

# 사업보고서

(제 20기)

사업연도 2022년 01월 01일 부터  
2022년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2023년 3월 23일

제출대상법인 유형 : 주권상장법인

면제사유발생 : 해당사항 없음

회 사 명 : 주식회사 에코마케팅

대 표 이 사 : 김철웅

본 점 소 재 지 : 서울 강남구 학동로 343, 14층(논현동, 더피나클강남)  
(전 화)02-2182-1100  
(홈페이지) <http://echomarketing.co.kr/>

작 성 책 임 자 : (직 책) 상무 (성 명) 남경균  
(전 화) 02-2182-1100

# 목 차

## 【 대표이사 등의 확인 】

### 확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재 내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제2조의2 및 제2조의3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제2조에 의한 외감대상법인에 한함)

2023. 03.23

【주식회사 에코마케팅】

대표이사 김 철 웅  
신고업무담당이사 남 경 균

(서명)  
(서명)  


대표이사등의 확인서

# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

### 가. 연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	6	1	-	7	3
합계	6	1	-	7	3

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

주1) 연결대상 종속회사에 관한 세부 내용은 XII. 상세표 - 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)를 참고하시기 바랍니다.

주2) 작성지침상 주요 종속회사 여부 기준은 다음과 같습니다.

- (1) 최근 사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상인 종속회사
- (2) 최근 사업연도말 자산총액이 750억원 이상인 종속회사

#### 1-1. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	EVERDAILY LTD.	당기 중 신규 설립
	-	-
연결 제외	-	-
	-	-

### 나. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 "주식회사 에코마케팅"이며, 영문으로는 "ECHOMARKETING Co.,Ltd."이고, 약식으로 표기시 "ECHOMARKETING"이라고 표기합니다.

### 다. 설립일자 및 존속기간

당사는 2003년 3월 티엔티커뮤니케이션 주식회사로 설립되어, 2004년 9월 시스템 컨설팅 및 이메일마케팅 대행 사업을 시작하면서 상호를 주식회사 에코마케팅으로 변경하였습니다. 당사는 2016년 8월 8일에 주식을 코스닥시장(KOSDAQ)에 상장하였습니다.

**라. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소**

- 1) 주 소 : 서울시 강남구 학동로 343 더피나클강남 14층
- 2) 전화번호 : 02-2182-1100
- 3) 홈페이지 : <http://www.echomarketing.co.kr/>

**마. 중소기업 등 해당 여부**

중소기업 해당 여부	해당
벤처기업 해당 여부	미해당
중견기업 해당 여부	미해당

**바. 주요 사업의 내용 및 향후 추진하려는 신규사업**

당사는 설립 이후 18년간 다양한 분야의 기업들을 최고의 자리에 오르게 한 국내 No. 1 온라인 광고대행사이며, 동시에 국내 최고의 D2C 마케팅 전문 기업입니다.

2020년부터는 최고의 디지털 마케팅 역량과 자사 브랜드 사업 성공 역량의 결합을 통해, 잠재력 있는 기업을 폭발적으로 성장시키는 '비즈니스 부스팅 전문 기업'으로 거듭났습니다. '비즈니스 부스팅 사업'을 당사의 핵심 사업 영역으로 지정하고, 본격적으로 속도를 올려 확대하기 위해 2021년 11월 투자 전담 법인 '주식회사 에코투자 파트너스'를 설립하였습니다. 최고의 디지털 마케팅 역량, 자사 브랜드 성공 경험에 기업을 발굴하고 투자하는 기능이 더해져, 앞으로 비즈니스 부스팅 사업은 더욱 고도화 되어 갈 것입니다.

에코마케팅의 핵심 사업 영역이 '비즈니스 부스팅'으로 확장됨에 따라, 당사의 수익 모델 또한 ①광고대행수수료, ②마케팅 CPS 수수료, ③투자지분 매각차익, ④연결기업의 이익&지분법 이익으로 확대되었습니다.

기타 사업의 내용 및 신규사업에 대한 상세내용은 'Ⅱ. 사업의 내용'을 참조하시기 바랍니다.

### 사. 신용평가에 관한 사항

당사는 제19기(2021.12.31)의 결산내역을 기준으로 A의 신용등급을 평가받았습니다

평가일	재무기준일	신용등급	평가회사 (신용평가 등급범위)	비고
2022.5.31	2021.12.31	A	이크레더블 (AAA~D)	-
2021.5.21	2020.12.31	A+	이크레더블 (AAA~D)	-
2020.5.20	2019.12.31	A-	이크레더블 (AAA~D)	-

#### ※신용등급 정의

신용등급		신용등급의 정의
AAA	AAA	채무이행 능력이 최고 우량한 수준임.
AA	AA+	채무이행 능력이 매우 우량하나, AAA 보다는 다소 열위한 요소가 있음.
	AA	
	AA-	
A	A+	채무이행 능력이 우량하나, 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움.
	A	
	A-	
BBB	BBB+	채무이행 능력이 양호하나, 장래경기침체 및 환경변화에 따라 채무이행 능력이 저하 될 가능성이 내포되어 있음.
	BBB	
	BBB-	
BB	BB+	채무이행 능력에 문제가 없으나, 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음.
	BB	
	BB-	
B	B+	채무이행 능력이 있으나, 장래의 경제 환경 악화시 채무불이행 가능성이 있어 그 안정성면에서는 투기적임.
	B	
	B-	
CCC	CCC+	현재시점에서 채무불이행이 발생할 가능성을 내포하고 있어 매우 투기적임.
	CCC	
	CCC-	
CC	CC	채무불이행이 발생할 가능성이 높음.

C	C	채무불이행이 발생할 가능성이 매우 높음.
D	D	현재 채무불이행 상태에 있음.
NCR	NCR	허위 및 위·변조자료 제출 등 부정당한 행위가 확인되어 기존의 등급을 취소·정지·변경

### 아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥상장	2016.08.08	해당사항없음	해당사항없음

## 2. 회사의 연혁

### 가. 본점소재지 및 그 변경

당사는 서울시 강남구 학동로 343, 포바강남타워 5층(논현동)에 있었으나, 2017년 2월 서울시 강남구 학동로 343, 14층(논현동, 포바강남타워)으로 이전하였습니다.

2019년 1월 포바강남타워 건물명이 더피나클강남으로 변경되었습니다.

### 나. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2018.03.30	정기주총	-	사내이사 김철웅 사내이사 공성아	-
2019.03.29	정기주총	사외이사 이찬우	-	-
2019.10.28	임시주총	사외이사 구의재 상근감사 이찬우	-	사외이사 이찬우(사임)
2020.03.27	정기주총	-	사내이사 김철웅 사내이사 공성아	-
2021.03.30	정기주총	사내이사 문현주 사외이사 박민수	-	사내이사 공성아(사임) 사외이사 구의재(사임)
2021.11.30	임시주총	사내이사 안보근	-	-
				상근감사 이찬우

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2022.03.31	정기주총	상근감사 이재경	사내이사 김철웅	(임기만료)

#### 다. 최대주주의 변동

보고서 작성기준일 현재 당사의 최대주주는 김철웅 대표이사로 설립 후 변동사항이 없습니다.

#### 라. 상호의 변경

당사의 상호는 보고서 작성기준일 현재 '주식회사 에코마케팅'이며, 공시대상기간 동안 상호의 변경은 없었습니다.

주요 종속회사의 상호변경은 아래와 같습니다.

회사명	일자	내용
(주)데일리엔코	2018.2	(주)유리카코스메틱에서 (주)데일리엔코로 상호 변경
(주)에코투자파트너스	2021.11	(주)그로스해커스그룹에서 (주)에코투자파트너스로 상호 변경

마. 회사가 화의, 회사정리절차 그 밖에 이에 준하는 절차를 밟은 적이 있거나 현재 진행중인 경우 그 내용과 결과

해당사항 없음

바. 회사가 합병등을 한 경우 그 내용

자세한 현황은 Ⅲ.재무에 관한 사항의 8.기타 재무에 관한 사항의 '타법인 주식양수'를 참고하시기 바랍니다.

사. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화



회사의 주된 사업의 변화는 해당사항이 없으며, 하기의 목적사업을 영위하고 있습니다.

구분	목적사업	비고
영위하고 있는 목적사업	1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행 3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업 4. 온라인/오프라인 마케팅 5. 마케팅 교육업 6. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 7. 전자상거래 8. 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출, 판매업 9. 부동산 임대 및 전대업 10. 금융상품중개업 11. 각호에 관련된 일체의 부대사업	-

아. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

시기	내용
2014년 09월	프로그래매틱 AD팀 신설 및 모바일 마케팅 전문성 강화
2014년 10월	차이나마케팅팀 신설
2014년 11월	중국 크로스보더를 타깃으로 한 G마켓 중문샵의 바이두, 소고, 360 검색 광고와 중국 디스플레이광고 대행 수주
2014년 12월	글로벌 DSP와 프로그래매틱 광고 플랫폼 운영 전문 조직 신설 및 다수의 성공사례 확보
2014년 12월	에코마케팅 모바일 매출액 비중 전체 매출액 중 40% 돌파 연간 취급고 1,100억 돌파 (주)그로스해커스그룹 설립
2015년 01월	중국 진출 광고주 대상 영업확대
2015년 02월	위메프 중국 온라인광고 수주
2015년 10월	아모레퍼시픽 글로벌 검색광고 수주 & 중국 온라인광고로 대행범위 확대
2015년 12월	연간 취급고 1,350억 돌파
2016년 07월	중국 텐센트 온라인 미디어 그룹과 광고 수권 계약 체결
2016년 08월	코스닥 상장
2017년 01월	중국 텐센트 광디엔통, 위챗광고 수권계약 Echomarketing SG PTE. LTD. 자회사 신설
2017년 04월	Echomarketing CHINA CO., LTD. 자회사 신설

시기	내용
2017년 08월	(주)데일리앤코 지분 51% 취득
2018년 02월	자본잉여금의 자본전입을 통한 무상증자
2018년 04월	(주)데일리앤코 지분 2.9% 추가 취득
2019년 01월	(주)데일리앤코 지분 26.34% 추가 취득
2019년 06월	동영상 플랫폼 틱톡 공식 리셀러 계약 체결
2019년 06월	코스닥협회 주관 제 11회 대한민국코스닥대상 '최우수차세대기업상' 수상
2019년 09월	Echomarketing SG PTE. LTD. 자회사에 데일리앤코 지분 현물출자
2019년 09월	주식회사 글루가 지분 20% 취득
2019년 12월	'트위터 브랜드 어워즈 2019' 에서 에이전시(#AGENCY) 부문 선정
2020년 04월	역대 최대 규모 채용 진행
2020년 06월	연결 기준 분기매출액 500억 돌파
2020년 08월	자본잉여금의 자본전입을 통한 무상증자
2020년 09월	주식회사 글루가 지분 6% 처분
2020년 10월	(주)미펫 지분 34% 취득
2020년 12월	코스닥협회 주관 제 12회 대한민국코스닥대상 '최우수경영상' 수상
2021년 04월	(주)미펫 지분 6% 추가 취득
2021년 05월	주식회사 그리티 지분 5% 취득
2021년 05월	주식회사 안다르 지분 56% 취득
2021년 06월	코스닥협회 주관 2021년 코스닥라이징스타 선정
2021년 12월	메타(Meta) 주최 '파트너 어워즈 2021'에서 '에이전시 오브 더 이어' 수상
2022년 02월	주주가치 극대화를 위하여 자사주 585,000주 소각
2022년 12월	메타(Meta) 주최 '메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2022'에서 '퍼포먼스 히어로' 수상

### 3. 자본금 변동사항

#### 가. 자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

종류	구분	20기 (2022년말)	19기 (2021년말)	18기 (2020년말)
보통주	발행주식총수	32,368,029	32,733,029	32,517,874
	액면금액	100	100	100

종류	구분	20기 (2022년말)	19기 (2021년말)	18기 (2020년말)
	자본금	3,295,302,900	3,273,302,900	3,251,787,400
우선주	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
기타	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
합계	자본금	3,295,302,900	3,273,302,900	3,251,787,400

#### 4. 주식의 총수 등

##### 가. 주식의 총수 현황

보고서 제출일 현재, 정관상 발행가능한 주식의 총수는 100,000,000주이고, 현재 발행주식총수는 보통주 32,368,029주이며 1주당 액면금액은 100원 입니다.

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 주)

구분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	100,000,000	-	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	32,953,029	-	32,953,029	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	585,000	-	585,000	-
1. 감자	-	-	-	-
	585,000	-	585,000	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	32,368,029	-	32,368,029	-
V. 자기주식수	10,000	-	10,000	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	32,358,029	-	32,358,029	-

##### 나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 주)

취득방법		주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고	
				취득(+)	처분(-)	소각(-)			
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장내 직접 취득	보통주	585,000	10,000	-	585,000	10,000	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		장외 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		공개매수	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
	소계(a)	보통주	585,000	10,000	-	585,000	10,000	-	
		우선주	-	-	-	-	-	-	
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		현물보유물량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		소계(b)	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
기타 취득(c)		보통주	-	-	-	-	-	-	
		우선주	-	-	-	-	-	-	
총 계(a+b+c)		보통주	585,000	10,000	-	585,000	10,000	-	
		우선주	-	-	-	-	-	-	

주) 당사는 2022년 2월 주주가치 제고를 목적으로 자기주식 총 585,000주를 소각하였습니다.

#### 다. 자기주식 직접 취득·처분 이행현황

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 주, %)

구 분	취득(처분)예상기간		예정수량 (A)	이행수량 (B)	이행률 (B/A)	결과 보고일
	시작일	종료일				
직접 처분	2018.12.26	2018.12.26	58,205	58,205	100.00	2018.12.26
직접 취득	2021.04.12	2021.07.11	135,000	135,000	100.00	2021.05.04
직접 취득	2021.05.05	2021.08.04	450,000	450,000	100.00	2021.08.04
직접 취득	2022.11.11	2023.02.10	300,000	10,000	3.33	-

주) 2022년 11월 10일 공시된 자기주식 300,000주 취득의 건은 2023년 2월 6일 기준으로 취득이 완료되었습니다.

#### 라. 자기주식 신탁계약 체결·해지 이행현황

※ 해당사항 없음

마. 종류주식 발행현황

※ 해당사항 없음

## 5. 정관에 관한 사항

### 가. 정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2019.03.29	제 16기 정기주주총회	주1) 참고	1) 사업목적사항 추가로 인한 정관 변경 2) 전자증권법 도입에 따른 정관 변경 3) 분기배당조항 신설로 인한 정관 변경
2022.03.31	제 19기 정기주주총회	주2) 참고	1) 감사선임에 관한 조문정비

#### 주1) 정관변경 상세내역

##### 1) 사업목적사항 추가

변경전 내용	변경후 내용
1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행 3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업 4. 온라인/오프라인 마케팅 5. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 6. 전자상거래 7. 부동산 임대 및 전대업 8. 금융상품중개업 9. 각호에 관련된 일체의 부대사업	1. 소프트웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 2. 광고대행 3. 시스템 컨설팅 및 금융 컨설팅업 4. 온라인/오프라인 마케팅 5. 마케팅 교육업 6. 하드웨어 개발, 제조, 판매(도소매), 자문, 서비스 7. 전자상거래 8. 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출, 판매업 9. 부동산 임대 및 전대업 10. 금융상품중개업 11. 각호에 관련된 일체의 부대사업

##### 2) 전자증권법 도입에 따른 정관변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
(신설)	제8조(주식등의전자등록) 회사는 「주식.사채 등의 전자등록에 관한 법률」 제2조 제1호에 따른 주식등을 발행하는 경우에는 전자등록기관의 전자등록계좌부에 주식등을 전자등록하여야 한다.	상장법인의 경우 전자증권법에 따라 발행하는 모든 주식등에 대하여 전자등록이 의무화됨에 따라 근거를 신설
제9조(주권의 종류) 이 회사가 발행할 주권의 종류는 일주권, 오주권, 일십주권, 일백주권, 오백주권, 일천주권, 일만주권의 8종으로 한다.	제9조 (삭제)	주권 전자등록의무화에 따라 삭제(전자증권법 § 25 ①)
제11조(명의개서대리인) 1. 이 회사는 주식의 명의개서대리인을 둘 수 있다. 2. 명의개서대리인 및 그 사무취급장소와 대행업무의 범위는 이사회가 결의로 정하고 이를 공고한다. 3. 명의개서대리인을 둘 경우 이 회사는 주주명부 또는 그 부분을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고 주식의 명의개서, 질권의 등록 또는 말소, 신탁재산의 표시 또는 말소, 주권의 발행, 신고의 접수 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다 4. 제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인을 두지 않을 경우에는 이사회가 결의로 정하는 주식업무취급규칙에 따르고, 명의개서대리인을 둘 경우에는 명의개서대리인의 증권명의개서대	제11조(명의개서대리인) 1. (좌동) . 2. (좌동)  3. 명의개서대리인을 둘 경우 이 회사는 주주명부 또는 그 부분을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치하고 주식의 전자등록, 주주명부의 관리, 기타 주식에 관한 사무는 명의개서대리인으로 하여금 취급케 한다  4. (좌동)	주식 등의 전자등록에 따른 주식사무처리 변경내용 반영

행업무규정 따른다.		
제12조(주주 등의 주소, 성명 및 인감 또는 서명 등 신고) 1. 주주 및 등록질권자또는 그 법정대리인이나 대표자는 그 성명, 주소 및 인감 또는 서명 등을 회사에, 명의개서대리인을 둘 경우에는 제 11조의 명의개서대리인에게 신고하여야 한다. 신고사항에 변경이 있는 때에도 또한 같다. 2. 외국에 거주하는 주주와 등록질권자는 대한민국내에 통지를 받을 장소와 대리인을 정하여 신고하여야 한다. 3. 제1항 및 제2항에 정한 사항에 변동이 있는 경우라도 이에 따라 신고를 하여야 한다.	제12조 (삭제)	주식 등의 전자등록에 따른 명의개서대리인에게 별도 신고 할 필요가 없으므로 조항 삭제
제16조(사채발행에 관한 준용규정) 제11조, 제12조의 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.	제15조(사채발행에 관한 준용규정) 제 11조 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.	제12조의 삭제에 따른문구정비
(부칙신설)	부칙 제1조(시행일)의2 2. 제8조, 제11조, 제15조의 개정규정은 「주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률시행령」이 시행되는 날로부터 시행한다.	

### 3) 분기배당 조항 신설

변경전 내용	변경후 내용
(신설)	제49조(분기배당) 1. 회사는 이사회결의로 사업연도 개시일부터 3월.6월 및 9월의 말일(이하 “ 분기

	<p>배당 기준일”이라 한다)의 주주에게 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의12에 따라 분기배당을 할 수 있다.</p> <p>2. 제1항의 이사회 결의는 분기배당 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.</p> <p>3. 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 직전결산기의 자본금의 액</li> <li>2) 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액</li> <li>3) 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액</li> <li>4) 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금</li> <li>5) 「상법시행령」 제19조에서 정한 미실현이익</li> <li>6) 분기배당에 따라 당해 결산기에 적용하여야 할 이익준비금의 합계액</li> </ol> <p>4. 사업연도 개시일 이후 분기배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우를 포함한다)에는 분기배당에 관해서는 당해신주는 직전사업연도 말에 발행된 것으로 본다. 다만, 분기배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 분기배당 기준일 직후에 발행된 것으로 본다.</p> <p>5. 제9조의2의 종류주식에 대한 분기배당은 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.</p>
--	---

주2) 정관변경 상세내역

변경전 내용	변경후 내용
제40조(감사의 선임) 1. 감사는 주주총회에	제40조(감사의 선임) 1. 감사는 주주총회에



<p>서 선임한다.</p> <p>2. 감사의 선임을 위한 의안은 이사의 선임을 위한 의안과는 별도로 상정하여 의결하여야 한다.</p> <p>3. 감사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의4분의1 이상의 수로 하여야 한다. 그러나 의결권 있는 발행주식총수의100분의3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 관하여 감사의 선임에는 의결권을 행사하지 못한다. 다만, 소유주식수의 산정에 있어 최대주주와 그 특수관계인, 최대주주 또는 그 특수관계인의계산으로 주식을 보유하는 자, 최대주주 또는 그 특수관계인에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의결권 있는 주식의 수는 합산한다.</p>	<p>서 선임한다.</p> <p>2. 감사의 선임을 위한 의안은 이사의 선임을 위한 의안과는 별도로 상정하여 의결하여야 한다.</p> <p>3. 감사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의4분의1 이상의 수로 하여야 한다. 다만, 상법 제 368조의4제1항에 따라 전자적 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 한 경우에는 출석한 주주의 의결권의 과반수로서 감사의 선임을 결의할 수 있다. 그러나 의결권 있는 발행주식총수의100분의3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 관하여 감사의 선임에는 의결권을 행사하지 못한다. 다만, 소유주식수의 산정에 있어 최대주주와 그 특수관계인, 최대주주 또는 그 특수관계인의계산으로 주식을 보유하는 자, 최대주주 또는 그 특수관계인에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의결권 있는 주식의 수는 합산한다.</p>
---	--

## II. 사업의 내용

### 1. 사업의 개요

당사는 설립 이후 19년간 다양한 분야의 기업들을 최고의 자리에 오르게 한 국내 No. 1 온라인 광고대행사이며, 동시에 국내 최고의 D2C 커머스 전문 기업입니다.

2020년 부터는 최고의 디지털 마케팅 역량과 자사 브랜드 사업 성공 역량의 결합을 통해, 잠재력 있는 기업을 폭발적으로 성장시키는 '비즈니스 부스팅 전문 기업'으로 거듭났습니다.

'기업 발굴 → 투자 → 육성 → 투자금 회수'로 이어지는 새로운 사업 모델 '비즈니스 부스팅 사업'의 첫번째 대상으로 2019년 09월 (주)글루가를 발굴하여 투자를 진행하였으며, 초도 제품 정도만 있었던 (주)글루가의 브랜드 '오호라'를 단 6개월 만에 셀프 네일 업계 1위로 육성하는 데 성공하였습니다. 이후 2021년 6월 안다르를 인수하며 두 번째 비즈니스 부스팅 사업을 진행하였고, 인수 3개월 만에 매출 증가와 흑자전환을 이룩하며 비즈니스 부스팅 사업모델의 우수성에 대한 증명을 마쳤습니다.

증명이 끝난 '비즈니스 부스팅 사업'을 당사의 핵심 사업 영역으로 지정하고, 본격적으로 속도를 올려 확대하기 위해 2021년 11월 투자 전담 법인 '주식회사 에코투자파트너스'를 설립하였습니다.

에코마케팅의 핵심 사업 영역이 '비즈니스 부스팅'으로 확장됨에 따라, 당사의 수익 모델 또한 ①광고대행수수료, ②마케팅 CPS 수수료, ③투자지분 매각차익, ④연결기업의 이익&지분법 이익으로 확대되었습니다.

에코마케팅은 국내 No.1 온라인 광고대행사이며, 광고주의 매출 극대화를 목표로 마케팅 전략부터 캠페인 기획, 광고물 제작, 미디어 바이닝, 성과 측정, 데이터분석까지 디지털마케팅의 전 영역을 담당하며 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)과 그로스 마케팅(Growth Marketing)을 통해 다양한 산업의 기업들을 1위의 자리까지 부스트업하고 있습니다.

2017년 8월 인수한 자회사(주)데일리앤코는 D2C(Direct To Consumer)를 주력으로 하는 전자상거래업체이며, '클릭, 몽제, 티타드'등 주력 브랜드를 만들고 탁월한 브랜

당과 스토리텔링 역량을 기반으로 비디오 콘텐츠와 미디어 활용을 통해 D2C 부스팅 성공 사례를 연달아 만들어내고 있습니다. 이러한 자사 브랜드 사업 성공 역량과 반응형 생산 시스템 구축을 통해 당사의 비즈니스 부스팅 사업에서 '비즈니스부스팅 R &D'역할을 수행하고 있습니다.

2021년 6월 인수한 스페인어로 '걸다, 거닐다' 라는 의미를 지니고 있는 자회사 안다르는 2015년에 런칭된 애슬레저 전문 브랜드로서 사내에 다양한 종류의 기능성 스포츠웨어를 원단부터 자체 개발, 생산할 수 있는 강력한 생산 조직을 가지고 있다는 것이 강점입니다. 안다르의 R&D 조직인 안다르 애슬레저 이노베이션랩(안다르 AI랩)에서는 국내에서 유일하게 라이크라 스포츠 원사로 개발한 자체 고품질 기능성 원단으로 국내 요가·피트니스 전문가들의 피드백에 기반한 지속적인 디자인, 패턴 개발을 통해 최고의 제품 품질을 확보하고 있습니다. 에코마케팅의 마케팅 역량과 테일리앤코의 반응형 생산 시스템, D2C 역량까지 더해져 안다르는 글로벌 애슬레저 브랜드로 거듭나고 있습니다.

당사의 사업부문별 매출에 관한 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원,%)		
구 분	매출액	비중
광고대행서비스부분	52,240,421	14.81%
의류제조 및 판매부문	169,069,709	47.93%
D2C 커머스 사업부문	133,589,803	37.87%
기타부문(투자업 등)	983,727	0.28%
연결조정	(3,127,499)	-0.89%
합계	352,756,161	100.00%

사업부문별 매출내역에 대한 세부사항은 Ⅲ.재무에 관한 사항의 3. 연결재무제표 주석의 4. 부문정보를 참고해주시기 바랍니다.

## 가. 업계의 현황

### 1) 산업의 개요

## (1) 광고대행업

기존 광고시장에서 폭넓게 활용되었던 전통 미디어(TV, 라디오, 신문, 잡지)들의 경우, 불특정 대중들에게 광고를 노출함으로써 직접적인 매출보다는 광고주 브랜드의 인지도를 극대화하는 것을 주요 목표로 하였으나, 경제 위기 이후 '직접적인 매출(전환) 확보'를 위한 채널의 중요성이 대두된 이후로 그 활용도는 점차 낮아지고 있는 추세입니다. 현재 광고시장의 목표인 매출(전환) 극대화를 위해서는 무엇보다 '매출(전환)을 일으킬 수 있는' 고객들을 타겟팅하여 그들에게 광고를 노출하고, 전환을 유도하는 것이 중요하나 전통 미디어들의 경우, 노출량 자체로는 우세하지만 타겟 고객들에 대한 도달은 현저히 낮기 때문에 비용의 효율성 측면에서 활용도가 낮을 수 밖에 없는 상황입니다.

반면, 인터넷 보급과 모바일 기기의 확산으로 급격하게 성장 중인 '온라인광고'는 광고주의 제품(서비스)이 필요한 고객을 정확히 찾아내어 타겟팅 할 수 있고, 모든 행동이 수치(Digit)로 확인되는 디지털의 특성이 있기 때문에 실시간 성과를 측정하여 데이터를 기반으로 최적화(optimization) 작업을 하는 것이 가능합니다. 온라인광고의 이러한 특징으로 광고주는 광고비를 효율적으로 사용하는 것이 가능해졌고, 이용자는 불필요한 광고가 아니라 본인에게 필요한 제품이나 서비스와 관련된 광고만 보는 것이 가능해졌으며, 미디어는 이용자의 만족도가 높아지고 모든 지면을 판매하는 것이 가능해지면서, 광고주, 이용자, 미디어 모두가 만족할 수 있는 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing) 시장이 생겨났습니다.

2010년 초부터 국내 스마트폰의 본격적인 보급이 시작되면서 광고시장은 모바일 디바이스를 기반으로 한 새로운 성장 국면을 맞이하게 되었습니다. 가장 개인화된 기기라 할 수 있는 스마트폰이 널리 보급되고, 소비자들의 제1스크린(1st Screen)으로 자리잡음에 따라, 이제 광고는 단순히 널리 알리는 것이 아니라, 정교한 타겟팅을 기반으로, 원하는 사람에게만, 원하는(관련성 높은) 메시지를, 원하는(가장 효과 높은) 때에 보내주어 최고의 매출 증대 성과를 내는, 더욱 더 정교한 퍼포먼스 마케팅으로 급격히 변모하였습니다.

정교한 타겟팅과 개인화된 메시지 전달에 기반해 적절한 비용으로 최대한 많은 타겟 오디언스의 호응(Engagement)을 이끌어내는 것이 광고성패의 척도가 됨에 따라, 이제는 검색광고뿐 아니라 디스플레이광고 또한 퍼포먼스 광고(Performance Ad)로서, 기존처럼 CPM (Cost Per Mille, 1000회 광고 노출을 기준으로 가격을 책정하는 과금 방식)이 아닌 CPC (Cost Per Click, 광고를 클릭한 횟수당 과금되는 방식으로써 가장기본적인 검색광고의 입찰 방법으로 활용되고 있음) 기반으로 RTB (Real Time Bidding, 실시간 경매 입찰방식 형태로서 광고 노출 대상 및 타겟 오디언스에 맞추어 실시간 경매를 통해 광고지면을 낙찰하는 방식을 의미함)가 이루어지는 형태로 온라인광고시장이 변화하고 있습니다.

이처럼 디스플레이 광고가 검색광고와 같은 RTB 방식의 퍼포먼스 광고로 변화 한다는 것은 기본적으로 광고비부담 측면에서 광고시장 진입장벽이 낮아져 대형 광고주 뿐 아니라 중소형 및 스타트업 광고주까지도 디지털광고 시장 진입이 활발해짐을 의미합니다. 결국 디지털 광고시장규모는 국내광고시장의 RTB방식으로의 진화로 인해 더 빠른 속도로 확장될 전망입니다.

이에 더해, 해외직구, 역직구 등 국경을 넘나드는 크로스보더(Cross Border) 비즈니스가 활성화되면서, 이를 촉진시킬 수 있는 해외/글로벌 디지털광고 및 글로벌 퍼포먼스 마케팅 캠페인 수요가 점차 증대되고 있습니다.

이처럼 서로 다른 비즈니스 발전 단계에 있는 더 다양한 광고주가 국내외를 포괄하는 더 넓은 부문에서 비즈니스 확장을 꾀함에 따라, 각각의 상황에 맞추어 전방위적 마케팅을 지원하고 실질적으로 매출 증대를 이끌어내는 캠페인을 집행 할 수 있는 시스템(하드웨어)과 노하우(소프트웨어)가 광고대행사에 요구되고 있습니다.

## (2)전자상거래업(D2C)

### ① D2C(Direct to consumer)

D2C는 전통적인 유통구조를 혁신하는 판매 방식입니다. 오프라인 유통채널 및 온라인 오픈마켓을 통한 판매는 판매자 입장에서 추가적인 비용이 발생하며, 고객과의 직접적인 소통이 쉽지 않아 지속적인 상품 판매 경쟁력을 확보하는 것에 어려움을 주기도 합니다. D2C 방식의 판매를 통해 유통 마진을 줄이고, 이를 고객의 가치 증대에 활용할 수 있으며,소비자와 직접 소통할 수 있는 기회를 확보함으로써 소비자의 구매

취향과 패턴 데이터를 확인할 수 있으며, 이는 브랜드 관리에 유리합니다. 소비자 입장에서 제품은 서비스 소비자의 보이스가 즉각적으로 반영될 수 있어 소비자의 만족도와 선호도가 높아집니다. 이로 인하여 최근 대형 글로벌 브랜드도 D2C 비즈니스로 소비자와 직접 소통하며 자체 브랜드 경쟁력을 높이고 있는 추세입니다.

## ② 비디오커머스

비디오(Video)와 커머스(Commerce)의 합성어로 동영상을 마케팅에 활용하는 새로운 전자상거래의 유형으로 미디어커머스와 혼용되어 쓰여지기도 합니다. 한때, 다수의 비디오커머스 회사들이 출현하며 빠르게 성장하는 신사업모델로 평가받기도 하였습지만, 현재까지 수익을 내며 생존하고 있는 회사는 몇개 남아있지 않은 상황입니다. 이는 브랜드 경쟁력 없이 단발성 히트 아이템으로 승부를 보고자 했던 수많은 미디어커머스 회사들의 추가적인 히트 아이템 출시 실패, 그리고 무엇보다 신규 아이템이 출시될 때마다 새롭게 투여되어야 하는 마케팅 비용의 증가가 주요 원인일 것으로 판단됩니다.

특히 최근 주요 디지털 미디어의 정책이 변화하면서 소비자의 주목을 끌고자 자극적인 콘텐츠로 경쟁하던 업계의 옥석이 가려지는 상황입니다. 소비자들이 공감할 수 있는 진정성 있는 콘텐츠를 제작하는 것이 중요해졌고, 마케팅 효율성 제고와 성과증대를 위해 데이터 드리븐 마케팅(Data-driven marketing)은 더욱 중요해지고 있습니다. 그리고 무엇보다 브랜드 빌딩의 중요성이 대두되고 있습니다. 단발성 히트아이템의 판매는 기업의 단기 매출을 증가시킬 수는 있으나 기업의 영속성이라는 측면에서는 부정적인 결과를 낳기 때문입니다. 결국 고객을 만족시키는 브랜드 빌딩에 성공하는 회사만이 고객의 만족도를 올리며 영속적으로 성장할 수 있을 것입니다.

## (3) 의류제조판매업

패션산업은 패셔너블한 상품의 생산과 판매에 관련되는 모든 산업을 의미합니다. 여기서 패셔너블한 상품의 생산과 판매에 관련되는 산업이란 섬유소재에 관련되는 산업을 비롯하여, 소재판매업, 의류제조업, 의류판매업, 부자재의 제조업과 판매업, 토털패션으로서의 액세서리 등의 관련업, 패션관계의 출판업이나 교육사업, 패션광고업, 패션 스페셜리스트들과 관련되는 비즈니스, 패션컨설턴트와 같은 보조 관련 비즈니스 등을 통칭합니다.

패션산업은 상품이 지닌 물리적 가치에 부가하여 상품 외적인 가치, 즉 심리적 가치를 창조하는 부가가치 산업이며, 풍부한 자본력, 고도의 기술과 감각, 좋은 시설, 좋은 품질의 소재, 훈련된 전문가 및 합리적인 경영전략 등 지식집약을 전제로 하고 있습니다. 따라서 패션산업은 관련 산업간의 유기적인 협력관계를 전제로 하는 산업이기도 합니다. 현대의 패션사이클의 수명단축으로 인해 패션정보의 긴급 입수와 입수된 정보의 정확한 분석 및 활용은 의류산업의 성패를 가름짓는 요소가 되고 있으며, 소비자들의 욕구나 필요가 점차 다양화, 개성화되어가는 경향에 맞추어 소비자 지향적인 사고와 발상이 패션산업에 특히 중요해지고 있습니다. 위와 동일한 맥락에서, 패션시장은 너무나도 광범위하기 때문에 다양한 소비자의 욕구를 충족시키려면 소비자들의 필요에 맞도록 시장세분화가 필요 불가결하며, 이러한 흐름 가운데 애슬레저가 매력적인 시장으로 새롭게 떠오르게 되었습니다.

## 2) 산업의 특성

### (1) 광고대행업

#### ① 수요변동요인

기업의 마케팅 전략은 크게는 경기상황, 계절적 요인 등의 대외적인 요인과 새로운 시장(해외시장)진출, 신규 상품 및 서비스 출시 등 기업의 내부적인 요인들에 의해 변동되는데, 그 중에서도 광고시장은 경기변동 특히나 민간소비 지출에 민감하게 반응하는 편입니다.

우선 경기가 활황일 때는 온/오프라인을 막론하고 광고비를 늘려 모든 미디어를 활용하면서 활발한 광고 집행이 이루어지지만 경기가 불황일 때는 온/오프라인을 막론하고 브랜드마케팅(Brand Marketing) 비용을 축소하고, 직접적으로 매출과 직결된 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)에 예산을 집중하는 경향이 있습니다. 특히 온라인광고의 경우, 정확하게 타게팅된 고객에게 합리적인 비용으로 광고를 보여줄 수 있다는 특성을 갖고 있어 광고비 투입 대비 매출 향상에 효과적이며, 집행 결과도 정확하게 측정되어 리포팅 되기 때문에, 경기 불황이나 기업 내부적인 위축 시에 광고 집행 효율성을 높이기 위한 광고주들의 선택이 유지되고 있습니다.

이와 같이 온라인광고는 대내외적인 환경 변화에 크게 영향을 받지 않기 때문에 중요성이 더욱 커져가고 있으며, 전문적인 역량을 갖춘 온라인광고 대행에 대한 기업들의 수요 역시 증가할 것으로 보입니다. 그럼에도 글로벌 및 국내 경기 불황의 상황이 지속되거나 더욱 악화되는 경우, 동사의 매출 및 이익에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

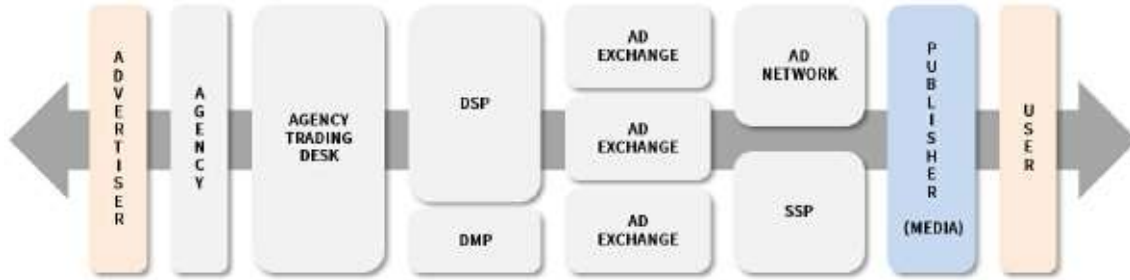
## ② 국내 온라인 디스플레이 광고 시장의 특수성

국내 온라인 디스플레이광고시장은 네이버를 비롯해 몇몇 주요 매체가 주도권을 쥐고 상품 및 가격을 통제함에 따라, 해외와 달리, 온라인광고의 전체 밸류 체인 중 미디어바잉이라는 일부분을 전문적으로 담당하는 미디어랩사가 주요 시장 공급자로 자리매김해 왔다는 특수성이 있습니다.

최근에는 페이스북, 구글 디스플레이광고 네트워크(GDN), 유튜브, 글로벌DSP 등 기본적으로 원하는 타겟 오디언스만을 타게팅하여 효율적인 실시간 경매방식으로 온라인 미디어를 구매할 수 있는 프로그래매틱 광고 플랫폼이 광고성과 증대에 목마른 국내 광고주에게 점차 확산되고 있습니다. 이렇게 소프트웨어를 통한 광고구매를 가능케 하는 프로그래매틱 미디어바잉 생태계의 주요 구성원을 살펴보면, 광고주의 광고를 타겟 유저들에게 최소의 비용으로 노출시킬 수 있는 온라인 미디어 구매시스템인 DSP(Demand Side Platform), 타겟 오디언스(광고를 노출할 대상자들)의 정보를 제공하는 플랫폼인DMP(Data Management Platform), 미디어들이 효과적으로 지면을 판매하여 효율을 높일 수 있도록 만들어진 플랫폼SSP(Supply Side Platform), 광고 인벤토리의 구매자와 판매자간의 거래를 실시간 프로그램으로 중개하는 애드 익스체인지(Ad Exchange) 등이 있습니다. 광고주의 광고를 타겟 오디언스에게 효율적으로 노출시키기 위해 광고지면을 구매하는 일련의 과정은 모두 프로그램을 통해 실시간 경매(Real Time Bidding)방식으로 이루어 지는 것이 특징입니다.

그런데, 여기서 주목해야할 점은 이 생태계 내에서 광고성과 증대에 가장 큰 영향을 미치는 구성원은 결국DSP를 통해 온라인 미디어를 구매하는 ATD(Agency Trading Desk)라는 것 입니다. 프로그래매틱 미디어바잉 프로세스는 프로그램을 통해 이루어 지지만, 결국 광고성과의 차이는ATD의 DMP를 활용한 DSP 운영 노하우, 데이터 분석 및 최적화(optimization) 역량에 달려 있습니다.





