선급비용의 감소(증가)	(2,532,638)	(14,305,969)	26,824,916
미지급금의 증가(감소)	1,062,660,295	(966,194,009)	7,391,026,970
미지급비용의 증가(감소)	(449,560,132)	(195,552,808)	(61,909,769)
선수금의 증가(감소)	(503,022,840)	304,797,275	154,033,059
부가가치세 예수금의 증가(감소)	14,999,061	546,657,881	584,059,797
예수금의 증가(감소)	(20,491,660)	(10,100,221)	42,758,421
기타유동부채의 증가(감소)	3,147,738,700	317,157,156	
이자수취(영업)	560,235,678	620,488,088	895,681,712
이자지급(영업)	(31,197,454)	(29,459,884)	(2,198)
법인세납부(환급)	(7,958,680,730)	(3,927,263,780)	(2,404,096,309)
투자활동현금흐름	(19,338,146,010)	11,150,528,373	(13,186,840,900)
단기금융상품의 처분	51,011,035,064	46,365,600,000	18,970,909,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	60,247,301,713	21,226,031,798	22,935,673,260
보증금의 감소	40,955,000	803,767,000	17,114,000
관계기업의 처분	12,001,022,110		
유형자산의 처분	9,686,364	12,933,909	8,093,182
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 증가	(49,700,472,589)	(17,366,044,904)	(29,710,871,902)
단기금융상품의 취득	(90,404,078,115)	(26,762,690,284)	(23,028,243,000)
종속기업투자주식의 증가		(6,065,180,100)	(667,768,500)
관계기업투자주식의 증가	(35,000,000)	(4,000,009,320)	
보증금의 증가	(2,074,555,000)	(2,431,000,000)	(1,445,960,000)
유형자산의 취득	(398,933,492)	(380,047,569)	(92,786,940)
무형자산의 취득	(35,107,065)	(252,832,157)	(173,000,000)
재무활동현금흐름	(21,484,501,724)	(14,554,908,936)	(2,029,958,500)
주식선택권의 행사	300,000,000		
배당금지급	(21,058,618,100)	(13,931,085,820)	(2,017,591,500)

	제 18 기	제 17 기	제 16 기
신주발행비 지급			(12,367,000)
리스부채의 상환	(725,883,624)	(623,823,116)	
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	60,580,076	(56,181,807)	(12,728,596)
현금및현금성자산의순증가(감소)	(11,123,462,453)	13,552,756,441	(1,009,855,223)
기초현금및현금성자산	23,905,137,509	10,352,381,068	11,362,236,291
기말현금및현금성자산	12,781,675,056	23,905,137,509	10,352,381,068

5. 재무제표 주석

주석

제 18(당)기 당기 2020년 12월 31일 현재

제 17(당)기 당기 2019년 12월 31일 현재

주식회사 에코마케팅

1. 회사의 개요

주식회사 에코마케팅(이하 "당사")은 2003년 3월 24일에 설립되어 인터넷 마케팅 관련 소프트웨어 개발 및 마케팅 컨설팅업을 주된 사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 강남구에 주사무소를 두고 있습니다. 당사는 2016년 8월 8일 주식을 코스닥시장에 상장하였습니다.

당사의 설립시 자본금은 20,000천원이었으나, 수 차례 유상증자 및 2020년 8월과 과거 한차례 실시한 무상증자로 인하여 당기말 현재 납입자본금은 3,251,787천원입니다.

당기말 현재 당사의 주주현황은 다음과 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
김철웅	15,745,102	48.42%
우리사주조합	2,299,738	7.07%
국민연금공단	1,773,964	5.46%

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
기타	12,699,070	39.05%
합 계	32,517,874	100.00%

2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

2.1 재무제표 작성 기준

당사의 재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성했습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

재무제표는 아래에서 열거하고 있는 재무상태표의 주요 항목을 제외하고는 역사적원가를 기준으로 작성되었습니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

2.2 회계정책과 공시의 변경

2.2.1 당사가 채택한 제·개정 기준서

당사는 2020년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- (1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' 개정 - 중요성의 정의

중요성의 정의를 명확히 하였습니다. 정보를 누락하거나 잘못 기재하거나 불분명하

게 하여 주요 이용자의 의사결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 그 정보는 중요합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 사업의 정의

사업의 정의를 충족하기 위해서는 산출물의 창출에 유의적으로 기여하는 투입물과 실질적인 과정이 반드시 포함되어야 하며, 산출물에서 원가 감소에 따른 경제적 효익은 제외하였습니다. 또한, 취득한 총자산의 대부분의 공정가치가 식별가능한 단일 자산 또는 비슷한 자산의 집합에 집중되어 있는 경우에는 사업의 취득이 아니라고 간주할 수 있는 선택적 집중테스트가 추가되었습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 이자율지표 개혁

이자율지표 개혁으로 인한 불확실성이 존재하는 동안 위험회피회계 적용과 관련하여 예외규정을 추가하였습니다. 예외규정에서는 예상현금흐름의 발생가능성이 매우 높은지, 위험회피대상항목과 위험회피수단 사이의 경제적 관계가 있는지, 양자간에 높은 위험회피효과가 있는지를 평가할 때, 위험회피대상항목과 위험회피수단이 준거로 하고 있는 이자율지표는 이자율지표 개혁의 영향으로 바뀌지 않는다고 가정합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.2.2 당사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' 개정 - 코로나19 (Covid-19) 관련 임차료 면제·할인·유예에 대한 실무적 간편법

실무적 간편법으로, 리스이용자는 코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인

등(rent concession)이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있으며, 이로 인해 당기손익으로 인식된 금액을 공시해야 합니다. 동 개정사항은 2020년 6월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(2) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1039호 '금융상품: 인식과 측정', 제1107호 '금융상품: 공시', 제 1104호 '보험계약' 및 제 1116호 '리스' 개정 - 이자율지표 개혁

이자율지표 개혁과 관련하여 상각후원가로 측정되는 금융상품의 이자율지표 대체시 장부금액이 아닌 유효이자율을 조정하고, 위험회피관계에서 이자율지표 대체가 발생한 경우에도 중단 없이 위험회피회계를 계속할 수 있도록 하는 등의 예외규정을 포함하고 있습니다. 동 개정사항은 2021년 1월 1일 이후에 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(3) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 개념체계의 인용

인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제2121호 '부담금'의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(4) 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서 차감하는 것을 금지하고 있습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인한 재무제표의

영향을 검토 중에 있습니다.

(5) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 개정 - 손실부담계약: 계약이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 동 개정사항은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(6) 한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020

한국채택국제회계기준 연차개선 2018-2020은 2022년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초 채택': 최초채택기업인 종속기업
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 금융부채 제거 목적의 10% 테스트 관련 수수료
- 기업회계기준서 제1116호 '리스': 리스 인센티브
- 기업회계기준서 제1041호 '농림어업': 공정가치 측정

(7) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토

중에 있습니다.

2.3 종속기업 및 관계기업

당사의 재무제표는 한국채택국제회계기준 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 종속기업 및 관계기업 투자는 직접적인 지분투자에 근거하여 원가로 측정하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의 과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용하였습니다. 또한, 종속기업 및 관계기업으로부터 수취하는 배당금은 배당에 대한 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

2.4 외화환산

(1) 기능통화와 표시통화

당사는 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 당사의 기능통화와 표시통화는 대한민국 원화이며, 재무제표는 대한민국 원화로 표시하고 있습니다.

(2) 외화거래와 보고기간 말의 외화환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식하고 있습니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식하고 있습니다.

2.5 금융자산

(1) 분류

당사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 당사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

당사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 당사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다.

② 지분상품

당사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 당사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

(3) 손상

당사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 당사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

(4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

당사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 당사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

(5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 연결재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

2.6 매출채권

매출채권은 공정가치로 인식할 때에 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

2.7 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
건물	40 년
차량운반구	5 년
비품	5 년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.8 차입원가

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적 차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

2.9 무형자산

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

내부적으로 창출한 무형자산인 소프트웨어 개발비는 기술적 실현가능성, 미래경제적 효익 등을 포함한 자산 인식요건이 충족된 시점 이후에 발생한 지출금액의 합계입니다. 계약적 고객관계는 사업결합으로 취득한 무형자산으로 취득일의 공정가치로 인식하고 있습니다. 회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내

용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형 자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
특허권	7년
상표권	5년
소프트웨어	5년
기타의 무형자산	5년

2.10 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

2.11 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타 채무는 당사가 보고기간말 전에 재화나 용역을 제공받았으나 지급되지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 보통 인식 후 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타 채무는 지급기일이 보고기간 후 12개월 후가 아니라면 유동부채로 표시되었습니다.

2.12 금융부채

(1) 분류 및 측정

당사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '미지급금및기타채무' 등으로 표시됩니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

2.13 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

2.14 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 당사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 당사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 당사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 당사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나

자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

2.15 종업원급여

(1) 단기종업원급여

종업원이 관련 근무용역을 제공한 보고기간의 말부터 12개월 이내에 결제될 단기종업원급여는 근무용역과 교환하여 지급이 예상되는 금액을, 근무용역이 제공된 때에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 단기종업원급여는 할인하지 않은 금액으로 측정하고 있습니다.

(2) 퇴직급여 : 확정기여제도

확정기여제도와 관련하여 일정기간 종업원이 근무용역을 제공하였을 때에는 그 근무용역과 교환하여 확정기여제도에 납부해야 할 기여금에 대하여 자산의 원가에 포함되는 경우를 제외하고는 당기손익으로 인식하고 있습니다. 납부해야 할 기여금은 이미 납부한 기여금을 차감한 후 부채(미지급비용)로 인식하고 있습니다. 또한, 이미 납부한 기여금이 보고기간말 이전에 제공된 근무용역에 대해 납부하여야 하는 기여금을 초과하는 경우에는 초과 기여금 때문에 미래 지급액이 감소하거나 현금이 환급되는 만큼을 자산(선급비용)으로 인식하고 있습니다.

(3) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

2.16 수익인식

고객과의 계약에서 당사는 용역의 통제가 고객에 이전되었을 때, 해당 용역의 대가로 받을 권리를 갖게 될 것으로 예상하는 대가를 반영하는 금액으로 수익을 인식합니다.

(1) 용역의 제공

광고주와의 계약에 의하여 광고를 대행 집행하는 대가로 광고주 등으로부터 수취하는 광고수입대행료의 경우 당사는 본인이 아닌 대리인으로 보아 수수료 부분만을 수익으로 인식하고 있습니다.

2.17 리스

당사는 사무실 등을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 3~8년의 고정기간으로 체결되지만 아래에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

계약에는 리스요소와 비리스요소가 모두 포함될 수 있습니다. 당사는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다. 그러나 당사가 리스이용자인 부동산리스의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

당사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간과 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 당사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는

다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정한, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
- 잔존가치보증에 따라 당사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 당사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 당사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

당사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

개별 리스이용자가 리스와 비슷한 지급일정을 가진 분할상환 차입금 이자율을 쉽게 관측(최근의 금융 또는 시장 자료를 통해)할 수 있는 경우, 당사는 증분차입이자율을 산정할 때 그 이자율을 시작점으로 사용합니다.

