

2024년 1분기 에코마케팅 경영실적 발표

2024. 5. 10

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))MARKETING®

Disclaimer

본 자료의 2024년 1분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속 회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다. 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)에코마케팅은 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성 시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)에코마케팅은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

(단위: 백만원)		2023.1Q	2023.2Q	2023.3Q	2023.4Q	2024.1Q	Key Highlight
에코마케팅	매출	9,507	15,203	13,071	12,219	9,614	① 대한민국 10대 광고 회사 6위 / 대기업 계열사가 아닌 광고 회사 중 1위 등극 ② 국내 경기 & 소비 심리 회복에 대한 기대가 크지 않고 전사 SI활용 체계 구축으로 업무 효율성이 증대되었으므로 신규 클라이언트 추가 영입 중 ③ US 대형 클라이언트 캠페인 3월부터 라이브, 자사 브랜드들의 글로벌 캠페인 2분기 라이브
	영업이익	2,288	7,982	6,251	6,893	1,913	
데일리엔코	매출	24,765	32,804	26,219	18,115	15,702	① 티타드 : 네이버 쇼핑, 올리브영, 쿠팡 등 유통 치약 판매 랭킹 1위, 5월 코스트코 입점 예정 ② 몽제 : 펫베드 x 설채현 수의사와 콜라보, 청담 놀로스퀘어 입점. 6월 호주 런칭 예정 ③ 클럭 : 5월 미국 판매 개시. US 적극적인 마케팅 진행 예정 ④ 핑거수트 : 일본 내 점포 620개까지 확대. 신규 라인업 출시 예정 ⑤ 믹순 : 24 1Q, YoY 550% 매출 성장
	영업이익	3,218	5,969	4,126	2,456	1,468	
안다르	매출	34,155	61,605	48,892	57,906	34,789	① 3월 [심리스 언더웨어] 카테고리 확대 후, 폭발적 반응. 출시 한달만에 전 상품 품절 ② '와이드 팬츠'부터 '청바지'까지 일상 속 애슬레저룩 인기 ③ 일본 현지에서의 활동을 확장하며 요가/필라테스 업계에 침투하는 중 ④ 브랜드 모델로 배우 전지현 발탁. 5월부터 TVCF 온에어 ⑤ 싱가포르 TAKASHIMAYA 백화점 팝업 스토어 성료
	영업이익	1,704	7,019	4,524	5,179	2,176	

'24년 1분기 에코마케팅 실적 요약

에코마케팅 1분기 실적요약 (연결)

(단위:억원)

단위 : 억원	1Q23	1Q24	YoY
매출액	686	623	-9%
- 광고대행수익	111	106	-5%
- 제품매출	575	517	-10%
영업비용	622	572	-8%
- 매출원가	192	159	-17%
- 종업원급여	55	59	6%
- 광고선전비	207	166	-20%
- 운반비	12	14	15%
- 지급수수료	53	52	-2%
- 판매수수료	47	51	8%
- 주식보상비용	18	14	-23%
영업이익	64	51	-21%
기타이익/손실	8	2	-70%
관계기업투자이익	-1	3	-285%
법인세차감전이익	71	56	-21%
법인세비용	13	6	-55%
순이익	58	50	-14%
지배기업	49	42	-15%
주당순이익(원)	178	156	

에코마케팅 1분기 실적요약 (별도)

(단위:억원)

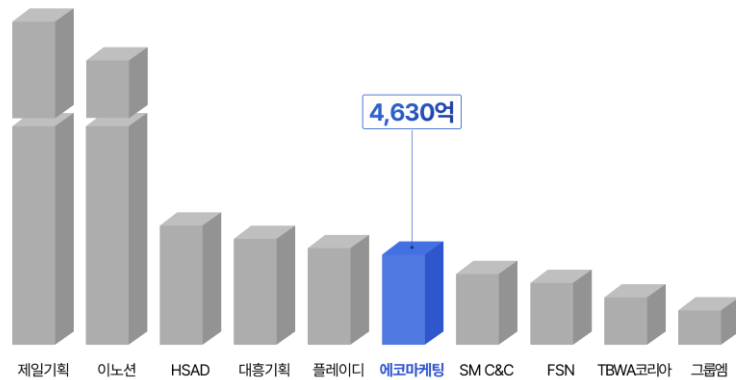
단위 : 억원	1Q23	1Q24	YoY
매출액	95	96	1%
- 광고대행수익	95	96	1%
영업비용	72	77	8%
- 종업원급여	33	38	13%
- 주식보상비용	17	13	-24%
영업이익	23	19	-16%
기타이익/손실	11	6	-38%
법인세차감전이익	33	26	-23%
법인세비용	6	5	-22%
순이익	28	21	-23%
주당순이익(원)	85	66	