프로그래매틱미디어바이팅 생태계

## (2) 전자상거래업(D2C)

### ① D2C(Direct to consumer)

D2C 비즈니스의 대표적인 특징은 유통 과정에서의 중간 개입을 최소화하고 소비자를 직접 만나는 것입니다. 포브스에 따르면 D2C 비즈니스는 아래와 같은 특징으로 요약할 수 있습니다. 상품 개발, 가격 정책, 고객 응대 등을 포함한 비즈니스의 전 영역에서 가속화되고 있습니다.

#### ■ 구매취향과 패턴 데이터 확보

고객의 구매 취향과 패턴을 이해할 기회는 타겟 고객과 구매 행동에 대한 명확한 인사이트를 전달합니다. 이는 시장 조사 비용을 줄여줄 뿐 아니라, 데이터가 매출을 뒷받침해주기 때문에 이익이 됩니다.

#### ■ 리셀, 업셀, 크로스셀 유도

유통 채널에만 집중하면 놓칠 수 있는 리셀, 업셀, 크로스셀을 실현할 수 있습니다. 브랜드는 전통적인 시장 조사와는 달리 실제 고객을 대상으로 업셀과 크로스셀을 테스트해볼 수 있습니다. 결과적으로 고객의 구매 여정을 재기획하고 채널과 메시지, 구매로 이어질 수 있는 수많은 고객과의 접촉에 대한 이해를 높일 수 있습니다. 반면 실제 고객에 대한 이해 없이는 정확하게 이 과정을 이해할 수 없습니다.

#### ■ 개인화

고객의 피드백을 즉시 반영할 수 있다보니 충성 고객을 위한 맞춤형 제품을 개발하는

것도쉬워집니다. 실제 높은 할인보다 충성 고객의 피드백에 기반한 한정판 제품을 출시하는 브랜드도 늘고 있습니다. 또 제품을 넘어 광고와 커뮤니케이션에서도 맞춤화가 가능해집니다. 모든 고객의 상호 작용을 트래킹 할 수 있기 때문입니다.

#### ■ 가격 통제력

D2C 브랜드는 마케팅 파워를 통해 가격과 할인에 대하여 더욱 통제력을 갖게 됩니다. 이는 제품에 대한 더 나은 가치와 이윤으로 이어집니다. 또 다른 이점은 상품, 패키징, 마케팅 등에 관한 고객의 피드백을 즉각적으로 얻을 수 있어 브랜드는 빠르게 상품을 테스트할수 있고 대량 생산에 투자하기 전 고객 피드백을 얻을 수 있다는 점입니다. 따라서 유통업체에 의존하지 않아도 모든 고객들이 직접 자사몰에서 상품을 구매할 수 있게 됩니다.

결론적으로 D2C 비즈니스 모델은 유통업체와의 협상에서 경쟁력을 갖게 됩니다. 협상 시에 브랜드는 가지고 있는 고객 데이터를 근거로 유통업체를 설득할 수 있습니다.

#### ② 비디오커머스

한국무역협회 국제무역연구원에 따르면 비디오커머스의 유형은 매우 다양하나 콘텐츠의 속성과 유통채널을 기준에 따라 인플루언서 콘텐츠, 브랜드 콘텐츠, 모바일 홈쇼핑형 등 세 가지로 세분화됩니다.

#### ■ 인플루언서(influencer) 콘텐츠

대중적인 영향력을 지닌 인플루언서를 활용해 판매 상품을 홍보하는 콘텐츠입니다. 인플루언서는 SNS나 블로그 등을 운영하면서 대중적인 인기와 인지도를 얻어 다수의 소비자에게 영향력을 미치는 유명인을 의미합니다. 비디오커머스 기업은 인플루언서를 활용해 판매상품을 홍보할 수 있으며 이는 주로 외부 미디어를 통해 유통됩니다.

인플루언서 콘텐츠는 재미와 스토리 중심의 MCN(다중채널 네트워크) 콘텐츠에 판매 상품이 간접적으로 노출되는 'PPL형'과 인플루언서가 제품의 기능, 활용법 등을 재미있게 풀어내는 '제품집중형'으로 구분됩니다.

■ 브랜드(Branded) 콘텐츠

상품이나 회사 브랜드에 대한 직접적인 홍보보다는 재미있는 콘텐츠 속에 회사나 제품의 이미지를 간접적으로 녹여냄으로써 일반 소비자가 광고라는 거부감없이 자연스럽게 시청할 수 있도록 제작한 콘텐츠를 의미합니다. 상품 홍보를 통해 직접적인 매출을 발생시키기보다는 브랜드 및 상품의 이미지 제고를 위해 제작되는 경우가 대부분입니다.

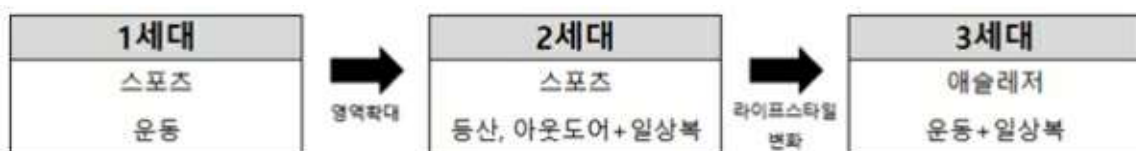
■ 모바일 홈쇼핑형

비디오커머스 초기 시절부터 일반적으로 활용되던 유형입니다. 주로 전자상거래 업체가 상품소개 항목에 판매하는 제품의 외관, 기능 등을 촬영한 영상을 배치하는 방식입니다. 모바일 홈쇼핑형 콘텐츠는 재미와 흥미를 끌기보다는 소비자에게 상품의 정보를 직접적으로 전달하는 것이 주목적입니다.

최근에는 전문 MCN 업체의 비디오커머스 시장 진출이 가속화 되고 있습니다. 이들은 자체 쇼핑몰을 만들어 외부 브랜드를 입점시키고 상품 소개 영상을 제작해 제품을 판매합니다.

(3) 의류제조판매업

애슬레저(Athleisure)는 운동(Athletic)과 레저(Leisure)의 합성어로 일상생활에서도 착용 가능한 스포츠웨어를 의미합니다. 삶의 질 향상으로 인해 스포츠에 대한 사람들의 관심이 급격히 증가하게 되면서 기존 중장년층 남성 위주에서 20~30대 운동을 즐기는 젊은 여성으로 스포츠 인구가 이동 및 확대되었으며 특히 필라테스, 피트니스, 러닝과 같은 스포츠 활동이 활발해지면서 기능적인 스포츠웨어뿐 아니라 편안하고도 활동적이며 실용적이고 세련된 애슬레저에 대한 강력한 니즈가 발생하게 되었습니다.



스포츠의류발달의 과정

출처: 하나투자증권(2015)

애슬레저는 스포츠웨어뿐만 아니라 일반 캐주얼웨어, 기능성 실내복 등 착용 목적에 따라 여러 목적의 의복으로 연출이 가능합니다. 미국을 비롯한 해외 시장에서 애슬레저는 여성들의 일상복으로써 착용이 증가하고 있으며, 이를 통해 바쁜 현대인의 생활과 개인의 건강관리와 더불어 미용 및 다이어트에 관심이 많은 젊은 여성들의 달라진 라이프스타일을 엿볼 수 있습니다. 이러한 흐름에 맞춰 경제전문 매거진Forbes는 애슬레저를 떠오르는 패션트렌드 중 하나로 선정하기도 했으며, 애슬레저의 성장 배경을 단순한 개인의 건강을 위한 피트니스의 증가와 취미활동뿐만이 아닌 삶에 대한 인식의 전환으로 분석하기도 했습니다.

### 3) 산업의 현황 및 전망

#### (1) 광고대행업

##### ① 국내 온라인 광고 시장의 규모 및 전망

과학기술정보통신부와 한국방송광고진흥공사가 발간한 '2022년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 2022년 총 광고비는 전년대비 1.6% 증가한 15조 7,678억원으로 추정됩니다. 2023년에도 2022년 대비 10.2%(약 8,149억원)의 증가세를 이어갈 것으로 전망됩니다. 매체별로 살펴보면 온라인(PC+ 모바일) 광고가 전년대비 0.2% 증가하여 전체 광고시장의 약 51%에 육박하는 8조 227억원을, 방송과 인쇄광고는 각각 4.7% 증가, 2.3% 감소하여 약 4조 2,424억, 약 1조 9,753억원의 시장을 형성하였습니다.

사회적 거리두기가 완화되면서 오프라인 소비 활동이 다시 활발해질 것으로 예상됩니다. 그러나 디지털 환경에 익숙해진 소비자들은 여전히 온라인에서 제공되는 정보와 제품에 대한 접근성과 편리성을 선호할 것입니다. 따라서 온라인 광고시장은 2023년에도 지속적으로 성장할 것으로 예상되며 광고시장은 경기침체에도 불구하고 온라인 광고를 적극 활용하여 시장 점유율을 키워갈 것입니다. 2023년에도 국내 총 광고비가 16조 8,981억원, 온라인 광고 점유율이 2022년 대비 2.3% 증가한 52.3% 점유율을 차지할 것으로 전망됩니다.

## ② 국내 모바일 광고 시장의 규모 및 전망

2010년 이후, 스마트폰 기기의 확산과 진일보한 통신 서비스 기술에 따른 모바일 시장의 확대로 온라인 광고시장의 성장세가 꾸준히 이어지고 있습니다. 모바일 광고시장은 경기 침체에도 불구하고 콘텐츠 소비, 쇼핑 등의 생활 패턴이 모바일 중심으로 이동함에 따라 급격하게 성장하고 있습니다. 특히 2020년에는 코로나19로 인한 언택트 비즈니스의 성장이 두드러지면서 OTT(온라인동영상서비스), 온라인게임, 배달앱 등 비대면 서비스의 활성화로 모바일 광고시장은 또다른 성장 국면을 맞이하였습니다.

'2022년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 온라인 광고 시장을 이끄는 모바일 광고 규모는 2022년 6조 4,762억원으로 80.7%를 차지할 것으로 추정됩니다. 2023년에는 모바일 광고 비중이 83.1% 점유율을 차지해 앞으로는 온라인 광고 시장의 메인 자리를 공고히 할 것으로 예측됩니다. 미래의 주요 경제 인구 세대가 될 Z세대들은 PC 환경 보다 모바일에 익숙한 디지털 네이티브 세대이기 때문에 온라인 광고 시장은 앞으로도 다음 세대의 트렌드에 발맞춰 모바일 광고 시장을 중심으로 커질 것으로 전망됩니다.

2022년 모바일 세부광고유형별 광고비 비중을 살펴보면, SA(검색광고)가 42.7%, DA(디스플레이광고)가 57.3%의 비중을 차지했습니다. 2023년에는 SA(검색광고)가 약 45.2%, DA(디스플레이광고)가 68.2%의 비중을 차지할 것으로 전망됩니다.

## ③ 글로벌 광고시장의 규모 및 전망

과학기술정보통신부와 한국방송광고진흥공사가 발간한 '2022년 방송통신광고비 조사보고서'에 따르면 2017년부터 2024년까지 글로벌 광고비는 지속적으로 증가 추세를 보여 2024년에는 8,738억 달러로 증가할 것으로 추정 됩니다. 글로벌 광고시장도 국내와 마찬가지로 전통 미디어들의 비중은 감소하는 추세이며 인터넷 광고, 그 중에서도 모바일 광고 시장 규모는 계속해서 증가하는 모습을 보이고 있습니다. 국가별로 살펴보면, 가장 규모가 큰 광고시장은 미국이며 중국과 일본이 그 뒤를 잇고 있습니다.

## (2) 전자상거래업(D2C)

### ① D2C 시장의 규모 및 전망

코로나 19의 장기화로 온라인 소비문화가 확산되면서 전 세계적으로 전자상거래 시장이 급속 성장하고 있습니다. 특히 한국의 전자상거래 규모는 2021년 이미 세계 5위 수준으로, 전 세계에서 모바일 쇼핑이 가장 빠르게 성장하는 국가 중 하나입니다. 보스턴컨설팅그룹(BCG)는 국내 전자상거래 시장 규모가 2021년 140조원에서 2023년 250조원 규모로 성장할 것으로 전망했습니다. 이러한 시장 크기의 확대와 더불어 글로벌 시장에서는 온라인 직접 판매 방식(D2C)을 선택하는 브랜드들이 늘어나고 있습니다. 시장조사 전문기업 이마케터에 따르면, 미국의 D2C 매출은 2019년 766억 달러(약 90조원)에서 2023년 1745억 달러(약 206조원)으로 커질 것으로 전망됩니다. 나이키, 이케아, 버켄스탁 등 주요 브랜드들이 아마존을 벗어나 독자적인 플랫폼을 통한 판매를 유도하고 있습니다. 나이키의 경우 2021년 매출의 약 38%를 D2C 채널로 확보했으며, 2025년에는 60%로 높이겠다는 목표를 제시했습니다. 한편 애플, 구글의 개인 정보 보호 강화 조치로 인해 페이스북, 인스타그램 등 SNS에서 사용자 정보를 활용한 맞춤형 광고가 어려워지며 브랜드사가 직접 확보한 퍼스트 파티 데이터의 중요성이 커지고 있습니다. D2C 방식은 미디어에서 제공하는 써드 파티 데이터가 아닌 브랜드사가 자사몰을 통해 확보한 고객 데이터를 활용한 CRM 마케팅이 가능하기에, 변화된 미디어 환경에서 D2C 시장은 더욱 큰 성장이 예상됩니다.

### ② 비디오커머스 시장의 규모 및 전망

비디오커머스는 업종 특성상 시장규모를 직접적으로 파악하기 어려워 주로 온라인 동영상광고 시장의 규모로 추정하고 있습니다. 한국온라인광고협회가 발표한 '2018년 온라인광고 시장 분석 및 전망'에 따르면 2018년 온라인 동영상 광고 집행 추정치는 9,641억원으로 전년 대비 약 41% 증가했습니다. 이는 검색 광고(14%)와 노출형 광고(7%)보다 높은 성장률입니다. 특히, 한국온라인광고협회는 향후 데이터 소비 행태가 동영상 중심으로 변화할 것으로 전망했습니다. 이는 동영상 콘텐츠를 통한 제품 구매가 더욱 활발해진다는 것을 의미합니다.

비디오커머스는 전 세계적으로 주목받고 있는 마케팅 수단입니다. 시장조사업체 IHS가 발표한 보고서에 따르면 2015년 전 세계 온라인 동영상 광고 시장은 138억달러(약 15조원) 규모였습니다. 이들은 2016년 160억달러(약 17조원), 2017년 190억달러(약 20조원)로 온라인 동영상 광고 시장이 성장할 것으로 전망했습니다.

### ③ 중국 시장 현황

중국 시장조사기관 Analysys은 중국 인플루언서(왕홍)들이 물건을 판매하는 비디오 커머스 시장 규모가 2016년 9조원을 기록했으며 2018년에는 17조원에 달할 것으로 추정했습니다.

중국 최대 동영상 플랫폼이자 중국의 유튜브라 불리는 유쿠와 토도우는 이미 비디오 커머스사업을 펼치고 있습니다. 사용자들은 왕홍들이 직접 상품을 소개하는 영상이나 쇼호스트가 상품을 판매하는 홈쇼핑형 광고를 접할 수 있으며, 동영상 하단에는 QR코드가 삽입되어 있어 바로 주문과 결제가 가능합니다.

중국의 전자상거래 플랫폼은 동영상 친화성 측면에서 빠르게 발전하고 있습니다. 미국 시장조사기관 포레스터(Forrester)가 2018년 8월 발표한 '중국과 전 세계 전자상거래 시장의 현황과 전망' 보고서에 따르면 2018년 중국 전자상거래 규모는 1조 1,000억달러(약 1,238조원)에 달할 것으로 전망했습니다. 해당 보고서는 2022년 중국 전자상거래 규모는 1조8,000억 달러(약 2,024조원)에 달할 것으로 예상했습니다.

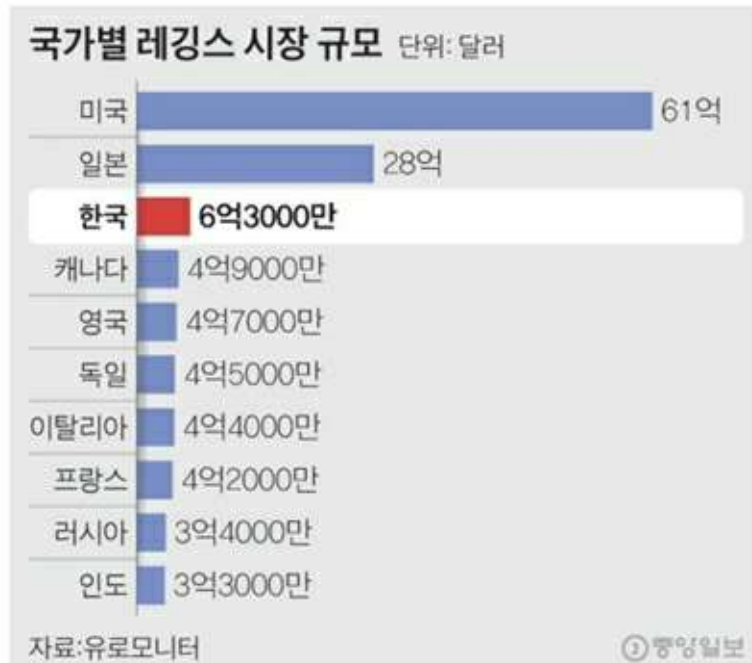
중국 전자상거래 시장은 4년 뒤 미국의 2배에 달할 것이라는 전망까지 나오고 있습니다. 알리바바, 징둥으로 대표되던 전자상거래 시장에 신홍 강자들이 속속 등장하며 성장에 가속도가 붙고 있다는 게 전문가의 설명입니다.

### (3) 의류제조판매업

시장조사기관 유로모니터에 따르면 2020년 국내 애슬레저 시장은 6,958억 원으로 미국 6조 9,000억 원, 일본 3조 4,000억 원에 이은 글로벌 3위 규모를 달성했다고 합니다. 이는 2013년 국내 4,345억 원 시장규모 대비로는 60% 이상 급격하게 성장한 모습이며, 동 기간 글로벌 애슬레저 시장의 성장율을 크게 상회하는 모습으로 애슬레저 시장의 탄탄한 입지를 잘 보여주고 있습니다.

한편 2020년 시작된 코로나 19 팬데믹은 국내 애슬레저 시장의 폭발적 성장을 불러 일으켜 주었습니다. 사람이 많이 모이는 헬스장, 수영장 등 실내 공공체육시설에 대한 불안이 높아지면서 유튜브를 보면서 집에서 운동을 하는 홈트레이닝이 새로운 트렌드로 대두되었고, 자연스레 실내 또는 근거리 외출 시에 편안하게 입기 좋으면서 운동복으로도 활용할 수 있는 애슬레저에 대한 니즈로 이어진 것입니다. 수년 전만 하더라도 몸매를 강조한 운동복이라는 비판적인 시각도 일부 존재했던 애슬레저는

마침내 일상복의 영역까지 침투하게 되었으며, 최근에는 성별을 뛰어넘는 대중성을 보이며 이러한 비판을 완전히 잠재우고 있습니다. 이제 에스레저는 일시적 유행이 아닌 대중적인 문화로 자리잡게 되었으며, 따라서 업계에서는 코로나19 팬데믹 종식 이후에도 에스레저의 성장세가 이어질 것으로 전망하고 있습니다.



국가별 레깅스 시장의 규모  
출처: 중앙일보(2021)

## 나. 회사의 현황

### 1) 광고대행업

#### (1) 영업개황

문화체육관광부에서 발표한 '2017 광고산업통계조사'에 따르면 온라인광고대행업은 광고산업 업종 중 하나입니다. 온라인광고대행업에는 사업체별 담당하는 주된 업무에 따라 온라인종합광고대행, 온라인광고제작대행, 온라인광고매체대행 등 세 가지로 세분됩니다.

당사는 온라인광고대행업 중 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며



제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 [온라인종합광고대행]에 해당합니다.

당사는 '광고주의 매출 극대화'라는 목표 달성을 위해 온라인광고를 활용한 퍼포먼스 마케팅(Performance Marketing)과 마케팅에 그로스해킹 기법을 활용하는 그로스마케팅(Growth Marketing)에 주력하고 있는 온라인종합광고대행사입니다.

온라인광고는 오프라인광고와 달리 정확한 광고성과 측정(Tracking)이 가능합니다. 동사에서는 이런 온라인광고 만의 특징을 십분 활용하여 정확한 광고성과 측정을 통해 얻게되는 방대한 데이터의 분석과 도출한 인사이트(Insight)를 토대로, 광고 성과를 증대시키기 위한 다양한 최적화 기술을 실시간 광고 운영에 적용하여, 광고주의 목표KPI인 매출을 증대시키는 것을 주 업으로 수행하고 있습니다.

또한 온라인광고 시장에서 비중이 급속도로 확대되어 가는 모바일 마케팅 방법론을 집중 연구하여 전체 온라인광고 시장을 선도하고자 노력하고 있으며, 온라인광고 대행서비스의 지리적인 영역을 국내에 한정짓지 않고 온라인광고를 통한 글로벌, 중국 유저를 대상으로 한 글로벌마케팅도 적극 수행하고 있습니다.

당사의 사업 내용은 크게 온라인캠페인 플래닝을 담당하는 디지털 에이전시 영역, 미디어 플래닝과 오디언스타게팅, 미디어바이팅을 담당하는 미디어 에이전시 영역, 데이터 분석에 기반하여 최적화 활동을 수행하는 분석 영역, 광고주 산업별 온라인마케팅 컨설팅을 수행하는 컨설팅 영역으로 나뉘고 있으며, 이 모든 영역의 활동들은 광고주의 매출 극대화를 목표로 퍼포먼스 증대를 위한 당사 솔루션을 활용하여 이루어집니다.

당사는 최고의 디지털 마케팅 역량과 자사 브랜드 사업 성공 역량의 결합을 통해, 잠재력 있는 기업에 투자한 뒤 경영컨설팅과 마케팅컨설팅을 통해 해당 기업을 폭발적으로 성장시키는 '비즈니스 부스팅' 모델을 2019년 만들어냈으며, 2021년 오토라, 안다르 성공케이스를 통해 해당 사업모델의 우수성을 증명하였습니다.

2021년 하반기부터 비즈니스 부스팅 사업을 당사의 핵심 사업 영역으로 가져감에 따라, 당사의 수익모델은 ①광고대행수수료, ②마케팅 CPS 수수료, ③투자지분 매각차익, ④연결기업의 이익&지분법 이익으로 확대되었습니다.

또한, '잠재력 있는 파트너 기업 발굴 및 투자'에 속도를 내기 위해 투자 전담 법인 '주식회사 에코투자파트너스'를 설립하였습니다. 이를 통해 2022년에는 오토라, 안다르와 같이 단기간에 폭발적으로 성장하는 파트너 기업들이 연속적으로 등장할 것으로 기대하고 있으며, 해당 파트너 기업들의 성장이 당사의 성장으로 이어질 것으로 전망하고 있습니다.

(2) 조직도



에코마케팅\_조직도

(3) 회사의 핵심경쟁력

① 빅데이터(Big Data) 컨설팅 센터

에코마케팅은 다양한 소스에서 대량의 데이터를 실시간으로 수집, 통합, 관리하고, 분산/병렬 연산이 가능한 고성능 분석 시스템을 통해 업종별 유저 데이터 분석에 기반 정확한 타게팅과 마케팅 인사이트 도출 및 최적화로 최단기간에 광고주가 원하는 목표를 달성할 수 있는 최적의 솔루션을 제공할 수 있는 국내 유일의 회사입니다.

② 토탈 마케팅 서비스

국내 디지털 광고 생태계를 살펴보면, 일반적으로 기획과 캠페인 플래닝은 에이전시(광고대행사)에서, 미디어바잉은 미디어랩사에서 각각 따로 실행하는 것이 일반적인 형태로 자리잡고 있으나 에코마케팅은 광고주의 마케팅 캠페인 집행을 위한 모든 프로세스를 하나의 팀으로서 수행하고 있습니다.

### ③ 그로스 마케팅 컨설팅 서비스

국내 디지털 광고 생태계가 진화하며 데이터 분석을 통해 목표 지표를 도출하고 제품 및 서비스를 개선하며 이를 퍼포먼스 마케팅에 연결하는 '그로스 마케팅'이 주목받고 있습니다. 에코마케팅은 특히 '커머스'와 '앱마케팅'을 주력으로 '유저 행동 패턴 분석', 'CLV(Customer Lifetime Value) 계산', 'CRM 마케팅', 'UI/UX 컨설팅', '마케팅 KPI 도출' 등 광고주의 니즈는 크지만 직접 수행하기에 한계가 큰 그로스마케팅 영역을 컨설팅하고 있으며, 해당 데이터와 인사이트를 퍼포먼스마케팅에 연결하여 시너지를 만들고 최고의 성과를 만들어내는 서비스를 수행하고 있습니다.

### ④ 업계 최고의 실력을 보유한 인재

당사는 '광고주의 매출 성장'이라는 유일한 목표가 성장의 원동력임을 인지하고 이를 달성하기 위한 연구와 교육, 성공사례 공유에 전사적으로 총력을 기울여 왔습니다. 우선 당사에 입사하는 모든 신입 및 경력사원은 소속 팀에 배치되어 실무에 투입되기 전, 필요한 과정들을 반드시 이수하고 여러 단계의 시험을 통과해야 합니다.

모든 과정을 통과하여 AE가 된 후에도, 기존 직원들의 재 교육을 통한 직원 역량강화 및 서비스품질 상향 평준화를 위해 당사에서 주로 다루는 주요 미디어의 광고상품에 대해 항상 업데이트 된 최신 내용을 파악할 수 있도록 온오프라인 강의 및 셀프 스터디와 테스트를 진행하고 있습니다.

또한 전 광고주에 대한 서비스 품질 상향 평준화를 위해 매일 진행되는 케이스 스터디와 워크샵을 통해 사내 광고집행 성공 사례와 각 TFT(Task Force Team), 스터디 그룹에서 연구한 결과를 전 직원에게 공유하고 있습니다.

이처럼, 교육, 재교육, 자발적 학습 및 연구, 그리고 이렇게 축적된 노하우를 적극 공유 함으로서 업계 최고의 실력을 보유하도록 직원들을 양성하고, 조직 내 성공을 퍼뜨리는 스케일업(Scale up)을 시스템화하고 있습니다.

⑤ 퍼포먼스마케팅 성과 증대를 위한 효과적인 광고관리 솔루션 보유

온라인광고는 전통적인 광고 미디어인 TV, 라디오, 신문 등에서는 불가능했던 광고에 대한 소비자의 반응을 실시간으로 지표화하여 측정 및 분석이 가능하다는 장점을 갖고 있으며, 당사는 다양한 광고성과 지표를 실시간으로 정확하게 측정하고 수집하기 위해 자체적으로 개발한 웹 트래킹 솔루션과 수집된 데이터를 손실없이 안정적으로 저장하고 분석할 수 있는 다수의 서버 시스템을 보유하고 있습니다. 또한 데이터 분석을 단시간 내에 효과적으로 수행하고 그 결과를 다각도로 확인할 수 있는 리포팅 솔루션과 빅데이터 분석 기반의 'CPC광고 자동입찰 솔루션(ECHO Machine Bidding, EMB)' 등 퍼포먼스 마케팅 성과 증대를 위한 효과적인 광고관리 솔루션 프리즘(Prism)을 자체적으로 개발하여 운영하고 있습니다.

[당사 통합 마케팅 솔루션 프리즘(Prism)]

솔루션명	설명
트래킹 및 분석 솔루션 (프리즘)	다양한 디바이스 및 브라우저 환경 변화에 따른 트래킹 데이터의 손실을 최소화하고 광고주 사이트 방문자의 행동 패턴에 대한 상세한 정보 수집이 가능한 트래킹 솔루션
광고성과 통합 보고서 (Standard Report Center)	다양한 미디어에서 집행되고 있는 수많은 광고의 성과 지표를 효과적으로 통합, 분석하여 한눈에 다차원 비교 분석이 가능하도록 보고서 양식으로 출력하는 리포팅 솔루션
광고성과 최적화 보고서 (Customized Report Center)	광고주가 최적화 보고서 웹사이트에 직접 접속하여 기간/유형별 광고성과를 원하는 보고서 양식으로 확인 가능한 리포팅 솔루션
키워드 확장 및 관리 솔루션	효과적인 키워드 검색광고 운영을 위해 신규 키워드 발굴 및 다양한 키워드 확장, 그리고 대량의 키워드에 대한 일괄적인 관리를 지원하는 솔루션
대용량 키워드 관리 솔루션	대량의 키워드를 관리하기 위해 키워드별 광고 연결 URL에 대한 오류를 일괄적으로 체크하고, 광고 운영시 필요한 광고주 사이

	트 내의 정보를 크롤링하여 효과적으로 수집하는 솔루션
전환률 증대 솔루션 (Conversion Rate 최적화(optimization))	광고주 사이트의 다양한 콘텐츠 조합에 대해 전환률을 극대화하기 위한 A/B 테스트 및 분석 결과 보고서를 지원하는 솔루션
비드매니저 (Bid Manager)	네이버, 다음 미디어를 통한 대량의 키워드 검색광고 운영 및 관리를 효율화하기 위해 순위 정보 및 실적 조건에 따라 자동입찰 및 실시간 성과 관리를 지원하는 솔루션
에코 머신 비딩 (Echo Machine Bidding)	네이버 미디어의 실시간 순위 정보를 제공하는 스마트 입찰 기능이 종료됨에 따라 머신러닝 기법을 적용하여 광고주의 매출을 극대화하기 위한 성과 기반의 CPC광고 자동입찰 솔루션
광고 관리 솔루션 (AD Management Solution)	고객사 정보 관리 및 미디어별 정산, 집행, 세금계산서 발행, 전자기안 등 사내 업무 효율을 향상시키기 위한 솔루션

#### ⑥ 독특한 영업 방식

당사는 신규 광고주를 영입하기 위해 영업사원이나 아웃바운드 전화 영업 직원을 통해 판매하는 방식을 전혀 사용하지 않으며, MGM, 업세일즈(Up Sales), 크로스세일즈(Cross Sales)를 바탕으로 비즈니스를 성장시켜 왔습니다.

MGM(Members Get Members) 방식이란 한 번 상품을 구매했거나 서비스를 받은 기존 고객이 해당 상품이나 서비스에 만족함으로써 새로운 고객을 소개시켜 주는 영업 방식으로 당사는 현재의 고객을 만족시키는 것이 새로운 고객을 만드는 최선의 판매 전략임을 입증하고 있습니다.

실제 당사의 신규 광고주 확보는 대부분 당사의 집행으로 광고 퍼포먼스(Performance)의 증대 경험이 있는 기존 광고주 및 광고주 담당자들의 추천 방식인 MGM(Members Get Members)으로 이루어지고 있습니다.

당사는 광고주의 매출(광고성과)을 증대시킴으로써 온라인 광고비를 계속 늘려 가는

업세일즈(Up Sales) 판매 방식과 보다 나은 미디어나 광고 상품을 발굴하고, 분석을 통해 광고주에게 제안하거나 광고 대행의 범위를 확대하여 추가적인 매출을 창출하는 크로스세일즈(Cross Sales) 판매 방식을 취하고 있습니다.

## 2) 전자상거래업(D2C)

### (1) 회사의 핵심경쟁력

#### ① 콘텐츠 제작 및 마케팅 전문성

당사는 매주 10개 이상의 마케팅 콘텐츠를 기획할 수 있는 팀을 구성하고 있으며 해당 팀이 제작한 콘텐츠의 평균 조회 수는 100만 회 이상입니다. 이는 데이터 분석에 기반을 둔 마케팅 집행에 따른 것으로 ROAS(광고비대비매출액) 또한 200% 이상 유지하고 있습니다. 당사는 Facebook 채널 뷰티인사이트 (팔로워 28만 명) 기반으로 적극적인 홍보 활동을 통해 매출 증대에 힘쓰고 있습니다.

#### ② 상품기획력

당사는 고객, 사용자 커뮤니티, 제조사 등으로부터 전방위적 상품 피드백을 수집하고 신규상품 개발에 적극적으로 반영하고 있습니다. 대중성, 몰입도, 효율성 등 상품 기획에 정량적 평가 체계를 구성해 고객 니즈에 맞춘 상품 개발에 집중하고 있습니다. 특히, 데일리엔코 브랜드 중 하나인 Klug(클럭)의 미니 마사지기는 에코마케팅이 상품 기획, 디자인, 광고 등 마케팅 전략 전반을 총괄해 런칭한 상품으로 2018년 7월 출시 이후 본품 기준 누적 판매 1,000만개(2022.03 기준)를 돌파했으며 2022년 새롭게 출시한 스트레칭 마사지기 또한 출시 이후 1년이 채 지나지 않아 누적 판매액 500억을 돌파하는 등 폭발적인 성장을 이루고 있습니다.

2020년 런칭한 데일리엔코의 프리미엄 매트리스 브랜드 ‘몽제’는 ‘허리가 편안한 매트리스’라는 독보적인 품질과 만족도의 제품을 개발하여, 소비자의 숙면과 삶의 질 향상을 인정받아 한국소비자협회가 주관한 '2022 대한민국소비자브랜드대상'에서 수상하였습니다.

2023년에는 클럭, 몽제, 티타드 각 브랜드별 신제품 출시를 통해 제품 라인업의 다각화 및 새로운 매출 동력으로 활용하고자 합니다. 이외에도 지속적으로 경쟁력 있는

제품 및 브랜드 라인업 확대를 통한 매출 증대를 위해 힘쓰고자 합니다.

### ③ 오프라인 유통 채널에 대한 협상력

당사는 주요 커머스 플랫폼의 유저 & 매출 특징을 분석하여, 브랜드와 제품에 따라 전략적으로 입점시키고 있습니다. 플랫폼 내 매출 성장세를 보여줌으로 주요 플랫폼에서는 특별 관리 브랜드로 선정되는 등 협상의 유리한 지점을 선점하고 있습니다.

현재 쿠팡에는 주력 제품들이 각 카테고리에서 매출이 성장하고 있으며, 쿠팡 온라인 광고 집행으로 당사의 장점을 십분 발휘하여 카테고리 내 매출 성장을 주도적으로 만들어 내고 있습니다. 그 밖에도 소비자의 플랫폼 이용 특징에 따라 카카오 선물하기, 올리브영 (온오프라인),마켓컬리, 오늘의집, 쓱닷컴, 면세점, 홈쇼핑 등 주요 채널에서 매출 볼륨을 키워내고 있습니다.

### ④ 안정적 제품 제조 관리 능력

당사는 제품 용기, 패키징, 내용물, 제조업체 등 20여 개에 대한 관리 체계 안정화하고 있습니다. 따라서 특정 제품의 판매 추이를 모니터링과 시뮬레이션하여 시장수요에 신속하게 대응할 수 있습니다. 이는 현재까지의 Track Record에 기반하여 신뢰 관계가 구축되었기 때문에 가능한 일입니다.

### ⑤ 브랜드빌딩 능력

당사는 마사지기 전문 브랜드 '클럭(KLUG)', 프리미엄 매트리스 브랜드 '몽제(MONGZE)',클린 라이프스타일 브랜드 '티타드(TITAD)',뷰티 브랜드 '유리카(YURICA)' 등의 브랜드를 기반으로 하는 상품들을 직접 개발하고, 이를 온라인 자사몰을 통해 D2C 방식으로 고객에게 직접 판매를 하고 있습니다. 기존 비디오커머스 회사들은 주로 단발성의 아이템들 중심의 판매를 진행하고 있으며, 추후 출시되는 제품들과 기존 제품들의 연관성이 결여되어 지속적으로 마케팅 비용을 과대하게 지출해야 하는 한계에 직면해 있습니다. 제품별 연관성이 결여되었기 때문에 업세일과 크로스세일이 불가능한 구조적 한계를 가지고 있으며, 이로 인해 대부분의 비디오커머스 회사들은 이익을 내지 못하는 한계에 직면해 있습니다. 당사는 처음부터 프리미엄 이미지의 브랜드를 성장시키는 전략에 집중하고 있습니다. 믿을 수 있는 브랜드라는 이미지의 구축은해당 브랜드에서 출시되는 신규 제품의 마케팅 비용을 현저하게 낮출 수 있으며, 지속적인고객의 구매를 유도하는 것의 기반이 됩니다. 앞으로도 새로운 컨셉의 프리미엄 브랜드들을 지속적으로 출시할 계획입니다.

#### ⑥ 글로벌 시장 대상 커머스 플랫폼 구축

글로벌 직구 사업은 2020년부터 성과가 가시화되기 시작한 당사의 새로운 사업 분야입니다. 글로벌 직구 사업은 당사의 주특기를 살려 자사 브랜드와 국내의 가능성 있는 브랜드를 글로벌 타겟 국가에 마케팅 함으로써 D2C 방식으로 해외에서 판매하는 것을 말합니다. 보통 회사들의 수출 방식은 해외에 있는 온, 오프라인 유통상에 의존하는 것이 일반적인데, 당사는 회사 내부에 미국과 일본, 중국, 동남아 등 글로벌 타겟 국가별로 전문적인 디지털 마케팅 조직과 CS/물류 조직 및 해외수출 컨설팅 조직을 구축하였습니다. 2019년 발생한 전세계적인 코로나 팬데믹으로 인한 이동 제한과 모바일 구매 증대는 당사 해외 직구사업에는 오히려 기회가 되었고, 그 결과 2020년 글로벌 매출액 240억을 돌파할 정도로 짧은 시간에 자리잡게 되었습니다. 2020년 하반기 시작한 당사의 글로벌 뷰티 플랫폼인 베니티테이블([www.vanity-table.com](http://www.vanity-table.com))은 현재 미국과 일본에 진출하여 운영중이며, 향후 시장 상황을 보며 진출 국가를 확대해갈 수 있을 것입니다. 글로벌 뷰티 플랫폼인 베니티테이블을 지속적으로 더욱 활성화시키고자 합니다.

#### ⑦ 비즈니스부스팅 사업 R&D 역할 수행

'클러, 몽제, 티타드' 등 주력 브랜드를 만들고 탁월한 브랜딩과 스토리텔링 역량을 기반으로 비디오 콘텐츠와 미디어 활용을 통해 D2C 부스팅 성공 사례를 연달아 만들어내고 있습니다. 이러한 자사 브랜드 사업 성공 역량(마케팅, 브랜딩, 스토리텔링, 상품기획력, 협상력)과 반응형 생산 시스템 구축을 통해 당사의 비즈니스 부스팅 사업에서 '비즈니스부스팅 R&D' 역할을 수행하고 있습니다.

#### (2) 조직도





데일리앤코 조직도

### 3) 의류제조판매업

#### (1) 영업개황

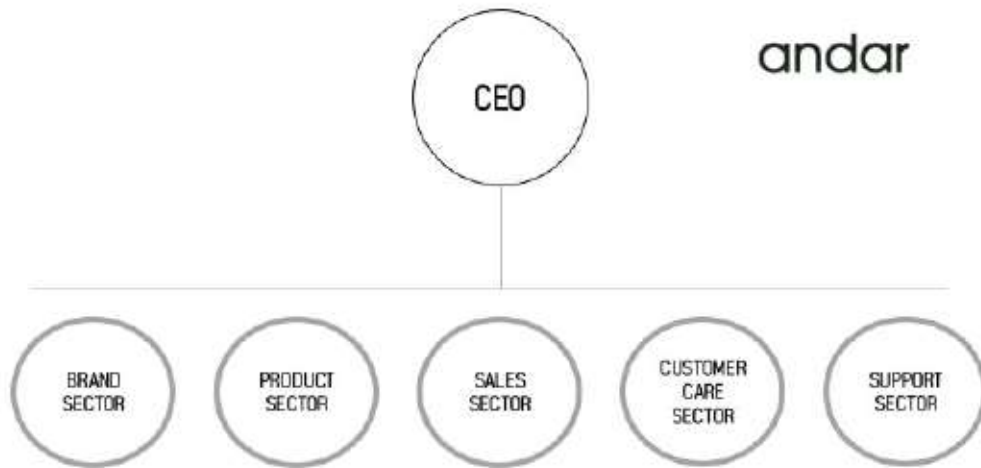
2015년 6월 사업을 런칭한 안다르는 '탄탄한 제품력'을 바탕으로 하는 애슬레저 전문 브랜드입니다. 당시 국내에는 애슬레저를 본격적으로 취급하는 브랜드를 찾기 어려웠으며, 결국 소비자들은 운동에 부적합한 소재로 만든 옷을 입어야만 했거나, 혹은 다양하지 않은 컬러와 디자인에 불만족스러워 하기도 했습니다. 대안이 되는 해외 브랜드는 레깅스 한 벌 가격이 20만원을 훌쩍 넘었고 한국인 체형에 맞지도 않았습니다. 당시 국내 애슬레저 시장은 한 마디로 '자신에 맞는 옷을 선택하는 것이 아닌, 옷에 자신을 맞춰야만 하는 상황'이었습니다.