당사는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자 자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

사용권자 자산은 리스개시일부터 사용권자 자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다. 당사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 사용권자 자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다.

장비 및 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 매수선택권 없이 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

(1) 변동리스료

당사는 매출에 연동하는 변동리스료는 변동리스료를 유발하는 조건이 생기는 기간에 당기손익으로 인식합니다. 당기말 현재 당사는 변동리스료가 존재하지 않습니다.

(2) 연장선택권 및 종료선택권

당사 전체에 걸쳐 다수의 부동산 및 시설장치 리스계약에 연장선택권 및 종료선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 당사가 행사할 수 있습니다.

(3) 잔존가치보증

계약기간 동안 리스원가를 최적화하기 위해 당사는 시설장치 리스와 관련하여 종종 잔존가치보증을 제공합니다.

2.18 영업부문

영업부문별 정보는 최고경영의사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다(주석 4 참조). 최고경영의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 당사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고이사결정자로 보고 있습니다.

2.19 재무제표 승인

당사의 재무제표는 2021년 2월 8일자 이사회에서 승인되었으며, 2021년 3월 30일자 주주총회에서 최종 승인될 예정입니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 당사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

(1) 법인세

당사의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는데에는 불확실성이 존재합니다(주석 23 참조).

(2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 당사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 27 참조).

(3) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 당사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 당사의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

4. 부문정보

당사는 디지털 퍼포먼스 마케팅 대행사로서 모바일·PC 인터넷등 국내외 가능한 모든 매체(네이버,다음,구글,페이스북,유튜브 등)를 통해 광고주에 대한 분석 및 그에 최적화한 콘텐츠 제작, 고객타겟팅등 대행서비스를 제공하고 그에 따른 반대급부를 매체 및 광고주로부터 득하는 회사로서 수익 전체를 단일 보고부문으로 결정하였습니다. 따라서, 보고부문별 영업수익 및 법인세비용차감전순이익, 자산·부채총액에 대한 주석기재는 생략하였습니다.

한편, 당기 및 전기 중 매출액의 10% 이상을 차지하는 주요 고객으로부터 매출액은 각각 34,608,371천원 및 19,979,734천원 입니다.

5. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
보유현금	346	166
요구불예금	12,781,329	23,904,971
합 계	12,781,675	23,905,137

6. 사용이 제한된 금융자산

당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
계정과목	내 역	당기말	전기말
기타금융자산	광고 매체사 질권 설정	-	1,700,000

7. 매출채권및기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
매출채권	13,252,085	9,476,792
미수금	29,703,046	24,956,535
차감 : 기대손실충당금	(42,955)	(34,433)
미수수익	17,385	30,818
합 계	42,929,561	34,429,712

(2) 신용위험 및 손실충당금

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 60일입니다. 당사는 60일 이하 연체된 매출채권 및 미수금은 신용이 손상된 것으로

로 간주하지 않습니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 당사는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

1) 당기말 및 전기말 현재 당사의 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권	손상된 채권 (개별평가대상채권)	소 계	손실충당금	합 계
매출채권	13,252,085	-	-	13,252,085	13,252	13,238,833
미수금	29,703,046	-	-	29,703,046	29,703	29,673,343
미수수익	17,385	-	-	17,385	-	17,385
합 계	42,972,516	-	-	42,972,516	42,955	42,929,561

② 전기

(단위: 천원)						
구 분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권	손상된 채권 (개별평가대상채권)	소 계	손실충당금	합 계
매출채권	9,476,792	-	-	9,476,792	9,477	9,467,315
미수금	24,956,535	-	-	24,956,535	24,956	24,931,579
미수수익	30,818	-	-	30,818	-	30,818
합 계	34,464,145	-	-	34,464,145	34,433	34,429,712

2) 당기말 및 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 연령분석내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)						
구 분	정상채권	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	13,009,052	243,033	-	-	-	13,252,085
미수금	29,276,582	426,464	-	-	-	29,703,046
미수수익	17,385	-	-	-	-	17,385
합 계	42,303,019	669,497	-	-	-	42,972,516

② 전기말

(단위: 천원)						
구 분	정상채권	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	9,315,994	160,798	-	-	-	9,476,792
미수금	22,264,410	2,692,125	-	-	-	24,956,535
미수수익	30,818	-	-	-	-	30,818
합 계	31,611,222	2,852,923	-	-	-	34,464,145

3) 보고기간 중 매출채권및기타채권의 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기		전기	
	집합평가	개별평가	집합평가	개별평가
기초금액	34,433	-	-	-
손상차손 인식금액	8,522	-	34,433	-
기말금액	42,955	-	34,433	-

8. 기타금융자산 및 당기손익-공정가치 측정 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
당기손익-공정가치측정 금융자산	8,245,788	-	18,588,166	-
단기금융상품	44,000,000	-	4,700,000	-
보증금	5,029,810	1,416,460	2,036,210	2,376,460
합 계	57,275,598	1,416,460	25,324,376	2,376,460

한편, 당기 중 연체되거나 손상된 기타금융자산 및 당기손익-공정가치 측정 금융자산은 없습니다.

(2) 보고기간 중 당기손익-공정가치측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	18,588,166	22,085,235
취득	49,700,473	17,366,045
당기손익 공정가치 평가손익	256,424	448,130
처분	(60,299,274)	(21,311,244)
기말	8,245,789	18,588,166

(3) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	공정가치	장부가액	취득원가	공정가치	장부가액
미래에셋사모부동산펀드등	8,248,307	8,245,788	8,245,788	18,531,025	18,588,166	18,588,166

(4) 당기말과 전기말 현재 단기금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분		당기말		전기말	
		유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	정기예적금	44,000,000	-	4,700,000	-

9. 기타유동 및 비유동자산

당기말과 전기말 현재 기타유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	5,507,261	-	6,026,978	-
선급비용	50,765	-	48,232	-
합 계	5,558,026	-	6,075,210	-

10. 유형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	336,164	-	336,164	336,164	-	336,164
건물	477,763	(42,800)	434,963	477,763	(30,856)	446,907
차량운반구	488,692	(221,604)	267,088	361,181	(147,836)	213,345
비품	1,153,838	(579,460)	574,378	902,167	(414,271)	487,896
사용권자산	4,132,033	(1,616,763)	2,515,270	1,782,254	(767,834)	1,014,420
합 계	6,588,490	(2,460,627)	4,127,863	3,859,529	(1,360,797)	2,498,732

(2) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	당기말
토지	336,164	-	-	-	336,164
건물	446,908	-	-	(11,944)	434,964
차량운반구	213,345	127,511	-	(73,767)	267,089
비품	487,896	271,422	(591)	(184,349)	574,378
사용권자산	1,014,420	2,746,111	(396,332)	(848,929)	2,515,270
합 계	2,498,733	3,145,044	(396,923)	(1,118,989)	4,127,865

② 전기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득	회계정책의 변경	처분	감가상각비	전기말
토지	336,164	-	-	-	-	336,164
건물	458,852	-	-	-	(11,944)	446,908
차량운반구	101,765	140,468	-	-	(28,888)	213,345
비품	418,546	239,580	-	(15,170)	(155,059)	487,897
사용권자산	-	-	1,782,254	-	(767,834)	1,014,420
합 계	1,315,327	380,048	1,782,254	(15,170)	(963,725)	2,498,734

11. 리스사용권자산 및 리스부채

(1) 사용권자산 및 리스부채 내역

① 사용권자산과 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
사용권자산		
부동산	2,497,908	969,251
차량운반구	17,362	41,355
비품	-	3,814
합 계	2,515,270	1,014,420

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
리스부채		
유동	876,093	795,260
비유동	1,654,747	255,769
합 계	2,530,840	1,051,029

(2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련해서 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
사용권자산 감가상각비	848,929	767,834
리스부채 이자비용	31,192	29,460
단기리스 및 소액자산리스 관련 비용	100,906	74,624
합 계	981,027	871,918

당기중 리스의 현금유출액(단기리스료등 포함)은 826백만원(전기:692백만원)입니다.

12. 무형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 무형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
특허권	22,421	(11,124)	11,297	22,421	(7,921)	14,500
소프트웨어	389,615	(271,934)	117,681	389,615	(227,305)	162,310
회원권	245,000	-	245,000	245,000	-	245,000
상표권	58,639	(8,597)	50,042	25,332	(1,187)	24,145
디자인권	2,300	(493)	1,807	500	(50)	450
합 계	717,975	(292,148)	425,827	682,868	(236,463)	446,405

(2) 당기 및 전기 중 무형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	상각비	당기말
특허권	14,500	-	-	(3,203)	11,297
소프트웨어	162,310	-	-	(44,629)	117,681
회원권	245,000	-	-	-	245,000
상표권	24,145	33,307	-	(7,410)	50,042
디자인권	450	1,800	-	(443)	1,807
합 계	446,405	35,107	-	(55,685)	425,827

② 전기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	상각비	전기말
특허권	17,703	-	-	(3,203)	14,500
소프트웨어	43,532	152,000	-	(33,222)	162,310
회원권	170,000	75,000	-	-	245,000
상표권	-	25,332	-	(1,187)	24,145
디자인권	-	500	-	(50)	450
합 계	231,235	252,832	-	(37,662)	446,405

13. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 관계기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)									
관계기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말			전기말		
				소유지분율	취득원가	장부가액	소유지분율	취득원가	장부가액
주식회사 글루가	한국	12월	화장품 제조업	14.00%	2,800,006	2,800,006	20.00%	4,000,009	4,000,009
주식회사 미펫	한국	12월	애완용품소매업	34.00%	35,000	35,000	-	-	-
합 계					2,835,006	2,835,006		4,000,009	4,000,009

관계기업투자주식 가액에는 취득일 기준으로 식별가능한 무형자산과 지분 취득에 따른 사업 시너지효과등의 가치인 영업권이 포함되어 있습니다. 무형자산의 공정가치는 취득일 기준으로 독립적인 외부기관의 식별 및 평가 관련 보고서를 근거로 산정되었습니다. 관계기업투자주식 가액에 포함된 중요한 무형자산의 공정가치 측정에 사용된 가치평가기법과 금액은 아래와 같습니다.

(단위: 천원)			
취득한 자산	가치평가기법	공정가치 결정방법	금액
영업권	현금흐름 할인모형	이익접근법	2,325,706
브랜드가치	로열티 면제법	이익접근법	182,430
합계			2,508,136

(2)보고기간 중 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
관계기업명	기초금액	취득	처분	기말금액
주식회사 글루가	4,000,009	-	1,200,003	2,800,006
주식회사 미펫	-	35,000	-	35,000
합계	4,035,009	-	1,200,003	2,835,006

당사는 별도재무제표에 부가해 연결재무제표 작성의무가 있는 법인으로서 별도재무제표에서는 관계기업주식을 취득원가로 측정하고 있습니다.