① 광고 대행 사업 - 에코마케팅

① 광고 대행 시장 내 독보적 입지

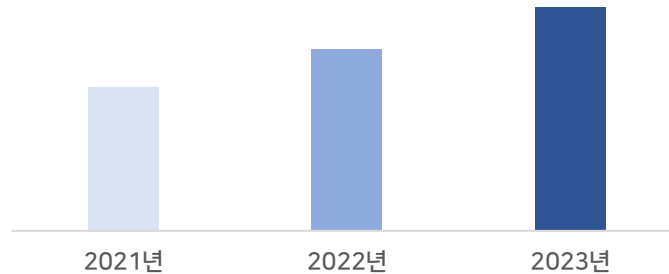
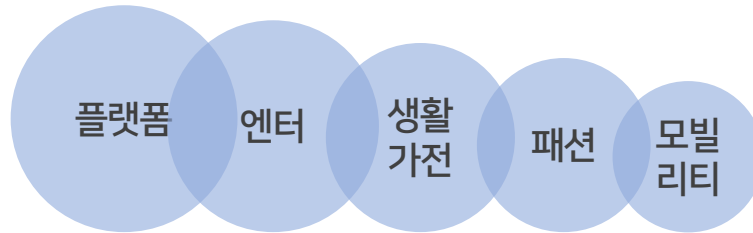
- 대한민국 10대 광고 회사 6위
- 대기업 계열사가 아닌 광고 회사 중 온/오프라인 종합 기준 1위 등극

[2023년 대한민국 10대 광고회사 취급액 현황]



② 신규 클라이언트 추가 영입 중

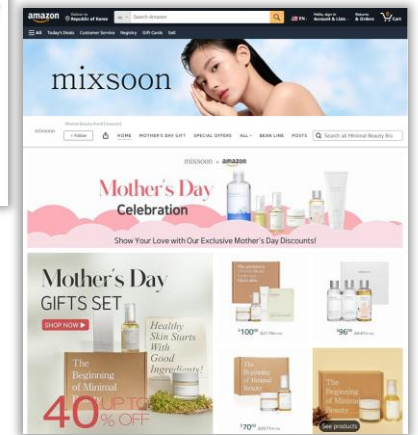
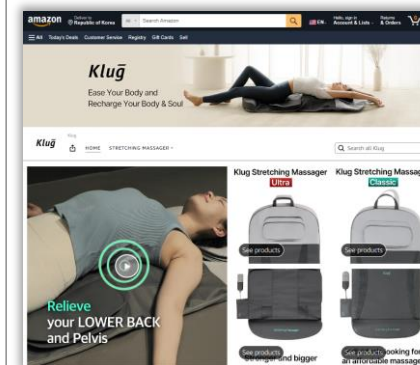
- 국내 경기 & 소비 심리 회복에 대한 기대가 크지 않음
- 전사 시활용 체계 구축으로 업무 효율성 증대
- 신규 클라이언트 추가 영입 중



[2023년 TOP10 클라이언트 3년간 예산 추이]

③ 글로벌 캠페인 확대 중

- 에코마케팅 글로벌 캠페인의 성공적인 레퍼런스를 기반으로 US 대형 클라이언트 캠페인 3월부터 라이브
- 자사 브랜드들의 글로벌 마케팅 캠페인 2분기 본격 확장
 - 안다르, 핑거슈트, 몽제, 클럭, 믹순 등



② 비즈니스 부스팅 R&D 사업 - 데일리앤코

① 티타드 - 네이버 쇼핑, 올리브영, 쿠팡 등 랭킹 1위

- 올리브영 YoY 매출 2배 성장
- 쿠팡에서도 최근 판매량 3배 가량 증가
- 연예인 인플루언서 협업을 통한 인지도 급상승
- 오프라인 유통 등 고객 접점 채널 확장 본격화
- 5월, <코스트코>부터 입점 시작

구분	1인케어	엑스코백	물안정	신세어	헤어코팅
대입	피클소울	디오 코스메틱	엔조앙어	향수	헤어케어
배디케어	건강식품	푸드	구강용품	헬스/건강용품	여성/취향용품
집요리케어	리빙/청	취향/청			

네이버 치약 인기브랜드 1위 달성!

인기브랜드	
1	타타드
2	타타드
3	타타드

1위

② 핑거수트 - 일본 오프라인 620개 까지 점포 확대

- 일본 최대 유통버라이어티샵 LOFT의 COSFES/KOSFES 참여
- 여름 성수기를 앞두고 신규 라인업 출시 이어 가는 중
- 일본내 연예인/모델/아티스트도 사용하는 네일로 노출 확대