이에 당사는 편안하고 스타일리시하며 좋은 품질의 제품을 합리적인 가격에 소비자

에게 제공하는 것을 기업의 모토로 삼고 그 무엇보다도 제품력을 최우선으로 삼았습니다. 대다수 의류 업체들이 중간 대행 프로모션 업체를 두고 제품을 관리한 반면, 당사는 제품 생산의 전 과정은 물론 판매까지 모두 본사에서 직접 관리했으며 부설 디자인 연구소를 설립해 한국인 체형에 최적화된 제품을 개발했습니다. 당사는 국내 최초로 Y존 없이도 착용감이 좋은 'Y존 프리 레깅스'를 시장에 선보였고, 기존 5· 7· 9부 사이즈 밖에 없어 다소 모호한 치수를 해결하기 위해 8.2부 기장을 별도로 출시하기도 했습니다. 'Y존 프리 레깅스'와 '8.2부 레깅스' 등 당사가 독자 개발한 레깅스는 판매 시작과 동시에 완판 행진을 이어갔습니다.

당사의 뛰어난 제품력은 '가심비(가격 대비 마음의 만족도)'를 가장 중요하게 생각하는 2030 소비자에게 큰 사랑을 받을 수 있는 원동력이 되었으며, 이는 2019년 애슬레저 브랜드 점유율 1위 달성, 2020년 브랜드 고객충성도 애슬레저 브랜드 대상 수상, 2021년 대한민국 퍼스트브랜드 애슬레저룩 부문 국내 & 중국 대상 수상 등의 대외적 성과로 이어졌습니다. 당사의 제품력에 대한 고집에서 비롯된 품질경영 원칙은 2022 한국경제를 빛낸 인물 & 경영 최고품질경영혁신부문 대상, 2023 대한민국 최고의 경영대상 최고품질경영부문 대상, 2022, 2023 대한민국 패션품질대상 애슬레저부문 2년 연속 1위로 이어지기도 했습니다. 당사는 기존 여성라인 뿐 아니라 남성라인, 홈트레이닝 라인, 서스테이너블 컬렉션을 런칭해 다각화된 소비자의 수요에 발맞춰 나갔으며, 이제 국내를 넘어 글로벌 NO.1 애슬레저 브랜드로 도약해 나가고자 합니다.

## (2) 조직도



안다르 조직도

### (3) 회사의 핵심경쟁력

#### ① 애슬레저에 특화된 원단개발 역량

당사는 자체개발한 고품질 원단을 이용해 최고의 제품을 생산하고 있습니다. 당사의 원단은 국가공인시험기관 KOTITI의 땀견뢰도, 마찰견뢰도, 세탁견뢰도, 일광견뢰도 등의 테스트를 통해 기능성을 입증했으며, 2018년 에어코튼, 2019년 에어쿨링, 2020년 에어스트, 2021년 에어리핏, 2022년 릴레이 등 매년 최고급 원단을 선보이며 어떤 상황에서도 더욱 부드럽고 탄탄하게 체형을 잡아줄 수 있도록 애슬레저의 품질기준을 선도하고 있습니다.

#### ② 차별화된 제품 기획 & 디자인 역량

당사는 소비자 관찰을 통해 일상 속 문제점을 끊임없이 파악하고 있으며, 차별화된 제품 디자인으로 이를 해결해 나갑니다. 당사는 기존 요가복의 pain point였던 Y존을 국내 최초로 제거했으며, 하복부는 한국인의 체형에 맞춰 안정감 있게 감싸도록 디자인합니다. 또한 시걸 라인이라 불리는 갈매기 모양의 봉제선은 허벅지 뒷부분부터 엉덩이까지 하체 실루엣을 한층 탄탄하게 만들어줍니다. 조거팬츠나 슬랙스 같은 데일리 웨어에도 기능성을 더해 애슬레저의 새로운 기준을 제안하고 있습니다.

### ③ 최고의 성과를 이끌어 내는 마케팅 역량

당사는 No.1 마케팅 그룹 에코마케팅의 자회사로서 최고의 성과를 만들어내는 마케팅 활동을 진행하고 있습니다. 타겟 고객의 니즈를 분석하고, 애슬레저 패션 브랜드의 새로운 타겟 시장을 개척해가고 있습니다. 또한 가장 합리적인 비용으로 타겟 고객들에게 맞춤 메시지를 전달함과 동시에 신규 고객의 충성도를 높이기 위한 CRM 활동을 본격적으로 진행중입니다. 고객의 사용 후기는 제품 기획, 디자인, 생산에 피드백되어 더욱 좋은 제품으로 업그레이드 해 나갈 수 있는 기반이 되어줍니다.

### ④ 탄탄한 인지도를 바탕으로 한 유통채널 협상력

당사는 애슬레저 시장에서 압도적인 소비자 인지도와 시장 점유율을 보유하고 있으며, 이를 통한 유통채널 협상력에 우위를 보이고 있습니다. 2021년 6월 현재 당사는 자사몰, 네이버 스마트스토어, 카카오 톡스토어, 무신사 등의 온라인 채널 뿐 아니라 백화점 3사를 포함한 총 53개 오프라인 채널에 입점해 있습니다. 온-오프라인 균형 잡힌 판매채널을 보유하고 있기에 타사 대비 비교적 전 계층에서 고른 브랜드 인지도, 선호도를 보이고 있으며, 이를 바탕으로 신규채널 전개 시 영업에 가장 적합한 환경이 갖춰지도록 협상에 임하고 있습니다.

## 2. 주요 제품 및 서비스

### 가. 주요 제품 및 서비스에 관한 사항

#### 1) 광고대행업

당사의 주요 서비스 구분은 아래와 같습니다.

구분	설명
디지털 광고 종합대행서비스	디지털로 성과가 측정될 수 있는 모든 영역(검색, 디스플레이, 영상 등)에서 '광고주의 매출 증대'라는 단 한 가지 목표를 달성하기 위해 당사의 빅데이터, 마케팅, 광고 기획, 제작을 비롯한 모든 역량을 집중하고 있습니다. 구글, 페이스북, 네이버, 카카오 등 전 미디어 직거래로 집행하여 불필요한 비용 집행을 최소화하여 운영합니다. 2003년부터 축적된 업종별, 제품별, 서비스별 고객데이터를

	기반으로 마케팅 플래닝 부터 광고 기획, 제작, 자체 솔루션으로 자동화된 캠페인 운영, CRM관리까지 디지털 마케팅 전 영역을 대행하는 디지털 광고 종합대행서비스
--	--

상기 디지털 광고 종합대행서비스를 광고주의 제한된 마케팅 예산에서 최대의 매출 성과를 달성하기 위해 회사의 모든 역량을 집중하고 있습니다.

## 2) 전자상거래업(D2C)

데일리앤코가 비디오커머스 마케팅을 기반으로 D2C로 런칭한 브랜드는 다음과 같습니다.

구분	설명
클럭	2018년 6월 선보인 마사지기 전문 브랜드로 EMS 저주파를 활용한 미니 마사지를 판매하였으며, 2022년 1월 스트레칭 마사지기 클래식, 11월 스트레칭 마사지기 울트라를 출시하여 전신 마사지로 라인업을 확장했습니다. SNS 뿐 아니라 네이버, 유튜브 등 다양한 미디어를 활용하고 있으며 자체적으로 진행하는 라이브 쇼핑을 통해 매 방송마다 10만 이상의 실시간 시청자수를 확보하며 제품력을 인정받고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
몽제	2019년 12월 론칭한 프리미엄 매트리스 브랜드입니다. 일반적인 침구 소재 (솜, 라텍스, 스프링)의 단점을 개선한 차세대 프리미엄 소재 AIRNET™ 를 개발하여 매트리스와 베개 제품을 판매하고 있습니다. 주력 제품인 몽제 딥슬립 매트리스는 자사몰 리뷰에서 허리가 편안함에서 높은 만족도를 보인 점에 착안해 '허리가 편안한 매트리스' TVC 캠페인을 전개하였으며, 2022년 10월 누적 매출 1,000억을 돌파하였습니다. 자사몰에서는 여러 프로모션과 구매 회원 대상 CRM 마케팅으로 재구매를 발생시켜 LTV를 높이는 등 고객과의 우호적인 관계를 만들어내고 있습니다.
티타드	2021년 5월 출시한 클린 라이프스타일 브랜드로, 검증된 성분과 탁월한 효과의 프리미엄 바디 케어(덴탈, 바디, 핸드, 헤어) 제품을 확장하고 있습니다. 특히 치약 경우, 출시 1년만에 100만 판매를 기록하면서 두터운 고객층을 쌓아오고 있습니다. 최근에는 쿠팡, 컬리, 카카오 선물하기, 올리브영 온오프라인 등 주요 이커머스 유통 플랫폼으로 입점처를 확장하면서 아직 브랜드를 인지, 경험하지 못한 다양한 고객층으로 터치 포인트를 늘려가면서 성장의 발판을 마련하고 있습니다.
	2016년 1월 데일리앤코가 첫 런칭한 화장품 브랜드입니다. 당사는 온라인, 모바일, SNS 플랫폼에 적합한 영상 콘텐츠를 자체 제작해

구분	설명
유리카	마케팅에 활용하고 있습니다. 또한, 제품 개발 및 모바일 콘텐츠 제작 능력을 바탕으로 고객의 니즈를 파악하고 신제품을 꾸준히 기획, 제작하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
마이노벨	2017년 9월 런칭한 생활용품 브랜드 마이노벨은 영상을 통해 제품 특성과 효과를 보여주는 비디오 마케팅을 실현하고 있습니다. 당사가 출시한 얼룩제거제의 효과를 영상을 통해 직접 시현한 것이 대표적인 예입니다. 이는 전자상거래 업체들에 효과적인 마케팅 수단으로 인식되고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
라이프클리닉	2018년 2월 런칭한 라이프클리닉은 현대인의 생활 습관을 개선하기 위해 설립된 건강 전문 브랜드입니다. 비디오커머스 영상 촬영 기술을 바탕으로 마케팅을 진행하고 있습니다. 잠버릇 교정기 '꿀잠밴드', 칫솔 살균기 '투스가드', 온도측정 샤워기 '스마트워시', 수압상승 샤워기 '투머치샤워기' 등이 대표상품입니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
비스티	2018년 3월 런칭한 남성전문 브랜드입니다. 어깨 패드가 장착되어 어깨가 넓어 보이는 이너웨어 '핏메이커'가 대표상품입니다. 제품 착용 전, 후를 영상으로 시현하는 비디오커머스 전략으로 광고를 진행하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.
핍피	2018년 5월 '이기적인 소유욕'을 채워준다는 슬로건 아래 런칭한 스포츠 전문 브랜드입니다. 향균 효과가 있는 기능성 타올과 신발 탈취제를 판매하고 있습니다. 영상을 통해 제품 효과를 증명하는 방식으로 마케팅을 진행하고 있습니다. 자사몰을 통해 고객과의 소통을 직접 하여 신제품 개발 및 가격 정책, 프로모션에 활용하고 있습니다.

### 3) 의류제조판매업

구분	설명
에어쿨링 지니	에어쿨링 지니 시그니처 레깅스는 애슬레저 품질 대상 1위를 받은 (대한민국 패션 품질 대상, 스포츠 애슬레저 부문) 안다르의 대표 상품 라인입니다. 자체 R&D 조직 애슬레저 이노베이션 랩(이하 시랩)에서 원단부터 패턴까지 직접 개발해, 편한데 슬림해 보이는 핏을 가지고 있습니다. 누적판매량 345만장(2023년 1월 기준)을 기록하는 등 큰 사랑을 받고 있으며, 세계 최대 섬유 테크놀로지 기업 라이크라컴

시그니처 레깅스	퍼니의 신축성 원사를 사용해 핏과 퍼포먼스 모두를 충족시켜주는 제품입니다. 고급 어패럴용 원사인 이스라엘 탁텔® 원사를 사용해, 면보다 8배 빨리 마르는 흡습 속건력을 가지고 있으며, 통기성에 최적화된 직조방식으로 어떤 운동 중에도 쾌적하게 착용할 수 있는 특징점이 있습니다.
에어스트 에센셜 조거팬츠	안다르 A.I 랩의 기술력이 집약된 혁신적인 신소재, 에어스트로 만들어진 조거팬츠입니다. 가볍고 튼튼한 우븐 소재와 놀라운 신축성 원사 라이크라®가 만나, 안 입은 듯 편안한 착용감이 특징입니다. 섬세하게 설계된 핏과 패턴으로 누가 입어도 슬림하고 다리가 길어 보이는 장점을 가지고 있으며, Y존과 힙라인 부담이 없어 운동부터 일상까지 착용하기 좋습니다. 에어스트 원단을 베이스로 슬림핏 · 스트링 · 기모 등 다양한 스타일이 출시되고 있으며, 높은 재구매율을 기록하는 등 꾸준히 사랑받고 있는 시그니처 상품입니다.
NEW 에어리핏 에센셜 시리즈	운동을 위한 기능성 & 일상에서도 입을 수 있는 디자인을 담고 있는 에어리핏은, 안다르가 꿈꾸는 애슬레저 라이프를 그대로 보여주고 있는 또 다른 대표 상품입니다. 누적판매량 64만장(2021년 6월 기준)을 기록했던 에어리핏은, 원단과 핏을 한 번 더 업그레이드 하면서 누적판매량 100만장(2022년 6월 기준)을 돌파했습니다. 에어리핏 에센셜 시리즈는 면보다 뛰어난 수분 배출 능력으로 땀을 빠르게 흡수하고 건조하기 때문에 언제나 쾌적하게 착용할 수 있으며, 스판사를 사용하지 않아도 자체적으로 신축성을 지닌 스판덱스 프리 스트레치 원사를 사용해 어떤 움직임도 유연하게 완성해 줍니다.
에어스트 맨즈 슬랙스	새로운 애슬레저 비즈니스웨어의 시장을 만들어가고 있는, 안다르 맨즈의 대표 상품입니다. 포멀한 정장 바지처럼 깔끔하지만, 답답한 사무실에서는 마치 운동복처럼 편안하게 착용할 수 있습니다. 안다르만의 혁신적인 신소재 에어스트로 만들어져, 압도적인 신축성 · 탄탄한 내구성 · 오래 않아도 쾌적한 흡습속건력 · 자주 착용해도 늘어나지 않는 복원력 · 물세탁이 가능한 관리 편의성 등 평소 슬랙스에 바라던 다양한 기능들이 모두 집약되어 있습니다.
요기니 요가복 시리즈	요기니 팬츠, 브라탑, 점프 수트 등 다양한 스타일로 구성된, 프리미엄 컬렉션 형태로 출시되었습니다. 안 입은 듯 편안한 실루엣으로 처음 느껴보는 자유로움을 경험할 수 있으며, 딱 붙는 레깅스나 스포츠 브라탑을 입고 요가 했을 때와는 전혀 다른 반전 매력을 느낄 수 있습니다. 요기니 요가복은 안다르 A.I 랩에서 오랜 시간 수련에 정진해온 전문 요기니(요가 하는 여성)들 및 공식 엠버서더들의 의견을 모아 탄생했으며, 수많은 웨어링 테스트를 통해 어떠한 거슬림도 없이 요가 동작과 호흡에 편안하게 집중할 수 있는 것이 특징입니다.
서스테이너블 코르크 시리즈	나무를 베지 않고 오직 껍질로만 만든, 코르크 용품 시리즈입니다. 안다르 브랜드 철학 중 하나인 서스테이너블(지속 가능성)을 그대로 담고 있으며, 작고 가벼운 고밀도로 압축되어 더 시원하게 사용할 수 있습니다. 요가매트, 폼롤러, 요가 블록, 듀얼볼, 싱글볼 등 다양한 구성으로 출시되어 운동용 소도구 혹은 휴식을 취할 때 사용하기 좋은 것이 특징입니다.
릴레어 시리즈	릴레어 시리즈는 안다르 시랩에서 4년간의 연구를 통해 개발된 제품으로, 세계 최초로 라이크라® 웨이핑 테크놀로지를 사용한 레깅스입니다. 제2의 피부처럼 밀착되는 부드러운 원단과 입체 패턴으로 가벼운 스트레칭, 요가, 필라테스 등의 운동에 적합합니다. 마찰에 강하기 때문에 일상적인 활동 및 라이트한 퍼포먼스에도 소화할 수 있는 것이 특징입니다. 원사의 우수한 흡습성과 면 터치감, 섬유 기술 덕분에 자극 없이 피부를 부드럽게 감싸주고 균살을 보완해주며, UV 차단 기능도 적용되어 있습니다. 2022 대한민국 혁신상품 이노스타 인증을 통해 그 혁신성을 인정받았습니다.

## 나. 주요 제품 등 매출 현황(연결)

(기준일: 2022년 12월 31일)

(단위: 천원)

구 분	매출액	비중
광고대행서비스부분	52,240,421	14.81%
의류제조 및 판매부문	169,069,709	47.93%
D2C 커머스 사업부분	133,589,803	37.87%
기타부문(투자업 등)	983,727	0.28%
연결조정	(3,127,499)	-0.89%
합계	352,756,161	100.00%

사업부문별 매출내역에 대한 세부사항은 Ⅲ.재무에 관한 사항의 3. 연결재무제표 주석의 4. 부문정보를 참고해주시기 바랍니다.

## 3. 원재료 및 생산설비

### 가. 주요 원재료 등의 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일)

(단위: 천원)

사업부문	매입유형	브랜드	구체적용도	매입액	비중(%)	비고
D2C 커머스 사업부분	부재료	유리카	제품 용기, 단상자등	43,745	1.62%	
		몽제	제품 용기, 단상자등	7,572	0.28%	
		티타드	제품 용기, 단상자등	138,805	5.14%	
		기타	제품 용기, 단상자등	2,457	0.09%	
의류제조 및 판매부문	부재료	-	전사, 포장 등	2,508,008	92.87%	
합계				2,700,587	100.00%	

### 나. 생산 능력 및 생산 실적

#### 1) 광고대행업



지배회사는 온라인 광고 대행서비스를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 이러한 사업 특성상 유형의 제품, 상품 등을 생산하고 있지 않아 생산능력 및 생산실적 기재를 생략하였습니다. 다만, 마케팅 전문인력과 그들을 지원하는 지원인력이 있으며, 그 인원은 보고서 작성기준일 현재 총252명(등기임원 및 미등기임원 제외)입니다.

## 2) 전자상거래업(D2C)

당사는 OEM 방식으로 제조하여 해당사항 없습니다.

## 3) 의류제조판매업

당사는 OEM 방식으로 제조하여 해당사항 없습니다.

# 4. 매출 및 수주상황

## 가. 매출 실적

(단위: 천원)

사업부문	제20기 (2022년)	제19기 (2021년)	제18기 (2020년)
광고대행서비스부문	52,240,421	47,808,466	56,568,168
의류제조 및 판매부문	169,069,709	70,796,037	-
D2C 커머스 사업부문	133,589,803	113,086,363	120,994,355
기타부문(투자업 등)	983,727	429,936	-
합계	355,883,660	232,120,802	177,562,523

## 나. 판매경로 및 판매방법 등

사업부문	판매경로 및 방법
광고대행서비스부문	- 광고주, 매체사와 직접거래
의류제조 및 판매부문	- 제품판매 : 계획생산 및 반응생산에 의한 유통별 판매 - 상품판매 : 유통별 판매 - 운송방법 : 위탁배송 - 판매조직 : 유통형태별 조직에 의한 판매
	- 제품판매 : 계획생산 및 반응생산에 의한 유통별 판매

D2C 커머스 사업부분	- 상품판매 : 유통별 판매 - 운송방법 : 위탁배송 - 판매조직 : 유통형태별 조직에 의한 판매
--------------	--

#### 다. 판매전략

안다르, 데일리엔코의 '몽제' 등 국내에서 성공을 거둔 브랜드를 국내 시장 뿐만 아니라 일본, 싱가포르 등의 해외시장에서 본격적으로 선보일 예정입니다. 일본 및 싱가포르에서는 오프라인 스토어도 운영 할 계획으로 온, 오프라인을 아우르는 판매전략을 통하여 기업의 성장을 견인하고 글로벌 경쟁력을 강화 해 나갈 계획입니다.

#### 라. 수주상황

해당사항 없습니다.

## 5. 위험관리 및 파생거래

### 가. 시장위험과 위험관리

연결실체의 재무부문은 영업을 관리하고, 국내외 금융시장의 접근을 조직하며, 각 위험의 범위와 규모를 분석한 내부위험보고서를 통하여 연결실체의 영업과 관련한 금융위험을 감시하고 관리하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 위험들은 시장위험(통화위험 및 가격위험 포함), 신용위험, 유동성위험을 포함하고 있습니다.

#### 1) 외화위험

연결실체는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다.

당기말과 전기말 현재 연결실체가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산과 화폐성부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
<b>(화폐성자산)</b>				
USD	12,526,780	15,875,155	14,058,914	16,666,843
SGD	7,407	6,985	15,385	13,494
CNY	551,245	100,018	63,233	11,778
CAD	-	-	-	-
JPY	486,661,692	4,638,762	327,017,798	3,369,068
TWD	1,925,509	79,466	-	-
소 계	-	20,700,386	-	20,061,183
<b>(화폐성부채)</b>				
USD	600,304	767,878	1,504,604	1,783,708
CNY	2,239,956	406,418	40,053	7,460
JPY	32,527	310	-	-
소 계	-	1,174,606	-	1,791,168

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10%상승시	10%하락시
외화금융자산 및 부채	1,952,578	(1,952,578)

## 2) 신용위험 관리

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 연결실체에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 은행, 금융기관 예치금으로 부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 은행 및 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다.

당기말과 전기말 현재 연결실체의 연결재무제표에 기록된 금융자산의 장부금액은 손상차손차감 후 금액으로 연결실체의 신용위험 최대노출액을 나타내고 있습니다.

### 3) 유동성 위험

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 연결실체의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 연결실체는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

#### (1) 유동성 및 이자율위험 관련 내역

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 연결실체의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 연결실체는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

다음 표는 연결실체의 비파생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 연결실체가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 당기말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 연결실체가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

#### ① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무	46,832,184	46,832,184	46,832,184	-	-
차입금(장기차입금 포함)	8,000,000	8,136,000	96,000	8,040,000	-
전환사채(*1)	2,507,151	4,690,070	10,000	343,333	4,336,737
전환상환우선주	4,651,432	5,756,906	5,756,906	-	-
리스부채	4,185,746	4,395,873	2,525,605	960,384	909,884
합 계	66,176,513	69,811,033	55,220,695	9,343,717	5,246,621

(\*1) 전환사채의 장부금액 및 계약상현금흐름은 내부거래 조정 후 금액입니다.

## ② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무	57,000,552	57,000,552	57,000,552	-	-
차입금(장기차입금 포함)	9,690,236	10,649,376	1,208,890	915,694	8,524,792
전환사채	1,510,948	2,480,000	10,000	10,000	2,460,000
전환상환우선주	6,734,526	8,337,104	8,337,104	-	-
리스부채	6,914,396	6,914,396	1,944,768	4,969,628	-
합 계	81,850,658	85,381,428	68,501,314	5,895,322	10,984,792

## 4) 자본위험관리

연결실체의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 연결실체는 주주에게 지급되는 배당을 조정하고, 주주에게 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채	96,124,869	108,641,443
자본	213,549,430	166,083,056
부채비율	45.01%	65.41%

## 나. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

해당사항 없음

## 6. 주요계약 및 연구개발활동

### 가. 경영상의 주요계약 등

본 보고서 작성기준일 현재 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요계약은 존재하지 않습니다.

## 나. 연구개발활동

### 1) 광고대행업

#### (1). 연구개발 조직



연구소\_조직도

#### (2) 연구개발 비용

(단위: 천원)

구분	2022년도	2021년도	2020년도
	(제20기)	(제19기)	(제18기)
연구개발 인건비 계	721,307	854,117	484,025
매출액대비비율(%)	1.38%	1.80%	0.86%

## 7. 기타 참고사항

### 가. 지적재산권 등

#### 1) 지적재산권 등록 현황

구분	기초	신규 등록	당기말
(주)에코마케팅	98	6	104
(주)데일리앤코	106	11	117

(주)안다르	155	47	202
--------	-----	----	-----

2) 상세 항목별 등록 현황

구분	특허권	상표권	디자인권	합계
(주)에코마케팅	7	89	8	104
(주)데일리앤코	-	112	5	117
(주)안다르	-	202	-	202

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

가. 요약 연결 재무정보

(단위: 천원)

구분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)
[유동자산]	229,794,897	191,268,714	169,210,219
· 현금성자산	82,864,796	81,744,206	41,432,434
· 매출채권	41,636,245	40,663,878	49,666,797
· 환불자산	187,961	272,463	5,667
· 재고자산	42,366,894	42,516,217	8,220,573
· 단기금융상품	6,925,658	13,770,698	11,080,125
· 기타유동금융자산	44,084,883	3,634,100	52,049,305
· 기타유동자산	11,710,245	8,648,354	6,755,256
· 당기법인세자산	18,216	18,798	62
[비유동자산]	79,879,402	83,455,786	25,809,952
· 투자자산	8,039,846	4,395,820	4,896,635
· 유형자산	23,651,761	27,207,825	7,782,287
· 무형자산	34,433,222	35,834,961	10,466,672
· 기타비유동자산	13,350,122	8,158,788	2,200,373
· 금융상품	-	7,203,765	-
· 이연법인세자산	404,451	654,628	463,985
자산총계	309,674,299	274,724,500	195,020,171
[유동부채]	81,669,363	91,459,686	40,344,629
[비유동부채]	14,455,507	17,181,758	5,399,708
부채총계	96,124,869	108,641,443	45,744,337
[자본금]	3,295,303	3,273,303	3,251,787
[자본잉여금]	41,306,148	40,992,289	36,572,139
[기타포괄손익]	5,490,805	3,046,210	3,046,210
[기타자본]	9,454,564	(8,631,396)	1,462,330
[이익잉여금]	131,400,648	118,253,726	100,452,866



[비지배지분]	22,601,961	9,148,924	4,490,501
자본총계	213,549,430	166,083,056	149,275,834
매출액	352,756,161	229,662,476	177,030,756
영업이익	56,589,658	40,062,458	58,860,908
법인세비용차감전순이익	56,348,497	34,440,340	69,589,601
연결당기순이익	45,165,923	27,114,821	54,768,500
[지배회사지분순이익]	38,162,200	27,744,394	53,003,957
[비지배회사지분순이익]	7,003,724	(629,572)	1,764,544
기타포괄손익	1,672,287	1,560,593	2,588,255
총포괄손익	46,838,211	28,675,414	57,356,755
주당순이익(단위 : 원)	1,182	859	1,635
연결에 포함된 회사수	7	6	4

주1) 제19기, 제18기 모두 외부감사인으로부터 검토를 받은 재무제표입니다.

나. 요약 별도 재무정보

(단위: 천원)

구분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)
[유동자산]	117,872,717	111,296,380	118,544,861
· 당좌자산	117,872,717	111,296,380	118,544,861
· 재고자산		-	-
[비유동자산]	66,773,007	62,912,868	35,868,895
· 투자자산	51,193,111	51,193,111	29,801,624
· 유형자산	2,749,369	3,648,527	4,127,864
· 무형자산	594,817	646,069	425,826
· 기타비유동자산	12,171,633	7,119,840	1,416,460
· 이연법인세자산	64,077	305,322	97,122
자산총계	184,645,724	174,209,248	154,413,756
[유동부채]	42,891,553	48,173,667	31,949,635
[비유동부채]	173,125	1,030,539	1,654,747
부채총계	43,064,678	49,204,205	33,604,382

[자본금]	3,295,303	3,273,303	3,251,787
[자본잉여금]	41,306,148	40,213,280	36,572,139
[기타자본]	14,206,185	(4,630,481)	6,113,232
[이익잉여금]	82,773,409	86,148,941	74,872,216
자본총계	141,581,045	125,005,043	120,809,374
종속기업 투자주식평가방법	원가법	원가법	원가법
관계기업 투자주식평가방법	원가법	원가법	원가법
매출액	52,185,593	47,494,403	56,182,434
영업이익	24,571,079	21,577,604	34,493,158
법인세비용차감전순이익	26,998,682	26,026,177	48,166,272
당기순이익	21,639,747	21,615,066	38,230,360
총포괄손익	21,639,747	21,615,066	38,230,360
주당순이익(단위 : 원)	670	669	1,179

주1) 제19기, 제18기 모두 외부감사인으로부터 검토를 받은 재무제표입니다

## 2. 연결재무제표

### 연결 재무상태표

제 20 기	2022.12.31 현재
제 19 기	2021.12.31 현재
제 18 기	2020.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
자산			
유동자산	229,794,897,462	191,268,713,597	169,210,218,888
현금및현금성자산	82,864,796,021	81,744,206,271	41,432,434,478
매출채권 및 기타유동채권	41,636,245,295	40,663,877,504	49,666,797,045
환불자산	187,960,588	272,462,900	5,666,635
재고자산	42,366,893,653	42,516,216,512	8,220,573,118
당기손익-공정가치 측정 금융자산	6,925,657,546	13,770,698,445	11,080,125,463
기타유동금융자산	44,084,882,933	3,634,100,000	52,049,304,955

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
기타유동자산	11,710,245,026	8,648,353,985	6,755,255,514
당기법인세자산	18,216,400	18,797,980	61,680
비유동자산	79,879,401,538	83,455,786,098	25,809,952,228
지분법적용 투자주식	8,039,845,687	4,395,819,547	4,896,634,822
유형자산	23,651,760,972	27,207,824,630	7,782,287,079
무형자산	34,433,222,117	35,834,960,582	10,466,671,657
기타비유동금융자산	13,350,121,855	8,158,787,816	2,200,373,310
당기손익-공정가치 측정 금융자산		7,203,765,123	
이연법인세자산	404,450,907	654,628,400	463,985,360
자산총계	309,674,299,000	274,724,499,695	195,020,171,116
부채			
유동부채	81,669,362,839	91,459,685,635	40,344,629,400
매입채무 및 기타유동채무	49,288,688,942	58,945,320,645	22,692,514,026
기타유동부채	5,834,229,268	3,387,145,207	5,611,035,281
단기차입금		1,690,236,251	
기타 총당부채		193,786,591	
전환상환우선주부채	4,651,431,652	6,734,525,937	
파생금융부채	10,676,308,945	11,716,794,522	
전환사채	2,507,150,735	1,510,948,001	
환불부채	516,695,063	606,666,211	19,444,644
당기법인세부채	8,194,858,234	6,674,262,270	12,021,635,449
비유동부채	14,455,506,546	17,181,757,673	5,399,707,764
장기매입채무 및 기타비유동채무	1,729,240,997	4,969,627,624	4,178,625,140
확정급여채무		457,412,121	
장기차입금	8,000,000,000	8,000,000,000	
계약부채	259,196,054	392,892,874	
이연법인세부채	4,467,069,495	3,361,825,054	1,221,082,624
부채총계	96,124,869,385	108,641,443,308	45,744,337,164
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	190,947,468,427	156,934,132,312	144,785,333,266
자본금	3,295,302,900	3,273,302,900	3,251,787,400
자본잉여금	41,306,148,202	40,992,288,629	36,572,139,072
기타포괄손익누계액	5,490,805,449	3,046,210,487	3,046,210,487
기타자본구성요소	9,454,564,253	(8,631,395,753)	1,462,330,036
이익잉여금(결손금)	131,400,647,623	118,253,726,049	100,452,866,271
비지배지분	22,601,961,188	9,148,924,075	4,490,500,686

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
자본총계	213,549,429,615	166,083,056,387	149,275,833,952
자본과부채총계	309,674,299,000	274,724,499,695	195,020,171,116

### 연결 포괄손익계산서

제 20 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
수익(매출액)	352,756,160,978	229,662,475,960	177,030,755,581
광고대행수익	57,070,160,366	53,937,756,028	58,582,326,459
제품매출	295,686,000,612	175,724,719,932	118,448,429,122
매출원가	98,394,928,756	51,926,686,398	35,338,752,707
매출총이익	254,361,232,222	177,735,789,562	141,692,002,874
판매비와관리비	197,771,573,850	137,673,331,788	82,831,094,957
영업이익(손실)	56,589,658,372	40,062,457,774	58,860,907,917
금융수익	4,274,192,661	2,475,835,925	1,194,724,857
금융원가	4,229,604,287	12,112,138,846	318,765,287
기타이익	2,015,105,632	6,047,663,582	13,722,762,208
기타손실	1,393,019,313	1,714,726,712	2,828,958,843
지분법이익(손실)	(907,835,789)	(318,752,180)	(1,041,069,657)
법인세비용차감전순이익(손실)	56,348,497,276	34,440,339,543	69,589,601,195
법인세비용	11,182,573,887	(7,325,518,142)	(14,821,100,978)
당기순이익(손실)	45,165,923,389	27,114,821,401	54,768,500,217
기타포괄손익	1,672,287,378	1,560,592,760	2,588,254,797
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	1,672,287,378	784,402,462	2,588,254,797
해외사업장환산손익	1,001,121,977	784,402,462	(457,955,690)
지분법 자본변동	671,165,401		3,046,210,487
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)		776,190,298	
보험수리적손익		776,190,298	
총포괄손익	46,838,210,767	28,675,414,161	57,356,755,014
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	38,162,199,635	27,744,393,620	53,003,956,629
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	7,003,723,754	(629,572,219)	1,764,543,588
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	39,719,634,219	29,043,941,540	55,637,411,653
총 포괄손익, 비지배지분	7,118,576,548	(368,527,379)	1,719,343,361

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,182	859	1,635
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	1,182	859	1,635
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	1,182	853	1,622
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	1,182	853	1,622

**연결 자본변동표**

제 20 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2020.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900		(1,051,199,442)	68,507,527,742	106,670,677,900	2,771,157,325	109,441,835,225
당기순이익(손실)					53,003,956,629	53,003,956,629	1,764,543,588	54,768,500,217
보험수리적손익								
해외사업환산손익				(412,755,463)		(412,755,463)	(45,200,227)	(457,955,690)
지분의 발행								
비지배지분의 취득								
자기주식 거래로 인한 증감								
주식매수선택권	12,000,000	597,576,872		2,926,284,941		3,535,861,813		3,535,861,813
배당					(21,058,618,100)	(21,058,618,100)		(21,058,618,100)
무상증자	1,619,893,700	(1,619,893,700)						
종속기업의 추가취득								

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
종속기업에 대한 소유지분의 변동								
지분법이익잉여금변동								
지분법자본변동			3,046,210,487			3,046,210,487		3,046,210,487
2020.12.31 (기말자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	3,046,210,487	1,462,330,036	100,452,866,271	144,785,333,266	4,490,500,686	149,275,833,952
2021.01.01 (기초자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	3,046,210,487	1,462,330,036	100,452,866,271	144,785,333,266	4,490,500,686	149,275,833,952
당기순이익(손실)					27,744,393,620	27,744,393,620	(629,572,219)	27,114,821,401
보험수리적손익					601,978,811	601,978,811	174,211,487	776,190,298
해외사업환산손익				697,569,109		697,569,109	86,833,353	784,402,462
지분의 발행	13,515,500	3,243,734,500		(47,582,000)		3,209,668,000		3,209,668,000
비지배지분의 취득		779,008,489				779,008,489	1,925,781,651	2,704,790,140
자기주식 거래로 인한 증감				(14,373,428,491)		(14,373,428,491)		(14,373,428,491)
주식매수선택권	8,000,000	397,406,568		3,629,715,593		4,035,122,161		4,035,122,161
배당					(10,338,341,770)	(10,338,341,770)		(10,338,341,770)
무상증자								
종속기업의 추가취득							3,101,169,117	3,101,169,117
종속기업에 대한 소유지분의 변동								
지분법이익잉여금변동					(207,170,883)	(207,170,883)		(207,170,883)
지분법자본변동								
2021.12.31 (기말자본)	3,273,302,900	40,992,288,629	3,046,210,487	(8,631,395,753)	118,253,726,049	156,934,132,312	9,148,924,075	166,083,056,387
2022.01.01 (기초자본)	3,273,302,900	40,992,288,629	3,046,210,487	(8,631,395,753)	118,253,726,049	156,934,132,312	9,148,924,075	166,083,056,387
당기순이익(손실)					38,162,199,635	38,162,199,635	7,003,723,754	45,165,923,389
보험수리적손익								
해외사업환산손익			1,773,429,561	(887,160,378)		886,269,183	114,852,794	1,001,121,977
지분의 발행								
비지배지분의 취득								
자기주식 거래로 인한 증감				14,237,820,091	(14,373,428,491)	(135,608,400)		(135,608,400)
주식매수선택권	22,000,000	1,092,868,063		4,692,946,408		5,807,814,471		5,807,814,471
배당					(10,641,849,570)	(10,641,849,570)		(10,641,849,570)
무상증자								
종속기업의 추가취득				(16,576)		(16,576)	16,576	

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
종속기업에 대한 소유지분의 변동		(779,008,490)		42,370,461		(736,638,029)	6,334,443,989	5,597,805,960
지분법이익잉여금변동								
지분법자본변동			671,165,401			671,165,401		671,165,401
2022.12.31 (기말자본)	3,295,302,900	41,306,148,202	5,490,805,449	9,454,564,253	131,400,647,623	190,947,468,427	22,601,961,188	213,549,429,615

### 연결 현금흐름표

제 20 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
영업활동현금흐름	48,171,941,064	42,413,014,248	51,056,777,388
당기순이익(손실)	45,165,923,389	27,114,821,401	54,768,500,217
당기순이익조정을 위한 가감	23,686,801,170	23,381,184,288	11,458,230,026
감가상각비	5,184,123,992	4,073,699,016	1,730,417,834
무형자산상각비	1,454,376,436	969,839,342	305,555,079
재고자산폐기손실		437,581,200	23,122,493
재고자산평가손실	(1,364,998,331)	(2,558,409,041)	78,103,461
대손상각비	16,288,865	22,980,756	8,521,804
주식보상비용(환입)	6,714,246,627	4,929,507,215	4,144,059,110
외화환산손실	786,155,098	50,540,841	561,166,038

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
리스변경차익	(129,500,984)	(17,570,715)	(24,994,125)
리스변경차손		983,962	
이자수익	(1,854,352,648)	(744,568,514)	(792,401,453)
이자비용	1,045,739,122	685,725,460	53,369,595
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익	(1,324,021,613)	(1,731,267,411)	(402,323,404)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분이익	(709,676,283)		
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	424,389,566	2,651,383,312	213,423,097
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손실	18,020,004	16,157,972	51,972,595
기타의 대손상각비	(400,000,000)		
지분법손익	907,835,789		
유형자산처분이익	(5,205,547)	(6,484,241)	(12,776,849)
유형자산처분손실	309,591	479,994,312	113,601,666
지분법주식평가손실		318,752,180	1,041,069,657
지분법주식처분이익		(1,677,139,518)	(10,212,239,879)
외화환산이익	(451,152,844)	(1,007,330,644)	(242,517,671)
파생상품 평가이익	(386,142,117)		
파생상품평가손실	2,741,455,595	8,758,872,102	
잡이익	(193,786,591)	(95,372,726)	
잡손실		(6,213,409)	
퇴직급여	30,123,556	504,004,695	
법인세비용	11,182,573,887	7,325,518,142	14,821,100,978
영업활동으로인한자산·부채의변동	(10,870,644,035)	5,440,933,093	(3,878,561,988)
매출채권의 감소(증가)	19,583,042,610	7,061,731,276	(8,821,310,758)
미수금의 감소(증가)	(20,449,156,333)	6,351,010,207	(662,826,090)
선급금의 감소(증가)	(3,005,549,614)	(1,022,291,935)	2,850,288,214
선급법인세의 감소(증가)	(473,630)	242,129	
기타유동자산의 감소(증가)	(109,657,376)	(4,500,000)	120,786,178
선급비용의 감소(증가)	(5,371,567)	69,990,856	(16,458,873)
재고자산의 감소(증가)	1,514,321,190	(18,533,869,169)	7,481,024,274
환불자산의 감소(증가)	84,502,312	(109,582,337)	
환불부채의 증가(감소)	(89,971,148)	227,875,228	
부가가치세 대급금의 감소(증가)	(303,250)	(135,944)	(1,339,623)
미지급금의 증가(감소)	(4,022,785,955)	(6,438,677,225)	(9,418,285,172)
계약부채의 증가(감소)	(133,696,820)	(321,078,553)	
퇴직급여채무의 증가(감소)	(487,535,677)	(271,799,002)	
미지급비용의 증가(감소)	774,900,371	11,656,284,169	(416,909,615)



	제 20 기	제 19 기	제 18 기
선수금의 증가(감소)	961,174,441	929,469,748	(503,022,840)
부가가치세 예수금의 증가(감소)	564,791,419	(565,658,510)	14,999,061
예수보증금의 증가(감소)		15,000,000	
예수금의 증가(감소)	(14,339,725)	137,742,757	(25,029,102)
매입채무의 증가(감소)	(6,974,993,208)	9,704,869,785	2,352,339,014
기타유동부채의 증가(감소)	940,457,925	(3,445,690,387)	3,167,183,344
이자수취(영업)	1,615,365,166	564,691,077	643,013,625
이자지급(영업)	(486,044,015)	(812,352)	(53,369,595)
법인세납부(환급)	(10,939,460,611)	(14,087,803,259)	(11,881,034,897)
투자활동현금흐름	(34,832,230,831)	20,070,463,859	(27,384,713,589)
단기금융상품의 처분	1,024,000,000	85,011,878,955	60,106,033,604
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	20,605,443,602	18,076,167,955	63,298,401,713
장단기대여금		1,719,391,996	
보증금의 감소	1,428,232,090	2,834,396,000	302,955,000
지분법적용 투자지분의 처분		1,999,881,730	12,001,022,110
유형자산의 처분	31,433,909	97,286,909	13,368,182
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 증가	(8,532,368,332)	(22,781,232,737)	(55,653,433,244)
단기금융상품의 취득	(43,869,600,000)	(39,500,000,000)	(102,927,277,180)
사업결합으로 인한 순현금 유출액		(6,682,494,702)	
지분법적용 투자지분의 취득		(347,850,000)	(35,000,000)
보증금의 증가	(4,440,867,636)	(5,199,973,140)	(2,853,184,289)
유형자산의 취득	(1,056,434,024)	(14,708,745,477)	(1,602,492,420)
무형자산의 취득	(22,070,440)	(448,243,630)	(35,107,065)
재무활동현금흐름	(12,581,255,514)	(23,592,968,094)	(21,886,078,228)
주식선택권행사로 인한 현금유입	550,000,000	200,000,000	300,000,000
장단기차입금의 증가	273,295,913	12,075,187,332	
전환사채 발행	1,932,670,000		
신주발행비 지급		(61,387,596)	
장단기차입금의 감소	(1,963,532,164)	(8,376,956,963)	
자기주식의 취득	(135,608,400)	(14,373,428,491)	
리스부채의 상환	(2,596,231,293)	(2,718,040,606)	(1,127,460,128)
배당금지급	(10,641,849,570)	(10,338,341,770)	(21,058,618,100)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	362,135,031	1,421,261,780	(9,662,411)
현금및현금성자산의순증가(감소)	1,120,589,750	40,311,771,793	1,776,323,160
기초현금및현금성자산	81,744,206,271	41,432,434,478	39,656,111,318
기말현금및현금성자산	82,864,796,021	81,744,206,271	41,432,434,478

### 3. 연결재무제표 주석

제 20(당)기 2022년 12월 31일 현재

제 19(전)기 2021년 12월 31일 현재

주식회사 에코마케팅과 그 종속기업

#### 1. 회사의 개요

##### (1) 지배기업의 개요

주식회사 에코마케팅(이하 "지배기업")은 2003년 3월 24일에 설립되어 인터넷 마케팅 관련 소프트웨어 개발 및 마케팅 컨설팅업을 주된 사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 강남구에 주사무소를 두고 있습니다. 지배기업은 2016년 8월 8일 주식을 코스닥시장에 상장하였습니다.