(3) 보고기간의 관계기업의 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
관계기업명	자산총액	부채총액	매출액(*)	당기손익(*)
주식회사 글루가	34,411,824	18,108,473	88,662,083	(11,824,312)
주식회사 미펫(주1)	407,257	409,269	14,458	(61,983)
합계	34,819,081	18,517,742	88,676,541	(11,886,295)

(주1) (주)미펫의 경우 투자일 이후 손익만을 반영하였습니다.

14. 종속기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 종속기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
종속기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말		전기말	
				소유지분율	장부가액	소유지분율	장부가액
(주)그로스해커스그룹	한국	12월	마케팅대행	100.00%	100,000	100.00%	100,000
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	싱가폴	12월	마케팅대행	90.13%	26,866,617	90.13%	26,866,617
합 계					26,966,617		26,966,617

15. 미지급금및기타채무

당기말과 전기말 현재 미지급금및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	16,523,556	-	15,460,895	-
미지급비용	929,334	-	1,410,086	-
리스부채	876,093	1,654,747	795,260	255,769
합 계	18,328,983	1,654,747	17,666,241	255,769

16. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 기타유동부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
선수금	3,662,999	1,018,283
부가세예수금	1,900,897	1,885,897
예수금	42,960	63,452
합 계	5,606,856	2,967,632

17. 자본금과 기타자본

(1) 당기말과 전기말 현재 자본금의 구성내역은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
발행할 주식의 총수(주1)	100,000,000주	100,000,000주
1주당 금액	100원	100원
발행한 보통주 주식수	32,517,874주	16,198,937주
보통주 자본금	3,251,787,400원	1,619,893,700원

(주1) 당사는 2015년 9월 18일 주주총회결의에 의거 발행할 주식의 총수를 1,000,000주에서 100,000,000주로 증가시키고, 1주당 액면가액을 5,000원에서 100원으로 액면분할하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 자본금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	1,619,894	1,619,894
무상증자	1,619,894	-
주식선택권행사	12,000	-
기말	3,251,788	1,619,894

당기 중 무상증자 및 과거 교부한 주식선택권의 행사로 보통주 주식수가 증가하였습니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 자본잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	36,572,139	37,594,456

(4) 당기 및 전기 중 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	37,594,456	37,594,456
무상증자	(1,619,894)	-
주식선택권행사	597,577	-
기말금액	36,572,139	37,594,456

(5) 당기말과 전기말 현재 기타자본의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식선택권등	6,868,344	3,942,059
기타	(755,112)	(755,112)
합 계	6,113,232	3,186,947

(6) 당기와 전기중 기타자본의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	3,186,947	1,523,648
주식기준보상비용 추가인식액	3,235,862	1,663,299
주식선택권행사	(309,577)	-
기말금액	6,113,232	3,186,947

18. 이익잉여금

(1) 당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
이익준비금(주1)	809,947	809,947
미처분이익잉여금	74,062,269	56,890,527
합 계	74,872,216	57,700,474

(주1) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

(2) 당기와 전기의 이익잉여금처분계산서는 다음과 같습니다.

(단위:천원)				
구 분	당 기		전 기	
	처분확정일 : 2021년 3월 30일		처분확정일 : 2020년 3월 27일	
I. 미처분이익잉여금		74,062,268		56,890,527
전기이월미처분이익잉여금	53,650,739		42,834,524	
중간 및 분기배당	(17,818,831)		(7,613,500)	
당기순이익	38,230,360		21,669,503	
II. 이익잉여금처분액		(4,718,092)		(3,239,787)
이익준비금	815,947		-	
배당금	3,902,145		3,239,787	
III. 차기이월미처분이익잉여금		69,344,176		53,650,740

19. 영업수익

당기 및 전기 중 용역의 성격 및 현금흐름의 특성, 금액등 경제적 요소를 고려한 범주 별 수익은 다음과 같으며, 기간에 걸쳐 인식한 매출의 경우에는 지금까지 용역 수행 완료한 정도를 조사하여 수익을 인식하고 있습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
용역의 제공으로 인한 수익	56,182,434	40,702,206
수익인식 시기		
기간에 걸쳐 인식한 매출	29,513,420	17,073,117
일시인식 매출	26,669,014	23,629,090

20. 영업비용

당기 및 전기 중 영업비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
종업원급여	9,023,878	8,245,697
복리후생비	850,464	823,774
여비교통비	54,436	175,044
접대비	64,463	69,098
통신비	105,850	102,705
수도광열비	368,911	369,183
세금과공과금	599,597	416,352
감가상각비	1,118,990	963,726
지급임차료	86,500	52,304
보험료	179,360	141,870
차량유지비	19,472	20,396
경상연구개발비	484,025	421,493
운반비	8,130	4,803
교육훈련비	9,752	41,747
도서인쇄비	5,464	16,179
대행수수료	46,908	59,713
소모품비	89,319	32,489
지급수수료	1,686,432	1,723,076
판매촉진비	2,516,199	1,185,158
대손상각비	8,522	34,433
무형자산상각비	55,685	37,662
차량리스료	5,260	22,319
주식보상비용	4,144,059	2,132,433
영상제작비	151,101	44,650
기타	6,500	5,000
합 계	21,689,277	17,141,304

21. 금융손익

당기 및 전기 중 금융손익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
금융수익		
이자수익	697,085	818,253
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	400,368	583,964
금융수익 합계	1,097,453	1,402,217
금융비용		
이자비용	31,197	29,460
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	143,944	135,834
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	51,973	85,211
금융비용 합계	227,114	250,505

22. 기타손익

당기 및 전기 중 기타손익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기타수익		
관계기업투자주식처분이익	10,801,019	-
외환차익	616,527	1,772,180
외화환산이익	211,261	233,486
유형자산처분이익	9,095	3,077
리스변경차익	24,994	-
잡이익	2,501,793	1,747,149
기타수익 합계	14,164,689	3,755,892
기타비용		
외환차손	1,110,263	467,559
외화환산손실	243,724	218,209
유형자산처분손실	-	5,313
기부금	3,000	-
잡손실	4,925	144
기타비용 합계	1,361,912	691,225

23. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 손익에 반영된 법인세비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세부담액	10,966,232	6,560,486
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	(122,123)	16,428
자본에 직접 반영된 법인세	(908,197)	(469,135)
법인세비용	9,935,912	6,107,779

(2) 당기 및 전기 중 당사의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용(수익)간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세비용차감전순이익	48,166,272	27,777,282
적용세율에 따른 법인세	11,194,238	6,304,860
조정사항:		
비공제비용	34,513	566,186
세액공제 및 감면으로 인한 효과	(890,672)	(818,523)
기타	(402,167)	55,255
조정사항 소계	(1,258,326)	(197,081)
법인세비용	9,935,912	6,107,779
유효세율	21%	22%

(3) 당기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	(3,361)	10,503	7,142
미수수익	(6,780)	2,955	(3,825)
당기손익공정가치측정금융자산	(129,942)	106,018	(23,924)
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형, 사용권자산, 즉시상각의제, 리스부채	18,421	4,210	22,631
무형자산	2	-	2
미지급비용	46,102	(1,563)	44,539
합 계	(25,002)	122,123	97,121

② 전기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	8,495	(11,856)	(3,361)
미수수익	(18,875)	12,095	(6,780)
당기손익공정가치측정금융자산	(81,388)	(48,554)	(129,942)
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형, 사용권자산, 즉시상각의제, 리스부채	8,940	9,481	18,421
무형자산	836	(834)	2
미지급비용	20,670	25,432	46,102
종속기업투자주식	(32,109)	32,109	-
파생상품부채	2,326	(2,326)	-
선수수익	31,975	(31,975)	-
합 계	(8,574)	(16,428)	(25,002)

(4) 당기말과 전기말 현재 이연법인세자산(부채) 내역과 당기와 전기 중 일시적차이 등의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용(수익)은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
일시적차이로 인한 기말 이연법인세자산(부채)	97,122	(25,002)
일시적차이로 인한 기초 이연법인세자산(부채)	(25,002)	(8,574)
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	122,124	(16,428)

(5) 당기말 현재 일시적차이의 법인세효과는 당해 일시적차이가 소멸되는 회계연도의 미래 예상세율을 적용하여 계산하였습니다.

(6) 당사의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 동일 과세당국이 부과하는 법인세이며 당사는 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한 권리를 가지고 있으므로 이연법인세자산과 이연법인세부채를 상계하여 재무상태표에 표시하였습니다.

24. 주당이익

(1) 당기와 전기의 기본주당순이익의 산출내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)		
구 분	당 기	전 기
포괄손익계산서상 당기순이익(a)	38,230,360,407	21,669,502,755
가중평균유통보통주식수(b)	32,417,874	32,397,874
기본주당순이익(c=a/b)	1,179.30	668.86

(2) 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

① 당기

구분	발행주식수(*)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,397,874	366	11,857,621,884
주식선택권행사	120,000	61	7,320,000
적수(a)			11,864,941,884
일수(b)			366
가중평균유통보통주식수($c=a/b$)			32,417,874

② 전기

구분	발행주식수(*)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,397,874	365	11,825,224,010
적수(a)			11,825,224,010
일수(b)			365
가중평균유통보통주식수($c=a/b$)			32,397,874

(*) 2020년 8월 20일자로 무상증자를 실시하여 전기주식수를 소급하여 수정하였습니다.

(3) 당기 및 전기의 희석주당순이익계산 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 원)		
구 분	당기	전기
보통주당기순이익 [A]	38,230,360,407	21,669,502,755
스탁옵션 관련 주식보상비용 [B](*)	170,016,786	209,649,077
희석주당순이익 산정을 위한 순이익 [C=A+B]	38,400,377,193	21,879,151,832
가중평균유통보통주식수 [D]	32,417,874	32,397,874
스탁옵션의 전환 효과[E]	351,672	382,631
희석주당순이익 산정을 위한 가중평균유통보통주식수 [F=D+E]	32,769,546	32,780,505
희석주당순이익 [C/F]	1,171.83	667.44

(*) 법인세비용이 차감된 금액입니다.

25. 확정기여형퇴직급여제도

당사는 자격을 갖춘 모든 종업원들을 위해 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 당사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다. 종업원들이 확정기여형의 가득조건을 충족하기 전에 퇴사하는 경우에 당사가 지불해야 할 기여금은 상실되는 기여금만큼 감소하게 됩니다.