70만 팔로워 古川優香

ジェルネイルの上からでもつけられるらしい可愛い @fingersuit.jp #pr

③ 믹순 - 전년 동기 대비 550% 매출 증대

- 다양한 인플루언서들과의 협업, 온/오프라인 유통채널 확장
- 미국을 중심으로 매출 증대 중
- 유럽 진출 준비 중

2023년 Q1 2024년 Q1

③ 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르

① [심리스 언더웨어] 카테고리 폭발적 반응

- 안다르의 기술력이 집약된 '안다르 올데이핏 브라' 출시
- 인기 컬러, 사이즈의 품절 사태로 이어지면서 폭발적인 반응
- 24년 5월, '여름 버전 심리스 브라&팬티', '맨즈 심리스 드 로즈' 출시 예정



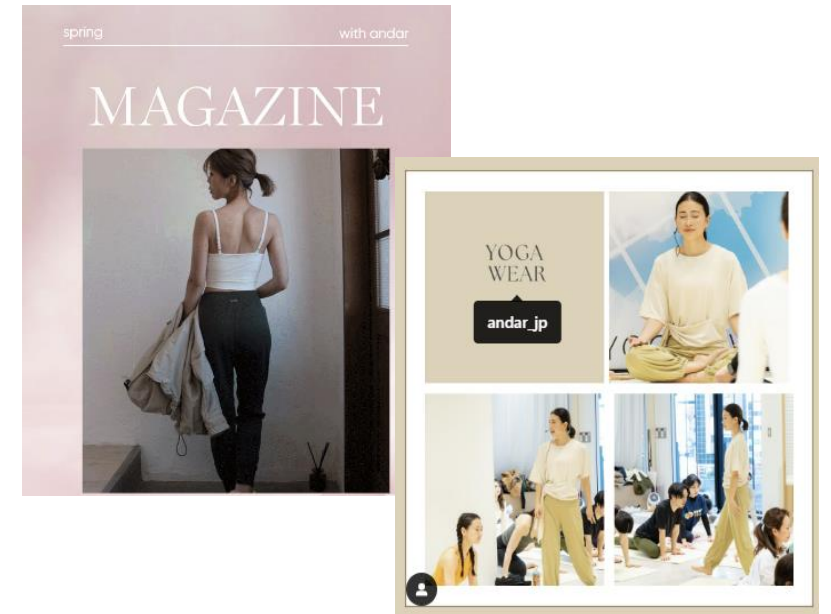
② 일상 속 애슬레저룩 인기

- 트래블 팬츠로 인기 '와이드 팬츠'부터 '청바지'까지 일상 속 애슬레저룩 인기
- 애슬레저 비즈니스웨어 라고 하는 맨즈 시장에 돌풍을 일으켰던 것처럼, 우먼즈 패션에서도 새로운 바람을 불러일으킬 것으로 예상



③ 일본 요가/필라테스 업계에 침투 중

- 한큐백화점 오사카 팝업 이후 고객 데이터 분석
- 도쿄/나고야 에서의 추가 팝업 일정 확정되어 준비 중
- 일본 앰버서더 프로그램 오픈 이후 업계 전문가 인플루언서 하루만에 130여명 지원하며 폭발적 반응



③ 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르

④ 배우 전지현, 안다르 신규 모델로 기용, 2분기 큰 폭으로 성장 기대

- 운동 마니아로 알려진 배우 전지현의 건강하고 아름다운 이미지가 혁신적 기술의 고급 원단과 기능적인 디자인으로 시장을 선도하는 안다르의 정체성과 부합하여 모델로 결정
- 24년 5월 10일, TV 광고 방영과 함께 다양한 활동을 본격적으로 시작할 예정이며, 우수한 품질과 멋진 감성의 애슬레저 룩을 더 많은 소비자들이 경험할 수 있도록 할 예정
- 독보적인 품질의 제품과 브랜드에 대한 신뢰로 확고한 브랜드 충성도로 광고 효율성 극대화되며 꾸준한 매출 성장을 보이고 있음



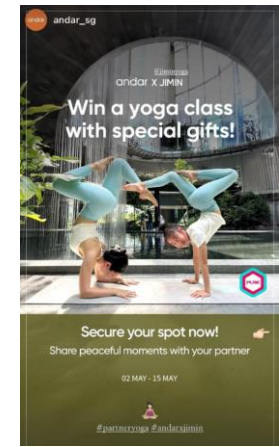
△ 배우 전지현

⑥ 싱가포르에서도 인기, 온오프라인 동시 마케팅

- 싱가포르 오차드에 위치한 '타카시마야 백화점'에서 열린 "Korean Fair"에서 독보적 인기 자랑
- 팝업 매장 일 매출 5만불이라는 현지에서는 이례적인 매출을 기록하며, 싱가포르 대표 유통사들에서 러브콜 쇄도
- 성공적인 팝업 성과로 타카시마야 백화점 내 고급 요가 스튜디오와 협업, 5월 25일부터 오프라인 요가 클래스 이벤트 등 온오프라인 채널 동시 마케팅 본격 확장 예정



△ 타카시마야 오차드 팝업 스토어(4/25~5/6)



오프라인 클래스△

E.O.D

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))**MARKETING**[®]