지배기업의 설립시 자본금은 20,000천원이었으나, 수 차례 유상증자 및 무상증자, 임직원의 스톡옵션 행사로 인한 신주발행으로 당기말 현재 납입자본금은 3,295,303천원입니다.

지배기업은 2016년 8월 8일 코스닥시장에 주식을 상장하였으며, 당기말 현재 주요 주주 현황은 아래와 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
김철웅	14,503,821	44.81%
우리사주조합	2,727,291	8.43%
자기주식	10,000	0.03%
기타	15,126,917	46.73%
합 계	32,368,029	100.00%

(2) 종속기업에 대한 지분

① 지배기업은 최상위지배기업으로서 보고기간말 현재 지배기업의 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

종속기업명	소재지	결산월	주요영업활동	소유지분율	
				당기	전기
(주)에코투자파트너스(*1) (구)주)그로스해커스그룹	서울	12월	투자업	89.80%	89.80%
ECHOMARKETING SG PTE. LTD	싱가폴	12월	마케팅대행	87.25%	87.25%
(주)안다르	서울	12월	의류제조업	60.35%	63.59%
(주)데일리앤코	서울	12월	D2C기반 전자상거래업	87.25%	87.25%
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	중국	12월	마케팅대행	87.25%	87.25%
Daily&Co. Japan	일본	12월	전자상거래업	87.25%	87.25%
EVERDAILY LTD.	미국	12월	전자상거래업	87.25%	-

(\*1) 전기 중 사명을 변경하고 업종을 투자업으로 변경하였습니다.

② 당기 중 연결 범위의 변동은 다음과 같습니다.

구분	변동 사유	기업명
신규포함	신규설립	EVERDAILY LTD.

③ 당기말 현재 연결대상 종속기업의 별도재무제표 기준 요약재무정보는 다음과 같습니다.

단위: 천원)							
구분	(주)에코투자 파트너스	ECHOMARKETING SG PTE. LTD	(주)안다르	(주)데일리앤코	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	Daily&Co. Japan	EVERDAILY LTD
자산총계	11,606,239	49,711,389	59,565,666	82,157,557	83,604	3,571,040	87,196
- 유동자산	7,892,476	17,822,349	53,137,779	64,955,124	83,241	3,571,040	87,196
- 비유동자산	3,713,763	31,889,040	6,427,887	17,202,433	363	-	-
부채총계	255,828	16,146	45,667,646	28,708,233	-	3,561,313	134,380
- 유동부채	102,753	16,146	44,371,419	20,169,148	-	3,561,313	134,380
- 비유동부채	153,075	-	1,296,227	8,539,085	-	-	-
자본총계	11,350,411	49,695,243	13,898,020	53,449,324	83,604	9,727	(47,184)
매출액	983,727	54,829	169,069,709	133,560,983	-	18,449	10,371
영업이익(손실)	932,477	(820,553)	12,622,709	21,667,822	(9,325)	879	(48,231)
당기순이익(손실)	779,198	8,245,970	10,279,618	17,338,404	7,776	(65)	(48,231)
총포괄이익(손실)	779,198	8,245,970	10,279,618	17,338,404	7,776	(65)	(48,231)

(\* ) 상기 요약 경영성과는 내부거래를 제거하기 전의 금액입니다.

(3) 연결재무제표 작성시 이용된 종속기업의 재무제표는 지배기업의 보고기간과 동일한 보고기간의 재무제표를 이용하였습니다.

## 2. 재무제표 작성기준 및 유의적 회계정책

### 2.1 재무제표 작성기준

연결회사의 연결재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

연결재무제표는 아래에서 열거하고 있는 재무상태표의 주요 항목을 제외하고는 역사적원가를 기준으로 작성되었습니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 당기손익-공정가치 측정 금융부채

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

#### 2.2.1 연결회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 2022년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- (1) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' 개정 - 2021년 6월 30일 후에도 제공되는 코로나19 관련 임차료 할인 등

코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인이 리스변경에 해당하는지 평가

하지 않을 수 있도록 하는 실무적 간편법의 적용대상이 2022년 6월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에 영향을 미치는 리스료 감면으로 확대되었습니다. 리스이용자는 비슷한 상황에서 특성이 비슷한 계약에 실무적 간편법을 일관되게 적용해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### (2) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 개념체계의 인용

사업결합 시 인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제2121호 '부담금'의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### (3) 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서 차감하는 것을 금지하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### (4) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 개정 - 손실부담계약: 계약이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

### 2.2.2 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(2) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - '회계정책'의 공시

중요한 회계정책을 정의하고 공시하도록 하며, 중요성 개념을 적용하는 방법에 대한 지침을 제공하기 위하여 국제회계기준 실무서 2 '회계정책 공시'를 개정하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기 적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(3) 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' - '회계추정'의 정의

회계추정을 정의하고, 회계정책의 변경과 구별하는 방법을 명확히 하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기 적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

(4) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일거래에서 생기는 자산과 부채에 대한 이연법인세

자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래의 최초 인식 예외 요건에 거래시점 동일한 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 발생시키지 않는 거래라는 요건을 추가하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조

기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

#### (5) 기업회계기준서 제1117호 '보험계약' 제정

기업회계기준서 제1117호 '보험계약'은 기업회계기준서 제1104호 '보험계약'을 대체합니다. 보험계약에 따른 모든 현금흐름을 추정하고 보고시점의 가정과 위험을 반영한 할인율을 사용하여 보험부채를 측정하고, 매 회계연도별로 계약자에게 제공한 서비스(보험보장)를 반영하여 수익을 발생주의로 인식하도록 합니다. 또한, 보험사건과 관계없이 보험계약자에게 지급하는 투자요소(해약/만기환급금)는 보험수익에서 제외하며, 보험손익과 투자손익을 구분 표시하여 정보이용자가 손익의 원천을 확인할 수 있도록 하였습니다. 동 기준서는 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며, 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'을 적용한 기업은 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

### 2.3 연결

연결회사는 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표'에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

#### (1) 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 연결회사가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로 그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 연결회사가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점에 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결회사의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의 공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결회사는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공

하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산을 초과하는 금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결회사에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

지배력의 상실을 발생시키지 않는 비지배지분과의 거래는 비지배지분의 조정금액과 지급 또는 수취한 대가의 공정가치의 차이를 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본으로 직접 인식합니다.

연결회사가 종속기업에 대해 지배력을 상실하는 경우, 보유하고 있는 해당 기업의 잔여 지분은 동 시점에 공정가치로 재측정되며, 관련 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

## (2) 관계기업

관계기업은 연결회사가 유의적 영향력을 보유하는 기업이며, 관계기업 투자는 최초에 취득원가로 인식하며 이후 지분법을 적용합니다. 연결회사와 관계기업 간의 거래에서 발생한 미실현이익은 연결회사의 관계기업에 대한 지분에 해당하는 부분만큼 제거됩니다. 관계기업의 손실 중 연결회사의 지분이 관계기업에 대한 투자지분(순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분 포함)과 같거나 초과하는 경우에는 지분법 적용을 중지합니다. 단, 연결회사의 지분이 영(0)으로 감소된 이후 추가 손실분에 대하여 연결회사에 법적-의제의무가 있거나, 관계기업을 대신하여 지급하여야 하는 경우, 그 금액까지만 손실과 부채로 인식합니다. 또한 관계기업 투자에 대한 객관적인 손상의 징후가 있는 경우 관계기업 투자의 회수가능액과 장부금액과의 차이는 손상차손으로 인식됩니다. 연결회사는 지분법을 적용하기 위하여 관계기업의 재무제표를 이



용할 때, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여 연결회사가 적용하는 회계정책과 동일한 회계정책이 적용되었는지 검토하여 필요한 경우 관계기업의 재무제표를 조정합니다.

### (3) 공동약정

둘 이상의 당사자들이 공동지배력을 보유하는 공동약정은 공동영업 또는 공동기업으로 분류됩니다. 공동영업자는 공동영업의 자산과 부채에 대한 권리와 의무를 보유하며, 공동영업의 자산과 부채, 수익과 비용 중 자신의 몫을 인식합니다. 공동기업참여자는 공동기업의 순자산에 대한 권리를 가지며, 지분법을 적용합니다.

## 2.4 외화환산

### (1) 기능통화와 표시통화

연결회사는 연결회사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 지배기업의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

### (2) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

## 2.5 금융자산

### (1) 분류

연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

### (2) 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재과생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

## ① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

### (가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

### (나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다.

### (다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다.

## ② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

### (3) 손상

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 연결회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

### (4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

연결회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 연결회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

### (5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 연결재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

## 2.6 매출채권

매출채권은 공정가치로 인식할 때에 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

## 2.7 재고자산

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 선입선출법에 따라 결정됩니다.

## 2.8 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
건물	40년
차량운반구	5년
비품	5년
시설장치	5년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

## 2.9 차입원가

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적 차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

## 2.10 무형자산

영업권은 주식 2.3(1)에서 설명한 방식으로 측정되며, 원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시되고 있습니다.

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

내부적으로 창출한 무형자산인 소프트웨어 개발비는 기술적 실현가능성, 미래경제적 효익 등을 포함한 자산 인식요건이 충족된 시점 이후에 발생한 지출금액의 합계입니다. 계약적 고객관계는 사업결합으로 취득한 무형자산으로 취득일의 공정가치로 인식하고 있습니다. 회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수
특허권	7년
상표권	5년
소프트웨어	5년
기타의 무형자산	5년
브랜드가치	10년

## 2.11 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

## 2.12 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타 채무는 연결회사가 보고기간말 전에 재화나 용역을 제공받았으나 지급되지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 보통 인식 후 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타 채무는 지급기일이 보고기간 후 12개월 후가 아니라면 유동부채로 표시되었습니다.

## 2.13 금융부채

### (1) 분류 및 측정

연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '미지급금및기타채무' 등으로 표시됩니다.

### (2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

## 2.14 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

## 2.15 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 연결회사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가



있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

## 2.16 종업원급여

### (1) 단기종업원급여

종업원이 관련 근무용역을 제공한 보고기간의 말부터 12개월 이내에 결제될 단기종업원급여는 근무용역과 교환하여 지급이 예상되는 금액을, 근무용역이 제공된 때에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 단기종업원급여는 할인하지 않은 금액으로 측정하고 있습니다.

### (2) 퇴직급여 : 확정기여제도

확정기여제도와 관련하여 일정기간 종업원이 근무용역을 제공하였을 때에는 그 근무용역과 교환하여 확정기여제도에 납부해야 할 기여금에 대하여 자산의 원가에 포함되는 경우를 제외하고는 당기손익으로 인식하고 있습니다. 납부해야 할 기여금은 이미 납부한 기여금을 차감한 후 부채(미지급비용)로 인식하고 있습니다. 또한, 이미 납부한 기여금이 보고기간말 이전에 제공된 근무용역에 대해 납부하여야 하는 기여금을 초과하는 경우에는 초과 기여금 때문에 미래 지급액이 감소하거나 현금이 환급되는 만큼을 자산(선급비용)으로 인식하고 있습니다.

### (3) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

## 2.17 수익인식

고객과의 계약에서 연결회사는 용역의 통제가 고객에 이전되었을 때, 해당 용역의 대가로받을 권리를 갖게 될 것으로 예상하는 대가를 반영하는 금액으로 수익을 인식합니다.

### (1) 용역의 제공

광고주와의 계약에 의하여 광고를 대행 집행하는 대가로 광고주 등으로부터 수취하는 광고수입대행료의 경우 연결회사는 본인이 아닌 대리인으로 보아 수수료 부분만을 수익으로 인식하고 있습니다.

### (2) 재화의 판매

연결회사는 재화의 판매를 수익으로 인식하고 있으며 고객에게 재화가 인도되어 재화에 대한 통제가 고객에게 이전되는 시점에 수익이 인식됩니다.

## 2.18 리스

금융리스의 경우 리스약정일에 측정된 최소리스료의 현재가치와 리스자산의 공정가치 중 작은 금액을 리스기간 개시일에 금융리스자산으로 인식하였습니다. 상응하는 리스료 지급의무는 금융원가를 차감한 순액으로 기타단기채무 또는 기타장기채무에 포함하였습니다. 각 리스료는 리스부채와 금융원가로 배분하였습니다. 금융원가는 매기 부채의 잔액에 대하여 일정한 기간이자율이 산출되도록 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식하였습니다. 금융리스로 취득한 유형자산은 리스기간 종료시점까지 자산의 소유권을 획득할 것이 확실하지 않다면 리스기간과 자산의 내용연수 중 짧은 기간에 걸쳐 감가상각하였습니다.

소유에 따른 위험과 효익의 유의적인 부분이 리스이용자인 연결회사에 이전되지 않는 리스의 경우 운용리스로 분류합니다. 운용리스에 따른 지급액(리스제공자로부터 받은 인센티브를 차감한 순액)은 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 당기손익으로 인식하였습니다.

연결회사는 사무실, 자동차 등을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 3~8년의 고정기간으로 체결되지만 아래 ②에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

계약에는 리스요소와 비리스요소가 모두 포함될 수 있습니다. 연결회사는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다. 그러나 연결회사가 리스이용자인 부동산 리스의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

2018년 회계연도까지는 유형자산의 리스를 금융리스 또는 운용리스로 분류하였습니다. 운용리스에 따른 리스료(리스제공자로부터 받은 인센티브를 제외한 순액)는 리스기간에 걸쳐 정액으로 당기손익으로 인식하였습니다.

2019년 1월 1일부터 연결회사는 리스된 자산을 사용할 수 있는 리스개시일에 사용권 자산과 이에 대응하는 부채를 인식합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정한, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
- 잔존가치보증에 따라 연결회사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 연결회사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 연결회사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

또한 리스부채의 측정에는 상당히 확실한(reasonably certain) 연장선택권에 따라 지급될 리스료를 포함합니다.

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

연결회사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은이후 재무상태의 변경을 반영
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

연결회사는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상황과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다. 연결회사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다.

비품, 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에

따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

### (1) 연장선택권 및 종료선택권

연결회사 전체에 걸쳐 다수의 부동산 및 시설장치 리스계약에 연장선택권 및 종료선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 연결회사가 행사할 수 있습니다.

### 2.19 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다(주석 4 참조). 최고영업의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고의사결정자로 보고 있습니다.

### 2.20 재무제표 승인

연결회사의 재무제표는 2023년 2월 28일자 이사회에서 승인되었으며, 2023년 3월 31일자 주주총회에서 최종 승인될 예정입니다.

## 3. 중요한 회계추정 및 가정

연결재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 연결회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단

과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

#### (1) 영업권의 손상차손

영업권의 손상 여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가능액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정됩니다(주석 15 참조).

#### (2) 법인세

연결회사의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석 27 참조).

#### (3) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 31 참조).

#### (4) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 연결회사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 연결회사의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

#### 4. 부문정보

연결회사는 전략적인 영업단위인 4개의 보고부문을 가지고 있습니다. 전략적 영업단위들은 서로 다른 생산품과 용역을 제공하며 각 영업 단위별로 요구되는 기술과 마케팅 전략이 다르므로 분리되어 운영되고 있습니다. 최고경영의사결정자는 각 전략적인 영업단위들에 대한 내부 보고자료를 최소한 분기단위로 검토하고 있습니다.

(1) 당기말 현재 연결회사의 보고부문 내역은 다음과 같습니다.

보고부문명	재화 또는 용역의 내용
광고대행서비스부문	광고대행용역
의류제조 및 판매부문	의류 제조
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	화장품 및 생활용품
기타부문	투자업 등

(2) 당기말 및 전기말 현재 보고부문별 자산과 부채 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	당기말		전기말	
	자산총액	부채총액	자산총액	부채총액
광고대행서비스부문	234,440,716	43,080,824	215,457,781	49,707,769
의류제조 및 판매부문	59,565,666	45,667,647	49,534,241	54,861,586
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	85,815,793	32,403,926	80,698,219	34,576,717
기타부문	11,606,240	255,828	10,648,953	77,740
부문 계	391,428,415	121,408,225	356,339,194	139,223,812
조정 및 제거	(81,754,116)	(25,283,356)	(81,614,694)	(30,582,369)
연결금액	309,674,299	96,124,869	274,724,500	108,641,443

(3) 당기 및 전기 중 보고부문별 수익 및 순이익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	총매출액	내부매출액	기타조정	조정후매출액	감가상각비 및 무형자산상각비	당기손익
광고대행서비스부문	52,240,421	4,829,739	-	57,070,160	1,639,905	29,893,493
의류제조 및 판매부문	169,069,709	(54,440)	-	169,015,269	2,480,730	10,279,618
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	133,589,803	(6,919,071)	-	126,670,732	1,243,944	17,290,108
기타부문	983,727	-	(983,727)	-	-	779,198
부문 계	355,883,660	(2,143,772)	(983,727)	352,756,161	5,364,579	58,242,417
조정 및 제거	(3,127,499)	2,143,772	983,727	-	1,273,921	(13,076,494)
연결금액	352,756,161	-	-	352,756,161	6,638,500	45,165,923

② 전기

(단위: 천원)						
구 분	총매출액	내부매출액	기타조정	조정후매출액	감가상각비 및 무형자산상각비	당기손익
광고대행서비스부문	47,808,466	2,006,497	-	49,814,963	1,539,020	20,466,356
의류제조 및 판매부문	70,796,037	(10,565)	-	70,785,472	1,476,971	(5,223,822)
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	113,086,363	(4,024,322)	-	109,062,041	1,180,314	12,691,278
기타 부문	429,936	-	(429,936)	-	-	302,551
부문 계	232,120,802	(2,028,390)	(429,936)	229,662,476	4,196,305	28,236,363
조정 및 제거	(2,458,326)	2,028,390	429,936	-	847,233	(1,121,541)
연결금액	229,662,476	-	-	229,662,476	5,043,538	27,114,822

(4) 당기와 전기 중 지역별 매출액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
내수	339,415,179	197,744,893
- 용역	53,001,898	47,581,774
- 재화	286,413,281	150,163,119
수출	16,468,481	34,375,908
- 용역	222,250	656,628
- 재화	16,246,231	33,719,280
조정 및 제거	(3,127,499)	(2,458,325)
합 계	352,756,161	229,662,476



(5) 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
수익인식시점		
한시점	322,206,321	210,090,040
기간에 걸쳐 인식	30,549,840	19,572,436
합 계	352,756,161	229,662,476

(6) 당기와 전기 중 연결회사의 전체 수익 중 10% 이상을 차지하는 주요 부문으로부터의 매출액 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
고객A(*)	-	35,020,202
고객B(*)	-	27,058,588

(\*) 전기 중 주식회사 안다르가 신규로 연결회사에 포함됨에 따라 당기 중 연결회사의 수익에서 10% 이상을 차지하는 주요 부문은 없습니다.

## 5. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
보유현금	2,098	2,773
요구불예금	82,862,698	81,741,433
합 계	82,864,796	81,744,206

## 6. 재고자산

당기말과 전기말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	평가전금액	평가총당금(*)	장부금액	평가전금액	평가총당금	장부금액
상품	30,491,507	(2,200,133)	28,291,374	34,955,590	(2,973,852)	31,981,738
제품	14,636,994	(1,644,336)	12,992,658	12,325,414	(2,234,344)	10,091,070
원재료	1,083,143	(281)	1,082,862	444,962	(1,553)	443,409
합 계	46,211,644	(3,844,750)	42,366,894	47,725,966	(5,209,749)	42,516,217

(\*) 당기 및 전기 중 매출원가에 포함된 재고자산의 원가는 98,403,915천원(전기 : 52,411,536천원)이며 이 중 재고자산평가손실환입은 1,364,998천원(전기 : 2,558,409천원)입니다.

## 7. 사용이 제한된 금융자산

당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
계정과목	내역	당기말	전기말
기타금융자산	광고매체사 질권설정	500,000	500,000
합 계		500,000	500,000

## 8. 매출채권및기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 매출채권및기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
매출채권	2,055,695	13,592,568
미수금	39,500,587	27,154,269
차감 : 대손충당금	(110,255)	(93,966)
미수수익	190,219	11,007
합 계	41,636,246	40,663,878

(2) 신용위험 및 손실충당금

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 60일입니다. 연결회사는 과거 경험상 회수기일이 365일 이상 경과한 채권은 일반적으로 회수되지 않으므로 365일이 경과한 모든 채권에 대하여 전액 대손충당금을 설정하고 있습니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 연결회사는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

1) 당기말 및 전기말 현재 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	1,597,353	413,102	375	44,865	2,055,695
미수금	34,185,100	5,315,486	-	-	39,500,586
미수수익	190,219	-	-	-	190,219
합 계	35,972,672	5,728,588	375	44,865	41,746,500

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	13,167,902	324,052	2,667	97,947	13,592,568
미수금	22,060,471	5,093,799	-	-	27,154,270
미수수익	11,007	-	-	-	11,007
합 계	35,239,380	5,417,851	2,667	97,947	40,757,845

2) 당기말 및 전기말 매출채권 및 기타채권의 기대손실률을 추정하면 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.17%	0.07%	0.10%	100.00%	0.27%
총 장부금액	35,782,454	5,728,588	375	44,865	41,556,282
손실충당금	61,099	4,289	-	44,866	110,254

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.13%	0.10%	-	42.78%	0.23%
총 장부금액	35,239,380	5,417,850	2,667	97,947	40,757,844
손실충당금	46,715	5,346	-	41,905	93,966

(3) 당기말 및 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 기대신용손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기		전기	
	집합평가	개별평가	집합평가	개별평가
기초금액	52,061	41,905	42,955	-
사업결합	-	-	-	28,030
손상차손 인식금액	13,329	2,959	9,106	13,875
기말금액	65,390	44,864	52,061	41,905

## 9. 당기손익-공정가치측정 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
유동	6,925,658	13,770,699
비유동	-	7,203,765
합 계	6,925,658	20,974,464

(2) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	공정가치	장부가액	취득원가	공정가치	장부가액
당기손익-공정가치측정 금융자산						
지분상품	7,217,755	6,925,658	6,925,658	-	-	-
미래에셋사모부동산펀드 등(*)	-	-	-	18,918,675	20,974,464	20,974,464
합 계	7,217,755	6,925,658	6,925,658	18,918,675	20,974,464	20,974,464

(\*) 당기 중 연결회사의 금융자산 일부가 현금및현금성자산으로 대체되었습니다.

(3) 보고기간 중 당기손익-공정가치측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	20,752,426	11,080,125
취득	8,532,368	28,906,780
당기손익 공정가치 평가손익	899,632	(920,116)
해외사업환산손익	358,781	-
당기손익 공정가치 처분이익	691,656	-
처분(*1)	(20,605,444)	(18,092,326)
대체(*2)	(3,703,763)	-
기말	6,925,656	20,974,463

(\*1) 당기 중 연결회사의 금융자산 일부가 현금및현금성자산으로 대체된 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) 당기 중 주식회사 테사가 관계기업으로 새롭게 분류됨에 따라 연결회사는 주식회사 테사에 대한 투자주식을 당기손익-공정가치측정 금융자산에서 관계기업투자주식으로 대체하였습니다.

## 10. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	44,034,600	-	1,524,000	-
보증금	50,283	13,904,882	2,110,100	8,754,633
현재가치할인차금	-	(554,760)	-	(195,845)
손실충당금	-	-	-	(400,000)
합 계	44,084,883	13,350,122	3,634,100	8,158,788

(2) 당기와 전기 중 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
기초금액	400,000	-
증가(환입)	(400,000)	400,000
기말금액	-	400,000

(3) 당기말과 전기말 현재 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정 한 기타금융 자산의 내역은 다음과 같습니다.

### ① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	유효이자율	총액	현재가치할인차금	손실충당금	장부금액
임차보증금	3.74%-7.95%	13,810,057	(554,760)	-	13,255,297

## ② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	유효이자율	총액	현재가치할인차금	손실총당금	장부금액
임차보증금	5.55%~7.90%	8,754,633	(195,845)	(400,000)	8,158,788

(4) 당기말과 전기말 현재 단기금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분		당기말		전기말	
		유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	정기예적금	41,500,000	-	1,524,000	-
	외화정기예.적금	2,534,600	-	-	-
합계		44,034,600	-	1,524,000	-

## 11. 기타자산

당기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	11,464,462	-	8,518,629	-
선급비용	243,883	-	128,155	-
부가세대급금	1,901	-	1,571	-
합 계	11,710,246	-	8,648,355	-

## 12. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 관계기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)									
관계기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말			전기말		
				소유지분율	취득원가	장부가액	소유지분율	취득원가	장부가액
(주)글루가(*1,2)	한국	12월	화장품 제조업	12.66%	2,600,006	3,871,484	13.00%	2,600,006	4,195,649
(주)미펫	한국	12월	통신판매업	40.30%	382,850	400,121	40.30%	382,850	200,170
(주)테사(*1,2)	한국	12월	서비스업	10.31%	3,273,827	3,768,242	-	-	-
합 계				-	6,256,683	8,039,847	-	2,982,856	4,395,819

- (\*1) 연결회사와 피투자회사 사이의 중요한 거래가 존재하는 등 유의적인 영향력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 관계기업으로 분류하였습니다.
- (\*2) 당사 보유주식수는 변동 없으나 해당 회사의 총발행주식수 변동으로 인한 지분율 희석효과가 발생하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

### ① 당기

(단위 : 천원)						
구분	기초	취득(처분)	지분법손익	지분법 자본변동	기타	기말
(주)글루가	4,195,649	-	(708,289)	384,124	-	3,871,484
(주)미펫	200,171	-	199,950	-	-	400,121
(주)테사(*)	-	-	(399,496)	463,975	3,703,763	3,768,242
합계	4,395,820	-	(907,835)	848,099	3,703,763	8,039,847

- (\*) 당기 중 주식회사 테사가 관계기업으로 새롭게 분류됨에 따라 연결회사는 주식회사 테사에 대한 투자주식을 당기손익-공정가치측정 금융자산에서 관계기업투자주식으로 대체하였습니다.

### ② 전기

(단위 : 천원)						
구분	기초	취득(처분)	지분법손익	지분법 자본변동	기타	기말
(주)글루가	4,882,014	(322,742)	(156,452)	-	(207,171)	4,195,649
(주)미펫	14,621	347,850	(162,301)	-	-	200,170
합계	4,896,635	25,108	(318,753)	-	(207,171)	4,395,819



(3) 당기의 주요 관계기업 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)						
관계기업명	자산총액	부채총액	자본총액	매출액	당기손익	총포괄손익
(주)글루가	38,421,204	26,400,016	12,021,188	76,614,070	(4,859,088)	(4,742,095)
(주)미펫	2,494,929	1,456,218	1,038,711	11,758,586	496,153	496,153
(주)테사	9,931,319	2,086,332	7,844,987	2,198,006	(3,588,445)	(3,588,445)

(4) 당기말 현재 주요 관계기업의 순자산에서 지분의 장부금액으로 조정한 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)					
회사명	순자산(A)	연결회사 지분율(B)	순자산지분금액(A * B)	투자제거차액	장부금액
(주)글루가	12,021,188	12.66%	1,521,882	2,349,602	3,871,484
(주)미펫	1,038,711	40.30%	418,600	(18,479)	400,121
(주)테사	7,844,987	10.31%	808,818	2,959,424	3,768,242

### 13. 유형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	10,230,436	-	10,230,436	10,230,436	-	10,230,436
건물	4,107,314	(234,684)	3,872,630	4,038,653	(123,669)	3,914,984
시설장치	6,997,851	(3,282,681)	3,715,170	4,954,041	(574,239)	4,379,802
차량운반구	891,888	(505,800)	386,088	846,771	(355,458)	491,313
비품	2,833,159	(1,721,435)	1,111,724	2,448,796	(993,337)	1,455,459
건설중인자산	100,577	-	100,577	-	-	-
사용권자산	8,727,442	(4,492,307)	4,235,135	8,611,625	(1,875,794)	6,735,831
합 계	33,888,667	(10,236,907)	23,651,760	31,130,322	(3,922,497)	27,207,825

(2) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)							
구 분	기초	취득	처분	감가상각	해외사업 환산손익(*1)	대체(*2)	당기말
토지	10,230,436	-	-	-	-	-	10,230,436
건물(*3)	3,914,984	-	-	(102,525)	60,171	-	3,872,630
시설장치	4,379,802	695,300	(25,918)	(1,386,234)	-	52,220	3,715,170
차량운반구	491,313	45,116	-	(150,341)	-	-	386,088
비품	1,455,458	146,024	(620)	(489,138)	-	-	1,111,724
건설중인자산	-	169,994	-	-	-	(69,417)	100,577
사용권자산	6,735,831	1,972,841	(1,417,651)	(3,055,886)	-	-	4,235,135
합 계	27,207,824	3,029,275	(1,444,189)	(5,184,124)	60,171	(17,197)	23,651,760

- (\*1) 해외법인이 보유한 유형자산 환율변동으로 인한 금액입니다.
- (\*2) 당기 중 건설중인자산에서 무형자산으로 대체된 금액은 17,197천원입니다.
- (\*3) 종속회사 (주)데일리엔코 소유 토지 및 건물은 시설대출 담보로 제공하였습니다.

② 전기

(단위: 천원)								
구 분	기초	취득	처분	감가상각	연결범위변동	해외사업 환산손익(*1)	대체(*2)	전기말
토지	336,164	9,894,272	-	-	-	-	-	10,230,436
건물(*3)	1,206,353	2,735,431	-	(77,716)	-	50,916	-	3,914,984
시설장치	-	665,971	(570,674)	(574,239)	4,530,904	-	327,840	4,379,802
차량운반구	267,089	358,079	-	(133,855)	-	-	-	491,313
비품	999,152	436,415	(123)	(403,435)	316,929	-	106,520	1,455,458
건설중인자산	-	434,360	-	-	-	-	(434,360)	-
사용권자산	4,973,529	2,690,195	(316,300)	(2,884,455)	2,272,862	-	-	6,735,831
합 계	7,782,287	17,214,723	(887,097)	(4,073,700)	7,120,695	50,916	-	27,207,824

- (\*1) 해외법인이 보유한 유형자산 환율변동으로 인한 금액입니다.
- (\*2) 종속회사 (주)안다르 사옥 시설장치 대체로 인한 금액변동 입니다.
- (\*3) 종속회사 (주)데일리엔코 소유 토지 및 건물은 시설대출 담보로 제공하였습니다.

## 14. 리스사용권자산 및 리스부채

### (1) 사용권자산 및 리스부채 내역

① 사용권자산과 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
사용권자산		
부동산	4,177,654	6,698,777
차량운반구	57,481	37,054
합 계	4,235,135	6,735,831

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
리스부채		
유동	2,456,505	1,944,768
비유동	1,729,241	4,969,628
합 계	4,185,746	6,914,396

### (2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련하여 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위:천원)		
구분	당기	전기
사용권자산 감가상각비	3,055,886	2,890,572
리스부채 이자비용	255,379	200,819
단기리스 및 소액리스 관련 비용	237,175	175,384
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료 관련 비용	3,831,217	1,596,835

당기 중 리스의 현금유출액(단기리스료등 포함)은 2,833백만원(전기:2,893백만원)입니다.

## 15. 무형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 무형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
특허권	22,421	(17,530)	4,891	22,421	(14,327)	8,094
상표권	330,934	(138,553)	192,381	267,165	(48,891)	218,274
소프트웨어	781,523	(529,404)	252,119	691,292	(346,596)	344,696
디자인권	4,052	(1,611)	2,441	2,823	(997)	1,826
영업권	23,732,793	-	23,732,793	23,732,793	-	23,732,793
회원권	473,000	-	473,000	473,000	-	473,000
기타무형자산	33,800	(22,533)	11,267	34,558	(16,532)	18,026
기타무형자산(브랜드가치)	12,739,208	(2,974,877)	9,764,331	12,739,208	(1,700,956)	11,038,252
기타무형자산(장기구매계약)	680,645	(680,645)	-	680,645	(680,645)	-
합 계	38,798,376	(4,365,153)	34,433,223	38,643,905	(2,808,944)	35,834,961

(2) 당기 및 전기 중 무형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

### ① 당기

구 분	기초	취득	처분	상각비	대체	당기말
특허권	8,094	-	-	(3,203)	-	4,891
상표권	218,274	19,641	-	(61,500)	15,967	192,382
소프트웨어	344,696	15,800	-	(108,377)	-	252,119
디자인권	1,826	-	-	(615)	1,230	2,441
영업권(*1)	23,732,792	-	-	-	-	23,732,792
회원권	473,000	-	-	-	-	473,000
기타무형자산	18,027	-	-	(6,760)	-	11,267
기타무형자산 (브랜드가치)(*2)	11,038,252	-	-	(1,273,921)	-	9,764,331
합 계	35,834,961	35,441	-	(1,454,376)	17,197	34,433,223

(\*1) 영업권은 사업결합으로 기대되는 시너지효과 등의 가치로 이루어져 있습니다.

(\*2) 무형자산의 공정가치는 취득일 기준으로 독립적인 외부기관의 식별 및 평가 관련 보고서를 근거로 산정되었습니다. 당기 중 취득한 중요한 무형자산의 공정가치 측정을 위해 사용된 가치평가방법은 다음과 같습니다.

취득한 자산	가치평가방법	공정가치 결정방법
기타무형자산 (브랜드가치)	로열티회피법	가상의 제3자가 평가대상 무형자산을 소유하고 있다고 가정할때 해당 무형자산을 이용하고 있는 평가대상 기업이 가상의 제3자에

취득한 자산	가치평가방법	공정가치 결정방법
		계 지급할 로열티에 기초하여 브랜드 가치를 평가하는 방법
기타의무형자산(장기구매계약)	다기간초과이익법	구속력 있는 장기구매계약을 통해 창출되는 초과이익의 적절한 할인을 통해 장기구매계약의 가치를 평가하는 방법

## ② 전기

(단위: 천원)						
구분	기초	취득	처분	상각비	연결범위변동	전기말
특허권	11,297	-	-	(3,203)	-	8,094
상표권	50,043	128,221	-	(40,295)	80,305	218,274
소프트웨어	117,680	91,500	-	(74,661)	210,177	344,696
디자인권	1,807	523	-	(504)	-	1,826
영업권	8,395,868	-	-	-	15,336,924	23,732,792
회원권	245,000	228,000	-	-	-	473,000
기타의무형자산	-	-	-	(3,943)	21,970	18,027
기타의무형자산 (브랜드가치)	1,644,977	-	-	(847,233)	10,240,508	11,038,252
합계	10,466,672	448,244	-	(969,839)	25,889,884	35,834,961

## (3) 영업권 손상검사

영업권은 영업부문별로 식별된 현금창출단위에 배분하고 있으며, 보고기간말 현재 영업권 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)	
구분	영업권
의류제조 및 판매부문	15,336,924
뷰티제품 비디오킨머스 사업부문	8,395,868
합계	23,732,792

현금창출단위의 회수가능액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정되었으며, 사용가치는 국내외 경제전망, 관련업계의 전망, 경제성장률 등을 고려한 추정에 기초한 현금흐름추정을 사용하여 계산되었습니다.