당기 및 전기 중 확정기여형퇴직급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
확정기여형퇴직급여	669,369	663,232

26. 금융상품

(1) 자본위험관리

당사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 당사는 주주에게 지급되는 배당을 조정하고, 주주에게 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

한편, 당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채	33,604,382	25,920,889
자본	120,809,374	100,101,770
부채비율	27.82%	25.89%

(2) 당기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 범주별 장부금액은 다음과 같습니다.

1) 금융자산

① 당기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	12,781,675	12,781,675
매출채권및기타채권	-	42,929,561	42,929,561
당기손익-공정가치측정 금융자산	8,245,788	-	8,245,788
단기금융상품	-	44,000,000	44,000,000
보증금	-	6,446,270	6,446,270
합 계	8,245,788	106,157,506	114,403,294

② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	23,905,138	23,905,138
매출채권및기타채권	-	34,429,712	34,429,712
당기손익-공정가치측정 금융자산	18,588,166	-	18,588,166
단기금융상품	-	4,700,000	4,700,000
보증금	-	4,412,670	4,412,670
합 계	18,588,166	67,447,520	86,035,686

2) 금융부채

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	상각후원가로 측정하는 금융부채	기타금융부채(*)	상각후원가로 측정하는 금융부채	기타금융부채(*)
미지급금및기타채무	17,452,890	2,530,840	16,870,981	1,051,029

(*) 기타금융부채는 범주별 금융부채의 적용을 받지 않는 금융리스부채를 포함하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 금융자산과 금융부채의 범주별 금융손익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는 금융자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	697,085	-	697,085
당기손익-공정가치측정금융자산 관련이익	400,368	-	-	400,368
외환차익	-	616,527	-	616,527
외화환산이익	-	211,261	-	211,261
합 계	400,368	1,524,873	-	1,925,241
(금융비용)				
이자비용	-	-	31,197	31,197
당기손익-공정가치측정금융자산 관련손실	195,917	-	-	195,917
외환차손	-	1,110,263	-	1,110,263
외화환산손실	-	243,724	-	243,724
합 계	195,917	1,353,987	31,197	1,581,101

② 전기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는 금융자산	기타금융부채	합계
(금융수익)				
이자수익	-	818,253	-	818,253
당기손익-공정가치측정금융자산 관련이익	583,964	-	-	583,964
외환차익	-	1,772,180	-	1,772,180
외화환산이익	-	233,486	-	233,486
합 계	583,964	2,823,919	-	3,407,883
(금융비용)				
이자비용	-	-	29,460	29,460
당기손익-공정가치측정금융자산 관련손실	85,211	-	-	85,211
외환차손	-	467,559	-	467,559
외화환산손실	-	218,209	-	218,209
합 계	85,211	685,768	29,460	800,439

(4) 금융위험관리

1) 금융위험관리목적

당사의 재무부문은 영업을 관리하고, 국내외 금융시장의 접근을 조직하며, 각 위험의 범위와 규모를 분석한 내부위험보고서를 통하여 당사의 영업과 관련한 금융위험을 감시하고 관리하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 위험들은 시장위험(통화위험 및 가격위험 포함), 신용위험, 유동성위험을 포함하고 있습니다.

2) 시장위험

① 외화위험관리

당사는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다.

당기말과 전기말 현재 당사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산및부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
화폐성자산(USD)	1,597,538.60	1,738,122	7,432,826.69	8,605,727
화폐성부채(USD)	1,495.48	1,627	105.77	122

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10%상승시	10%하락시
외화금융자산 및 부채	173,650	(173,650)

3) 신용위험관리

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 당사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 은행, 금융기관 예치금으로 부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 은행 및 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다.

당기말과 전기말 현재 당사의 재무제표에 기록된 금융자산의 장부금액은 손상차손차감 후 금액으로 당사의 신용위험 최대노출액을 나타내고 있습니다.

4) 유동성위험관리

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 당사의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성 관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 당사는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

① 유동성 및 이자율위험 관련 내역

다음 표는 당사의 비파생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 당사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 당기말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 당사가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

(당기말)

(단위: 천원)			
구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	합 계
미지급금및기타채무(리스부채 제외)	17,452,890	-	17,452,890
리스부채	876,093	1,654,747	2,530,840
합 계	18,328,983	1,654,747	19,983,730

(전기말)

(단위: 천원)			
구 분	1년 이내	1년 초과 2년 이내	합 계
미지급금및기타채무(리스부채 제외)	16,870,981	-	16,870,981
리스부채	795,260	255,769	1,051,029
합 계	17,666,241	255,769	17,922,010

27. 금융상품의 공정가치

(1) 당사는 당기말 및 전기말 현재 재무상태표에 상각후원가로 인식되는 금융자산 및 금융부채의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

(2) 당사는 재무제표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

1) 공정가치 서열체계 수준

구 분	내 용
(수준 1)	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
(수준 2)	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
(수준 3)	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측 가능하지 않은 투입변수)

2) 당기말과 전기말 현재 당사의 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	8,245,788	-	8,245,788

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	18,588,166	-	18,588,166

3) 서열체계 수준 2로 분류되는 금융상품 공정가치측정치에 사용된 가치평가기법과 투입변수 등은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분	당기말				
	공정가치	수준	가치평가기법	수준3 투입변수	투입변수 범위
					(가중평균)
당기손익-공정가치금융자산					
수익증권및펀드	8,245,788	2	시장접근법	해당사항 없음	해당사항 없음

28. 주식기준보상

(1) 주식선택권 부여분

당사는 경영진과 종업원에 대한 주식기준보상제도를 시행하고 있습니다. 이 제도의 규정에 의해, 일부 임직원은 주식교부형 주식선택권을 부여 받았습니다. 주식선택권은 행사시점에 당사의 주식으로 전환됩니다. 종업원이 주식선택권을 부여 받을 때 지급하였거나 지급할 금액은 없습니다. 주식선택권은 배당에 대한 권리나 의결권을 가지지 않습니다. 주식선택권은 가득기간종료일로부터 만기일까지의 기간 동안에 행사될 수 있습니다.

① 당기말 현재 당사가 보유하고 있는 주식기준보상 약정은 다음과 같습니다.

(단위: 주)	
구 분	1차 부여분
부여일	2015.10.23
부여일 주식가격	5,536원
부여주식의 총수	800,000
철회 및 소멸수량	380,000
배당수익율	0.95%
행사수량	120,000
당기말 수량	300,000
행사가격(단위: 원)	2,500
무위험이자율	1.87%
행사가능기간	2020.10.23~2022.10.22
주가변동성	38.48%
기대권리행사기간	6년
가득조건	용역제공조건:5년
총보상원가(단위: 천원)	1,384,425
잔여보상원가(단위: 천원)	-

모든 주식선택권은 부여일로부터 5년의 근무기간이 경과하여야 가득되며, 가득기간 종료 후 2년 또는 부여받은 임직원의 퇴사일 중 이른 시점에 소멸됩니다.

(2) 우리사주조합 출연분

① 당기말에 존재한 우리사주조합 출연분 관련 주식기준보상계약

우리사주조합출연일	수량	부여일 공정가치
2016.04.08	551,964	5,315원
2017.02.13	540,846	4,850원
2018.10.26	62,390	6,325원
2019.06.26	547,502	18,350원
2020.01.03	177,612	16,100원
2020.06.24	272,286	18,500원

당기말 기준 우리사주조합에 출연한 주식 수(조합원계정 이체기준)는 총 2,152,600주입니다. 당사가 지급하거나 신규주식을 발행하지 않으나, 주식기준보상 회계처리를 적용하여주식의 공정가치에 근거하여 당기 중 3,919,762천원을 비용으로 인식하고 법인세 효과를 차감한 3,060,911천원을 자본항목으로 계상하였습니다.

29. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	특수관계자의 명칭
자회사	(주)그로스해커스그룹, ECHOMARKETING SG PTE. LTD.
손자회사	ECHO MARKETING CHINA Co.Ltd,(주)데일리앤코
관계기업	주식회사 글루가, (주)미펫
기타특수관계자	주주, 임원 및 종업원,(주)안다르(*)

(*)(주)안다르와 당사 지배주주간에 주식교환거래로 인하여 (주)안다르는 당기부터 당사의 특수관계자로 분류하였습니다.

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 채권 채무내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분	거래상대방	당기		전기	
		채권(*)	채무	채권	채무
자회사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	266,463	1,611	159,213	122
손자회사	(주)데일리앤코	3,866,779	-	11,364,668	-
관계회사	주식회사 글루가	9,848,723	63,507	1,505,203	4,361
기타특수관계자	주식회사 안다르	2,977,572	-	-	-

(*) 특수관계자 관련 채권은 광고대행서비스 관련 채권과 당사가 선집행 후수취하는 매체료 미수채권으로서 해당 채권은 주식8번에 기재된 매출채권 및 미수금에 포함되어 있습니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자와의 거래내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
구분	거래상대방	당기			전기		
		출자	수익거래	비용거래	출자	수익거래	비용거래
자회사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	-	227,187	46,908	-	2,173,927	59,713
손자회사	(주)데일리앤코	-	195,942	66,962	6,054,608	494,189	66,646
관계회사	주식회사 글루가	-	15,774,161	2,080,503	4,000,009	9,172	-
기타특수관계자	주식회사 안다르	-	123,009	-	-	-	-
관계기업	(주)미펫	35,000	-	-	-	-	-

(4) 당기 및 전기 중 동기임원 및 미동기임원에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
급여	359,289	465,569
퇴직급여	31,750	33,102
주식기준보상	517,825	340,107
합 계	908,864	838,778

30. 주요 약정사항

(1) 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 180,000천원입니다.

(2) 당기말 현재 당사의 주요 대출관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
구 분	금융기관	한도금액	사용잔액
일반대출	신한은행	1,000,000	-

당사는 위 대출약정과 관련하여 대표이사로부터 1,200,000천원의 연대보증을 제공 받고 있습니다.

31. 현금흐름표

(1) 당기와 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
무상증자로 인한 주식발행초과금에서 자본금으로의 대체	1,619,894	-
보증금의 유동성 대체	2,990,000	2,129,710
사용권자산 및 리스부채 계상	2,746,111	1,782,254
리스부채의 유동성 대체	274,277	795,260

(2) 재무활동으로 인한 부채의 변동

① 당기

(단위: 천원)				
구분	기초	상환 및 상각	대체	당기말
리스부채	1,051,029	(1,266,299)	2,746,110	2,530,840

② 전기

(단위: 천원)				
구분	기초	상환 및 상각	대체	당기말
리스부채	-	(731,225)	1,782,254	1,051,029

6. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표의 재작성 등 유의사항

(1) 타법인 주식양수

■ 주식회사 데일리엔코

당사는 2017년 8월 18일에 (주)데일리엔코(구, 유리카코스메틱) 보통주 5,000주 중 51%에

해당하는 2,550주에 대한 대가를 지급하여 지분 51%를 인수하였습니다.