경영진은 사업환경 및 시장 수요 예측에 대한 예측에 근거하여 현금흐름 추정액을 결정하였으며, 사용된 할인율은 관련된 영업부문의 특수한 위험을 반영한 할인율입니다. 해당 사업의 사용가치 계산에 적용된 할인율은 다음과 같습니다.

구분	의류제조 및 판매부문	뷰티제품 비디오통상사업부문
할인율	12.90%	12.91%
명목 영구성장율	1%	0%

주요 가정을 통한 해당 가치는 경영진의 뷰티제품 비디오통상사업에 대한 미래 추세의 추정을 나타내고 있으며 외부자료와 내부자료(역사적 자료)를 근거로 손상검사 결과 각각의 현금창출단위집단 사용가치가 장부금액을 초과하였습니다.

보고기간말 현재 연결기업의 영업권이 배분된 총 현금창출단위집단의 회수가능금액은 의류제조 및 판매부문 83,399백만원, 뷰티제품 및 비디오통상사업부문 130,422백만원으로 총 현금창출단위집단의 장부금액을 초과하고 있습니다.

## 16. 미지급금및기타채무

당기말과 전기말 현재 미지급금및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
매입채무	9,284,234	-	13,250,939	-
미지급금	23,399,591	-	30,401,600	-
미지급비용	13,898,359	-	13,103,013	-
예수보증금	250,000	-	245,000	-
리스부채	2,456,505	1,729,241	1,944,768	4,969,628
합계	49,288,689	1,729,241	58,945,320	4,969,628

## 17. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 기타유동부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
선수금	2,858,270	1,850,272
부가세예수금	2,808,229	1,335,238
예수금	167,730	201,635
합 계	5,834,229	3,387,145

## 18. 환불부채 및 환불자산

당기말 및 전기말 현재 환불부채 및 환불자산은 다음과 같습니다

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
환불부채	516,695	606,666
환불자산	187,961	272,463

환불부채는 구매 후 30일 이내에 반품할 수 있는 고객의 권리와 관련됩니다. 판매 시점에 반품이 예상되는 제품에 대해서는 환불부채와 그에 상응하는 수익 조정을 인식합니다. 연결회사는 기댓값모형을 사용하여 포트폴리오 수준에서 반품수량을 추정하기 위하여 누적적인 역사적 경험을 이용합니다.

환불자산은 연결회사의 30일 반품 정책에 따라 고객이 반품권을 행사할 때 고객으로부터 제품을 회수할 권리를 나타냅니다. 연결회사는 기댓값모형을 사용하여 포트폴리오 수준에서 반품수량을 추정하기 위하여 누적적인 역사적 경험을 이용합니다.

## 19. 차입금

(1) 당기말 및 전기말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
내역	차입처	연이자율(%)	당기말	전기말
수입신용장	기업은행	-	-	1,690,236
합계			-	1,690,236

(2) 당기말 및 전기말 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
내역	차입처	발행일	만기일	연이자율(%)	당기말	전기말
시설대출	기업은행	21.05.07	24.05.07	1.20	8,000,000	8,000,000
소계					8,000,000	8,000,000
유동성대체:					-	-
유동성차입금					-	-
장부금액					8,000,000	8,000,000

(3) 당기말 및 전기말 현재 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
종류	발행일	만기일	표시이자율(%)	만기보장수익률(%)	당기말	전기말
기명식 무보증 사모전환사채	2020.9.10	2027.9.10	0.5	3.0	2,000,000	2,000,000
기명식 무보증 사모전환사채	2022.9.8	2027.9.8	-	3.0	3,606,045	-
가산: 상환할증금					1,170,000	420,000
차감: 전환권조정					(4,268,895)	(909,052)
차가감계					2,507,150	1,510,948



(4) 당기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 전환사채의 발행조건은 아래와 같습니다.

① 안다르

구 분	무보증 사모 전환사채	무보증 사모 전환사채(*)
액면가액	2,000,000,000원	5,000,000,000원
발행가액	2,000,000,000원	5,000,000,000원
표면이자율	0.50%	-
만기보장수익률	3.00%	3.00%
전환비율 (%)	100%	100%
전환가액 (원/주)	54,000원	12,255원
전환주식의 주식수	사채권의 권면금액에 전환비율을 곱한 금액을 전환가격으로 나눈 주식수	사채권의 권면금액에 전환비율을 곱한 금액을 전환가격으로 나눈 주식수
전환권 청구 기간	본건 사채의 발행일 익일로부터 상환만기일의 직전일까지	본건 사채의 발행일 6개월이 경과한 날부터 상환기일 직전일까지
전환조건	IPO상장시 공모가의 70%에 해당하는 금액이 당시 전환가격을 하회하는 경우 공모가의 70%에 해당하는 금액으로 조정 등 발행회사의 주가가 변동 등에 따라 전환가격이 조정될 수 있음.	유상증자, 주식배당, 무상증자 등에 의해 전환가격을 하회할 경우 조정후 전환가격이 변경될 수 있음.
조기상환청구권(풋옵션)	본 사채의 사채권자는 본 사채의 발행일 익일에서 2년이 경과한 2022년 9월 10일부터 조기상환일 1개월 전에 서면으로 본사채의 전부 또는 일부에 대하여 그 권면금액 및 이에 대하여 조기상환청구 금액을 만기 전 조기상환할 것을 발행회사에게 청구할 수 있음.	해당사항 없음

(\*) 당기말 연결회사가 보유한 전환사채는 3,606 백만원 입니다.

20. 전환상환우선주

(1) 당기말 현재 전환상환우선주 및 파생금융부채 장부가액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
우선주부채	4,651,432	6,734,526
파생금융부채	8,822,411	10,893,182
합 계	13,473,843	17,627,708

(2) 당기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 전환상환우선주부채의 상세내역은 다음과 같습니다.

구분	전환상환우선주	
발행일자	2018.12.19	2019.10.18/2019.11.25
주식수	총 37,037주	총 64,815주
1주당 발행가액	27,000원	54,000원
투자사	티티벤처스2호투자조합	엔에이치농협캐피탈 주식회사, 티티벤처스2호투자조합
의결권	보통주와 동일	보통주와 동일
배당	참가적, 누적적	참가적, 누적적
최저 배당률	발행가액의 1%	발행가액의 1%
전환조건	전환기간: 발행일로부터 1년 후부터 발행일로부터 10년 경과일 전일까지 전환비율: 우선주 1주당 보통주 1주	전환기간: 발행일로부터 1년 후부터 발행일로부터 10년 경과일 전일까지 전환비율: 우선주 1주당 보통주 1주
상환청구기간	발행일 후 3년 후부터	발행일 후 3년 후부터
	존속기간 만료일까지	존속기간 만료일까지
상환가액	발행가액+연복리 6%	발행가액+연복리 6%

## 21. 자본금과 기타자본

(1) 당기말과 전기말 현재 자본금의 구성내역은 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
발행할 주식의 총수	100,000,000주	100,000,000주
1주당 금액	100원	100원
발행한 보통주 주식수(*)	32,368,029주	32,733,029주
보통주 자본금	3,295,302,900원	3,273,302,900원

(\*) 당기 중 지배기업은 자기주식 585,000주를 소각하였으며, 주식매수선택권 행사로 인해 220,000주를 신주발행하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 유통보통주식수의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구 분	당기	전기
기초	32,733,029	32,517,874
자기주식소각	(585,000)	-
유상증자	-	135,155
주식선택권의 행사	220,000	80,000
기말	32,368,029	32,733,029

(3) 당기말과 전기말 현재 자본잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	41,306,148	40,213,280
기타자본잉여금(*)	-	779,008
합 계	41,306,148	40,992,288

(\*) 전기 비지배지분 취득에 따른 기타자본잉여금을 기타자본구성요소로 재분류하였습니다.

(4) 당기 및 전기 중 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	40,213,280	36,572,139
유상증자	-	3,243,735
주식선택권의 행사	1,092,868	397,406
기말금액	41,306,148	40,213,280

(5) 당기말과 전기말 현재 기타포괄손익누계액 및 기타자본구성요소의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
자기주식(*)	(135,608)	(14,373,428)
자기주식처분손실	(755,112)	(755,112)
주식할인발행차금	(47,582)	(47,582)
주식매수선택권	15,191,006	10,498,059
해외사업환산손익	1,773,430	887,160
기타자본잉여금	(5,905,028)	(4,840,493)
지분법자본변동	3,717,376	3,046,210
전환권대가	1,106,889	-
합 계	14,945,371	(5,585,186)

(\*) 당기 중 지배기업은 자기주식 585,000주를 소각 후 10,000주를 추가취득하였습니다.

## 22. 이익잉여금

(1) 당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
이익준비금(*)	1,636,651	1,625,894
미처분이익잉여금	129,763,996	116,627,832
합 계	131,400,647	118,253,726

(\*) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

### 23. 매출액

당기 및 전기 중 영업수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
제품의 제공으로 인한 수익	293,474,565	175,724,720
용역의 제공으로 인한 수익	59,281,596	53,937,756
수익인식 시기		
일시인식 매출	322,206,321	210,090,040
기간에 걸쳐 인식한 매출	30,549,840	19,572,436
합 계	352,756,161	229,662,476

## 24. 판매비와관리비 및 비용의 성격별 분류

(1) 당기 및 전기 중 판매비와관리비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
종업원급여	19,885,094	17,643,361
복리후생비	2,065,724	-
여비교통비	246,376	161,316
접대비	390,016	87,324
통신비	118,721	187,272
수도광열비	750,870	796,227
전력비	2,880	6,322
세금과공과금	1,548,089	974,825
감가상각비	2,128,238	1,189,244
사용권자산상각비	3,055,886	2,884,455
지급임차료	357,312	543,422
수선비	8,301	12,707
보험료	397,589	389,589
차량유지비	31,892	44,551
경상연구개발비	1,125,846	1,355,981
운반비	7,810,961	11,221,129
교육훈련비	85,543	22,824
도서인쇄비	136,314	87,661
대행수수료	1,200	2,061
소모품비	457,268	425,773
지급수수료	43,425,030	24,184,003
판매촉진비	12,135	1,570,071
대손상각비	16,289	22,981
무형자산상각비	1,454,376	969,839
차량리스료	-	1,058
영상제작비	317,648	1,048,427
주식보상비용	6,714,247	4,929,507
포장비	493,806	199,558
광고선전비	104,318,447	66,654,191
건본비	11,974	6,319
외주용역비	87,198	44,134
건물관리비	309,104	-
기타	7,200	7,200
합 계	197,771,574	137,673,332

(2) 당기 및 전기 중 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
재고자산의 변동	5,151,775	(20,654,697)
원부재료 및 상품매입액	85,872,642	67,226,641
종업원급여	19,885,094	17,643,361
감가상각비 및 무형자산상각비	6,638,500	5,043,538
운반비	7,810,961	11,221,129
지급수수료	43,425,030	24,184,003
외주가공비	7,370,512	3,986,411
광고선전비	104,318,447	66,654,191
기타	15,693,541	14,295,440
합 계(*)	296,166,502	189,600,017

(\*) 연결손익계산서 상 매출원가와 판매비와관리비를 합한 금액입니다.

## 25. 금융손익

당기 및 전기 중 금융수익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
금융수익		
이자수익	1,854,353	744,569
당기손익-공정가치측정금융자산 평가이익	1,324,022	1,731,267
당기손익-공정가치측정금융자산 처분이익	709,676	-
파생상품평가이익	386,142	-
금융수익 합계	4,274,193	2,475,836
금융비용		
이자비용	1,045,739	685,725
당기손익-공정가치측정금융자산 평가손실	424,390	2,651,383
당기손익-공정가치측정금융자산 처분손실	18,020	16,158
파생상품평가손실	2,741,456	8,758,872
금융비용 합계	4,229,605	12,112,138



## 26. 기타손익

당기 및 전기 중 기타수익 및 기타비용 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기타수익		
외환차익	904,930	763,232
외화환산이익	451,153	1,007,331
유형자산처분이익	5,206	6,484
리스변경차익	129,501	17,571
투자자산처분이익	-	1,677,140
잡이익	524,317	2,575,907
기타수익 합계	2,015,107	6,047,665
기타비용		
외환차손	532,392	611,053
외화환산손실	786,155	50,541
재고자산폐기손실	-	437,581
유형자산처분손실	310	479,994
리스변경차손	-	984
기타대손상각비	(400,000)	-
잡손실	474,162	134,573
기타비용 합계	1,393,019	1,714,726

## 27. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 손익에 반영된 법인세비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세부담액		
당기손익에 대한 당기법인세	11,130,313	8,722,716
전기법인세의 조정사항(*)	355,886	-
이연법인세		
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	1,355,422	(302,812)
자본에 직접 반영된 법인세	(1,659,047)	(1,094,385)
법인세비용	11,182,574	7,325,519

(\*) 지배기업의 법인세 추납액 355,886천원이 포함되어있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용(수익)간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세비용차감전순이익(a)	56,348,497	34,440,340
적용세율에 따른 법인세(b)	12,818,160	6,522,793
조정사항:		
비과세수익	-	(2,483,141)
비공제비용	1,960,593	32,724
세액공제 및 감면으로 인한 효과	491,938	(1,784,926)
과거기간의 당기법인세액에 대한 조정효과	355,886	-
미인식 이연법인세자산	(4,228,726)	5,003,838
기타	(215,277)	34,231
조정사항 소계(c)	(1,635,586)	802,726
법인세비용(d=b+c)	11,182,574	7,325,519
유효세율(e=d/a)	19.85%	21.27%

(3) 당기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	(1,857)	1,857	-
미수수익	(11,572)	(28,374)	(39,946)
당기손익공정가치측정금융자산	31,825	(333,956)	(302,131)
상각후원가측정금융자산	50,556	(2,298)	48,258
유형자산	87,887	46,413	134,300
무형자산	(2,427,318)	267,201	(2,160,117)
미지급금	1,782	26,366	28,148
미지급비용	95,883	13,436	109,319
관계기업투자주식	(556,947)	25,682	(531,265)
반환제품회수권	(1,141)	30	(1,111)
환불부채	133,467	(24,961)	108,506
재고자산평가충당금	1,146,145	(338,747)	807,398
마일리지충당부채	86,436	(32,005)	54,431
퇴직급여충당부채	100,631	(100,631)	-
사채상환할증금	61,816	(2,810)	59,006
사채할인발행차금	(146,103)	49,977	(96,126)
대손충당금	86,426	(86,426)	-
복구충당부채	42,633	(42,633)	-
감가상각비	301,985	(231,189)	70,796
환불자산	(58,801)	20,440	(38,361)
사용권자산	(762,807)	424,948	(337,859)
리스부채(유동)	214,601	(101,985)	112,616
임차보증금(현재가치할인차금)	43,086	(20,920)	22,166
전환상환우선주부채	1,481,596	(504,795)	976,801
파생금융부채(우선주)	2,396,500	(543,794)	1,852,706
전환사채	(23,305)	(590,344)	(613,649)
파생금융부채(전환사채)	181,195	208,124	389,319
리스부채(비유동)	535,458	(317,680)	217,778
배당금수익	-	(1,116,981)	(1,116,981)
지분법자본변동	-	(202,615)	(202,615)
소 계	3,090,057	(3,538,670)	(448,613)
이월결손금	6,400,226	(2,420,390)	3,979,836
이월세액공제	964,921	(511,010)	453,911
합 계	10,455,204	(6,470,070)	3,985,134
실현가능성이 낮아 인식하지 않은 이연법인세자산	(13,162,398)	5,114,649	(8,047,749)

② 전기

(단위: 천원)				
구 분	기초금액	사업결합	증감	기말금액
외화환산손익	7,142	-	(8,999)	(1,857)
미수수익	(4,306)	(40)	(7,226)	(11,572)
당기손익공정가치측정금융자산	(14,102)	-	45,927	31,825
상각후원가측정금융자산	50,556	-	-	50,556
유형자산, 리스부채	46,097	(428,369)	457,409	75,137
무형자산	(361,894)	(2,252,912)	187,488	(2,427,318)
미지급금	491	-	19,438	19,929
미지급비용	44,539	23,834	9,364	77,737
관계기업투자주식	(556,947)	-	-	(556,947)
반환제품회수권	(1,247)	(34,587)	(24,108)	(59,942)
환불부채	4,278	79,056	50,133	133,467
재고자산평가충당금	17,183	-	1,128,962	1,146,145
미일리지충당부채	-	157,074	(70,637)	86,437
퇴직급여충당부채	-	97,581	3,050	100,631
사채상환할증금	-	61,816	-	61,816
사채할인발행차금	-	(137,168)	(8,935)	(146,103)
대손충당금	-	-	86,426	86,426
복구충당부채	-	-	42,633	42,633
감가상각비	-	-	301,985	301,985
임차보증금	-	25,351	17,735	43,086
전환상환우선주부채	-	-	1,481,596	1,481,596
파생금융부채(우선주)	-	-	2,396,500	2,396,500
전환사채	-	-	(23,305)	(23,305)
파생금융부채(전환사채)	-	-	181,195	181,195
감가상각비(사용권자산)	-	432,146	(432,146)	-
파생금융부채평가손실(우선주)	-	87,295	(87,295)	-
파생금융부채평가이익(우선주)	-	(635,511)	635,511	-
파생금융부채평가이익(전환사채)	-	(47,697)	47,697	-
유형자산손상차손	-	352,367	(352,367)	-
무형자산손상차손	-	1,263	(1,263)	-
소 계	(768,210)	(2,218,501)	6,076,768	3,090,057
이월결손금	11,113	7,167,926	(770,115)	6,408,924
이월세액공제	-	1,447,490	(482,569)	964,921
합 계	(757,097)	6,396,915	4,824,084	10,463,902
실현가능성이 낮아 인식하지 않은 이연법인세자산	-	(8,167,258)	(5,003,839)	(13,171,097)

(4) 당기 및 전기 중 자본에 직접 반영된 법인세 효과는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당 기			전 기		
	반영전	법인세 효과	반영후	반영전	법인세 효과	반영후
해외사업환산손익	994,294	-	994,294	784,402	-	784,402
지분법자본변동	848,099	(202,615)	645,484	-	-	-
보험수리적손익	-	-	-	776,190	-	776,190
주식선택권	6,714,247	(1,456,432)	5,257,815	4,929,507	(1,094,385)	3,835,122
합 계	8,556,640	(1,659,047)	6,897,593	6,490,099	(1,094,385)	5,395,714

(5) 당기말과 전기말 현재 이연법인세자산(부채) 내역과 당기와 전기 중 일시적차이 등의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용(수익)은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
일시적차이로 인한 기말 이연법인세자산(부채)	3,985,130	10,463,902
일시적차이로 인한 기초 이연법인세자산(부채)	10,455,201	(757,097)
사업결합으로 인한 이연법인세자산(부채)	-	5,914,348
실현가능성이 낮아 인식하지 않은 이연법인세자산(부채)	(5,114,649)	5,003,839
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	(1,355,422)	302,812

(6) 당기말 현재 일시적차이의 법인세효과는 당해 일시적차이가 소멸되는 회계연도의 미래 예상세율을 적용하여 계산하였습니다. 당기말 및 전기말 현재 이연법인세자산과 부채의 회수 및 결제 시기는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기 말	전 기 말
이연법인세자산		
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	1,208,632	1,866,329
12개월 이후에 회수될 이연법인세자산	8,217,434	4,450,770
소 계	9,426,066	6,317,099
이연법인세부채		
12개월 이내에 회수될 이연법인세부채	(41,056)	(73,370)
12개월 이후에 회수될 이연법인세부채	(5,399,880)	(3,153,673)
소 계	(5,440,936)	(3,227,043)
이연법인세자산(부채) 순액	3,985,130	3,090,056
미인식 이연법인세자산	(8,047,749)	(5,797,253)
합 계	(4,062,619)	(2,707,197)

(7) 연결회사의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 동일 과세당국이 부과하는 법인세이나 연결회사는 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한권리를 가지고 있지 아니합니다. 따라서 이연법인세자산과 이연법인세부채를 총액으로 재무상태표에 표시하였습니다.

## 28. 주당이익

(1) 당기 및 전기 중 기본주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)		
구 분	당 기	전 기
지배기업 소유주 당기순이익(a)	38,162,199,635	27,744,393,620
가중평균유통보통주식수(b)	32,291,563	32,306,470
기본주당순이익(c=a/b)	1,182	859

(2) 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

### ① 당기

구분	발행주식수(주)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,148,029	365	11,734,030,585
주식선택권행사	220,000	239	52,660,000
자기주식	(10,000)	27	(270,000)
적수(a)			11,786,420,585
일수(b)			365
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,291,563

### ② 전기

구분	발행주식수(주)	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,517,874	365	11,869,024,010
주식선택권행사	80,000	292	23,360,000
유상증자	135,155	221	29,869,255
자기주식	(585,000)	223	(130,391,549)
적수(a)			11,791,861,716
일수(b)			365
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,306,470

(3) 당기 및 전기의 희석주당순이익계산 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 원)		
구 분	당기	전기
지배기업 소유주 귀속순이익 [A]	38,162,199,635	27,744,393,620
스탁옵션 관련 주식보상비용 [B]	-	-
희석주당순이익 산정을 위한 순이익 [C=A+B]	38,162,199,635	27,744,393,620
가중평균유통보통주식수 [D]	32,291,563	32,306,470
스탁옵션의 전환 효과[E]	-	211,111
희석주당순이익 산정을 위한 가중평균유통보통주식수 [F=D+E]	32,291,563	32,517,581
희석주당순이익 [C/F]	1,182	853

## 29. 확정기여형퇴직급여제도

연결회사는 자격을 갖춘 모든 종업원들을 위해 확정기여형 퇴직급여제도를 운영하고 있습니다.

(1) 당기 및 전기 중 확정기여형 및 확정급여형 퇴직급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
확정기여형퇴직급여	1,413,599	924,851
확정급여형퇴직급여	-	504,005
합 계	1,413,599	1,428,856



(2) 당기 및 전기 말 현재 연결재무제표에 인식된 확정급여제도 관련 채무금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
확정급여채무	-	457,412

(3) 확정급여부채의 변동내역

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	457,412	1,001,397
당기근무원가	-	493,485
이자원가	-	10,520
재측정요소:	-	-
경험적조정으로 인한 보험수리적손익	-	(751,931)
인구통계학적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	-	-
재무적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	-	(24,260)
퇴직급여지급액	(457,412)	(271,799)
기말금액	-	457,412

(4) 손익계산서에 반영된 금액

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
당기근무원가	-	493,485
이자원가	-	10,520
종업원 급여에 포함된 총 비용	-	504,005

(5) 기타포괄손익으로 인식된 보험수리적손익

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
법인세차감전보험수리적이익	-	776,190
법인세효과	-	-
법인세차감후보험수리적이익	-	776,190

(6) 주요 보험수리적 가정

구 분	당기말	전기말
할인율	-	4.00%
임금상승률	-	2.66%

### 30. 금융상품

#### (1) 자본위험관리

연결회사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 연결회사는 주주에게 지급되는 배당을 조정하고, 주주에게 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

한편, 당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채	96,124,869	108,641,443
자본	213,549,430	166,083,056
부채비율	45.01%	65.41%

(2) 당기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 범주별 장부금액은 다음과 같습니다.

#### 1) 금융자산

##### ① 당기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는금융자산	합계
현금및현금성자산	-	82,864,796	82,864,796
매출채권및기타채권	-	41,636,245	41,636,245
당기손익-공정가치 측정 금융자산	6,925,658	-	6,925,658
단기금융상품	-	44,034,600	44,034,600
보증금	-	13,400,405	13,400,405
합 계	6,925,658	181,936,046	188,861,704

## ② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는금융자산	합계
현금및현금성자산	-	81,744,206	81,744,206
매출채권및기타채권	-	40,663,878	40,663,878
당기손익-공정가치 측정 금융자산	20,974,464	-	20,974,464
단기금융상품	-	1,524,000	1,524,000
보증금	-	10,268,888	10,268,888
합 계	20,974,464	134,200,972	155,175,436

## 2) 금융부채

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	공정가치로 측정되는 금융부채	상각후원가로 측정하는금융부채	기타부채(*1)	공정가치로 측정되는 금융부채	상각후원가로 측정하는 금융부채	기타부채(*)
미지급금및기타채무	-	48,425,477	2,592,453	-	56,755,552	7,159,396
차입금(장기차입금 포함)	-	8,000,000	-	-	9,690,236	-
전환사채	-	2,507,151	-	-	1,510,948	-
파생금융부채	10,676,309	-	-	11,716,795	-	-
전환상환우선주부채	-	4,651,432	-	-	6,734,526	-
소 계	10,676,309	63,584,060	2,592,453	11,716,795	74,691,262	7,159,396

(\*) 기타금융부채는 범주별 금융부채의 적용을 받지 않는 금융리스부채를 포함하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 금융자산과 금융부채의 범주별 금융손익은 다음과 같습니다.

## ① 당기

(단위: 천원)					
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정하는금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채	기타금융부채	합계
<b>(금융수익)</b>					
이자수익	-	755,444	-	1,098,909	1,854,353
당기손익-공정가치측정금융자산관련이익	1,324,022	-	-	-	1,324,022
파생상품평가이익	-	-	-	386,142	386,142
소 계	1,324,022	755,444	-	1,485,051	3,564,517
<b>(금융비용)</b>					
이자비용	-	1,010,278	-	35,461	1,045,739
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	424,390	-	-	-	424,390
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	18,020	-	-	-	18,020
파생상품평가손실	-	-	2,741,456	-	2,741,456
소 계	442,410	1,010,278	2,741,456	35,461	4,229,605

② 전기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정하는금융자산	기타금융부채	합계
<b>(금융수익)</b>				
이자수익	-	744,569	-	744,569
당기손익-공정가치측정금융자산관련이익	1,731,267	-	-	1,731,267
소 계	1,731,267	744,569	-	2,475,836
<b>(금융비용)</b>				
이자비용	-	-	685,725	685,725
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	2,651,383	-	-	2,651,383
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	16,158	-	-	16,158
파생상품평가손실	8,758,872	-	-	8,758,872
소 계	11,426,413	-	685,725	12,112,138

#### (4) 금융위험관리

##### 1) 금융위험관리목적

연결회사의 재무부문은 영업을 관리하고, 국내외 금융시장의 접근을 조직하며, 각 위험의범위와 규모를 분석한 내부위험보고서를 통하여 연결회사의 영업과 관련한 금융 위험을 감시하고 관리하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 위험들은 시장위험(통화위험 및 가격위험 포함), 신용위험, 유동성위험을 포함하고 있습니다.

##### 2) 시장위험

###### ① 외화위험관리

연결회사는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다.

당기말과 전기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산과 화폐성부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
<b>(화폐성자산)</b>				
USD	12,526,780	15,875,155	14,058,914	16,666,843
SGD	7,407	6,985	15,385	13,494
CNY	551,245	100,018	63,233	11,778
CAD	-	-	-	-
JPY	486,661,692	4,638,762	327,017,798	3,369,068
TWD	1,925,509	79,466	-	-
소 계	-	20,700,386	-	20,061,183
<b>(화폐성부채)</b>				
USD	600,304	767,878	1,504,604	1,783,708
CNY	2,239,956	406,418	40,053	7,460
JPY	32,527	310	-	-
소 계	-	1,174,606	-	1,791,168

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10%상승시	10%하락시
외화금융자산 및 부채	1,952,578	(1,952,578)

### 3) 신용위험관리

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 연결회사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 은행, 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 은행 및 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다.

당기말과 전기말 현재 연결회사의 연결재무제표에 기록된 금융자산의 장부금액은 손상차손차감 후 금액으로 연결회사의 신용위험 최대노출액을 나타내고 있습니다.

### 4) 유동성위험관리

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 연결회사의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 연결회사는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

#### ① 유동성 및 이자율위험 관련 내역

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 연결회사의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 연결회사는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을

관리하고 있습니다.

다음 표는 연결회사의 비과생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 연결회사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 당기말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 연결회사가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

(당기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무	46,832,184	46,832,184	46,832,184	-	-
차입금(장기차입금 포함)	8,000,000	8,136,000	96,000	8,040,000	-
전환사채(*)	2,507,151	4,690,070	10,000	343,333	4,336,737
전환상환우선주	4,651,432	5,756,906	5,756,906	-	-
리스부채	4,185,746	4,395,873	2,525,605	960,384	909,884
합 계	66,176,513	69,811,033	55,220,695	9,343,717	5,246,621

(\*) 전환사채의 장부금액 및 계약상현금흐름은 내부거래 조정 후 금액입니다.

(전기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	계약상현금흐름	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과
미지급금및기타채무	57,000,552	57,000,552	57,000,552	-	-
차입금(장기차입금 포함)	9,690,236	10,649,376	1,208,890	915,694	8,524,792
전환사채	1,510,948	2,480,000	10,000	10,000	2,460,000
전환상환우선주	6,734,526	8,337,104	8,337,104	-	-
리스부채	6,914,396	6,914,396	1,944,768	4,969,628	-
합 계	81,850,658	85,381,428	68,501,314	5,895,322	10,984,792



### 31. 금융상품의 공정가치

(1) 연결회사는 당기말 및 전기말 현재 재무상태표에 상각후원가로 인식되는 금융자산 및 금융부채의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

(2) 연결회사는 재무제표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

#### 1) 공정가치 서열체계 수준

구 분	내 용
(수준 1)	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
(수준 2)	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
(수준 3)	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)

2) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

#### ① 당기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	6,925,658	-	-	6,925,658
파생금융부채	-	-	10,676,309	10,676,309

#### ② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	4,522,950	16,451,514	-	20,974,464
파생금융부채	-	-	11,716,795	11,716,795

3) 서열체계 수준 3로 분류되는 금융상품 공정가치측정치에 사용된 가치평가기법과 투입변수 등은 다음과 같습니다.

회사의 재무부서는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가의 평가를 수행하고 있으며, 이러한 공정가치 측정치는 수준3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 외부전문가의 공정가치 평가과정 및 그 결과는 재무담당이사와 협의됩니다.

① 공정가치 산정에 사용된 가치평가기법

내재과생상품의 평가: 이항모형(Tsiveriotis-Fernandes & Hull model)

② 투입변수와 공정가치와의 관계

수준3으로 분류된 공정가치 측정에 사용된 유의적이고 관측할 수 없는 투입변수의 양적정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	당기말 공정가치	관측할 수 없는 투입변수	투입변수	민감도
전환상환우선주	8,822,411	변동성	24.94%	행사가액과 기초자산의 차이가 클에 따라 10%변동성 민감도에 따른 가치변화는 없음
		무위험이자율	3.75%	10%상승 시 공정가치 243백만원 상승, 10%하락 시 공정가치 26백만원 하락
전환사채	1,853,898	변동성	24.94%	행사가액과 기초자산의 차이가 클에 따라 10%변동성 민감도에 따른 가치변화는 없음
		무위험이자율	3.75%	10%상승 시 공정가치 78백만원 상승, 10%하락 시 공정가치 8백만원 하락

③ 거래일 평가손익

회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 과생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융상품의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이때 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 즉시 손익으로 인식하지 않고 이연하여 인식하며, 동차이는 금융상품의 만기동안 유효이자율로 상각하고, 평가기법의 요소가 시장에 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액을 즉시 손익으로 모두 인식합니다.

이와 관련하여 당기와 전기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 없습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	6,734,526	-
사업결합으로인한 증가	-	6,411,622
전환	(2,592,221)	-
이자비용	509,126	322,904
기말	4,651,431	6,734,526

(3) 연결회사는 수준 간의 이동을 가져오는 사건이나 상황의 변동이 발생하는 시점에 수준간의 이동을 인식하고 있습니다.

## 32. 주식기준보상

### (1) 주식선택권 부여분

연결회사는 경영진과 종업원에 대한 주식기준보상제도를 시행하고 있습니다. 이 제도의 규정에 의해, 일부 임직원은 주식교부형 주식선택권을 부여 받았습니다. 주식선택권은 행사시점에 지배기업의 주식으로 전환됩니다. 종업원이 주식선택권을 부여 받을 때 지급하였거나 지급할 금액은 없습니다. 주식선택권은 배당에 대한 권리나 의결권을 가지지 않습니다. 주식선택권은 가득일로부터 만기일까지의 기간 동안에 행사될 수 있습니다.

① 당기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 주식기준보상 약정은 다음과 같습니다.

#### 1) 지배기업

(단위: 주)			
구 분	1차 부여분	3차 부여분	4차 부여분
부여일	2015.10.23	2021.05.04	2022.02.23
부여일 주식가격	5,536원	22,950원	16,830원
부여주식의 총수	800,000	610,000	430,000
철회 및 소멸수량	380,000	250,000	-
배당수익률	0.95%	0.00%	0.00%
행사수량	420,000	-	-
당기말 수량	-	360,000	430,000
행사가격(단위: 원)	2,500	24,854	16,830
무위험이자율	1.87%	0.47%-2.90%	1.2110%-2.8591%
행사가능기간	2020.10.23~2022.10.22	2024.05.04~2027.05.03	2025.02.23~2028.02.22
주가변동성	38.48%	34.80%	47.92%
기대권리행사기간	6년	6년	6년
가득조건	용역제공조건:5년	용역제공조건:3~5년	용역제공조건:3~5년
총보상원가(단위: 천원)	1,384,425	2,499,138	3,821,415
잔여보상원가(단위: 천원)	-	1,437,562	2,981,712

모든 주식선택권은 부여일로부터 5년의 근무기간이 경과하여야 가득되며, 가득 후 2년 또는 부여받은 임직원의 퇴사일 중 이른 시점에 소멸됩니다. 연결회사는 2018년 2월 및 2020년 8월 소유주식수 1주당 1주의 비율로 무상증자를 실시하였으며, 주식기준보상 약정에 따라 부여주식의 총수 및 행사가격 등을 수정하여 기재하였습니다.

2) 종속기업 (주)안다르

(단위: 주)	
구 분	1차 부여분
부여일	2022.09.15
부여일 주식가격	13,964원
부여주식의 총수	150,000
철회 및 소멸수량	-
배당수익율	-
행사수량	-
당기말 수량	150,000
행사가격(단위: 원)	12,255
무위험이자율	3.60%
행사가능기간	2025.09.15 ~ 2029.09.14
주가변동성	-
기대권리행사기간	4년
가득조건	용역제공조건:3년
총보상원가(단위: 천원)	846,904
잔여보상원가(단위: 천원)	752,804

(2) 우리사주조합 출연분

① 당기말에 존재한 우리사주조합 출연분 관련 주식기준보상계약

부여일	수량	부여일 공정가치
2016.04.08	471,554	5,315원
2017.02.13	469,746	4,850원
2018.10.26	74,414	6,325원
2019.06.26	600,000	18,350원
2020.01.03	200,000	16,100원
2020.06.24	320,000	18,500원
2021.5.13	264,247	23,700원
2022.01.28	327,330	14,200원

당기말 기준 우리사주조합에 출연한 주식 수는 총 2,727,291주입니다. 당사가 지급하거나 신규주식을 발행하지 않으나, 주식기준보상 회계처리를 적용하여주식의 공정가치에 근거하여 당기 중 5,142,099천원을 비용으로 인식하고 법인세 효과를 차감한 4,010,837천원을 자본항목으로 계상하였습니다.

### 33. 배당금

2021년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주 배당금 3,536,283천원을 2022년 4월에 지급하였으며, 당기 및 전기 중 배당금 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)		
구 분	당기	전기
배당받을 주식수 (*)	32,148,029	32,517,874
주당배당액	110	120
배당금액	3,536,283,190	3,902,144,880

(\*) 배당기준일 당시 보유하고 있는 자기주식을 제외하였습니다.

2022년 8월 9일 이사회 결의를 통해 보통주 분기배당금 7,105,566천원을 2022년 8월에 지급하였으며, 해당 배당금 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)	
구 분	당기(분기배당)
배당받을 주식수	32,298,029
주당배당액	220
배당금액	7,105,566,380

### 34. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
관계기업	(주)글루가	(주)글루가
	(주)미펫	(주)미펫
	(주)테사(*5)	-
기타특수관계자(*2)	주주 및 임원	주주 및 임원
	(주)유니아텍스	-
유의적인 영향력을 행사하는 주주(*1)	-	케이비 글로벌 플랫폼 펀드(*3)
	티티벤처스2호투자조합(*4)	엔에이치엔인베스트먼트파트너스 주식회사(*4)
		메가청년일자리레버리지투자조합(*4)
	엔에이치농협캐피탈주식회사	엔에이치농협캐피탈주식회사

- (\*1) 2021년 6월 인수한 주식회사 안다르의 투자자는 이사 선임권 등을 보유하여 기준서 제1028호 문단 6에 따라 유의적인 영향력이 있다고 판단하였습니다.
- (\*2) 주주 및 임원을 제외한 기타특수관계자는 당기말 기준 연결회사와 거래 관계에 있는 기업만 기재하였습니다.
- (\*3) 당기 중 보유 중이던 전환상환우선주를 전부 보통주로 전환함에 따라 당기말 기준 유의적인 영향력을 행사하는 주주 목록에서 제외되었습니다.
- (\*4) 당기 중 엔에이치엔인베스트먼트파트너스 주식회사와 메가청년일자리레버리지투자조합은 티티벤처스2호투자조합으로 변경되었습니다.
- (\*5) 당기 말 연결회사는 주식회사 테사에 대한 이사선임권을 보유하고 있으며 이에 기준서 제 1028호 문단 6에 따라 유의적인 영향력을 행사한다고 판단하여 관계기업으로 분류하였습니다.

(2) 당기말 및 전기말 중 특수관계자와의 채권 채무내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
구 분	거래상대방	당기말			전기말		
		채권	채무		채권	채무	
			기타채무	당기손익공정가치측정금융부채(*1)		기타채무	당기손익공정가치측정금융부채(*1)
관계기업	주글루가	2,297,843	57,803	-	5,611,108	250,845	-
	주미펫(*3)	781,333	4,411	-	522,573	8,969	-
기타특수관계자	(주)유니아텍스	-	1,542,917	-	-	-	-
유의적인 영향력을 행사하는 주주	케이비 글로벌 플랫폼 펀드(*2)	-	-	-	-	-	3,781,941
	티티벤처스2호투자조합	-	-	4,843,971	-	-	-
	엔에이치엔인베스트먼트-YJC투자조합	-	-	-	-	-	1,518,313
	메가청년일자리레버리지투자조합	-	-	-	-	-	2,386,866
	엔에이치농협캐피탈주식회사	-	-	3,978,440	-	-	3,206,062

- (\*1) 공정가치로 평가한 기말장부가액입니다.
- (\*2) 당기 중 보유 중이던 전환상환우선주를 전부 보통주로 전환함에 따라 당기말 기준 유의적인 영향력을 행사하는 주주 목록에서 제외되었습니다.

(3) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 수익 비용내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
구분	거래상대방	당기			전기		
		출자	수익거래	비용거래	출자	수익거래	비용거래
관계기업	(주)글루가	-	4,526,859	1,150,722	-	1,662,768	871,305
	주미펫	-	330,572	10,159	347,850	-	1,043,089
	주테사	-	226,536	-	-	-	-
기타특수관계자	(주)유니아텍스(*2)	-	-	3,463,903	-	-	-
유의적인 영향력을 행사하는 주주	케이비 글로벌 플랫폼 펀드(*1)	-	-	-	-	-	3,169,251
	티티벤처스2호투자조합	-	-	208,670	-	-	-
	엔에이치앤인베스트먼트-YJC투자조합	-	-	-	-	-	1,269,027
	메가청년일자리레버리지투자조합	-	-	-	-	-	1,948,318
	엔에이치농협캐피탈주식회사	-	-	160,483	-	-	2,614,334

(\*1) 전기 중 보유 중이던 전환상환우선주를 전부 보통주로 전환함에 따라 당기말 기준 유의적인 영향력을 행사하는 주주 목록에서 제외되었습니다.