문다혜, 최윤희의 거래후 잔존주식 765주 및 697주에 대하여 2018년부터 2021년까지 매년 4월 1일부터 29일까지 계약조건(해당연도 주당순이익 및 이번 거래가격 등을 고려)에 따라 (주)에코마케팅에게 매도할 수 있는 권리를 부여하였으나, 2019년도 1월 추가계약을 통해 남은 풋옵션이 전부 행사되어 (주)데일리엔코에 대한 당사의 지분율은 80.24%로 변동되었습니다.

2019년 9월 6일 주식회사 에코마케팅이 보유하고 있는 주식회사 데일리엔코의 지분 80.24%를 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 현물출자하고, ECHOMARKETING SG PTE. LTD.의 신주발행 주식을 인수하였습니다. 에이티넘뉴패러다임투자조합이 보유하고 있는 주식회사 데일리엔코 주식 3,952주(지분율 19.76%) 역시 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 현물출자하고, 에이티넘뉴패러다임투자조합은 그 대가로 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.가 발행한 신주를 취득하였습니다.

동 거래로 인하여 주식회사 데일리엔코에 대한 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.의 지분율은 100%, ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 대한 주식회사 에코마케팅의 지분율은 100%에서 90.13%로 변동되었습니다.

동 투자를 통해 당사는 사업다각화에 따른 매출증대 및 안정적인 수익구조 기반의 경쟁력 강화로 기업가치가 향상되고 경영의 효율성이 증진되어 주주가치가 제고될 것으로 기대하고 있습니다.

[관련공시]

- 1.주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양수 결정)_2017.8.11
- 2.주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양도 결정)_2019.8.7
- 3.타법인주식 및 출자증권 취득결정(자율공시)(종속회사의주요경영사항)_2019.9.3

■ 주식회사 글루가

당사는 2019년 9월 30일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 글루가의 지분 20%에 해당하는 신주 300,301주를 취득하였습니다.

2020년 9월 21일 향후 신사업 투자에 활용할 현금 확보를 목적으로 2019년 9월 취득한 주식회사 글루가의 주식 300,301주 중 90,091주를 처분하여 지분율은 20%에서 14%로 변동되었습니다.

[관련공시]

1. 타법인주식및출자증권취득결정(자율공시)_ 2019.9.30

2. 타법인주식및출자증권처분결정(자율공시)_ 2020.9.04

■ 주식회사 미펫

당사는 2020년 10월 23일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 글루가의 지분 34%에 해당하는 신주 70,000주를 취득하였습니다.

나. 대손충당금 설정현황

(1) 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역

(단위 : 천원)

구 분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손충당금 설정률
2020년 (제18기)	매출채권	23,634,094	(20,431)	0.09%
	미수금	26,056,089	(22,524)	0.09%
	합계	49,690,183	(42,955)	0.09%
2019년 (제17기)	매출채권	14,858,536	(17,706)	0.12%
	미수금	14,037,680	(16,727)	0.12%
	합계	28,896,216	(34,433)	0.12%
2018년 (제16기)	매출채권	6,722,253	-	0.00%
	미수금	15,243,051	-	0.00%
	합계	21,965,304	-	0.00%

(2) 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황

(단위 : 천원)

구 분	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)
1. 기초 대손충당금 잔액합계	34,433	-	-
2. 순대손처리액(①-②±③)	-	-	-
① 대손처리액(상각채권액)	-	-	-
② 상각채권회수액	-	-	-
③ 기타증감액	-	-	-

구 분	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)
3. 대손상각비 계상(환입)액	8,522	34,433	-
4. 기말 대손충당금 잔액합계	42,955	34,433	-

(3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 90일입니다. 연결실체는 과거 경험상 회수기일이 365일 이상 경과한 채권은 일반적으로 회수되지 않으므로 365일이 경과한 모든 채권에 대하여 전액 대손충당금을 설정하고 있습니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 연결실체는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

(4) 당해 사업연도말 현재 경과기간별 매출채권 잔액 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 현재)

(단위 : 천원)

(단위: 천원)						
구 분	정상채권	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	18,380,461	5,177,659	-	75,974	-	23,634,094
미수금	25,629,626	426,463	-	-	-	26,056,089
합 계	44,010,087	5,604,122	-	75,974	-	49,690,183

(*1)상기의 매출채권 현황은 대손충당금을 차감하지 않은 금액입니다.

다. 재고자산 현황 등

(1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위:천원)

구 분	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)	비고
상 품	8,156,624	15,579,479	4,000,908	-
원재료	63,949	223,345	258,964	-
합 계	8,220,573	15,802,823	4,259,872	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]	4.21%	11.32%	3.63%	-
재고자산회전율(회수) [연 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]	2.94회	2.26회	3.16회	-

(2) 재고자산 실사내용

연결실체는 재고자산을 선입선출법에 의해 산정된 취득원가로 평가하고 있으며 연중계속 기록법에 의하여 수량 및 금액을 계산하고 있습니다. 매회계연도의 기말결산 직전 실지재고조사를 실시하고, 기말결산시 장부와 대조 및 조정하고 있습니다.

1) 실사일자

재고자산실사일자 : 2020년 12월 31일

2020년 12월말 장부상 재고와 실사 당일의 재고 수량과 비교하였습니다. 입고 및 불출을 감안하여 실사한 결과와 장부상 수량의 적정여부를 확인하고 보고기간 종료일 현재의 재고자산은 실사일 현재의 장부상 재고자산과 일치하는것으로 판단하였습니다.

2) 재고실사시 전문가의 참여 또는 감사인의 입회여부 등

연결실체의 재고실사는 2020 사업연도 재무제표의 외부감사인인 한미회계법인 소속 공인 회계사 2명의 입회하에 실시하였습니다.

3) 장기체화 재고 등 현황

해당사항없음

라. 공정가치평가 내역

(1) 공정가치의 추정

정상거래시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간 종료일 현재 고시되는 시장 가격에 기초하여 산정됩니다. 당사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 보고기간 종료일의 종가입니다.

정상거래시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 당사는 다양한 평가기법을 활용하고 있으며 보고기간 종료일에 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 장기부채 등 이용가능한 금융부채에는 고시 시장가격 또는 유사 상품에 대한 딜러호가를 사용하고 있으며, 그 밖의금융상품에는 추정 현금흐름할인법과 같은 다양한 기법들을 사용하여 공정가치를 산정하고 있습니다.

매출채권 및 매입채무의 경우, 손상차손을 차감한 장부금액을 공정가치 근사치로 보며, 공시목적으로 금융부채 공정가치는 계약상의 미래현금흐름을 유사한 금융상품에 대해 당사가 적용하는 현행시장이자율로 할인한 금액으로 추정하고 있습니다.

한편, 당사는 재무상태표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치측정에 사용된 투입변수에 따라 다음과 같은 공정가치 서열체계로 분류하였습니다.

구 분	투입변수의 유의성
수준 1	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
수준 2	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
수준 3	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)

당사의 금융상품의 수준별 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분		수준 1	수준 2	수준 3	합 계
2020년(제18기)	당기손익-공정가치 금융자산	-	11,080,125	-	11,080,125
2019년(제17기)	당기손익-공정가치 금융자산	-	18,588,166	-	18,588,166
2018년(제16기)	당기손익-공정가치 금융자산	-	30,871,986	-	30,871,986

마. 유형자산의 재평가

- 당사는 해당사항이 없습니다.

바. 기업회계기준 등의 위반사항

1) 재무제표를 수정하여야 하는 위반사항

- 해당사항 없음

2) 재무제표 수정과 관련없는 위반사항

- 해당사항 없음

3) 기타 유의하여야 할 사항

- 해당사항 없음

사. 채무증권 발행실적 등

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

채무증권 발행실적

(기준일: 2020년 12월 31일)

(단위: 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자 등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

사. 기업어음증권 미상환 잔액

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일: 2020년 12월 31일)

(단위: 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

아. 전기단기사채 미상환 잔액

단기사채 미상환 잔액

(기준일: 2020년 12월 31일)

(단위: 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

자. 회사채 미상환 잔액

회사채 미상환 잔액

(기준일: 2020년 12월 31일)

(단위: 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

차. 신종자본증권 미상환 잔액

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

카. 조건부자본증권 미상환 잔액

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

1. 예측정보에 대한 주의사항

당사가 동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은, 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 산업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다. 당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 사업보고서에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

2. 개요

당사는 2003년 3월 설립되었으며 2016년 8월 8일 코스닥시장에 상장되어 온라인 광고제작과 광고매체 대행을 모두 수행하고 있으며 '광고주의 매출 극대화'라는 목표 달성을 위해 온라인 광고를 활용한 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)에 주력하고 있습니다.

2020년 영업실적을 보면 연결기준 매출액 1770억원, 영업이익 589억원, 당기순이익 548억원을 달성하였으며, 유동비율은 419% 수준을 유지하고 있습니다.

자세한 사업은 동 보고서 「II. 사업의 내용」을 참고하시기 바랍니다.

3. 재무상태 및 영업실적

가. 요약 연결 재무정보

(단위: 천원)

구분	2020년 (제18기)	2019년 (제17기)	2018년 (제16기)
[유동자산]	169,210,219	119,412,961	102,931,365
• 당좌자산	160,989,646	103,610,138	98,671,493
• 재고자산	8,220,573	15,802,823	4,259,872
[비유동자산]	25,809,952	20,184,002	14,430,004
• 투자자산	4,896,635	3,786,089	–
• 유형자산	7,782,287	3,022,965	1,454,320
• 무형자산	10,466,672	10,737,120	10,873,918
• 기타비유동자산	2,200,373	2,627,319	2,096,988
• 이연법인세자산	463,985	10,511	4,778
자산총계	195,020,171	139,596,964	117,361,369
[유동부채]	40,344,629	29,291,063	24,259,227
[비유동부채]	5,399,708	864,066	5,223,305
부채총계	45,744,337	30,155,129	29,482,533
[자본금]	3,251,787	1,619,894	1,619,894
[자본잉여금]	36,572,139	37,594,456	37,594,456
	3,046,210	–	–
[기타자본]	1,462,330	(1,051,199)	(3,376,427)
[이익잉여금]	100,452,866	68,507,528	50,869,878
[비지배지분]	4,490,501	2,771,157	1,171,036
자본총계	149,275,834	109,441,835	87,878,836
영업수익	177,030,756	111,354,943	62,103,162
영업비용	118,169,848	73,517,221	45,238,965
영업이익	58,860,908	37,837,722	16,864,197
법인세비용차감전순이익	69,589,601	42,121,130	19,589,186
연결당기순이익	54,768,500	33,353,049	16,010,024
[지배회사지분순이익]	53,003,957	31,568,736	15,367,873
[비지배회사지분순이익]	1,764,544	1,784,313	642,151
기타포괄손익	2,588,255	467,164	194,796
총포괄손익	57,356,755	33,820,213	16,204,819

주당순이익(단위 : 원)	1,635	974	474
연결에 포함된 회사수	4	4	4

- 자산 및 부채

당사의 연결기준 자산총계는 전년대비 554억원(전년대비 약 40%) 증가한 1,950억원, 부채총계는 전년대비 156억원(전년대비 약 52%) 증가한 457억원, 자본총계는 전년대비 398억원 증가한 1,493억원이며, 자본금 약 33억원 입니다.

- 매출액 및 영업이익

CPS를 포함한 다양한 마케팅 계약구조 혁신으로 인하여 본체의 외형성장 및 수익성이 증대되었습니다. 또한 데일리앤코 인기브랜드의 성장으로 주요 종속회사의 매출이 전기대비 증가하였습니다. 당사의 연결기준 매출액은 전년대비 657억원(전년대비 59%) 증가하였으며, 영업이익은 210억원(전년대비 56%) 증가하였습니다.

- 수익성 지표

구분	산식	비율	
		당기	전기
매출액 영업이익률	영업이익/매출액 X 100	33.2%	34.0%
매출액 순이익률	당기순이익/매출액X100	30.9%	30.0%
자기자본 순이익률	당기순이익/자기자본X100	36.7%	30.5%

4.유동성 및 자금조달과 지출

가.유동성 현황

(단위:천원)			
구 분	제18기	제17기	제16기
유동자산	169,210,219	119,412,961	102,931,365
유동부채	40,344,629	29,291,063	24,259,227

유동비율	419%	408%	424%
------	------	------	------

나. 자금조달

당사는 현재 단기/장기차입금 및 사채로 자금조달한 내역은 없습니다.

5. 부외거래

가. 질권설정

당기말 현재 광고 매체사 후불 집행을 위한 담보로 질권 설정된 사항은 없습니다.

나. 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약등과 관련하여 제공받은 지급 보증 금액은 559,000천원입니다.

6. 그 밖에 투자 의사결정에 필요한 사항

- 중요한 회계정책 및 추정에 관한사항

당사의 중요한 회계정책 및 추정에 관한사항은 동 공시 첨부 서류인 감사보고서의 주석2.1 재무제표 작성기준 및 2.2 회계정책과 공시의 변경, 주석3 중요한 회계추정 및 가정을 참고하시기 바랍니다.

V. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제18기(당기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	특이사항없음
제17기(전기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	특이사항없음
제16기(전전기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	특이사항없음

2. 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제18기(당기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	80,000,000원 (연간)	1,125시간 (연간)	80,000,000원 (연간)	1,125시간 (연간)
제17기(전기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	80,000,000원 (연간)	982시간 (연간)	80,000,000원 (연간)	982시간 (연간)
제16기(전전기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	60,000,000원 (연간)	826시간 (연간)	60,000,000원 (연간)	826시간 (연간)

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제18기(당기)	2020.03	세무조정	2020.03	4,500	-
제17기(당기)	2019.03	세무조정	2019.03	4,500	-
제16기(전기)	2018.03	세무조정	2018.03	4,500	-

4. 회계감사인의 변경

당사는 2016년(제14기)부터 2020년(제18기) 사업연도의 외부감사인으로는 한미회계법인을 선임하였으며 각 년도의 연결재무제표 및 재무제표에 대해 적정의견을 받았습니다.

가. 교체사유

한미회계법인은 다양한 전문 분야에서 고객이 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하며 고

객과 함께 성장해 온 중견 회계법인으로서 회계, 세무 업무 외에도 경영관리시스템 구축, M&A, 기업 공개, 구조 조정, 자본 조달 등의 난제를 해결하는 등 전반적인 분야에서 전문가들에게 책임있는 자문을 제공받을 수 있다고 판단됩니다.

경험과 지식, 비즈니스 네트워크를 비롯한 철저한 감사와 심리절차를 통하여 회계의 투명성을 높임으로써 재무제표에 신뢰도를 높이고 이를 통하여 당사의 가치를 높이는데 이바지할 것임을 기대하고 있습니다.

5. 내부회계관리제도

가. 내부회계관리제도의 문제점 또는 개선방안 등

감사인인 2020년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도의 운영실태평가보고서를 검토하였으며, 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였다는 의견을 표명하였습니다.

나. 회계감사인인 내부회계관리제도에 대한 검토의견

사업연도	회계감사인	검토의견	비고
제18기	한미회계법인	적정	-
제17기	한미회계법인	적정	-
제16기	한미회계법인	적정	-

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
3	1	-	-	-

사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	보고서 제출기준일 현재 당사의 사외이사는 전문성을 충분히 갖추고 있어 사외이사를 대상으로 교육을 실시하거나 위탁 교육등 외부기관이 제공하는 교육을 이수한 바 없습니다. 필요시 교육을 실시할 예정입니다.

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사에 관한 사항

당사는 보고서 제출일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 상근감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다.

감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있으며, 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있습니다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

나. 감사의 인적사항

성 명	주요경력	결격요건 여부	비 고
이찬우	한양대학교 경영학과 한양대학교 일반대학원 경영학과 GS홈쇼핑 Mobile 사업팀 팀장 위메이크프라이스 마케팅본부 CMO CampCloud 파트너	해당 사항 없음	-

다. 감사의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
2020-01	2020.02.05	2019년도 재무제표 및 영업보고서 검토 요청 승인의 건	가결	-
2020-02	2020.03.12	현금배당의 건 제 17기 정기주주총회 소집 및 회의 목적 사항 결정의 건	가결	-
2020-03	2020.06.15	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결	-
2020-04	2020.07.30	현금배당의 건	가결	-
2020-05	2020.08.06	준비금의 자본전입에 관한 건	가결	-
2020-06	2020.09.04	투자자산 매각의 건	가결	-
2020-07	2020.09.11	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결	-
2020-08	2020.10.30	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결	-
2020-09	2020.11.09	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결	-
2020-10	2020.12.14	타법인 주식 취득의 건	부결	-

라. 감사 교육 미 실시 내역

감사 교육 실시여부	감사 교육 미 실시 사유
미 실시	경영상의 중요한 내용이 있을 경우 실시간 커뮤니케이션을 하고 있어 별도 교육은 실시하지 않았습니다. 감사의 교육 내용등에 대해서는 검토중이며 필요할 경우 논의하여 교육을 실시할 예정입니다.

마. 감사위원회(감사) 지원조직 현황

- 해당사항 없습니다.

바. 준법지원인 지원조직 현황

- 해당사항 없습니다.

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 투표제도

당사는 집중투표제, 서면투표제 또는 전자투표제를 채택하고 있지 않습니다.

나. 소수주주권

당사는 대상기간 중 소수주주권이 행사된 경우가 없습니다.

다. 경영권 경쟁

당사는 대상기간 중 회사의 경영지배권에 관하여 경쟁이 있었던 경우가 없습니다.

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기초		기말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김철웅	최대주주 및 대표이사	보통주	16,362,392	50.50	15,745,102	48.42	-
공성아	등기임원	보통주	1,000,464	3.09	600,464	1.85	-
송상섭	미등기임원	보통주	4,200	0.01	14,800	0.05	-
박효영	미등기임원	보통주	11,052	0.03	28,052	0.09	-
안보근	미등기임원	보통주	11,248	0.03	28,548	0.09	-
홍지홍	미등기임원	보통주	6,000	0.02	6,000	0.02	-
홍미영	미등기임원	보통주	5,784	0.02	0	0.00	퇴임
문헌주	계열회사 임원	보통주	12,544	0.04	12,544	0.04	-
이해숙	계열회사 임원	보통주	8,692	0.03	0	0.00	퇴임
계		보통주	17,422,376	53.78	16,435,510	50.54	-
		우선주	-	-	-	-	-

주1) 2020년 8월 무상증자를 실시하여 기초 주식수를 소급하여 적용하였습니다.

나. 최대주주의 주요 경력

성명	직책	주요 경력
김철웅	대표이사 (상근/등기)	'94. 2 경희대 경제학과 학사 '98.10 호주 시드니 대학원 마케팅 석사 '94. 2 ~ '00. 1 신한은행 근무(마케팅) '00. 2 ~ '01.12 (주)팍스넷 자회사 핑거 마케팅 이사 '02. 1 ~ '03. 2 (주)포이시스 마케팅 이사 '03. 3 ~ 현재 (주)에코마케팅 대표이사

다. 최대주주 변동내역

당사는 대상기간 중 최대주주는 김철웅 대표로 변동 없었습니다.

2. 주식의 분포

가. 주식 소유현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	김철웅	15,745,102	48.42	-
	국민연금공단	1,773,964	5.46	-
우리사주조합		2,299,738	7.07	-

나. 소액주주현황

소액주주현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액주주수	전체주주수	비율(%)	소액주식수	총발행주식수	비율(%)	
소액주주	23,608	23,621	99.95	7,280,941	32,517,874	22.39	-

주) 소액주주는 발행주식총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 소유한 자를 말하며, 최대주주와 그 특수관계인을 제외하고, 규정 제2조 14항의 전문투자자를 포함한 수 있습니다.

3. 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	제10조 (신주인수권) ① 이 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다. ② 제1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 주주 외의 제 3자에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다. 1) 주권을 유가증권시장 또는 코스닥시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우 2) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6에 따라 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우 3) 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선배정하는 경우 4) 상법 제542조의3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 5) 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우
------------------	---

	6) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우 7) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산, 판매, 자본제휴를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우 ③ 그러나 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우는 그 처리방법은 이사회 결의로 정한다.		
결산일	12월 31일	정기주주총회	매사업연도 종료 후 3월 이내
주주명부폐쇄시기	1월 1일 ~ 1월 7일		
공고신문	매일경제신문		
주식사무대행기관	국민은행 증권대행부		
주주의 특전	없음		

4. 최근 6개월 간의 주가 및 주식거래실적

가. 국내증권시장

주식회사 에코마케팅

(단위 :원, 주)

종 류			2020년 7월	2020년 8월	2020년 9월	2020년 10월	2020년 11월	2020년 12월
보통주	주가	최고	23,925	30,000	32,400	27,850	25,150	30,000
		최저	18,100	25,400	26,750	23,150	22,150	23,900
		평균	20,884	28,095	29,333	25,650	23,840	26,207
	거래량	최고	773,580	560,543	1,400,902	584,263	565,386	590,585
		최저	104,783	136,142	96,181	129,140	202,518	147,705
		월간거래량	8,210,757	5,513,686	8,584,976	4,786,200	7,148,912	6,949,330

※ 출처 : 한국거래소

주1) 당사의 신규상장일은 2016년 8월 8일 입니다.

주2) 주가의 최고가, 최저가는 종가 기준입니다.