(\*2) 기타특수관계자로 분류된 이후의 거래만을 기재하였습니다.

(4) 당기 및 전기 중 등기임원 및 미등기임원에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
급여	878,030	742,324
퇴직급여	85,838	132,604
주식기준보상	1,572,589	743,945
합계	2,536,457	1,618,873



### 35. 주요 약정사항

(1) 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 4,667,700천원입니다.

(2) 당기말 현재 연결회사의 주요 대출관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원/USD)			
구분	금융기관	한도금액	사용잔액
시설대출(*)	기업은행	8,000,000	8,000,000
기업카드	씨티은행	10,000,000	3,700,000

(\*) 연결회사는 위 시설대출과 관련하여 건물을 담보로 제공하였습니다.

### 36. 현금흐름표

(1) 당기와 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
자기주식소각(이익소각)	14,373,428	-
보증금의 유동성 대체	1,480,000	1,178,340
당기손익인식금융자산의 유동성 대체	4,964,677	-
당기손익인식금융자산과의 대체(*)	3,703,763	6,125,547
주식선택권행사	564,868	-
사용권자산의 증가	1,972,841	2,505,978
사용권자산의 감소	1,417,651	-
리스부채의 유동성 대체	2,783,959	94,191
유형자산 취득	-	27,500
무형자산 취득	13,371	434,360
건설중인자산의 본계정 대체	69,417	-

(\*) 당기 중 주식회사 테사가 관계기업으로 새롭게 분류됨에 따라 연결회사는 주식회사 테사에 대한 투자주식을 당기손익-공정가치측정 금융자산에서 관계기업투자주식으로 대체하였습니다

(2) 당기와 전기 중 재무활동에서 생기는 부채의 조정내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)					
구분	기초	재무현금흐름	비현금흐름		기말
			대체	기타	
리스부채	6,895,190	(2,596,231)	(22,628)	(90,585)	4,185,746
장기차입금	8,000,000	-	-	-	8,000,000
단기차입금	1,690,236	(1,690,236)	-	-	-
전환사채	1,510,948	1,932,670	(1,190,251)	253,784	2,507,151

② 전기

(단위: 천원)					
구분	기초	재무현금흐름	비현금흐름		기말
			대체	기타	
리스부채	5,095,759	(2,738,156)	2,253,319	2,303,474	6,914,396
차입금	-	3,698,230	(77,342)	6,069,348	9,690,236
전환사채	-	-	64,406	1,446,542	1,510,948

37. 비지배지분에 대한 정보

(1) 누적 비지배지분의 변동

연결회사에 포함된 비지배지분이 중요한 종속기업의 당기순익 및 자본 중 비지배지분에 배분된 당기순익 및 누적비지배지분은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
당기	비지배지분율(%)	기초 누적 비지배지분	비지배지분에 배분된 당기순익	해외사업환산손익	비지배지분의취득	기타	기말 누적 비지배지분
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	12.75%	5,466,703	(2,570,381)	114,832	-	4,493,774	7,504,928
(주)안다르	39.65%	1,318,863	3,705,579	-	-	3,148,647	8,173,089
(주)데일리앤코	12.75%	2,363,358	5,868,525	21	17	(1,307,978)	6,923,943
합계		9,148,924	7,003,723	114,853	17	6,334,443	22,601,960

(2) 종속기업의 요약 재무정보

비지배지분이 연결회사에 중요한 종속기업의 내부거래 제거 전 요약 재무정보는 다음과 같습니다.

1) 요약 재무상태표

(단위: 천원)		
당 기	(주)안다르	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
유동자산	53,137,779	17,822,349
비유동자산	6,427,887	31,889,040
유동부채	44,371,419	16,146
비유동부채	1,296,227	-
자본	13,898,020	49,695,243

2) 요약 손익계산서

(단위: 천원)		
당 기	(주)안다르	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
매출	169,069,709	54,829
당기순손익	10,279,618	8,245,970
총포괄손익	10,279,618	8,245,970

3) 요약 현금흐름표

(단위: 천원)		
당 기	(주)안다르	ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
영업활동으로 인한 현금흐름	13,757,245	7,725,586
투자활동으로 인한 현금흐름	(6,452,650)	(392,680)
재무활동으로 인한 현금흐름	(2,569,754)	-
환율변동으로인한효과	-	128,309
기초 현금및현금성자산	4,734,841	7,461,215
현금및현금성자산의 증가	4,428,303	4,285,477
당기말의 현금및현금성자산	9,163,144	11,746,692

### 38. 보고기한 후 사건

(1) 연결회사의 최상위지배주주 에코마케팅은 2022년 11월 10일 이사회 결의로 자기주식 취득을 결정하였으며, 취득기간은 2022년 11월 11일 부터 2023년 2월 10일까지입니다.

(2) 연결회사의 최상위지배주주 에코마케팅은 2023년 2월 21일 이사회 결의로 주당 90원의 배당을 결정하였습니다.

## 4. 재무제표

### 재무상태표

제 20 기	2022.12.31 현재
제 19 기	2021.12.31 현재
제 18 기	2020.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
자산			
유동자산	117,872,716,524	111,296,380,182	118,544,860,701
현금및현금성자산	34,014,446,387	39,815,924,838	12,781,675,056
매출채권 및 기타유동채권	56,191,157,626	52,471,118,023	42,929,560,887
기타유동금융자산	12,084,600,000	3,610,100,000	49,029,810,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산	6,666,634,137	8,722,196,181	8,245,788,229
기타유동자산	8,915,878,374	6,677,041,140	5,558,026,529
비유동자산	66,773,006,980	62,912,867,906	35,868,895,430
관계기업및종속기업투자자산	51,193,110,946	51,193,110,946	29,801,623,812
유형자산	2,749,368,815	3,648,526,808	4,127,864,200
무형자산	594,816,913	646,068,517	425,825,863
기타비유동금융자산	12,171,632,959	7,119,840,000	1,416,460,000
이연법인세자산	64,077,347	305,321,635	97,121,555
자산총계	184,645,723,504	174,209,248,088	154,413,756,131
부채			

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
유동부채	42,891,553,250	48,173,666,723	31,949,634,838
매입채무 및 기타유동채무	34,146,018,964	41,108,471,482	18,328,982,616
기타유동부채	3,992,094,604	2,793,053,251	5,606,856,045
당기법인세부채	4,753,439,682	4,272,141,990	8,013,796,177
비유동부채	173,125,060	1,030,538,772	1,654,747,089
장기매입채무 및 기타비유동채무	173,125,060	1,030,538,772	1,654,747,089
부채총계	43,064,678,310	49,204,205,495	33,604,381,927
자본			
자본금	3,295,302,900	3,273,302,900	3,251,787,400
자본잉여금	41,306,148,202	40,213,280,140	36,572,139,072
기타자본구성요소	14,206,184,965	(4,630,481,069)	6,113,231,829
이익잉여금(결손금)	82,773,409,127	86,148,940,622	74,872,215,903
자본총계	141,581,045,194	125,005,042,593	120,809,374,204
자본과부채총계	184,645,723,504	174,209,248,088	154,413,756,131

### 포괄손익계산서

제 20 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
수익(매출액)	52,185,592,514	47,494,403,289	56,182,434,196
매출총이익	52,185,592,514	47,494,403,289	56,182,434,196
판매비와관리비	27,614,513,648	25,916,799,584	21,689,276,664
영업이익(손실)	24,571,078,866	21,577,603,705	34,493,157,532
금융수익	2,676,992,698	1,676,747,475	1,097,452,778
금융원가	311,030,642	1,759,131,548	227,114,219
기타이익	774,802,483	4,685,186,066	14,164,688,895
기타손실	713,161,856	154,228,770	1,361,912,559
법인세비용차감전순이익(손실)	26,998,681,549	26,026,176,928	48,166,272,427
법인세비용	5,358,934,983	4,411,110,439	9,935,912,020
계속영업이익(손실)	21,639,746,566	21,615,066,489	38,230,360,407

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
당기순이익(손실)	21,639,746,566	21,615,066,489	38,230,360,407
총포괄손익	21,639,746,566	21,615,066,489	38,230,360,407
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	670	669	1,179
계속영업기본주당이익(손실) (단위 : 원)	670	669	1,179
희석주당이익(손실) (단위 : 원)	670	665	1,172
계속영업희석주당이익(손실) (단위 : 원)	670	665	1,172

### 자본변동표

제 20 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	자본 합계
2020.01.01 (기초자본)	1,619,893,700	37,594,455,900	3,186,946,888	57,700,473,596	100,101,770,084
당기순이익(손실)				38,230,360,407	38,230,360,407
지분의 발행					
무상증자	1,619,893,700	(1,619,893,700)			
주식매수선택권	12,000,000	597,576,872	2,926,284,941		3,535,861,813
배당				(21,058,618,100)	(21,058,618,100)
자기주식 거래로 인한 증감					
2020.12.31 (기말자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	6,113,231,829	74,872,215,903	120,809,374,204
2021.01.01 (기초자본)	3,251,787,400	36,572,139,072	6,113,231,829	74,872,215,903	120,809,374,204
당기순이익(손실)				21,615,066,489	21,615,066,489
지분의 발행	13,515,500	3,243,734,500			3,257,250,000
무상증자					
주식매수선택권	8,000,000	397,406,568	3,629,715,593		4,035,122,161
배당				(10,338,341,770)	(10,338,341,770)
자기주식 거래로 인한 증감			(14,373,428,491)		(14,373,428,491)
2021.12.31 (기말자본)	3,273,302,900	40,213,280,140	(4,630,481,069)	86,148,940,622	125,005,042,593
2022.01.01 (기초자본)	3,273,302,900	40,213,280,140	(4,630,481,069)	86,148,940,622	125,005,042,593
당기순이익(손실)				21,639,746,566	21,639,746,566
지분의 발행					
무상증자					

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	자본 합계
주식매수선택권	22,000,000	1,092,868,062	4,598,845,943		5,713,714,005
배당				(10,641,849,570)	(10,641,849,570)
자기주식 거래로 인한 증감			14,237,820,091	(14,373,428,491)	(135,608,400)
2022.12.31 (기말자본)	3,295,302,900	41,306,148,202	14,206,184,965	82,773,409,127	141,581,045,194

### 현금흐름표

제 20 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 19 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

제 18 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
영업활동현금흐름	15,890,269,017	30,885,162,273	29,638,605,205
당기순이익(손실)	21,639,746,566	21,615,066,489	38,230,360,407
당기순이익조정을 위한 가감	11,189,981,541	9,136,867,078	3,590,184,016
감가상각비	1,561,324,030	1,461,377,015	1,118,990,057
무형자산상각비	56,385,795	57,462,566	55,685,079
대손상각비	4,097,131	9,106,162	8,521,804
주식보상비용(환입)	6,620,146,162	4,929,507,215	4,144,059,110
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손실	257,550,000	1,685,811,000	143,944,170
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손실	18,020,004	16,157,972	51,972,595
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익	(1,578,084,137)	(1,086,119,374)	(400,367,898)
유형자산처분이익	(1,908,091)	(6,484,241)	(9,095,031)
이자수익	(1,098,908,561)	(590,628,101)	(697,084,880)
이자비용	35,460,638	57,162,576	31,197,454
외화환산손실	504,074,019	628,153	243,724,339
외화환산이익	(547,420,023)	(9,071,487)	(211,261,364)
유형자산처분손실	309,591		
리스변경차익		(255,515)	(24,994,125)
리스변경차손		983,962	
관계기업투자주식처분이익		(1,799,881,264)	(10,801,019,314)
법인세비용	5,358,934,983	4,411,110,439	9,935,912,020
영업활동으로인한자산·부채의변동	(11,539,468,084)	9,187,852,031	(4,752,296,712)
매출채권의 감소(증가)	(847,011,896)	6,278,167,831	(3,775,293,446)

	제 20 기	제 19 기	제 18 기
미수금의 감소(증가)	(2,798,975,206)	(15,835,473,595)	(4,746,510,605)
선급금의 감소(증가)	(2,238,106,367)	(1,127,229,664)	519,716,553
기타유동자산의 감소(증가)	4,500,000	(4,500,000)	
기타유동보충금의 감소(증가)	(49,900,000)		
선급비용의 감소(증가)	(8,765,392)	12,715,053	(2,532,638)
미지급금의 증가(감소)	(7,560,417,903)	10,849,968,469	1,062,660,295
미지급비용의 증가(감소)	760,167,327	11,828,006,731	(449,560,132)
선수금의 증가(감소)	961,174,441	1,217,564,602	(503,022,840)
부가가치세 예수금의 증가(감소)	253,458,052	(565,658,510)	14,999,061
예수금의 증가(감소)	(15,591,140)	(813,030)	(20,491,660)
기타유동부채의 증가(감소)		(3,464,895,856)	3,147,738,700
이자수취(영업)	728,294,792	401,538,787	560,235,678
이자지급(영업)	(35,460,638)	(812,352)	(31,197,454)
법인세납부(환급)	(6,092,825,160)	(9,455,349,760)	(7,958,680,730)
투자활동현금흐름	(11,076,937,152)	21,482,124,297	(19,338,146,010)
단기금융상품의 처분	1,000,000,000	82,000,000,000	51,011,035,064
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	8,049,011,402	6,193,896,257	60,247,301,713
보증금의 감소	630,500,000	1,863,670,000	40,955,000
유형자산의 처분	2,218,682	6,606,909	9,686,364
지분법적용투자주식의 처분		1,999,881,730	12,001,022,110
단기대여금의 감소	5,000,000,000		
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 증가	(4,690,935,225)	(4,028,903,807)	(49,700,472,589)
단기금융상품의 증가	(11,869,600,000)	(39,500,000,000)	(90,404,078,115)
보증금의 증가	(4,021,500,000)	(4,647,340,000)	(2,074,555,000)
유형자산의 취득	(176,632,011)	(536,493,972)	(398,933,492)
무형자산의 취득		(277,705,220)	(35,107,065)
종속기업에 대한 투자자산의 취득		(21,243,637,600)	
지분법적용 투자지분의 취득		(347,850,000)	(35,000,000)
단기대여금의 증가	(5,000,000,000)		
재무활동현금흐름	(10,993,399,932)	(25,341,480,122)	(21,484,501,724)
자본금의 증가	22,000,000	8,000,000	12,000,000
신주발행비 지급	528,000,000	192,000,000	288,000,000
자기주식의 취득	(135,608,400)	(14,373,428,491)	
배당금지급	(10,641,849,570)	(10,338,341,770)	(21,058,618,100)
금융리스부채의 증가	(765,941,962)	(829,709,861)	(725,883,624)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	378,589,616	8,443,334	60,580,076



	제 20 기	제 19 기	제 18 기
현금및현금성자산의순증가(감소)	(5,801,478,451)	27,034,249,782	(11,123,462,453)
기초현금및현금성자산	39,815,924,838	12,781,675,056	23,905,137,509
기말현금및현금성자산	34,014,446,387	39,815,924,838	12,781,675,056

## 5. 재무제표 주석

제 20(당)기 2022년 12월 31일 현재

제 19(전)기 2021년 12월 31일 현재

주식회사 에코마케팅

### 1. 회사의 개요

주식회사 에코마케팅(이하 "당사")은 2003년 3월 24일에 설립되어 인터넷 마케팅 관련 소프트웨어 개발 및 마케팅 컨설팅업을 주된 사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 강남구에 주사무소를 두고 있습니다. 당사는 2016년 8월 8일 주식을 코스닥시장에 상장하였습니다.

당사의 설립시 자본금은 20,000천원이었으나, 수 차례 유상증자 및 무상증자, 주식매수선택권 행사로 인하여 당기말 현재 납입자본금은 3,295,303천원입니다.

당기말 현재 당사의 주주현황은 다음과 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
김철웅	14,503,821	44.81%
우리사주조합	2,727,291	8.43%
자기주식	10,000	0.03%
기타	15,126,917	46.73%
합 계	32,368,029	100.00%

### 2. 재무제표 작성기준 및 유의적 회계정책

## 2.1 재무제표 작성기준

당기재무제표는 보고기간말인 2022년 12월 31일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

## 2.2 회계정책

### 2.2.1 일반사항

#### (1) 회계기준

재무제표는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률에서 규정하고 있는 국제회계기준위원회(국제회계기준)의 국제회계기준을 채택하여 정한 회계처리기준인 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

#### (2) 측정기준

재무제표는 금융상품 등 아래의 회계정책에서 별도로 언급하고 있는 사항을 제외하고는 역사적원가를 기준으로 작성되었습니다.

#### (3) 기능통화와 표시통화

재무제표는 당사의 기능통화이면서 표시통화인 "원(KRW)"으로 표시되고 있으며 별도로 언급하고 있는 사항을 제외하고는 "원(KRW)" 단위로 표시되고 있습니다.

### 2.2.2 당사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

당사는 2022년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

#### (1) 기업회계기준서 제 1116호 '리스' 개정 - 2021년 6월 30일 후에도 제공되는 코로나19 관련 임차료 할인 등

코로나19의 직접적인 결과로 발생한 임차료 할인 등이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있도록 하는 실무적 간편법의 적용대상이 2022년 6월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에 영향을 미치는 리스료 감면으로 확대되었습니다. 리스이용자는 비슷한 상황에서 특성이 비슷한 계약에 실무적 간편법을 일관되게 적용해야 합니다.

다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### (2) 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정 - 개념체계의 인용

사업결합 시 인식할 자산과 부채의 정의를 개정된 재무보고를 위한 개념체계를 참조하도록 개정되었으나, 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 및 해석서 제2121호 '부담금'의 적용범위에 포함되는 부채 및 우발부채에 대해서는 해당 기준서를 적용하도록 예외를 추가하고, 우발자산이 취득일에 인식되지 않는다는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### (3) 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 개정 - 의도한 사용 전의 매각금액

기업이 자산을 의도한 방식으로 사용하기 전에 생산된 품목의 판매에서 발생하는 수익을 생산원가와 함께 당기손익으로 인식하도록 요구하며, 유형자산의 취득원가에서 차감하는 것을 금지하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### (4) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산' 개정 - 손실부담계약: 계약이행원가

손실부담계약을 식별할 때 계약이행원가의 범위를 계약 이행을 위한 증분원가와 계약 이행에 직접 관련되는 다른 원가의 배분이라는 점을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

### 2.2.3 당사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

#### (1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

#### (2) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - '회계정책'의 공시

중요한 회계정책을 정의하고 공시하도록 하며, 중요성 개념을 적용하는 방법에 대한 지침을 제공하기 위하여 국제회계기준 실무서 2 '회계정책 공시'를 개정하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기 적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

#### (3) 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' - '회계추정'의 정의

회계추정을 정의하고, 회계정책의 변경과 구별하는 방법을 명확히 하였습니다. 동 개정 사항은 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며 조기 적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

#### (4) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일거래에서 생기는 자산과 부채에 대한 이연법인세

자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래의 최초 인식 예외 요건에 거래시점 동일한 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 발생시키지 않는 거래라는 요건을 추가하였습니다. 동 개정사항은 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기 적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

## (5) 기업회계기준서 제1117호 '보험계약' 제정

기업회계기준서 제1117호 '보험계약'은 기업회계기준서 제1104호 '보험계약'을 대체합니다. 보험계약에 따른 모든 현금흐름을 추정하고 보고시점의 가정과 위험을 반영한 할인율을 사용하여 보험부채를 측정하고, 매 회계연도별로 계약자에게 제공한 서비스(보험보장)를 반영하여 수익을 발생주의로 인식하도록 합니다. 또한, 보험사건과 관계없이 보험계약자에게 지급하는 투자요소(해약/만기환급금)는 보험수익에서 제외하며, 보험손익과 투자손익을 구분 표시하여 정보이용자가 손익의 원천을 확인할 수 있도록 하였습니다. 동 기준서는 2023년 1월 1일 이후 최초로 시작하는 회계연도부터 적용되며, 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'을 적용한 기업은 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

## 2.3 별도재무제표에서 종속기업, 관계기업 및 공동기업에 대한 투자

재무제표는 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표로서 지배기업, 관계기업의 투자자 또는 공동기업의 참여자가 투자자산을 피투자자의 보고된 성과와 순자산에 근거하지 않고 직접적인 지분투자에 근거하여 원가법으로 표시한 재무제표이며, 종속기업, 관계기업 또는 공동기업으로부터 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 그 배당금을 별도재무제표에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

## 2.4 외화환산

기능통화로 외화거래를 최초로 인식하는 경우에 거래일의 외화와 기능통화 사이의 현물환율을 외화금액에 적용하여 기록하며, 보고기간말 화폐성 외화항목은 마감환율로 환산하며, 역사적원가로 측정하는 비화폐성 외화항목은 거래일의 환율로 환산하고, 공정가치로 측정하는 비화폐성 외화항목은 공정가치가 결정된 날의 환율로 환산하고 있습니다.

화폐성항목의 결제시점에 생기는 외환차이와 화폐성항목의 환산에 사용한 환율이 회계기간 중 최초로 인식한 시점이나 전기의 재무제표 환산시점의 환율과 다르기 때문에 생기는 외환차이는 그 외환차이가 생기는 회계기간의 손익으로 인식하고 있으며, 일정요건을 충족하는 위험회피회계를 적용하는 외환차이 등은 기타포괄손익으로 보

고하고 있습니다.

비화폐성항목에서 생긴 손익을 기타포괄손익으로 인식하는 경우에 그 손익에 포함된 환율변동효과도 기타포괄손익으로 인식하며, 비화폐성항목에서 생긴 손익을 당기손익으로 인식하는 경우에는 그 손익에 포함된 환율변동효과도 당기손익으로 인식하고 있습니다.

## 2.5 현금및현금성자산

당사는 보유현금과 요구불예금, 유동성이 매우 높은 단기 투자자산으로서 확정된 금액의 현금으로 전환이 용이하고 가치변동의 위험이 경미한 자산을 현금 및 현금성자산으로 분류하고 있습니다. 지분상품은 현금성자산에서 제외하고 있으며 다만 상환일이 정해져 있고 취득일로부터 상환일까지의 기간이 단기인 우선주와 같이 실질적인 현금성자산인 경우에는 현금성자산에 포함하고 있으며, 금융회사의 요구에 따라 즉시 상환하여야 하는 당좌차월은 현금및현금성자산의 구성요소에 포함하고 있습니다.

## 2.6 금융상품

### 1) 금융자산

금융자산은 금융상품의 계약당사자가 되는 때에만 재무상태표에 인식하고 있으며, 금융자산의 정형화된 매입이나 매도는 매매일 또는 결제일에 인식하고 있습니다. 금융상품의 최초 인식시점에 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름의 특성에 따라 금융자산은 당기손익-공정가치측정금융자산, 기타포괄손익-공정가치측정금융자산, 상각후원가측정금융자산으로 분류하고 있습니다.

금융자산은 최초인식시 공정가치로 측정하고 있으며, 당기손익-공정가치금융자산이 아닌 경우 당해 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 최초인식하는 공정가치에 가산하여 측정하고 있습니다.

#### (가) 당기손익-공정가치측정금융자산

금융자산을 단기매매목적으로 보유하고 있거나, 당기손익-공정가치측정금융자산으로 지정하는 경우와 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 또는 상각후원가측정금융자산으로 분류되지 않는 금융자산은 당기손익-공정가치측정금융자산으로 분류합니다.

다.

또한 당기손익-공정가치측정금융자산의 지정이 서로 다른 기준에 따라 자산이나 부채를 측정하거나, 그에 따른 평가손익 등을 인식함으로써 발생할 수 있는 인식과 측정상의 불일치를 제거하거나 상당히 감소시킬 수 있는 경우에는 당기손익-공정가치측정금융자산으로 지정할 수 있습니다.

당기손익-공정가치측정금융자산은 공정가치로 측정하며 공정가치 변동으로 인한 평가손익은 당기손익으로 인식하고 있습니다. 금융자산으로부터 획득한 배당금과 이자수익도 당기손익으로 인식합니다.

#### (나) 기타포괄손익-공정가치측정금융자산

채무증권 중 사업모형이 현금흐름 수취 및 매도 사업모형으로 분류되고 계약상 현금흐름이 원금과 이자만으로 구성되어 있는지에 대한 검토를 만족하는 금융자산이나 단기간 내 매도할 목적이 아닌 지분증권 중 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 지정한 상품은 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 분류하고 있습니다. 기타포괄손익-공정가치측정금융자산은 최초인식 후에 공정가치로 측정합니다. 공정가치의 변동으로 인하여 발생하는 손익은 유효이자율법에 따른 이자수익, 배당수익 및 손익으로 직접 인식되는 화폐성자산에 대한 외환차이를 제외하고는 자본의 기타포괄손익항목으로 인식하고 있습니다.

기타포괄손익-공정가치측정금융자산을 처분하는 경우 기타포괄손익으로 인식한 누적손익은 해당 기간의 당기손익으로 인식합니다. 다만, 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 지정한 지분증권에서 발생한 누적평가손익은 처분시 해당기간의 당기손익으로 인식되지 않습니다.

외화로 표시된 기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 공정가치는 해당 외화로 측정되며 보고기간 말 현재 환율로 환산합니다. 공정가치 변동분 중 상각후원가의 변동으로 인한 환산차이에서 발생한 부분은 당기손익으로 인식하며 기타 변동은 자본으로 인식하고 있습니다.

#### (다) 상각후원가측정금융자산

사업모형이 현금흐름 수취로 분류되고 계약상현금흐름 특성 평가를 만족하는 금융자산은 상각후원가 측정 금융자산으로 분류합니다. 최초 인식 후에는 유효이자율법을 사용한 상각후원가로 측정하며, 이자수익은 유효이자율법을 사용하여 인식합니다.



(라) 금융자산의 제거

금융자산의 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나, 금융자산의 현금흐름에 대한 권리를 양도하고 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전할 때 금융자산을 제거하고 있습니다. 만약, 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하지도 않고 이전하지도 아니한 경우, 당사가 금융자산을 통제하고 있지도 않다면 금융자산을 제거하고, 금융자산을 계속 통제하고 있다면 그 양도자산에 대하여 지속적으로 관여하는 정도까지 계속하여 인식하고, 관련 부채를 함께 인식하고 있습니다.

2) 금융자산(채무상품)의 기대신용손실

당기손익-공정가치측정금융자산을 제외한 상각후원가측정금융자산 및 기타포괄손익-공정가치측정채무상품은 매 보고기간 말에 기대신용손실을 평가하고 있습니다. 손실충당금의 측정방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 금융자산의 최초 인식 후 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 아래 표와 같이 3단계로 구분하여 12개월 기대신용손실이나 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 인식합니다.

구분		손실충당금
Stage 1	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 경우(*)	12개월 기대신용손실: 보고기간 말 이후 12개월 내에 발생 가능한 금융상품의 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 2	최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가한 경우	전체기간 기대신용손실: 기대존속기간에 발생할 수 있는 모든 채무불이행 사건으로 인한 기대신용손실
Stage 3	신용이 손상된 경우	

(\*) 보고기간 말 신용위험이 낮은 경우에는 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 것으로 간주할 수 있습니다.

최초 인식 시점에 신용이 손상된 금융자산에 대하여 최초 인식 후 전체기간 기대신용손실의 누적변동분만을 손실충당금으로 계상합니다.

한편, 매출채권, 계약자산, 리스채권 등에 대해서는 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정하는 간편법을 적용하고 있습니다.

기대신용손실은 일정 범위의 발생 가능한 결과를 확률가중한 값으로, 화폐의 시간가치를 반영하고, 보고기간 말에 과거사건, 현재 상황과 미래 경제적 상황에 대한 예측에 대한 과도한 원가나 노력 없이 이용할 수 있는 정보를 반영해 측정합니다.

### 3) 금융부채

금융부채는 금융상품의 계약당사자가 되는 때에만 재무상태표에 인식하고 있으며, 금융부채의 최초 인식시 당기손익-공정가치측정금융부채 또는 기타금융부채로 분류하고 공정가치로 측정하고 있습니다. 당기손익-공정가치측정금융부채를 제외하고는 해당 금융부채의 발생과 직접 관련되는 거래비용은 최초 측정시 공정가치에 차감하고 있습니다.

#### (가) 당기손익-공정가치측정부채

당기손익-공정가치측정금융부채는 최초 인식시점에 당기손익-공정가치측정금융부채로 지정한 금융부채를 포함하고 있습니다. 당기손익-공정가치측정금융부채는 최초 인식 후 공정가치로 측정하며, 공정가치의 변동은 당기손익으로 인식하고 있습니다. 한편, 최초 인식시점에 발행과 관련하여 발생한 거래비용은 발생 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

#### (나) 당기손익-공정가치측정부채로 분류되지 않는 금융부채

당기손익-공정가치측정부채로 분류되지 않는 금융부채는 다음의 금융부채를 제외하고는 최초인식 후 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정하고 있습니다.

금융자산의 양도가 제거 조건을 충족하지 못하거나 지속적관여접근법이 적용되는 경우에 발생하는 금융부채의 경우, 양도자산을 상각후원가로 측정한다면 양도자산과 관련부채의 순장부금액이 양도자가 보유하는 권리와 부담하는 의무의 상각후원가가 되도록 관련부채를 측정하며, 양도자산을 공정가치로 측정한다면 양도자산과 관련부채의 순장부금액이 양도자가 보유하는 권리와 부담하는 의무의 독립적으로 측정된 공정가치가 되도록 관련부채를 측정하고 있습니다.

금융보증부채(금융자산의 양도가 제거 조건을 충족하지 못하거나 지속적관여접근법이 적용되는 경우에 발생하는 금융부채 제외)와 시장이자율보다 낮은 이자율로 대출하기로 한 약정은 기대신용손실모형에 따른 손실충당금과 최초인식금액에서 이익누

계약을 차감한 금액 중 큰 금액으로 측정됩니다.

#### (다) 금융부채의 제거

금융부채(또는 금융부채의 일부)는 소멸한 경우(즉, 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료된 경우)에만 재무상태표에서 제거하고 있습니다. 기존 차입자와 대역자가 실질적으로 다른 조건으로 채무상품을 교환하거나 기존 금융부채(또는 금융부채의 일부)의 조건이 실질적으로 변경된 경우 최초의 금융부채를 제거하고 새로운 금융부채를 인식하고 있으며, 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채(또는 금융부채의 일부)의 장부금액과 지급한 대가의 차액은 당기손익으로 인식하고 있습니다.

#### 4) 금융자산과 금융부채의 상계

당사는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있으면서 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있는 경우에 금융자산과 금융부채를 상계하고 재무상태표에 순액으로 표시하고 있습니다.

#### 5) 부채와 자본의 분류

채무상품과 지분상품은 계약의 실질 및 금융부채와 지분상품의 정의에 따라 금융부채 또는 자본으로 분류하고 있습니다.

### 2.7 유형자산

유형자산은 최초 인식시점에 원가로 측정하고 최초 인식 이후 취득원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 표시하고 있습니다. 유형자산의 원가는 관세 및 환급불가능한 취득 관련 세금을 가산하고 매입할인과 리베이트 등을 차감한 구입가격, 경영진이 의도하는 방식으로 자산을 가동하는 데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 관련되는 원가와 자산을 해체, 제거하거나 부지를 복구하는 데 소요될 것으로 최초에 추정되는 원가로 구성되고 있습니다.

후속원가는 자산으로부터 발생하는 미래경제적효익이 유입될 가능성이 높으며, 자산의 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우 자산의 장부금액에 포함하거나 적절한

경우 별도의 자산으로 인식하고 있으며, 일상적인 수선·유지와 관련하여 발생하는 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

유형자산 중 토지에 대해서는 감가상각을 하지 않으며, 토지를 제외한 유형자산은 아래의 내용연수와 감가상각방법을 적용하여 감가상각하고 있습니다

유형자산을 구성하는 일부의 원가가 당해 유형자산의 전체원가에 비교하여 유의적이 라면 해당 유형자산을 감가상각할 때 그 부분은 별도로 구분하여 감가상각하고 있습니다.

유형자산의 감가상각방법, 잔존가치 및 내용연수는 매 보고기간말에 재검토하고 있으며, 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리 하고 있습니다.

유형자산의 장부금액은 처분하는 때, 사용이나 처분을 통하여 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 제거하고 있으며 제거로 인하여 발생하는 손익은 자산을 제거할 때 당기손익으로 인식하고 있습니다.

구분	추정내용연수
건물	40년
차량운반구	5년
비품	5년

## 2.8 무형자산

당사는 자산에서 발생하는 미래경제적효익이 기업에 유입될 가능성이 높고 자산의 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 무형자산으로 인식하고 있으며, 최초 인식 후에 무형자산은 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 하고 있습니다.

### 1) 개별취득

개별 취득하는 무형자산의 원가는 구입가격(매입할인과 리베이트를 차감하고 수입관세와 환급받을 수 없는 제세금을 포함)과 자산을 의도한 목적에 사용할 수 있도록 준

비하는 데 직접 관련되는 원가로 구성되고 있습니다.

### 2) 내부적으로 창출한 무형자산

연구(또는 내부 프로젝트의 연구단계)에서 발생한 지출은 발생시점에 비용으로 인식하고 있으며, 무형자산을 사용하거나 판매하기 위해 그 자산을 완성할 수 있는 기술적 실현가능성, 무형자산을 완성하여 사용하거나 판매하려는 기업의 의도, 무형자산을 사용하거나 판매할 수 있는 기업의 능력, 무형자산이 미래경제적효익을 창출하는 방법, 무형자산의 개발을 완료하고 그것을 판매하거나 사용하는 데 필요한 기술적, 재정적 자원 등의 입수가능성, 개발과정에서 발생한 무형자산 관련 지출을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 기업의 능력을 모두 제시할 수 있는 경우에만 개발활동(또는 내부 프로젝트의 개발단계)에서 발생한 무형자산을 인식하고 있습니다. 내부적으로 창출한 무형자산의 원가는 무형자산의 인식기준을 최초로 충족시킨 이후에 발생한 지출 금액의 합으로 하며 그 자산의 창출, 제조 및 경영자가 의도하는 방식으로 운영될 수 있게 준비하는 데 필요한 직접 관련된 모든 원가를 포함하고 있습니다. 내부적으로 창출한 영업권은 자산으로 인식하지 아니하고 있습니다.

### 3) 내용연수 및 상각

내용연수가 유한한 무형자산의 경우 상각대상금액은 자산이 사용가능한 때부터 내용연수동안 정액법으로 배분하고 있습니다. 상각대상금액은 잔존가치를 차감하여 결정하고 있으며, 잔존가치는 내용연수 종료 시점에 제 3자가 자산을 구입하기로 한 약정이 있거나, 무형자산의 활성시장이 있어 잔존가치를 그 활성시장에 기초하여 결정할 수 있고 그러한 활성시장이 내용연수 종료 시점에 존재할 가능성이 높은 경우를 제외하고는 영(0)으로 하고 있습니다. 내용연수가 유한한 무형자산의 상각기간과 상각방법은 매 보고기간말에 재검토하고 있으며 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

내용연수가 비한정인 무형자산은 상각하지 아니하며, 매 보고기간말 혹은 손상을 시사하는 징후가 있을 때 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상검사를 수행하고 있습니다. 무형자산의 내용연수가 비한정이라는 평가를 계속하여 정당화하는지를 매 보고기간말에 재검토하여 적절하지 않은 경우 회계추정의 변경으로 처리하고 있습니다.

구분	추정내용연수
특허권	7년
상표권	5년
소프트웨어	5년
기타의 무형자산	5년

#### 4) 무형자산의 제거

무형자산은 처분하는 때, 사용이나 처분으로부터 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 재무상태표에서 제거하며 무형자산의 제거로 인하여 발생하는 이익이나 손실은 순매각가액과 장부금액의 차이로 결정하고 자산을 제거할 때 당기손익으로 인식하고 있습니다.

#### 2.9 리스

당사는 사무실, 직원 사택, 비품 등을 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 2~8년의 고정기간으로 체결되지만 아래에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다. 리스는 리스제공자가 대가와 교환하여 식별되는 자산의 사용 통제권을 일정기간 동안 리스이용자에게 이전하는 계약입니다. 당사는 계약의 약정시점에, 계약 자체가 리스인지, 계약이 리스를 포함하는지를 판단합니다.

리스이용자 및 리스제공자는 리스계약이나 리스를 포함하는 계약에서 계약의 각 리스요소를 리스가 아닌 요소(이하 '비리스요소'라고 함)와 분리하여 리스로 회계처리 합니다. 당사는 상대적 개별 가격에 기초하여 계약 대가를 리스요소와 비리스요소에 배분하였습니다. 그러나 당사가 리스이용자인 부동산리스의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리 하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

당사는 리스개시일에 기초자산을 사용할 권리를 나타내는 사용권자산과 리스료를 지급할 의무를 나타내는 리스부채를 인식합니다. 다만 당사는 단기리스와 소액기초자산리스에 대하여 리스이용자의 인식, 측정 및 표시 규정을 적용하지 않는 예외규정을 선택하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

당사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간과 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 당사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

사용권자산은 리스개시일에 원가로 측정하고, 후속적으로 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하고, 리스부채의 재측정에 따른 조정을 반영하여 측정합니다. 또한 사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지 감가상각합니다. 당사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다. 사용권자산은 재무상태표에 '유형자산'으로 분류합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

리스부채는 리스개시일 현재 지급되지 않은 리스료의 현재가치로 측정됩니다. 리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우에는 그 이자율로 리스료를 할인하며 그 이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

당사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

개별 리스이용자가 리스와 비슷한 지급일정을 가진 분할상환 차입금 이자율을 쉽게 관측(최근의 금융 또는 시장 자료를 통해)할 수 있는 경우, 당사는 증분차입이자율을

산정할 때 그 이자율을 시작점으로 사용합니다.

당사는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

잔존가치보증에 따라 지급할 것으로 예상되는 금액의 변동, 지수나 요율(이율)의 변동, 리스기간의 변경, 매수선택권이나 연장선택권의 행사여부평가의 변동에 따라 미래 리스료가 변경되는 경우에 리스부채를 재측정합니다. 리스부채는 재무상태표에 '유동성장기부채' 또는 '장기차입금'으로 분류합니다.

리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정된, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
- 잔존가치보증에 따라 당사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 당사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 당사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

단기리스(리스개시일에 리스기간이 12개월 이하인 리스)와 소액자산리스의 경우 예외 규정을 선택하여 리스료를 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 비용을 인식합니다. 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

#### 1) 변동리스료

당사는 매출에 연동하는 변동리스료는 변동리스료를 유발하는 조건이 생기는 기간에 당기손익으로 인식합니다. 당기말 현재 당사는 변동리스료가 존재하지 않습니다.



## 2) 연장선택권 및 종료선택권

당사 전체에 걸쳐 다수의 부동산 및 시설장치 리스계약에 연장선택권 및 종료선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 당사가 행사할 수 있습니다.

## 3) 잔존가치보증

계약기간 동안 리스원가를 최적화하기 위해 당사는 시설장치 리스와 관련하여 종종 잔존가치보증을 제공합니다.

## 2.10 충당부채

충당부채는 과거사건의 결과로 현재의무가 존재하고, 당해 의무를 이행하기 위하여 경제적효익을 갖는 자원이 유출될 가능성이 높으며 당해 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우에 인식하고 있습니다.

충당부채로 인식하는 금액은 현재의무를 보고기간말에 이행하기 위하여 소요되는 지출에 대한 최선의 추정치로서 최선의 추정치를 구할 때에는 관련된 사건과 상황에 대한 불가피한 위험과 불확실성을 고려하고 있습니다. 화폐의 시간가치 효과가 중요한 경우 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 평가하고 있으며 할인율은 부채의 고유한 위험과 화폐의 시간가치에 대한 현행 시장의 평가를 반영한 세전 이율이며 이 할인율에 반영되는 위험에는 미래 현금흐름을 추정할 때 고려된 위험은 반영하지 아니하고 있습니다. 현재의무를 이행하기 위하여 소요되는 지출 금액에 영향을 미치는 미래사건이 발생할 것이라는 충분하고 객관적인 증거가 있는 경우에는 그러한 미래사건을 감안하여 충당부채 금액을 추정하고 있으며, 자산의 예상처분이익은 충당부채를 측정하는 데 고려하지 아니하고 있습니다.