나. 해외증권시장

※ 해당사항없음

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
김철웅	남	1967.02	대표이사	등기임원	상근	경영 총괄	경희대 경제학과 학사 시드니 대학원 마케팅 석사 (전) 신한은행 근무(마케팅) (전) 팩스넷 자회사 핑거 마케팅 이사 (전) 포이시스 마케팅 이사	15,745,102	-	본인	17년 9개월	2022.03.27
공성아	여	1972.01	전무이사	등기임원	상근	신규사업/ 해외사업 총괄	이화여자대학교 경제학과 학사 (전) 팩스넷 자회사 핑거 근무 (전) 포이시스 근무	600,464	-	특수관계인	17년 9개월	2022.03.27
구의재	남	1973.10	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	서강대학교 수학과 졸업 (전) 이누카인인터랙티브 이사 (전) 위메이드 사업TF장 (전) 트라이톤소프트 대표이사 (현) 스카이워크 대표이사	1,000	-	-	1년 2개월	2021.10.27
이찬우	남	1974.03	감사	등기임원	상근	감사	한양대학교 경영학과 한양대학교 일반대학원 경영학과 (전) GS홈쇼핑 Mobile 사업팀 팀장 (전) 위메이크프라이스 마케팅본부 CMO (현) CampCloud 파트너	-	-	-	1년 2개월	2022.03.29
송상섭	남	1968.03	상무	미등기임원	상근	경영지원 총괄	한성대 경제학과 졸업 (전) 디엘텔레콤 근무	14,800	-	-	15년 6개월	-
박효영	여	1981.04	상무	미등기임원	상근	마케팅 총괄	한국외대 무역학전공 경영학사, 한국외대 무역경영전공 경영학석사	28,052	-	-	15년 4개월	-
안보근	남	1983.10	상무	미등기임원	상근	마케팅 전략 총괄	전주대학교 광고홍보학 학사	28,548	-	-	12년 6개월	-

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
홍지홍	남	1975.03	상무	미등기임원	상근	마케팅 테크 총괄	성균관대 화학공학과/컴퓨터공학과 학사 (전)라이나생명 근무 (전)교보생명 근무 (전)현대캐피탈 근무	6,000	-	-	3년 5개월	-
문현주	남	1980.10	이사	미등기임원	상근	마케팅	고려대학교 통계/지구환경과학 학사 (전)이랜드 그룹 근무	12,544	-	특수관계인	5년 7개월	-

나. 임원의 겸직현황

(2020. 12. 31 현재)

겸직임원			겸직회사		비고
직책	상근여부	성명	회사명	직책	
대표이사	상근	김철웅	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	대표이사	-
			(주)데일리앤코	사내이사	-
사내이사	상근	공성아	(주)데일리앤코	대표이사	-
이사	상근	문현주	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	이사	-
			(주)데일리앤코	사내이사	-
			(주)그로스해커스그룹	대표이사	-
사외이사	비상근	구의재	스카이워크	대표이사	-
감사	상근	이찬우	CampCloud	파트너	-

다. 직원 현황

직원 등 현황

(기준일: 2020년 12월 31일)

(단위: 천원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
전사	남	65	-	-	-	65	2년2개월	3,386,961	52,107	-	-	-	-
전사	여	178	-	-	-	178	1년7개월	7,914,909	44,466				-
합 계		243	-	-	-	243	1년9개월	11,301,870	46,510				-

주1) 상기 인원은 보고서기준일 현재 재직자(등기 임원 제외, 미등기임원 포함)기준입니다.

주2) 연간급여총액은 보고서 작성기준일 현재 재직자의 당기 급여총액을 기재하였으며, 1인평균 급여액은 급여총액에서 현재의 인원수로 나눈 금액입니다.(등기 임원 제외, 미등기임원 포함)

라. 미등기임원 보수 현황

(기준일: 2020년 12월 31일)

(단위: 천원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	4	292,289	73,072	-

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위: 천원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
등기이사	3	1,000,000	사외이사 포함
감사	1	100,000	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 천원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
4	254,167	63,542	-

2-2. 유형별

(단위 : 천원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2	188,167	94,084	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1	18,000	18,000	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	48,000	48,000	-

주)인원수는 2020년 당기말 현재 재직중인 이사·감사의 인원수입니다.

1인당 평균지급액은 지급총액을 인원수로 단순평균하여 계산함.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 :)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
송상섭	상무	1,271	주식매수선택권 잔여 수량
박효영	상무	911	주식매수선택권 잔여 수량

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
송상섭	근로소득	급여	78	내부규정에 따라 직위, 전문성, 기여도 등을 고려하여 결정
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	1,194	주식매수선택권의 행사가가격과 행사시 주가의 차이에 행사수량을 곱하여 산정
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
박효영	근로소득	급여	11	내부규정에 따라 직위, 전문성, 기여도 등을 고려하여결정 휴직기간 제외한 실제 근무일수에 대해서만 적용
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	900	주식매수선택권의 행사가가격과 행사시 주가의 차이에 행사수량을 곱하여 산정
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

<주식매수선택권의 부여 및 행사현황>

<표 1>

(단위 : 원)

구 분	인원수	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사	-	-	-
사외이사	-	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	-	-	-
계	-	-	-

<표2>

(기준일 : 2020.12.31)

(단위 : 원, 주)

부여 받은자	관 계	부여일	부여방법	주식의 종류	최초 부여 수량	당기변동수량		총변동수량		기말 미행사수량	행사기간	행사 가격
						행사	취소	행사	취소			
송상선	미등기임원	2015.10.23	(*)1	보통주	140,000	60,000	-	60,000	-	80,000	'20.10.23~'22.10.22	2,500
박효영	미등기임원	2015.10.23	(*)1	보통주	140,000	40,000	-	40,000	-	100,000	'20.10.23~'22.10.22	2,500
안보근	미등기임원	2015.10.23	(*)1	보통주	140,000	20,000	-	20,000	-	120,000	'20.10.23~'22.10.22	2,500
당사 직원 2명	직원	2015.10.23	(*)1	보통주	380,000	-	-	-	380,000	-	'20.10.23~'22.10.22	2,500
당사 직원 3명	직원	2016.04.01	(*)1	보통주	279,996	-	-	-	279,996	-	'21. 4. 1~ '23. 3.31	2,500

주1) 부여방법은 신주발행교부, 자기주식교부, 행사가격과 시가의 차액을 현금 또는 자기 주식으로 교부하는 방법 중 행사시 이사회 결의에 의함.

주2) 당사는 2018.2.26 및 2020.8.21 소유주식수 1주당 1주의 비율로 무상증자를 실시하였으며, 주식기준보상 약정에 따라 부여주식의 총수 및 행사가격등을 수정 기재하였습니다.

IX. 계열회사 등에 관한 사항

1. 계열회사 및 관계회사 의 현황

(1).해당 기업집단의 명칭 및 소속 회사의 명칭

당사는 본 보고서 작성기준일 현재 당사를 제외하고 4개의 계열회사(국내 2개사, 해외 2개사)를 가지고 있으며, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」(이하 "공정거래법")상의 출자총액제한 기업집단 또는 상호출자제한 기업집단에 해당되지 않습니다.

구분	소재지	상장여부	회사명	법인등록번호	주요사업	지분율
국내	서울	비상장	(주)그로스해커스그룹	110111-5586023	마케팅대행업	100.00%
	서울	비상장	(주)데일리앤코	110111-5894228	비디오커머스사업	90.13%
해외	싱가포르	비상장	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	-	마케팅대행업	90.13%
	중국	비상장	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	-	마케팅대행업	90.13%

(2).계열회사 및 관계회사 간의 지배·종속 및 출자현황을 파악할 수 있는 계통도
보고서작성 기준일 현재, 계열회사 및 관계회사 간 계통도는 아래표와 같습니다.



계열회사 및 관계회사 계통도

출자자 피출자자	(주)에코마케팅	(주)그로스해커스그룹	(주)데일리앤코	(주)글루가	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.
(주)에코마케팅	-	-	-	-	-	-
(주)그로스해커스그룹	100.00%	-	-	-	-	-
(주)데일리앤코	-	-	-	-	100.00%	-
(주)글루가	20.00%	-	-	-	-	-
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	90.13%	-	-	-	-	-
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	-	-	-	-	100.00%	-

출자자 피출자자	(주)에코마케팅	(주)그로스해커스그룹	(주)데일리앤코	(주)글루가	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.
(주)미펫	33.98%	-	-	-	-	-

2. 타법인출자 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						
(주)그로스해커스그룹(비상장)	2014.12.10	경영참여	100,000	20,000	100%	100,000	-	-	-	20,000	100%	100,000	416,245	-12,099
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.(비상장)	2017.01.19	경영참여	9,354,785	20,880,000	90%	9,354,785	-	-	-	20,880,000	90%	9,354,785	35,815,334	-537,095
(주)데일리앤코(비상장)	2017.08.18	경영참여	10,643,506	4,012	90%	17,511,832	-	-	-	4,012	90%	17,511,832	48,024,869	18,619,121
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD. (비상장)	2017.10.11	경영참여	113,813	-	90%	113,813	-	-	-	-	90%	113,813	92,116	-9,280
(주) 글루가(비상장)	2019.09.30	지분투자	4,000,009	300,301	20%	4,000,009	-90,091	-1,200,003	-	210,210	14%	2,800,007	34,411,824	-11,824,312
(주) 미펫(비상장)	2020.10.23	지분투자	35,000	-	-	-	70,000	35,000	-	70,000	34%	35,000	407,257	-61,983
합 계				21,204,313	-	30,966,626	-20,091	-1,165,003	-	21,184,222	-	29,801,624	118,624,448	7,204,211

주1) 상기 요약 경영성과는 내부거래를 제거하기 전의 금액입니다.

주2) 최근사업연도 재무현황은 2020년 12월 31일 기준입니다.

주3) 미펫의 당기순손익은 인수시점 이후 금액입니다.

3. 회사와 계열회사간 임원 겸직 현황

"VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항"의 "1. 임원 및 직원의 현황"을 참조 바랍니다

X. 이해관계자와의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용공여등

가. 가자급금 및 대여금(증권대여 포함)

당사는 보고서 작성 기준일 현재 해당사항 없습니다.

나. 담보제공 내역

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

다. 채무보증 내역

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

3. 대주주와의 영업거래

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자의 영업거래

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용의 진행·변경상황 및 주주총회 현황

가. 공시사항의 진행 · 변경상황

당사는 보고서 작성 기준일 현재 해당사항이 없습니다.

나. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결의내용
정기주주총회 ('15.3.30)	1. 재무상태표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 승인의 건 2. 비상무 이사 선임의 건	원안대로 승인
임시주주총회 ('15.9.18)	1. 1주 금액 변경의 건 2. 정관변경의 건 3. 감사 선임의 건 4. 임원보수 한도 승인의 건 5. 감사보수 한도 승인의 건 6. 임원 퇴직금 규정 신설의 건	원안대로 승인
임시주주총회 ('15.10.22)	1. 주식매수선택권 부여의 건	원안대로 승인
정기주주총회 ('16.3.29)	1. 2015년 재무제표 승인의 건 2. 임원 보수한도 승인의 건(10억) 3. 감사 보수한도 승인의 건(1억) 4. 주식매수선택권(스톡옵션) 부여의 건(3인) 5. 사내이사 선임의 건(2인)	원안대로 승인
정기주주총회 ('17.3.24)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (1명) 3. 감사 선임의 건 (1명) 4. 이사보수한도 승인의 건(10억) 5. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ('18.3.30)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ('19.3.29)	1. 재무제표 승인의 건 2. 정관 변경의 건 3. 이사 선임의 건(1명)	원안대로 승인

주총일자	안 건	결의내용
	4. 이사보수한도 승인의 건(10억) 5. 감사보수한도 승인의 건(1억)	
임시주주총회 ('19.10.28)	1. 이사 선임의 건(1명) 2. 감사 선임의 건 (1명)	원안대로 승인
정기주주총회 ('20.3.27)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ('21.3.30)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	진행 예정

2. 우발채무 등

가. 중요한 소송사건 등

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

나. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다

다. 채무보증 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

라. 채무인수약정 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

마. 그 밖의 우발채무 등

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

3. 제재현황 등 그 밖의 사항

가. 제재현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 당사 및 당사의 임직원이 회사의 업무수행과 관련하여 형사처벌을 받거나 상법, 외감법, 공정거래법, 그밖의 조세관련법 등 국내외의 금융 및 조세 관련 법령상 의무를 위반하여 형사처벌이나 행정상의 조치를 받은 사실이 존재하지 않습니다.

나. 단기매매차익 미환수 현황

당사는 보고서 작성 기준일 현재 단기매매차익 발생 사실을 증권선물위원회로부터 통보받은 바 없습니다.

다. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

- 해당사항이 없습니다.

라. 중소기업기준검토표

※ 제3쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다.

사업 연도	2020. 01. 01 - 2020. 12. 31	중소기업 등 기준검토표	법 인 명 사업자등록번호	(주)에코마케팅 220-86-60192
----------	-----------------------------------	---------------------	------------------	--------------------------

구분	①요건	②검 토 내 용	③적합 여부	④적정 여부																		
중 규 기 요 건	⑨ 사 업 요 건 ○ 「조세특례제한법 시행령」 제29조 제3항에 따른 소기업 서비스업에 해당하지 않는 사업	<table border="1"> <tr> <th>구분</th><th>기준검비율코드</th><th>사업수입금액</th></tr> <tr> <td>업태별</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>[01] (부동산개발업)업</td><td>[04] 743002</td><td>[07] 56,182,434,196</td></tr> <tr> <td>[02] ()업</td><td>[05]</td><td>[08]</td></tr> <tr> <td>[03] 그밖의 사업</td><td>[06]</td><td>[09]</td></tr> <tr> <td>계</td><td></td><td>56,182,434,196</td></tr> </table>	구분	기준검비율코드	사업수입금액	업태별			[01] (부동산개발업)업	[04] 743002	[07] 56,182,434,196	[02] ()업	[05]	[08]	[03] 그밖의 사업	[06]	[09]	계		56,182,434,196	(17) 적 합 (Y) 부적합 (N)	(26)
	구분	기준검비율코드	사업수입금액																			
	업태별																					
	[01] (부동산개발업)업	[04] 743002	[07] 56,182,434,196																			
[02] ()업	[05]	[08]																				
[03] 그밖의 사업	[06]	[09]																				
계		56,182,434,196																				
⑩ 공 모 요 건 ○ 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표1의 규모기준 「평균 매출액」은 「매출액」으로 본다」 이내일 것 ⑪ 종 업 요 건 - 자산총액 5천억원 미만	가. 매출액 - 당 회사 (10) (561.8 억원) - 「중소기업기본법 시행령」 별표1의 규모기준(11) (600 억원) 이하 나. 자산총액(12) (1,544.1 억원)	(18) 적 합 (Y) 부적합 (N)	적 (Y)																			
⑫ 독 립 성 요 건 「조세특례제한법 시행령」 제29조제1항제3호에 적합한 기업일 것	• 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 등에 속하는 회사 또는 같은 법 제14조제3항에 따라 상호출자제한기업집단 등의 소속회사로 편입 - 통지된 것으로 보는 회사에 해당하지 아니할 것 • 자산총액 5천억원 이상인 법인이 주식등의 36퍼센트 이상을 적·간접적으로 소유한 경우로서 최대출자자인 기업이 아닐 것 • 「중소기업기본법 시행령」 제29조제3호에 따른 관계 기업에 속하는 기업으로서 같은 영 제7조제4호에 따라 산정한 매출액이 「조세특례제한법 시행령」 제29조제1항제1호에 따른 중소기업기준(영의(1)기준) 이내일 것	(19) 적 합 (Y) 부적합 (N)	부 (N)																			
⑬ 유 예 기 요 건 ① 중소기업이 규모의 확대 등으로 행의 기준을 초과하는 경우 최초 그 사유가 발생한 사업연도와 그 다음 3개 사업연도까지 중소기업으로 보고 그 후에는 아니한다 판단 ② 「중소기업기본법 시행령」 제29조제1항 제2호 별표1 및 별표2의 개정으로 중소기업에 해당하지 아니하게 되는 때에는 그 사유가 발생한 날이 속하는 사업연도와 그 다음 3개 사업연도까지 중소기업으로 봄	○ 사유발생 연도 (13) (년)	(20) 적 합 (Y) 부적합 (N)																				
소 기 업	⑭ 소 기업 요 건 ○ 사업요건 및 독립성요건을 충족할 것	중소기업 인증(영)을 주원사업으로 영위하고, 독립성요건(영)을 충족하는지 여부	(21) (Y) (N)	(27)																		
	⑮ 자 본 요 건 ○ 자산총액이 5천억원 미만으로서, 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표3의 규모기준 「평균매출액」은 「매출액」으로 본다」 이내일 것	○ 매출액 - 당 회사 (14) (561.8 억원) - 「중소기업기본법 시행령」 별표3의 규모기준(15) (30.0 억원) 이하	(22) (Y) (N)	적 (Y) 부 (N)																		

220-86-66522

220-86-66522

한미회계법인 신 기 동

서울특별시 강남구 테헤란로 77길 13

5, 6, 7, 11층 (삼성빌딩)

서 비 스 공인회계사

210mmX297mm(백상지 80g/㎡ 또는 동질지 80g/㎡)

중소기업등기준검토표(1)

(3쪽 중 2쪽)

구분	①요건	②검 토 내 용				③적합 여부	④적정 여부							
중 견 기 업	㉓ 「조세특례제한법」상 중소기업 업종에 주된 사업으로 영위할 것	중소기업이 아니고 중소기업 업종(을) 주된 사업으로 영위하는지 여부				(23) (Y) (X)	(28) 적 (Y)							
	㉔ 소유와 경영의 실질적인 독립성이 「중견기업 상장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제2항제1호에 적합할 것	• 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제4조제1항에 따른 상호출자제한기업집단등에 속하는 회사에 해당하지 아니할 것 • 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령」 제17조제1항에 따른 상호출자제한기업집단지정기준인 자산총액 100억 원 미만 주식분의 30% 이상을 직·간접적으로 소유한 경우로서 최대 출자자인 기업이 아닐 것 (「중견기업상장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제3항에 해당하는 기업은 제외)				(24) (Y) (X)								
	㉕ 직전 3년 평균 매출액이 다음의 중견기업 대상 사업공제 요건을 충족할 것 ① 중소기업 등 투자세액공제(「조세특례제한법」 제5조제1항) : 1천5백만원 미만(신규성장 중견 기업에 한함) ② 연구·인력개발비에 대한 세액공제(「조세 특례제한법」 제12조제1항제2호나목) : 5 천만원 미만 ③ 기타 중견기업대상 세액공제 : 3천억원 미만	직전 3년 과세연도 매출액의 평균금액 <table><tr><th>직전 3년</th><th>직전 2년</th><th>직전 1년</th><th>평균</th></tr><tr><td>억원</td><td>억원</td><td>억원</td><td>억원</td></tr></table>				직전 3년		직전 2년	직전 1년	평균	억원	억원	억원	억원
직전 3년	직전 2년	직전 1년	평균											
억원	억원	억원	억원											

중소기업등기준검토표(2)

마. 공모자금의 사용내역

(기준일: 2020년 12월 31일)

(단위: 백만원)

구분	납입일	납입금액	신고서상 자금사용 계획	실제 자금사용 현황	차이발생 사유 등
기업공개(코스닥시장상장)	2016.08.01	38,441	- 연구개발자금 : 6,325 - 운영자금 : 32,116	- 연구개발자금 : 2,633 - 운영자금 : 32,116	집행중

주1) 상기 납입금액은 발행제비용 1,059백만원이 차감된 금액입니다

당사는 사업다각화에 따른 매출증대 및 안정적인 수익구조 기반의 경쟁력 강화를 위해 주식회사 글루가의 지분을 20% 취득하고 데일리앤코의 잔여지분을 추가 취득하는데 운영자금을 사용하였습니다. 또한 해외 온라인 광고 대행 시장 진출사업 및 수준 높은 서비스를 수행 할 수 있는 인력 자원을 늘리기 위해 교육 및 사무공간에 대한 투자를 강화하는 등에 운영자금을 사용하였습니다. 이와 함께 사업확대 및 연구개발 자금 등에 일부 사용하였습니다. 현재 미사용 자금은 은행 등 금융기관의 상품에 가입하여 보관 중입니다.

바. 외국지주회사의 자회사 현황

※ 해당사항 없음

합병등 전후의 재무사항 비교표

* 합병등(합병, 중요한 영업·자산양수도, 주식의 포괄적교환·이전, 분할)

(단위: 천원)

대상회사	계정과목	예측		실적				비고
		1차연도	2차연도	1차연도		2차연도		
				실적	과리율	실적	과리율	
(주)데일리앤코	매출액	8,832,323	16,749,829	6,298,511	28.7%	34,310,123	-104.8%	-
	영업이익	1,134,533	2,539,745	708,091	37.6%	2,189,352	13.8%	-
	당기순이익	757,083	1,919,597	581,619	23.2%	1,902,774	0.9%	-

주1) 1차연도 예측치는 2017년 6월 1일에서 2017년 12월 31일까지의 추정액입니다

주2) 2차연도 실적은 2018년도분입니다.

주3) 과리율의 경우 '(예측치-실적치)/예측치'로 산정하여 백분율로 기재하였습니다.

상세한 내용은 2017년 8월 11일 공시한 주요사항보고서에 첨부된 외부평가기관의 평가의견서를 참조하시면 됩니다.

[관련공시]

1. 주요사항보고서(자기주식처분결정)_2017.8.11
2. 주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양수 결정)_2017.8.11

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

※ 해당사항이 없습니다.

2. 전문가와의 이해관계

※ 해당사항이 없습니다.