충당부채를 결제하기 위하여 필요한 지출액의 일부 또는 전부를 제 3자가 변제할 것이 예상되는 경우 당사가 의무를 이행한다면 변제를 받을 것이 거의 확실하게 되는 때에 한하여 변제금액을 인식하고 별도의 자산으로 회계처리하고 있으며 자산으로 인식하는 금액은 관련 충당부채 금액을 초과할 수 없습니다.

매 보고기간말마다 총당부채의 잔액을 검토하고, 보고기간말 현재 최선의 추정치를 반영하여 조정하며 의무이행을 위하여 경제적효익을 갖는 자원이 유출될 가능성이 더 이상 높지 아니한 경우에는 관련 총당부채를 환입하고 있습니다. 총당부채는 최초 인식과 관련있는 지출에만 사용하고 있습니다.

## 2.11 자기주식

당사가 자기지분상품을 재취득하는 경우 이러한 지분상품은 자본에서 자기주식의 과목으로 하여 차감하고 있습니다. 자기지분상품을 매입 또는 매도하거나 발행 또는 소각하는 경우의 손익은 당기손익으로 인식하지 아니하고 있습니다.

## 2.12 주식기준보상

주식기준보상거래에서 제공받는 재화나 용역은 그 재화나 용역을 제공받는 날에 인식하고 있습니다. 주식결제형 주식기준보상거래로 재화나 용역을 제공받는 경우에는 그에 상응한 자본의 증가를 인식하고, 현금결제형 주식기준보상거래로 재화나 용역을 제공받는 경우에는 그에 상응한 부채의 증가를 인식하고 있으며, 주식기준보상거래에서 제공받는 재화나 용역이 자산의 인식요건을 충족하지 못하는 경우에는 비용으로 인식하고 있습니다.

### 1) 주식결제형 주식기준보상거래

당사가 재화나 용역을 제공받는 대가로 자신의 지분상품(주식 또는 주식선택권 등)을 부여하는 주식기준보상거래 혹은 재화나 용역을 제공받지만 이를 제공한 자에게 주식기준보상거래를 결제할 의무가 없는 주식기준보상거래에 대하여, 제공받는 재화나 용역과 그에 상응하는 자본의 증가를 제공받는 재화나 용역의 공정가치로 직접 측정하며, 제공받는 재화나 용역의 공정가치를 신뢰성 있게 추정할 수 없다면 제공받는 재화나 용역과 그에 상응하는 자본의 증가는 부여한 지분상품의 공정가치에 기초하여 간접 측정하고 있습니다. 특정기간의 용역을 제공하여야 부여된 지분상품이 가득 되는 경우 지분상품의 대가에 해당하는 용역을 미래 가득기간에 제공받는 것으로 보아 당해 용역은 가득기간에 배분하여 인식하며 그에 상응하여 자본의 증가를 인식하고 있습니다.

시장조건이 아닌 가득조건은 거래금액 측정시 포함되는 지분상품의 수량을 조정할 때 고려하여 부여한 지분상품의 대가로 제공받는 재화나 용역에 대해 인식하는 금액이 궁극적으로 가득되는 지분상품의 수량에 기초하여 결정될 수 있도록 하고 있으며 후속적인 정보에 비추어 볼 때 미래에 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량이 직전 추정치와 다르다면 당해 추정치를 변경하여 가득일에는 궁극적으로 가득된 지분상품의 수량과 일치하도록 당해 추정치를 변경하고 있습니다. 목표주가와 같은 시장조건은 부여한 지분상품의 공정가치를 추정할 때 고려하고 있습니다.

지정된 가득조건(시장조건 제외)이 충족되지 않아 지분상품이 가득되지 못하는 경우를 제외하고는 지분상품을 부여한 당시의 조건을 변경하는지, 부여한 지분상품을 취소하거나 중도청산하는지 여부와 관계없이 제공받는 근무용역은 최소한 지분상품의 부여일당시의 공정가치에 따라 인식하고 있으며 주식기준보상약정의 총공정가치를 증가시키거나 종업원에게 유리하게 조건을 변경하는 경우에는 추가로 조건변경의 효과를 인식하고 있습니다.

부여한 지분상품이 가득기간 중에 취소되거나 중도청산되는 경우에는 취소나 중도청산으로 인해 부여한 지분상품이 일찍 가득된 것으로 보아 취소나 중도청산이 없다면 잔여가득기간에 제공받을 용역에 대해 인식될 금액을 즉시 인식하며, 취소나 중도청산시 종업원 등에게 지급하는 금액은 자기지분상품의 재매입으로 보아 자본에서 차감하고 있습니다.

## 2) 현금결제형 주식기준보상거래

당사가 재화나 용역을 제공받는 대가로 당사의 지분상품(주식 또는 주식선택권 등)의 가격(또는 가치)에 기초한 금액만큼 현금이나 그 밖의 자산을 지급해야 하는 부채를 재화나 용역의 공급자에게 부담하는 주식기준보상거래에 대하여 제공받는 재화나 용역과 그 대가로 부담하는 부채를 부채의 공정가치로 측정하고 부채가 결제될 때까지 매 보고기간말과 결제일에 부채의 공정가치를 재측정하고 공정가치의 변동액은 당기 손익으로 인식하고 있으며, 종업원에게서 제공받는 근무용역과 그 대가로 부담하는 부채는 근무용역을 제공받는 기간에 인식하고 있습니다.

## 2.13 수익

당사는 수익금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있고, 미래의 경제적 효익이 당사에 유입될 가능성이 높으며, 다음에서 설명하고 있는 당사의 활동별 수익인식요건을 충족하는 경우에 수익을 인식하고 있습니다.

### 1) 용역의 제공

광고주와의 계약에 의하여 광고를 대행 집행하는 대가로 매체사 등으로부터 수취하는 광고수입대행료의 경우 발생주의에 따라 수수료 부분만을 수익으로 인식하고 있습니다.

## 2.14 종업원급여

### 1) 단기종업원급여

종업원이 관련 근무용역을 제공한 보고기간의 말부터 12개월 이내에 결제될 단기종업원급여는 근무용역과 교환하여 지급이 예상되는 금액을, 근무용역이 제공된 때에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 단기종업원급여는 할인하지 않은 금액으로 측정하고 있습니다.

### 2) 퇴직급여 : 확정기여제도

확정기여제도와 관련하여 일정기간 종업원이 근무용역을 제공하였을 때에는 그 근무용역과 교환하여 확정기여제도에 납부해야 할 기여금에 대하여 자산의 원가에 포함되는 경우를 제외하고는 당기손익으로 인식하고 있습니다. 납부해야 할 기여금은 이미 납부한 기여금을 차감한 후 부채(미지급비용)로 인식하고 있습니다. 또한, 이미 납부한 기여금이 보고기간말 이전에 제공된 근무용역에 대해 납부하여야 하는 기여금을 초과하는 경우에는 초과 기여금 때문에 미래 지급액이 감소하거나 현금이 환급되는 만큼을 자산(선급비용)으로 인식하고 있습니다.

### 3) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

## 2.15 법인세

법인세비용(수익)은 당기법인세비용(수익)과 이연법인세비용(수익)으로 구성되어 있습니다. 당기법인세와 이연법인세는 수익이나 비용으로 인식하여 당기손익에 포함하고 있으며, 동일 회계기간 또는 다른 회계기간에 자본에 직접 가감되는 항목과 관련된 당기법인세와 이연법인세는 자본에 직접 가감하고 있습니다.

### 1) 당기법인세

당기법인세는 회계기간의 과세소득(세무상결손금)에 대하여 납부할(환급받을) 법인세액이며, 과세소득(세무상결손금)은 과세당국이 제정한 법규에 따라 납부할(환급받을) 법인세를 산출하는 대상이 되는 회계기간의 이익(손실)으로서 포괄손익계산서의 손익과는 차이가 있습니다.

당기 및 과거기간의 당기법인세부채(자산)는 보고기간말까지 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율(및 세법)을 사용하여, 과세당국에 납부할(과세당국으로부터 환급받을) 것으로 예상되는 금액으로 측정하고 있습니다.

당기 및 과거기간의 당기법인세 중 납부되지 않은 부분을 부채로 인식하며, 과거기간에 납부하여야 할 금액을 초과해서 납부하였다면 그 초과금액은 자산으로 인식하고 있으며, 과거 회계기간의 당기법인세에 대하여 소급공제가 가능한 세무상결손금과 관련된 혜택은 자산으로 인식하고 있습니다.

## 2) 이연법인세

당사는 모든 가산할 일시적차이에 대하여 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 다만 영업권을 최초로 인식하는 경우와 자산·부채가 최초로 인식되는 거래가 사업결합거래가 아니고 거래 당시의 회계이익이나 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 아니하는 거래인 경우 및 종속기업·지점 및 관계기업에 대한 투자자산 그리고 공동약정투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대하여 지배기업 투자자 또는 참여자가 일시적차이의 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높을 경우에 발생하는 이연법인세부채는 인식하지 아니하고 있습니다.

당사는 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 모든 차감할 일시적차이에 대하여 이연법인세자산을 인식하고 있습니다. 다만, 자산이나 부채를 최초로 인식할 때 발생하는 거래로 사업결합거래가 아니고 거래 당시 회계이익이나 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 않는 거래인 경우 및 종속기업·지점 및 관계기업에 대한 투자자산 그리고 공동약정투자지분과 관련된 모든 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높지 않거나 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높지 않은 경우에는 이연법인세자산은 인식하지 아니하고 있습니다. 미사용 세무상결손금과 세액공제가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우 그 범위 안에서 이월된 미사용 세무상결손금과 세액공제에 대하여 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세자산의 장부금액은 매 보고기간말에 검토하며 이연법인세자산의 일부 또는 전부에 대한 혜택이 사용되기에 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 더 이상 높지 않다면 이연법인세자산의 장부금액을 감액시키고 감액된 금액은 사용되기에 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 높아지면 그 범위 내에서 환입하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 보고기간말까지 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율(및 세법)에 근거하여 당해 자산이 실현되거나 부채가 결제될 회계기간에 적용될 것으로 기대되는 세율을 사용하여 측정하고 있으며 이연법인세 자산과 부채는 할인하지 아니하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 당사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 당사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

## 2.16 주당이익

당사는 기본주당이익과 희석주당이익을 보통주에 귀속되는 계속영업손익과 당기순손익에 대하여 계산하고 포괄손익계산서에 표시하고 있습니다.

기본주당이익은 보통주에 귀속되는 특정 회계기간의 당기순손익을 그 기간에 유통된 보통주식수를 가중평균한 주식수로 나누어 계산하고 있으며, 보통주에 귀속되는 금액은 계속영업손익과 당기순손익 각각의 금액에서 자본으로 분류된 우선주에 대한 세후우선주 배당금, 우선주 상환시 발생한 차액 및 유사한 효과를 조정한 금액입니다. 희석주당이익은 모든 희석효과가 있는 잠재적보통주의 영향을 고려하여 보통주에 귀속되는 당기순손익 및 가중평균유통보통주식수를 조정하여 계산하고 있습니다

## 2.17 중요한 회계추정 및 판단

재무제표의 작성시 경영진은 회계정책의 적용이나 자산, 부채, 수익, 비용의 장부금액 및 우발부채의 금액에 영향을 미칠 수 있는 판단과 추정 및 가정을 하여야 합니다. 보고기간말 현재 이러한 추정치는 경영진의 최선의 판단 및 추정에 따라 이루어지고 있으며 추정치와 추정에 대한 가정은 지속적으로 검토되고 있으나 향후 경영환경의 변화에 따라 실제 결과와는 중요하게 다를 수도 있습니다.

회계정책을 적용하는 과정에서 추정에 관련된 공시와는 별도로 재무제표에 인식되는 금액에 가장 유의적인 영향을 미칠 수 있는 경영진이 내린 판단 및 미래에 대한 가정과 보고기간말의 추정 불확실성과 관련하여 다음 회계연도에 자산과 부채의 장부금액에 대한 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있는 사항은 다음과 같습니다.

## 2.18 재무제표의 승인

당사 재무제표는 2023년 2월 1일자 이사회에서 승인되었으며, 2023년 3월 31일자 주주총회에서 최종 승인될 예정입니다.

## 3. 중요한 회계추정 및 가정

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 관련 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

### (1) 이연법인세

이연법인세 자산과 부채는 보고기간말까지 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율(및 세법)에 근거하여 당해 자산이 실현되거나 부채가 결제될 회계기간에 적용될 것으로 기대되는 세율을 사용하여 추정하고 있으며 이연법인세자산의 장부금액은 이연법인세자산의 일부 또는 전부에 대한 혜택이 사용되기에 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우 최선의 추정치로 인식하고 있습니다. 이러한 추정치는 미래의 실제 법인세부담과 다를 수 있습니다.

### (2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 당사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다



### (3) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 당사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 당사의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

## 4. 부문정보

당사는 디지털 퍼포먼스 마케팅 대행사로서 모바일·PC 인터넷등 국내외 가능한 모든 매체(네이버,다음,구글,페이스북,유튜브 등)를 통해 광고주에 대한 분석 및 그에 최적화한 콘텐츠 제작, 고객타겟팅등 대행서비스를 제공하고 그에 따른 반대급부를 매체 및 광고주로부터 득하는 회사로서 수익 전체를 단일 보고부문으로 결정하였습니다. 따라서, 보고부문별 영업수익 및 법인세비용차감전순이익, 자산·부채총액에 대한 주식기재는 생략하였습니다.

한편, 당기 및 전기 중 매출액의 10% 이상을 차지하는 주요 고객으로부터 매출액은 각각 26,902,147천원 및 28,711,071천원 입니다.

## 5. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
보유현금	-	593
요구불예금	34,014,446	39,815,332
합 계	34,014,446	39,815,925

## 6. 사용이 제한된 금융자산

당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
계정과목	내역	당기말	전기말
기타금융자산	광고 매체사 질권 설정	500,000	500,000
합계		500,000	500,000

## 7. 매출채권및기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
매출채권	7,820,929	6,973,918
미수금	48,337,494	45,538,519
차감 : 손실충당금	(56,158)	(52,061)
미수수익	88,892	10,742
합계	56,191,157	52,471,118

(2) 신용위험 및 손실충당금

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 60일입니다. 당사는 60일 이하 연체된 매출채권 및 미수금은 신용이 손상된 것으로 간주하지 않습니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 당사는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

1) 당기말 및 전기말 현재 당사의 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권	손상된 채권 (개별평가대상채권)	소 계	손실충당금	합 계
매출채권	7,820,929	-	-	7,820,929	7,821	7,813,108
미수금	48,337,494	-	-	48,337,494	48,337	48,289,157
미수수익	88,892	-	-	88,892	-	88,892
합 계	56,247,315	-	-	56,247,315	56,158	56,191,157

② 전기

(단위: 천원)						
구 분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권	손상된 채권 (개별평가대상채권)	소 계	손실충당금	합 계
매출채권	6,973,079	839	-	6,973,918	6,974	6,966,944
미수금	45,533,900	4,619	-	45,538,519	45,087	45,493,432
미수수익	10,742	-	-	10,742	-	10,742
합 계	52,517,721	5,458	-	52,523,179	52,061	52,471,118

2) 당기말 및 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 연령분석내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	7,433,139	387,790	-	-	7,820,929
미수금	44,453,189	3,884,305	-	-	48,337,494
미수수익	88,892	-	-	-	88,892
합 계	51,975,220	4,272,095	-	-	56,247,315

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	6,675,788	298,130	-	-	6,973,918
미수금	40,444,721	5,093,798	-	-	45,538,519
미수수익	10,742	-	-	-	10,742
합 계	47,131,251	5,391,928	-	-	52,523,179

3) 당기말 및 전기말 매출채권 및 기타채권의 기대손실률을 추정하면 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.10%	0.10%	-	-	0.10%
총 장부금액	51,886,328	4,272,095	-	-	56,158,423
손실충당금	51,886	4,272	-	-	56,158

② 전기말

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권 및 미수금					
기대 손실률	0.10%	0.10%	-	-	0.10%
총 장부금액	47,120,508	5,391,928	-	-	52,512,436
손실충당금	46,715	5,346	-	-	52,061

4) 보고기간 중 매출채권및기타채권의 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다

(단위: 천원)				
구 분	당기		전기	
	집합평가	개별평가	집합평가	개별평가
기초금액	52,061	-	42,955	-
손상차손 인식금액	4,097	-	9,106	-
기말금액	56,158	-	52,061	-

## 8. 기타금융자산 및 당기손익-공정가치 측정 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
당기손익-공정가치측정 금융자산	6,666,634	-	8,722,196	-
단기금융상품	12,034,600	-	1,500,000	-
보증금	50,000	12,171,633	2,110,100	7,119,840
합 계	18,751,234	12,171,633	12,332,296	7,119,840

한편, 당기 중 연체되거나 손상된 기타금융자산 및 당기손익-공정가치 측정 금융자산은 없습니다.

(2) 보고기간 중 당기손익-공정가치측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초	8,722,196	8,245,788
취득	4,690,935	7,286,154
당기손익 공정가치 평가손익	1,320,534	(599,692)
당기손익 공정가치 처분손익	(18,020)	-
처분(*)	(8,049,011)	(6,210,054)
기말	6,666,634	8,722,196

(\*) 당기 중 금융자산 일부가 현금및현금성자산으로 대체된 금액이 포함되어 있습니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	공정가치	장부가액	취득원가	공정가치	장부가액
미래에셋증권금융상품(*)	-	-	-	6,000,000	6,050,746	6,050,746
채무상품	2,674,650	3,646,734	3,646,734	-	-	-
지분상품	3,257,250	3,019,900	3,019,900	3,257,250	2,671,450	2,671,450
합 계	5,931,900	6,666,634	6,666,634	9,257,250	8,722,196	8,722,196

(\*) 당기 중 금융자산 일부가 현금및현금성자산으로 대체되었습니다.

(4) 당기말과 전기말 현재 단기금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구 분		당기말		전기말	
		유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품	정기예적금	9,500,000	-	1,500,000	-
	외화정기예.적금	2,534,600	-	-	-
합 계		12,034,600	-	1,500,000	-

## 9. 기타유동자산

당기말과 전기말 현재 기타유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	8,869,063	-	6,638,991	-
선급비용	46,815	-	38,050	-
합 계	8,915,878	-	6,677,041	-

## 10. 유형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	336,164	-	336,164	336,164	-	336,164
건물	477,763	(66,688)	411,075	477,763	(54,743)	423,020
차량운반구	891,888	(505,800)	386,088	846,771	(355,458)	491,313
비품	1,432,318	(966,889)	465,429	1,312,634	(771,234)	541,400
사용권자산	3,462,233	(2,316,608)	1,145,625	3,058,915	(1,202,285)	1,856,630
건설중인자산	4,989	-	4,989	-	-	-
합 계	6,605,355	(3,855,985)	2,749,370	6,032,247	(2,383,720)	3,648,527

(2) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	대체(★)	당기말
토지	336,164	-	-	-	-	336,164
건물	423,020	-	-	(11,945)	-	411,075
차량운반구	491,313	45,116	-	(150,341)	-	386,088
비품	541,400	124,927	(620)	(200,278)	-	465,429
사용권자산	1,856,630	487,755	-	(1,198,760)	-	1,145,625
건설중인자산	-	6,589	-	-	(1,600)	4,989
합 계	3,648,527	664,387	(620)	(1,561,324)	(1,600)	2,749,370

(★) 건설중인자산은 당기 중 상표권 370천원 및 디자인권 1,230천원으로 대체되었습니다.

② 전기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	감가상각비	전기말
토지	336,164	-	-	-	336,164
건물	434,964	-	-	(11,944)	423,020
차량운반구	267,089	358,079	-	(133,855)	491,313
비품	574,378	205,915	(123)	(238,770)	541,400
사용권자산	2,515,270	418,896	(728)	(1,076,808)	1,856,630
합 계	4,127,865	982,890	(851)	(1,461,377)	3,648,527

## 11. 사용권자산 및 리스부채

### (1) 사용권자산 및 리스부채 내역

사용권자산과 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
사용권자산		
부동산	1,102,843	1,835,826
차량운반구	42,781	20,804

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
합 계	1,145,624	1,856,630

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
리스부채		
유동	788,542	950,106
비유동	173,125	1,030,539
합 계	961,667	1,980,645

(2) 손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련하여 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
사용권자산 감가상각비	1,198,760	1,076,808
리스부채 이자비용	34,329	56,350
단기리스 및 소액자산리스 관련 비용	95,162	93,186
합 계	1,328,251	1,226,344

당기 중 리스의 현금유출액(단기리스료등 포함)은 900백만원(전기: 923백만원)입니다.



## 12. 무형자산

(1) 당기말과 전기말 현재 무형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

구 분	당기말			전기말		
	취득원가	감가상각누계액	장부금액	취득원가	감가상각누계액	장부금액
특허권	22,421	(17,531)	4,890	22,421	(14,327)	8,094
소프트웨어	413,265	(345,075)	68,190	413,265	(309,945)	103,320
회원권	473,000	-	473,000	473,000	-	473,000
상표권	88,077	(41,780)	46,297	84,172	(24,343)	59,829
디자인권	4,053	(1,612)	2,441	2,823	(997)	1,826
합 계	1,000,816	(405,998)	594,818	995,681	(349,612)	646,069

(2) 당기 및 전기 중 무형자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

### ① 당기

구 분	기초	취득	처분	상각비	대체(*)	당기말
특허권	8,094	-	-	(3,204)	-	4,890
소프트웨어	103,320	-	-	(35,130)	-	68,190
회원권	473,000	-	-	-	-	473,000
상표권	59,829	3,535	-	(17,437)	370	46,297
디자인권	1,826	-	-	(615)	1,230	2,441
합 계	646,069	3,535	-	(56,386)	1,600	594,818

(\*) 당기 건설중인자산에서 대체된 상표권 및 디자인권 취득액은 1,600천원입니다.

### ② 전기

구 분	기초	취득	처분	상각비	전기말
특허권	11,297	-	-	(3,203)	8,094
소프트웨어	117,681	23,649	-	(38,010)	103,320
회원권	245,000	228,000	-	-	473,000
상표권	50,042	25,534	-	(15,747)	59,829
디자인권	1,807	522	-	(503)	1,826
합 계	425,827	277,705	-	(57,463)	646,069

### 13. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 관계기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)									
관계기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말			전기말		
				소유지분율	취득원가	장부가액	소유지분율	취득원가	장부가액
(주)글루가(*)	한국	12월	화장품 제조업	12.66%	2,600,006	2,600,006	13.00%	2,600,006	2,600,006
(주)미펫	한국	12월	애완용품 소매업	40.30%	382,850	382,850	40.30%	382,850	382,850
합 계					2,982,856	2,982,856		2,982,856	2,982,856

(\*) 당기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 20% 미만이나, 유의적 영향력을 행사하므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(2) 보고기간 중 관계기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
관계기업명	기초금액	취득	처분	기말금액
(주)글루가	2,600,006	-	-	2,600,006
(주)미펫	382,850	-	-	382,850
합 계	2,982,856	-	-	2,982,856

당사는 재무제표에 부가해 연결재무제표 작성의무가 있는 법인으로서 별도재무제표에서는 관계기업 및 종속기업 주식을 취득원가로 측정하고 있습니다.

(3) 보고기간의 관계기업의 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
관계기업명	자산총액	부채총액	매출액	당기손익
(주)글루가	38,421,204	26,400,016	76,614,070	(4,859,088)
(주)미펫	2,494,929	1,456,218	11,758,586	496,153

## 14. 종속기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 종속기업투자의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
기업명	소재지	결산월	주요영업활동	당기말		전기말	
				소유지분율	장부가액	소유지분율	장부가액
(주)에코투자파트너스(*1)	한국	12월	투자업	20.00%	2,000,000	20.00%	2,000,000
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	싱가폴	12월	마케팅대행	87.25%	26,866,617	87.25%	26,866,617
(주)안다르(*2)	한국	12월	의류 제조 및 판매	53.49%	19,343,638	56.37%	19,343,638
합 계					48,210,255		48,210,255

- (\*1) 당사는 종속기업을 통해 간접적으로 지배력을 보유하고 있어 종속기업투자주식으로 분류하였습니다.
- (\*2) 당기 주식회사 안다르의 전환상환우선주 중 일부가 보통주로 전환됨에 따라 소유지분율이 변동되었습니다.

(2) 보고기간 중 종속기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
종속기업명	기초금액	취득	처분	기말금액
(주)에코투자파트너스	2,000,000	-	-	2,000,000
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	26,866,617	-	-	26,866,617
(주)안다르	19,343,638	-	-	19,343,638
합 계	48,210,255	-	-	48,210,255

(3) 보고기간의 종속기업 요약재무정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
종속기업명	자산총액	부채총액	매출액	당기손익
(주)에코투자파트너스	11,606,239	255,828	983,727	779,198
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	49,711,389	985,996	54,829	7,282,949
(주)안다르	59,565,666	45,667,646	169,069,709	10,279,618

## 15. 미지급금및기타채무

당기말과 전기말 현재 미지급금및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	19,839,969	-	27,401,024	-
미지급비용	13,517,508	-	12,757,341	-
리스부채	788,542	173,125	950,106	1,030,539
합 계	34,146,019	173,125	41,108,471	1,030,539

## 16. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 기타유동부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
선수금	2,376,843	1,415,668
부가세예수금	1,588,696	1,335,238
예수금	26,556	42,147
합 계	3,992,095	2,793,053

## 17. 자본금과 기타자본

(1) 당기말과 전기말 현재 자본금의 구성내역은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
발행할 주식의 총수	100,000,000주	100,000,000주
1주당 금액(*1)	100원	100원
발행한 보통주 주식수(*2)	32,368,029주	32,733,029주
보통주 자본금	3,295,302,900원	3,273,302,900원

(\*1) 당사는 2015년 9월 18일 주주총회결의에 의거 발행할 주식의 총수를 1,000,000주에서 100,000,000주로 증가시키고, 1주당 액면가액을 5,000원에서 100원으로 액면분할하였습니다.

(\*2) 당기 중 당사는 자기주식 585,000주를 소각하였으며, 주식매수선택권 행사로 인해 220,000주를 신주발행하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 자본금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구 분	당기	전기
기초	32,733,029	32,517,874
자기주식소각	(585,000)	-
유상증자	-	135,155
주식선택권의 행사	220,000	80,000
기말	32,368,029	32,733,029

(3) 당기말과 전기말 현재 자본잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	41,306,148	40,213,280
합 계	41,306,148	40,213,280

(4) 당기 및 전기 중 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
기초금액	40,213,280	36,572,139
유상증자	-	3,243,735
주식매수선택권	1,092,868	397,406
기말금액	41,306,148	40,213,280

(5) 당기말과 전기말 현재 기타자본의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
자기주식(*)	(135,608)	(14,373,428)
주식매수선택권	15,096,905	10,498,059
기타	(755,112)	(755,112)
합 계	14,206,185	(4,630,481)

(\*) 당기중 자기주식 10,000주를 평균단가 13,561원에 취득하였습니다.

(6) 당기와 전기중 기타자본의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
기초금액	(4,630,481)	6,113,232
주식보상비용 추가인식액	5,163,714	3,835,122
주식매수선택권	(564,868)	(205,407)
자기주식 취득	(135,608)	(14,373,428)
자기주식 소각	14,373,428	-
기말금액	14,206,185	(4,630,481)

## 18. 이익잉여금

(1) 당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
이익준비금(*)	1,636,651	1,625,894
미처분이익잉여금	81,136,758	84,523,047
합 계	82,773,409	86,148,941

(\*) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

(2) 당기와 전기의 이익잉여금처분계산서는 다음과 같습니다.

(단위:천원)				
구 분	당 기		전 기	
	처분확정일 : 2023년 3월 31일	처분확정일 : 2022년 3월 31일	처분확정일 : 2022년 3월 31일	처분확정일 : 2021년 3월 31일
I. 미처분이익잉여금	81,136,758		84,523,045	
전기이월미처분이익잉여금	80,976,004		69,344,176	
자기주식 소각	(14,373,428)		-	
중간 및 분기배당	(7,105,565)		(6,436,197)	
당기순이익	21,639,747		21,615,066	
II. 이익잉여금처분액	(2,912,223)		(3,547,041)	
이익준비금	-		10,758	
배당금	2,912,223		3,536,283	
III. 차기이월미처분이익잉여금	78,224,535		80,976,004	

## 19. 영업수익

당기 및 전기 중 용역의 성격 및 현금흐름의 특성, 금액등 경제적 요소를 고려한 범주별 수익은 다음과 같으며, 기간에 걸쳐 인식한 매출의 경우에는 지금까지 용역 수행 완료한 정도를 조사하여 수익을 인식하고 있습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기	전기
용역의 제공으로 인한 수익	52,185,593	47,494,403
수익인식 시기		
기간에 걸쳐 인식한 매출	18,309,270	13,129,207
일시인식 매출	33,876,323	34,365,196



## 20. 영업비용

당기 및 전기 중 영업비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
종업원급여	12,839,831	10,791,807
복리후생비	1,249,229	1,143,169
여비교통비	127,811	72,701
접대비	11,939	45,074
통신비	64,894	96,032
수도광열비	377,507	366,503
세금과공과금	1,150,378	664,493
감가상각비	1,561,324	1,461,377
지급임차료	95,162	85,100
보험료	244,111	298,897
차량유지비	24,076	36,709
경상연구개발비	721,307	854,117
운반비	10,096	11,442
교육훈련비	73,694	12,622
도서인쇄비	31,906	20,506
대행수수료	17,148	18,415
소모품비	84,915	105,326
지급수수료	1,923,709	2,235,193
판매촉진비	-	1,544,555
대손상각비	4,097	9,106
무형자산상각비	56,386	57,463
차량리스료	-	1,058
주식보상비용	6,620,146	4,929,507
영상제작비	317,648	1,048,427
기타	7,200	7,200
합 계	27,614,514	25,916,799

## 21. 금융손익

당기 및 전기 중 금융수익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
금융수익		
이자수익	1,098,909	590,628
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	1,578,084	1,086,119
금융수익 합계	2,676,993	1,676,747
금융비용		
이자비용	35,461	57,163
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	257,550	1,685,811
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	18,020	16,158
금융비용 합계	311,031	1,759,132

## 22. 기타손익

당기 및 전기 중 기타수익 및 기타비용 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기타수익		
투자자산처분이익	-	1,799,881
외환차익	219,579	371,278
외화환산이익	547,420	9,071
유형자산처분이익	1,908	6,484
리스변경차익	-	256
잡이익	5,895	2,498,216
기타수익 합계	774,802	4,685,186
기타비용		
외환차손	137,006	151,793
외화환산손실	504,074	628
유형자산처분손실	310	-
리스변경차손	-	984
잡손실	71,772	823
기타비용 합계	713,162	154,228

### 23. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 손익에 반영된 법인세비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세부담액		
당기손익에 대한 당기법인세	6,218,237	5,713,695
전기법인세의 조정사항(*)	355,886	-
이연법인세		
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	241,244	(208,200)
자본에 직접 반영된 법인세	(1,456,432)	(1,094,385)
법인세비용	5,358,935	4,411,110

(\*) 법인세 추납액 355,886천원이 포함되어있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 당사의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용(수익)간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
법인세비용차감전순이익	26,998,682	26,026,177
적용세율에 따른 법인세	5,939,709	5,836,335
조정사항:		
비공제비용	52,968	30,337
세액공제 및 감면으로 인한 효과	(738,524)	(1,298,931)
과거기간의 당기법인세액에 대한 조정효과	355,886	-
세율변경으로 인한 이연법인세변동	3,052	-
기타	(254,156)	(156,631)
조정사항 소계	(580,774)	(1,425,225)
법인세비용	5,358,935	4,411,110
유효세율	20%	17%

(3) 당기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	(1,858)	1,858	-
미수수익	(2,363)	(16,304)	(18,667)
당기손익공정가치측정금융자산	130,235	(284,529)	(154,294)
상각후원가측정금융자산	50,556	(2,298)	48,258
유형, 사용권자산, 리스부채	67,360	47,529	114,890
무형자산	2	-	1
미지급비용	61,389	12,500	73,889
합 계	305,321	(241,244)	64,077

② 전기

(단위: 천원)			
구 분	기초금액	증감	기말금액
외화환산손익	7,142	(9,000)	(1,858)
미수수익	(3,825)	1,462	(2,363)
당기손익공정가치측정금융자산	(23,924)	154,159	130,235
상각후원가측정금융자산	50,556	-	50,556
유형, 사용권자산, 즉시상각의제, 리스부채	22,631	44,729	67,360
무형자산	2	-	2
미지급비용	44,539	16,850	61,389
합 계	97,121	208,200	305,321

(4) 당기 및 전기 중 자본에 직접 반영된 법인세 효과는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당 기			전 기		
	반영전	법인세 효과	반영후	반영전	법인세 효과	반영후
주식매수선택권	6,620,146	(1,456,432)	5,163,714	4,929,507	(1,094,385)	3,835,122
합 계	6,620,146	(1,456,432)	5,163,714	4,929,507	(1,094,385)	3,835,122

(5) 당기말과 전기말 현재 이연법인세자산(부채) 내역과 당기와 전기 중 일시적차이 등의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용(수익)은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
일시적차이로 인한 기말 이연법인세자산(부채)	64,077	305,322
일시적차이로 인한 기초 이연법인세자산(부채)	305,322	97,122
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	(241,245)	208,200

(6) 당기말 현재 일시적차이의 법인세효과는 당해 일시적차이가 소멸되는 회계연도의 미래 예상세율을 적용하여 계산하였습니다. 당기말 및 전기말 현재 이연법인세자산과 부채의 회수 및 결제 시기는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
이연법인세자산		
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	73,889	61,389
12개월 이후에 회수될 이연법인세자산	163,149	248,152
소 계	237,038	309,541
이연법인세부채		
12개월 이내에 회수될 이연법인세부채	(18,667)	(4,221)
12개월 이후에 회수될 이연법인세부채	(154,294)	-
소 계	(172,961)	(4,221)
이연법인세자산(부채) 순액	64,077	305,320

(7) 당사의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 동일 과세당국이 부과하는 법인세이며 당사는 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한

권리를 가지고 있으므로 이연법인세자산과 이연법인세부채를 상계하여 재무상태표에 표시하였습니다.

## 24. 주당이익

(1) 당기와 전기의 기본주당순이익의 산출내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)		
구분	당기	전기
포괄손익계산서상 당기순이익(a)	21,639,746,566	21,615,066,489
가중평균유통보통주식수(b)	32,291,563	32,306,470
기본주당순이익(c=a/b)	670	669

(2) 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

### ① 당기

구분	발행주식수	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초(*)	32,148,029	365	11,734,030,585
주식선택권행사	220,000	239	52,660,000
자기주식	(10,000)	27	(270,000)
적수(a)			11,786,420,585
일수(b)			365
가중평균유통보통주식수(c=a/b)			32,291,563

(\*) 기초발행주식수 산정시 전기취득한 자기주식 585,000주를 제외하였습니다.

### ② 전기

구분	발행주식수	가중치(일)	유통보통주식수(주)
기초	32,517,874	365	11,869,024,010
주식선택권행사	80,000	292	23,360,000
유상증자	135,155	221	29,869,255
자기주식	(585,000)	223	(130,391,549)
적수(a)			11,791,861,716
일수(b)			365

구분	발행주식수	가중치(일)	유통보통주식수(주)
가중평균유통보통주식수( $c=a/b$ )			32,306,470

(3) 당기 및 전기의 희석주당순이익계산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)		
구분	당기	전기
보통주당순이익 [A]	21,639,746,566	21,615,066,489
스톡옵션 관련 주식보상비용 [B](*)	-	-
희석주당순이익 산정을 위한 순이익 [C=A+B]	21,639,746,566	21,615,066,489
가중평균유통보통주식수 [D]	32,291,563	32,306,470
스톡옵션의 전환 효과[E]	-	211,111
희석주당순이익 산정을 위한 가중평균유통보통주식수 [F=D+E]	32,291,563	32,517,581
희석주당순이익 [C/F]	670	665

(\*) 스톡옵션 관련 주식보상비용은 희석효과가 없으므로 희석주당순이익 계산에서 제외하였습니다.



## 25. 확정기여형퇴직급여제도

당사는 자격을 갖춘 모든 종업원들을 위해 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 당사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다. 종업원들이 확정기여형의 가득조건을 충족하기 전에 퇴사하는 경우에 당사가 지불해야 할 기여금은 상실되는 기여금만큼 감소하게 됩니다.

당기 및 전기 중 확정기여형퇴직급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
확정기여형퇴직급여	919,590	774,695
합 계	919,590	774,695

## 26. 금융상품

### (1) 자본위험관리

당사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조를 유지 또는 조정하기 위하여 당사는 주주에게 지급되는 배당을 조정하고, 주주에게 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

한편, 당기말과 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
부채	43,064,678	49,204,205
자본	141,581,045	125,005,043
부채비율	30.42%	39.36%

(2) 당기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 범주별 장부금액은 다음과 같습니다.

1) 금융자산

① 당기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	34,014,446	34,014,446
매출채권및기타채권	-	56,191,157	56,191,157
당기손익-공정가치측정 금융자산	6,666,634	-	6,666,634
단기금융상품	-	12,034,600	12,034,600
보증금	-	12,221,633	12,221,633
합 계	6,666,634	114,461,836	121,128,470

② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치측정 금융자산	상각후원가로 측정하는 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	39,815,925	39,815,925
매출채권및기타채권	-	52,471,118	52,471,118
당기손익-공정가치측정 금융자산	8,722,196	-	8,722,196
단기금융상품	-	1,500,000	1,500,000
보증금	-	9,229,940	9,229,940
합 계	8,722,196	103,016,983	111,739,179

2) 금융부채

(단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	상각후원가로 측정 하는 금융부채	기타금융부채(*)	상각후원가로 측정 하는 금융부채	기타금융부채(*)
미지급금및기타채무	32,981,568	961,667	40,158,365	1,980,645

(\*) 기타금융부채는 범주별 금융부채의 적용을 받지 않는 금융리스부채를 포함하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 금융자산과 금융부채의 범주별 금융손익은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는 금융자산	기타금융부채	합계
<b>(금융수익)</b>				
이자수익	-	1,098,909	-	1,098,909
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	1,578,084	-	-	1,578,084
당기손익-공정가치측정금융자산처분이익	-	-	-	-
소 계	1,578,084	1,098,909	-	2,676,993
<b>(금융비용)</b>				
이자비용	-	-	35,461	35,461
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	257,550	-	-	257,550
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	18,020	-	-	18,020
소 계	275,570	-	35,461	311,031

② 전기

(단위: 천원)				
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가로 측정 하는 금융자산	기타금융부채	합계
<b>(금융수익)</b>				
이자수익	-	590,628	-	590,628
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	1,086,119	-	-	1,086,119
당기손익-공정가치측정금융자산처분이익	-	-	-	-
소 계	1,086,119	590,628	-	1,676,747
<b>(금융비용)</b>				
이자비용	-	-	57,163	57,163
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	1,685,811	-	-	1,685,811
당기손익-공정가치측정금융자산처분손실	16,158	-	-	16,158
소 계	1,701,969	-	57,163	1,759,132

(4) 금융위험관리

1) 금융위험관리목적

당사의 재무부문은 영업을 관리하고, 국내외 금융시장의 접근을 조직하며, 각 위험의 범위와 규모를 분석한 내부위험보고서를 통하여 당사의 영업과 관련한 금융위험을 감시하고 관리하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 위험들은 시장위험(통화위험 및 가격위험 포함), 신용위험, 유동성위험을 포함하고 있습니다.

2) 시장위험

① 외화위험관리

당사는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다.

당기말과 전기말 현재 당사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
화폐성자산(USD)	2,824,741.49	3,579,795	842,779.44	993,120
화폐성부채(USD)	486,169.25	623,234	3,597.45	4,216

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10% 상승시	10% 하락시
외화금융자산 및 부채	295,656	(295,656)

### 3) 신용위험관리

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 당사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 은행, 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 은행 및 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다.

당기말과 전기말 현재 당사의 재무제표에 기록된 금융자산의 장부금액은 손상차손차감 후 금액으로 당사의 신용위험 최대노출액을 나타내고 있습니다.

### 4) 유동성위험관리

유동성위험관리에 대한 궁극적인 책임은 당사의 단기 및 중장기 자금조달과 유동성 관리규정을 적절하게 관리하기 위한 기본정책을 수립하는 이사회에 있습니다. 당사는 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 금융부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다.

#### ① 유동성 및 이자율위험 관련 내역

다음 표는 당사의 비파생금융부채에 대한 계약상 잔존만기를 상세하게 나타내고 있습니다. 해당 표는 금융부채의 할인되지 않은 현금흐름을 기초로 당사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었습니다. 해당 표는 원금 및 이자의 현금흐름을 모두 포함하고 있습니다. 이자의 현금흐름이 변동이자율에 근거하는 경우, 할인되지 않은 현금흐름은 당기말 현재의 수익률곡선에 근거하여 도출되었습니다. 계약상 만기는 당사가 지급을 요구받을 수 있는 가장 빠른 날에 근거한 것입니다.

(당기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과	합 계
미지급금및기타채무	33,357,477	33,357,477	-	-	33,357,477
리스부채	961,667	804,048	167,834	6,564	978,446
합 계	34,319,144	34,161,525	167,834	6,564	34,335,923

(전기말)

(단위: 천원)					
구 분	장부금액	1년 이내	1년 초과 2년 이내	2년 초과	합 계
미지급금및기타채무	40,158,365	40,158,365	-	-	40,158,365
리스부채	1,980,645	950,106	1,030,539	-	1,980,645
합 계	42,139,010	41,108,471	1,030,539	-	42,139,010

## 27. 금융상품의 공정가치

(1) 당사는 당기말 및 전기말 현재 재무상태표에 상각후원가로 인식되는 금융자산 및 금융부채의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

(2) 당사는 재무제표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

### 1) 공정가치 서열체계 수준

구 분	내 용
(수준 1)	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
(수준 2)	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
(수준 3)	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측 가능하지 않은 투입변수)

2) 당기말과 전기말 현재 당사의 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	3,019,900	-	3,646,734	6,666,634

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준1	수준2	수준3	합 계
당기손익-공정가치 측정 금융자산	2,671,450	6,050,746	-	8,722,196

3) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

당사의 재무부서는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가의 평가를 수행하고 있으며, 이러한 공정가치 측정치는 수준3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 외부전문가의 공정가치 평가과정 및 그 결과는 재무담당이사와 협의됩니다.

① 공정가치 산정에 사용된 가치평가기법

내재파생상품의 평가: 이항모형(Tsiveriotis-Fernandes & Hull model)

② 투입변수와 공정가치와의 관계

수준3으로 분류된 공정가치 측정에 사용된 유의적이고 관측할 수 없는 투입변수의 양적정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	당기말 공정가치	관측할 수 없는 투입변수	투입변수	민감도
당기손익-공정가치 측정 금융자산				
전환사채	3,646,734	변동성	24.94%	행사가액과 기초자산의 차이가 클에 따라 10% 변동성 민감도에 따른 가치변화는 없음
		무위험이자율	3.75%	10%상승 시 공정가치 78백만원 상승, 10%하락 시 공정가치 8백만원 하락

## 28. 주식기준보상

### (1) 주식선택권 부여분

당사는 경영진과 종업원에 대한 주식기준보상제도를 시행하고 있습니다. 이 제도의 규정에 의해, 일부 임직원은 주식교부형 주식선택권을 부여 받았습니다. 주식선택권은 행사시점에 당사의 주식으로 전환됩니다. 종업원이 주식선택권을 부여 받을 때 지급하였거나 지급할 금액은 없습니다. 주식선택권은 배당에 대한 권리나 의결권을 가지지 않습니다. 주식선택권은 가득일로부터 만기일까지의 기간 동안에 행사될 수 있습니다.

① 당기말 현재 당사가 보유하고 있는 주식기준보상 약정은 다음과 같습니다.

(단위: 주)			
구 분	1차 부여분	3차 부여분(*)	4차 부여분
부여일	2015.10.23	2021.05.04	2022.02.23
부여일 주식가격	5,536원	22,950원	16,830원
부여주식의 총수	800,000	610,000	430,000
철회 및 소멸수량	380,000	250,000	-
배당수익률	0.95%	0.00%	0.00%
행사수량	420,000	-	-
당기말 수량	-	360,000	430,000
행사가격(단위: 원)	2,500	24,854	16,830
무위험이자율	1.87%	0.47%~2.90%	1.21%~2.85%
행사가능기간	2020.10.23~2022.10.22	2024.05.04~2027.05.03	2025.02.23~2028.02.22
주가변동성	38.48%	34.80%	47.92%
기대권리행사기간	6년	6년	6년
가득조건	용역제공조건:5년	용역제공조건:3~5년	용역제공조건:3~5년
총보상원가(단위: 천원)	1,384,425	2,499,138	3,821,415
잔여보상원가(단위: 천원)	-	1,437,562	2,981,712

(\*) 2022년 2월 이사회결의로 철회된 수량을 반영하였습니다.

주식선택권은 부여일로부터 3~5년의 근무기간이 경과하여야 가득되며, 가득기간종료 후 2년 또는 부여받은 임직원의 퇴사일 중 이른 시점에 소멸됩니다.

② 당기 중 주식선택권의 수량과 가중평균 행사가격의 변동은 다음과 같습니다.



(단위: 주)					
부여일	기초미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말미행사수량
2015.10.23	220,000	-	(220,000)	-	-
2021.05.04	360,000	-	-	-	360,000
2022.02.23	-	430,000	-	-	430,000
주식선택권 수량 합계	580,000	430,000	(220,000)	-	790,000
가중평균 행사가격(원)	16,375	16,830	2,500	-	20,487

## (2) 우리사주조합 출연분

### ① 당기말에 존재한 우리사주조합 출연분 관련 주식기준보상계약

부여일	수량	부여일 공정가치
2016.04.08	471,554	5,315원
2017.02.13	469,746	4,850원
2018.10.26	74,414	6,325원
2019.06.26	600,000	18,350원
2020.01.03	200,000	16,100원
2020.06.24	320,000	18,500원
2021.05.13	264,247	23,700원
2022.01.28	327,330	14,200원

당기말 기준 우리사주조합에 출연한 주식 수는 총 2,727,291주입니다. 당사가 지급하거나 신규주식을 발행하지 않으나, 주식기준보상 회계처리를 적용하여주식의 공정가치에 근거하여 당기 중 5,142,099천원을 비용으로 인식하고 법인세 효과를 차감한 4,010,837천원을 자본항목으로 계상하였습니다.

### ② 당기 중 우리사주조합에 출연한 주식 수량의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 주)					
부여일	기초미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말미행사수량
2016.04.08	521,356	-	(49,802)	-	471,554
2017.02.13	524,400	-	(54,654)	-	469,746
2018.10.26	74,414	-	-	-	74,414
2019.6.26	600,000	-	-	-	600,000
2020.1.3	200,000	-	-	-	200,000
2020.6.24	320,000	-	-	-	320,000
2021.5.13	264,247	-	-	-	264,247
2022.01.28	-	327,330	-	-	327,330

(단위: 주)					
부여일	기초미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말미행사수량
우리사주조합주식 수량 합계	2,504,417	327,330	(104,456)	-	2,727,291

## 29. 배당금

2021년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주 배당금 3,536,283천원을 2022년 4월에 지급하였으며, 당기 및 전기 중 배당금 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)		
구 분	당기	전기
배당받을 주식수 (*)	32,148,029	32,517,874
주당배당액	110	120
배당금액	3,536,283,190	3,902,144,880

(\*) 배당기준일 당시 보유하고 있는 자기주식을 제외하였습니다.

2022년 8월 9일 이사회 결의를 통해 보통주 분기배당금 7,105,566천원을 2022년 8월에 지급하였으며, 해당 배당금 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)	
구 분	당기(분기배당)
배당받을 주식수	32,298,029
주당배당액	220
배당금액	7,105,566,380

### 30. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구분	특수관계자의 명칭
종속기업(자회사)	ECHOMARKETING SG PTE. LTD, (주)안다르
종속기업(손자회사)	ECHO MARKETING CHINA Co.Ltd,(주)데일리앤코,(주)에코투자파트너스, Daily&Co. Japan(*1), EVERDAILY LTD(*1)
관계기업	(주)글루가, (주)미펫
기타특수관계자	(주)테사(*2), 주주, 임원 및 종업원

(\*1) Daily&Co. Japan과 EVERDAILY LTD.는 (주)데일리앤코를 통해 간접지배하고 있습니다.

(\*2) 당기에 종속기업의 관계회사를 기타특수관계자로 분류하였습니다.

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 채권 채무내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구분	거래상대방	당기말		전기말	
		채권(*)	채무	채권	채무
자회사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	-	-	480,776	4,216
자회사	(주)안다르	13,495,686	-	-	-
손자회사	(주)데일리앤코	13,328,647	1,025	20,449,648	957
관계회사	(주)글루가	2,297,843	13,720	5,611,108	35,152
관계회사	(주)미펫	781,333	4,411	522,573	8,969
기타특수관계자	(주)테사	-	-	-	-

(\* ) 특수관계자 관련 채권은 광고대행서비스 관련 채권과 당사가 선집행 후수취하는 매체료 미수채권으로서 해당 채권은 주식7번에 기재된 매출채권 및 미수금에 포함되어 있습니다.

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자와의 거래내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)							
구분	거래상대방	당기			전기		
		출자	수익거래	비용거래	출자	수익거래	비용거래
자회사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	-	23,743	17,148	-	195,891	18,415
자회사	(주)안다르	-	-	2,481,700	19,343,638	-	3,182
손자회사	(주)데일리앤코	-	-	1,372,182	-	-	7,890,729
손자회사	(주)에코투자파트너스	-	-	-	1,900,000	-	-
관계회사	(주)글루가	-	4,526,859	-	-	1,599,725	872,792
관계회사	(주)미펫	-	330,572	10,159	347,850	-	1,043,816
기타특수관계자	(주)테사	-	226,536	-	-	-	-

(4) 당기 및 전기 중 등기임원 및 미등기임원에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
급여	506,280	424,916
퇴직급여	42,006	36,766
주식기준보상	1,478,489	743,945
합 계	2,026,775	1,205,627

### 31. 주요 약정사항

(1) 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 4,001,500천원입니다.

(2) 당기말 현재 당사의 기업카드 관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
구 분	금융기관	한도금액	사용잔액
기업카드	씨티은행	10,000,000	3,700,000

당사는 위 약정과 관련하여 담보나 보증을 제공하고 있지 않습니다.

### 32. 현금흐름표

(1) 당기와 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
당기손익금융자산과의 대체	-	3,257,250
주식선택권 행사	564,868	-
자기주식소각 (이익소각)	14,373,428	-
리스부채 유동성대체	852,507	94,191
사용권자산 및 리스부채계상	487,755	418,897
보증금 유동성대체	1,480,000	1,178,340
유형자산 취득	-	27,500
무형자산 취득	5,135	-

## (2) 재무활동에서 생기는 부채의 변동

### ① 당기

(단위: 천원)				
구분	기초	상환 및 상각	대체	기말
리스부채	1,980,645	(866,805)	(152,173)	961,667

### ② 전기

(단위: 천원)				
구분	기초	상환 및 상각	대체	기말
리스부채	2,530,840	(969,092)	418,897	1,980,645

## 33. 보고기한 후 사건

(1) 당사는 2022년 11월 10일 이사회 결의로 자기주식 취득을 결정하였으며, 취득기간은 2022년 11월 11일 부터 2023년 2월 10일까지 입니다.

(2) 당사는 2023년 2월 21일 이사회 결의로 주당 90원의 배당을 결정하였습니다.

## 6. 배당에 관한 사항

### 가. 회사의 배당 정책

당사는 이익의 일부를 주주들에게 환원하는 배당 정책을 실시하고 있으며, 2016년 코스닥시장 상장 이후 매년 결산 배당을 진행해오고 있습니다. 또한 2019년부터는 주주가치제고를 위해 분기배당 정책을 실시하고 있습니다. 현재 당사는 별도재무제표 기준 당기순이익의 약 50%를 배당 재원으로 사용하고 있습니다.

당사는 현금배당을 최우선적으로 고려하고 있으나 현금 배당을 하지 않는 경우에는 자기주식 매입, 신사업 투자 등 다른 대안을 통하여 주주가치를 제고하고자 노력하고

있습니다.

당사는 안정적인 이익의 성장을 통해 주주분들에게 더 많은 이익이 환원될 수 있도록 노력하고 있으며 배당의 결정, 배당 정책 변경 등 배당과 관련된 사항은 전자공시시스템 및 당사 홈페이지 게시판 등을 통해 안내해드릴 예정입니다.

## 나. 배당에 관한 사항

당사의 정관상 배당에 관한 사항은 다음과 같습니다.

### 제10조의4 (신주의 배당기산일)

이 회사가 유상증자, 무상증자 및 주식배당에 의하여 신주를 발행하는 경우 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 신주를 발행한 때가 속하는 영업년도의 직전영업년도 말에 발행된 것으로 본다.

### 제48조 (이익배당)

1. 이익배당은 금전 또는 금전 외의 재산으로 할 수 있다.
2. 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.
3. 제1항의 배당은 매결산기말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.

### 제49조 (분기배당)

1. 회사는 이사회 결의로 사업연도 개시일부터 3월· 6월 및 9월의 말일(이하 “ 분기배당 기준일” 이라 한다)의 주주에게 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의 12에 따라 분기배당을 할 수 있다.
2. 제1항의 이사회 결의는 분기배당 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.
3. 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.
  - 1) 직전결산기의 자본금의 액
  - 2) 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
  - 3) 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
  - 4) 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금
  - 5) 「상법시행령」 제19조에서 정한 미실현이익
  - 6) 분기배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액
4. 사업연도 개시일 이후 분기배당 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우

를 포함한다)에는 분기배당에 관해서는 당해신주는 직전사업연도 말에 발행된 것으로 본다. 다만, 분기배당 기준일 후에 발행된 신주에 대하여는 최근 분기배당 기준일 직후에 발행된 것으로 본다.

5. 제9조의2의 종류주식에 대한 분기배당은 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.

#### 다. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제20기	제19기	제18기
주당액면가액(원)		100	100	100
(연결)당기순이익(백만원)		45,166	27,115	54,769
(별도)당기순이익(백만원)		21,640	21,615	38,230
(연결)주당순이익(원)		1,182	859	1,635
현금배당금총액(백만원)		10,018	9,972	21,721
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		26.25	35.94	40.98
현금배당수익률(%)	보통주	2.13	1.79	3.3
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	310	310	670
	우선주	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

주1) 19기 6월 분기배당금은 3,543백만원(주당 110원), 9월 분기배당금은 2,893백만원(주당 90원), 기말 배당금은 3,536백만원(주당 110원)입니다.

주2) 20기 6월 분기배당금은 7,106백만원(주당 220원), 기말 배당금은 2,912백만원(주당 90원)입니다.

#### 라. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)



연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
1	7	2.41	2.57

주1) 최근사업연도 분기배당, 결산배당을 포함하고 있습니다.

주2) 당사는 2016년 8월 코스닥시장에 상장하였고, 상장 이후 매년 연속으로 결산배당을 실시하고 있습니다.

주3) 평균 배당수익률은 단순평균법으로 계산하였습니다.

## 7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

### 7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

#### 가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				비고
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	
2012.01.01	-	보통주	140,000	5,000	-	-
2015.10.20	주식분할	보통주	6,860,000	100	-	-
2016.08.02	유상증자(일반공모)	보통주	1,128,571	100	35,000	-
2018.02.26	무상증자	보통주	8,070,366	100	-	-
2020.08.21	무상증자	보통주	16,198,937	100	-	-
2020.10.30	주식매수선택권행사	보통주	80,000	100	2,500	-
2020.11.09	주식매수선택권행사	보통주	40,000	100	2,500	-
2021.03.15	주식매수선택권행사	보통주	80,000	100	2,500	-
2021.05.26	유상증자(제3자배정)	보통주	135,155	100	24,100	-
2022.02.14	-	보통주	585,000	100	-	이익소각
2022.02.18	주식매수선택권행사	보통주	150,000	100	2,500	-
2022.10.20	주식매수선택권행사	보통주	70,000	100	2,500	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자 등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

단기사채 미상환 잔액

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

### 조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

### 가. 공모자금의 사용내역

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 백만원)

구분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
기업공개(코스닥시장상장)	1	2016년 08월 01일	연구개발자금	6,325	연구개발자금	4,679	집행중
기업공개(코스닥시장상장)	1	2016년 08월 01일	운영자금	32,116	운영자금	32,116	-

주1) 상기 납입금액은 발행제비용 1,059백만원이 차감된 금액입니다.

## 8. 기타 재무에 관한 사항

### 가. 재무제표의 재작성 등 유의사항

#### 1) 재무제표 재작성

해당사항 없습니다.

## 2) 회계 정책의 변경

Ⅲ.재무에 관한 사항 - 재무제표 주석 - 2.재무제표 작성기준 및 유의적 회계정책의 내용을 참고하시기 바랍니다.

## 3) 최근 3사업연도 중 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

### (1) 타법인 주식양수

#### ①주식회사 데일리엔코

당사는 2017년 8월 18일에 (주)데일리엔코(구, 유리카코스메틱) 보통주 5,000주 중 51%에 해당하는 2,550주에 대한 대가를 지급하여 지분 51%를 인수하였습니다.

문다혜, 최운호의 거래후 잔존주식 765주 및 697주에 대하여 2018년부터 2021년까지 매년 4월 1일부터 29일까지 계약조건(해당연도 주당순이익 및 이번 거래가격 등을 고려)에 따라 (주)에코마케팅에게 매도할 수 있는 권리를 부여하였으나, 2019년도 1월 추가계약을 통해 남은 풋옵션이 전부 행사되어 (주)데일리엔코에 대한 당사의 지분율은 80.24%로 변동되었습니다.

2019년 9월 6일 주식회사 에코마케팅이 보유하고 있는 주식회사 데일리엔코의 지분 80.24%를 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 현물출자하고, ECHOMARKETING SG PTE. LTD.의 신주발행 주식을 인수하였습니다. 에이티넘뉴패러다임투자조합이 보유하고 있는 주식회사 데일리엔코 주식 3,952주(지분율 19.76%) 역시 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 현물출자하고, 에이티넘뉴패러다임투자조합은 그 대가로 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.가 발행한 신주를 취득하였습니다.

동 거래로 인하여 주식회사 데일리엔코에 대한 ECHOMARKETING SG PTE. LTD.의 지분율은 100%, ECHOMARKETING SG PTE. LTD.에 대한 주식회사 에코마케팅의 지분율은 100%에서 90.13%로 변동되었습니다.

동 투자를 통해 당사는 사업다각화에 따른 매출증대 및 안정적인 수익구조 기반의 경쟁력 강화로 기업가치가 향상되고 경영의 효율성이 증진되어 주주가치가 제고될 것으로 기대하고 있습니다.

#### [관련공시]

- 1.주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양수 결정)\_2017.8.11
- 2.주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양도 결정)\_2019.8.7

### 3. 타법인주식 및 출자증권 취득결정(자율공시)(중속회사의주요경영사항)\_2019.9.3

#### ②주식회사 글루가

당사는 2019년 9월 30일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 글루가의 지분 20%에 해당하는 신주 300,301주를 취득하였습니다.

2020년 9월 21일 향후 신사업 투자에 활용할 현금 확보를 목적으로 2019년 9월 취득한 주식회사 글루가의 주식 300,301주 중 90,091주를 처분하였고, 2021년 12월31일 1%에 해당하는 15,013주를 추가 처분하여 지분율은 20%에서 13%로 변동되었습니다.

#### [관련공시]

1. 타법인주식및출자증권취득결정(자율공시)\_ 2019.9.30
2. 타법인주식및출자증권처분결정(자율공시)\_ 2020.9.04

#### ③주식회사 미팻

당사는 2020년 10월 23일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 미팻의 지분 34%에 해당하는 신주 70,000주를 취득하였습니다.

이후 2021년 4월 20일 유상증자 참여를 통해 약 6%의 지분을 추가로 취득하여 지분율은 약 40%로 변동되었습니다.

#### ④주식회사 그리티

당사는 2021년 5월 17일 마케팅 효율성 극대화를 목적으로 현물출자를 통해 주식회사 그리티의 지분 5%에 해당하는 1,010,000주를 취득하고 그 대가로 에코마케팅의 신주 135,155주를 발행하였습니다.

#### [관련공시]

1. 타법인주식및출자증권취득결정(자율공시)\_ 2021.5.17

#### ⑤ 주식회사 안다르

당사는 2021년 5월 26일 사업시너지 확보를 통한 경쟁력 강화 목적으로 주식회사 안

다르의 지분 56.37%에 해당하는 신주 2,724,456주를 취득하였습니다.

[관련공시]

1. 타법인주식및출자증권취득결정\_ 2021.5.26

## 나. 대손충당금 설정현황

### 1) 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역

(단위 : 천원)

구분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손충당금 설정률
2022년 (제20기)	매출채권	2,055,695	(71,751)	3.49%
	미수금	39,500,587	(38,505)	0.10%
	합계	41,556,282	(110,256)	0.27%
2021년 (제19기)	매출채권	13,592,568	(31,346)	0.23%
	미수금	27,154,269	(62,620)	0.23%
	합계	40,746,837	(93,966)	0.23%
2020년 (제18기)	매출채권	23,634,094	(20,431)	0.09%
	미수금	26,056,089	(22,524)	0.09%
	합계	49,690,183	(42,955)	0.09%

### 2) 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황

(단위 : 천원)

구분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)
1. 기초 대손충당금 잔액합계	93,966	42,955	34,433
2. 순대손처리액(①-②±③)	-	-	-
① 대손처리액(상각채권액)	-	-	-
② 상각채권회수액	-	-	-
③ 기타증감액	-	28,031	-
3. 대손상각비 계상(환입)액	16,290	22,981	8,522
4. 기말 대손충당금 잔액합계	110,256	93,966	42,955

### 3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

매출채권 및 기타채권은 상각후원가로 측정됩니다. 매출에 대한 평균 신용공여기간은 90일입니다. 그 외 매출채권 및 기타채권에 대해 연결회사는 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권의 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

### 4) 연체되었으나 손상되지 않은 매출채권및기타채권 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 현재)

(단위 : 천원)

(단위: 천원)					
구 분	3개월 이하	3개월 초과 6개월 이하	6개월 초과 12개월 이하	12개월 초과	소 계
매출채권	1,597,353	413,102	375	44,865	2,055,695
미수금	34,185,100	5,315,486	-	-	39,500,586
미수수익	190,219	-	-	-	190,219
합 계	35,972,672	5,728,588	375	44,865	41,746,500

(\*1) 12개월 초과 채권중 회수가가능성이 낮은 일부 금액에 대해서는 전액 대손충당금을 설정하고 있으며 이를 제외한 채권은 지속적으로 회수가 이루어지고 있습니다.

### 다. 재고자산 현황 등

#### 1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

##### (1) 주식회사 데일리엔코

(단위:천원)

구 분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	비고
상품 및 제품	10,090,229	12,057,361	8,156,624	-
원재료	11,988	21,773	63,949	-
합 계	10,102,216	12,079,134	8,220,573	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]	3.25%	4.39%	4.21%	-
재고자산회전율(회수)				

구 분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	비고
[연 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]	3.45회	2.93회	2.94회	-

(2) 주식회사 안다르

(단위:천원)

구 분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	2020년 (제18기)	비고
상품 및 제품	31,203,352	30,015,447	20,689,309	-
원재료	1,070,875	421,636	876,174	-
합 계	32,274,227	30,437,083	21,565,483	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]	10.37%	11.07%	11.06%	-
재고자산회전율(회수) [연 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]	1.92회	1.97회	2.16회	-

2) 재고자산 실사내용

연결실체는 재고자산을 선입선출법 및 평균법에 의해 산정된 취득원가로 평가하고 있으며 연중계속기록법에 의하여 수량 및 금액을 계산하고 있습니다. 매회계연도의 기말결산 직전 실지재고조사를 실시하고, 기말결산시 장부와 대조 및 조정하고 있습니다.

(1) 실사일자

①주식회사 데일리엔코

재고자산실사일자 : 2022년 12월 30일

2022년 12월말 장부상 재고와 실사 당일의 재고 수량을 비교하였습니다. 입고 및 불출을 감안하여 실사한 결과와 장부상 수량의 적정여부를 확인하고, 보고기간 종료일 현재의 재고자산은 실사일 현재의 장부상 재고자산과 일치하는 것으로 판단하였습니다.

②주식회사 안다르

재고자산실사일자 : 2023년 1월 8일



2022년 12월말 장부상 재고와 실사 당일의 재고 수량을 비교하였습니다. 입고 및 불출을 감안하여 실사한 결과와 장부상 수량의 적정여부를 확인하고, 보고기간 종료일 현재의 재고자산은 실사일 현재의 장부상 재고자산과 일치하는 것으로 판단하였습니다.

(2) 재고실사시 전문가의 참여 또는 감사인의 입회여부 등

①주식회사 데일리앤코

연결실체의 재고실사는 2022 사업연도 재무제표의 외부감사인인 예일회계법인 소속 공인회계사 2명의 입회하에 실시하였습니다.

②주식회사 안다르

연결실체의 재고실사는 주식회사 안다르의 외부감사인인 예일회계법인 소속 공인회계사 2명의 입회하에 실시하였습니다.

3) 장기채화 재고 등 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 천원)

계정과목	취득원가	평가총당금	기말잔액
제품 및 상품	12,203,842	(3,844,470)	8,359,372
원재료	281	(281)	-
합계	12,204,123	(3,844,751)	8,359,372

주1) 상기 표는 연결 재무제표 기준으로 기재하였습니다.

라. 공정가치평가 내역

1) 공정가치의 추정

정상거래시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간 종료일 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정됩니다. 당사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 보고기간 종료일의 종가입니다.

정상거래시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 당사는 다양한 평가기법을 활용하고 있으며 보고기간 종료일에 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 장기부채 등 이용가능한 금융부채에는 고시시장가격 또는 유사 상품에 대한 딜러호가를 사용하고 있으며, 그 밖의 금융상품에는 추정현금흐름할인법과 같은 다양한 기법들을 사용하여 공정가치를 산정하고 있습니다.

매출채권 및 매입채무의 경우, 손상차손을 차감한 장부금액을 공정가치 근사치로 보며, 공시목적으로 금융부채 공정가치는 계약상의 미래현금흐름을 유사한 금융상품에 대해 당사가 적용하는 현행시장이자율로 할인한 금액으로 추정하고 있습니다.

한편, 당사는 재무상태표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치측정에 사용된 투입변수에 따라 다음과 같은 공정가치 서열체계로 분류하였습니다.

구 분	투입변수의 유의성
수준 1	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서의 (조정되지 않은) 공시가격
수준 2	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함
수준 3	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측 가능하지 않은 투입변수)

당사의 금융상품의 수준별 공정가치 측정치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분		수준 1	수준 2	수준 3	합 계
2022년(제20기)	당기손익-공정가치 금융자산	6,925,658	-	-	6,925,658
	파생상품부채	-	-	10,676,309	10,676,309
2021년(제19기)	당기손익-공정가치 금융자산	4,522,950	16,451,514	-	20,974,464
	파생상품부채	-	-	11,716,795	11,716,795
2020년(제18기)	당기손익-공정가치 금융자산	-	11,080,125	-	11,080,125

#### 마. 유형자산의 재평가

- 당사는 해당사항이 없습니다.

**바. 기업회계기준 등의 위반사항**

1) 재무제표를 수정하여야 하는 위반사항

- 해당사항 없음

2) 재무제표 수정과 관련없는 위반사항

- 해당사항 없음

3) 기타 유의하여야 할 사항

- 해당사항 없음

## IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

### 1. 예측정보에 대한 주의사항

당사가 동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은, 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 산업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다. 당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 사업보고서상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

### 2. 개요

당사는 2003년 3월 설립되었으며, 설립 이후 18년간 다양한 분야의 기업들을 최고의 자리에 오르게 한 국내 No.1 온라인 광고대행사이며, 동시에 국내 최고의 D2C 마케팅 전문 기업입니다.

2020년부터는 최고의 디지털 마케팅 역량과 자사 브랜드 사업 성공 역량의 결합을 통해, 잠재력 있는 기업을 폭발적으로 성장시키는 '비즈니스 부스팅 전문 기업'으로 거듭났습니다. '비즈니스 부스팅 사업'을 당사의 핵심 사업 영역으로 지정하고, 본격적으로 속도를 올려 확대하기 위해 2021년 11월 투자 전담 법인 '주식회사 에코투자 파트너스'를 설립하였습니다. 최고의 디지털 마케팅 역량, 자사 브랜드 성공 경험에 기업을 발굴하고 투자하는 기능이 더해져, 앞으로 비즈니스 부스팅 사업은 더욱 고도화 되어 갈 것입니다.

에코마케팅의 핵심 사업 영역이 '비즈니스 부스팅'으로 확장됨에 따라, 당사의 수익 모델 또한 ①광고대행수수료, ②마케팅 CPS 수수료, ③투자지분 매각차익, ④연결 기업의 이익&지분법 이익으로 확대되었습니다.

2017년 8월 인수한 자회사(주)데일리앤코는 D2C(Direct To Consumer)를 주력으로 하는 전자상거래업체이며, '클릭, 몽제, 티타드'등 주력 브랜드를 만들고 탁월한 브랜드와 스토리텔링 역량을 기반으로 비디오 콘텐츠와 미디어 활용을 통해 D2C 부스팅 성공 사례를 연달아 만들어내고 있습니다. 이러한 자사 브랜드 사업 성공 역량과 반응형 생산 시스템 구축을 통해 당사의 비즈니스 부스팅 사업에서 '비즈니스부스팅 R &D'역할을 수행하고 있습니다.

2021년 6월 인수한 스페인어로 '걷다, 거닐다' 라는 의미를 지니고 있는 자회사 안다르는 2015년에 런칭된 애슬레저 전문 브랜드로서 사내에 다양한 종류의 기능성 스포츠웨어를 원단부터 자체 개발, 생산할 수 있는 강력한 생산 조직을 가지고 있다는 것이 강점입니다. 안다르의 R&D 조직인 안다르 애슬레저 이노베이션랩(안다르 AI랩)에서는 국내에서 유일하게 라이크라 스포츠 원사로 개발한 자체 고품질 기능성 원단으로 국내 요가·피트니스 전문가들의 피드백에 기반한 지속적인 디자인, 패턴 개발을 통해 최고의 제품 품질을 확보하고 있습니다. 에코마케팅의 마케팅 역량과 데일리앤코의 반응형 생산 시스템, D2C 역량까지 더해져 안다르는 글로벌 애슬레저 브랜드로 거듭나고 있습니다.

2022년 영업실적을 보면 연결기준 매출액 3,528억원, 영업이익 566억원, 당기순이익 452억원을 달성하였으며, 유동비율은 281% 수준을 유지하고 있습니다.

### 3. 재무상태 및 영업실적

#### 가. 재무상태

##### 1) 요약 재무상태표

(단위: 천원)

구분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	증감금액	증감률(%)
[유동자산]	229,794,897	191,268,714	38,526,184	20.14%

[비유동자산]	79,879,402	83,455,786	(3,576,385)	-4.29%
자산총계	309,674,299	274,724,500	34,949,799	12.72%
[유동부채]	81,669,363	91,459,686	(9,790,323)	-10.70%
[비유동부채]	14,455,507	17,181,758	(2,726,251)	-15.87%
부채총계	96,124,869	108,641,443	(12,516,574)	-11.52%
[자본금]	3,295,303	3,273,303	22,000	0.67%
[자본잉여금]	41,306,148	40,992,289	313,860	0.77%
[기타포괄손익]	5,490,805	3,046,210	2,444,595	80.25%
[기타자본]	9,454,564	(8,631,396)	18,085,960	-209.54%
[이익잉여금]	131,400,648	118,253,726	13,146,922	11.12%
[비지배지분]	22,601,961	9,148,924	13,453,037	147.05%
자본총계	213,549,430	166,083,056	47,466,373	28.58%
부채비율	45%	65%	-	-

※ 상기 요약 연결재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

#### - 자산 및 부채

당사의 연결기준 자산총계는 전년대비 349억원(전년대비 약 12.72%) 증가한 3,097억원, 부채총계는 전년대비 125억원(전년대비 약 -11.52%) 감소한 961억원, 자본총계는 전년대비 475억원(전년대비 약 28.58%) 증가한 2,135억원이며, 자본금 약 33억원입니다.

#### 나. 영업실적

##### 1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

구분	2022년 (제20기)	2021년 (제19기)	증감금액	증감률(%)
매출액	352,756,161	229,662,476	123,093,685	53.60%
영업이익	56,589,658	40,062,458	16,527,201	41.25%
법인세비용차감전순이익	56,348,497	34,440,340	21,908,158	63.61%
연결당기순이익	45,165,923	27,114,821	18,051,102	66.57%
[지배회사지분순이익]	38,162,200	27,744,394	10,417,806	37.55%
[비지배회사지분순이익]	7,003,724	(629,572)	7,633,296	-1212.46%
기타포괄손익	1,672,287	1,560,593	111,695	7.16%
총포괄손익	46,838,211	28,675,414	18,162,797	63.34%

※ 상기 요약 연결재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

다.

※ 제20기(당기)는 주주총회 승인 전 연결재무제표입니다. 향후 정기주주총회에서 재무제표 승인 관련 안건이 부결되거나 수정이 발생한 경우 정정보고서를 통해 그 내용 및 사유 등을 반영할 예정입니다.

- 매출액 및 영업이익

당사의 연결기준 매출액은 전년대비 1,231억원(전년대비 53.60%) 증가하였으며, 영업이익은 165억원(전년대비 41.25%) 증가하였습니다.

2) 사업부문별 영업실적

(단위: 천원,%)					
구 분	사업부문	제20기(당기)	제19기(전기)	증감금액	증감률(%)
매출액	광고대행서비스부문	52,240,421	47,808,466	4,431,955	9.27%
	의류제조 및 판매부문(*1)	169,069,709	70,796,037	98,273,673	138.81%
	D2C 커머스 사업부문	133,589,803	113,086,363	20,503,440	18.13%
	기타부문(투자업 등)	983,727	429,936	553,791	128.81%
	합계	355,883,660	232,120,801	123,762,859	53.32%
영업이익	광고대행서비스부문	23,741,201	21,156,140	2,585,060	12.22%
	의류제조 및 판매부문(*1)	12,622,709	4,604,485	8,018,224	174.14%
	D2C 커머스 사업부문	21,620,470	15,211,253	6,409,217	42.13%
	기타부문(투자업 등)	932,477	386,954	545,522	140.98%
	합계	58,916,856	41,358,832	17,558,024	42.45%

(\*1) 의류제조 및 판매부문은 2021년 6월 연결실체에 포함되었으며 19기(전기) 매출액 및 영업이익은 인수시점 이후의 매출액과 영업이익입니다.

주요 사업부문별 영업실적 내용은 다음과 같습니다.

(1) 광고대행서비스부문

당기 매출액은 전기 대비 9.27% 증가한 522억원, 영업이익은 전기대비 12.22% 증가한 237억원 입니다.

→ 조달 금리 상승에 따라 여신 금융 클라이언트 예산이 대폭 감소되었으나, 2022년 4분기 연말 비당시즌 비금융 대형클라이언트를 집중적으로 수주함에 따라 2023년에는 YOY 더욱 성장할 수 있을 것으로 전망됩니다.

## (2) 의류제조 및 판매부문

당기 매출액은 전기 대비 138.81% 증가한 1,691억원, 영업이익은 전기대비 174.14% 증가한 126억원입니다.

→ 레깅스/브라탑 등으로 대표되는 우먼스 퍼포먼스 의류 외에도 애슬레저 라이프스타일 의류, 맨즈 의류, 홈트 용품 등 모든 카테고리가 안정적으로 성장하며 매출 및 영업이익이 성장하였습니다.

## (3) D2C 커머스 사업부문

당기 매출액은 전기 대비 18.13% 증가한 1,336억원, 영업이익은 전기대비 42.13% 증가한 216억원입니다.

→ 고금리와 인플레이로 인한 소비 심리 위축, 원가상승 등 여러 여건이 좋지 않음에도 불구하고 2022년 클럭 스트레칭 마사지기의 히트로 제2의 전성기를 맞은 클럭과 허리가 편안한 프리미엄 매트리스로 수면 시장의 팬층을 두텁게 확보한 몽제, 클린 라이프스타일을 지향하는 티타드의 치약,유기농바디바, 프로폴리스 등의 잇달은 성공으로 매출 및 영업이익이 증가하였습니다.

## (4) 기타부문(투자업)

당기 매출액은 전기 대비 128.81% 증가한 10억원, 영업이익은 전기대비 140.98% 증가한 9억원입니다.

## 다. 경영지표

### 1) 수익성 지표

구분	산식	비율	
		당기	전기
투자자본수익률 (ROI)	당기순이익 ÷ ((기초 총자산 + 기말 총자산) ÷ 2) × 100	15.46%	11.54%
자기자본이익률 (ROE)	당기순이익 ÷ ((기초 자기자본 + 기말 자기자본) ÷ 2) × 100	23.79%	16.33%
매출액 영업이익률	영업이익 ÷ 매출액 × 100	16.04%	17.44%
매출액 순이익률	당기순이익 ÷ 매출액 × 100	12.80%	11.86%



## 2) 안전성 지표

구분	산식	비율	
		당기	전기
유동비율	$\text{유동자산} \div \text{유동부채} \times 100$	281.37%	209.13%
부채비율	$\text{총부채} \div \text{자기자본} \times 100$	45.01%	65.41%
차입금의존도	$(\text{차입금} + \text{사채}) \div \text{총자산} \times 100$	3.99%	4.38%

## 라. 영업실적 전망

회사는 2022년 2분기 오토파일럿, 3분기 AI카피라이터를 시작으로 2022년 4분기부터는 AI크리에이터와 AI마케터로 각각 특화하여 공격적인 AI 트랜스포메이션을 진행하고 있습니다. 또한 일본 내 가장 큰 규모의 클라이언트의 수주를 성공하였으며 글로벌 클라이언트로 확대해나가고 있습니다. 에코마케팅의 차별화된 퍼포먼스 마케팅 역량에 대한 수요가 커지고 있으며 동시에 AI를 활용한 효율적/효과적 마케팅에 대한 클라이언트 니즈가 폭발적으로 증가하고 있습니다.

2023년에는 안다르, 데일리엔코의 '몽제' 등 국내에서 성공을 거둔 브랜드를 국내 시장 뿐만 아니라 일본, 싱가포르 등의 해외시장에서 본격적으로 선보일 예정입니다. 일본 및 싱가포르에서는 오프라인 스토어도 운영 할 계획으로 온, 오프라인을 아우르는 판매전략을 통하여 기업의 성장을 견인하고 글로벌 경쟁력을 강화 해 나갈 계획입니다.

또한 비즈니스 부스팅을 위한 인수, 합병(M&A) 등을 적극 추진하고 AI 트랜스포메이션과 글로벌 시장 본격 진출을 통해 사업 목표를 달성할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

## 마. 신규(중단) 사업

### 1) 신규 사업

해당사항 없음.

### 2) 중단사업

해당사항 없음.

## 바. 경영 합리화 조치(조직개편 등)

해당사항 없음

### 사. 환율변동 영향 분석

연결회사는 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있으며, 내부적으로 환율변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산과 화폐성부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(외화단위: 1, 원화단위: 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	외화	원화	외화	원화
<b>(화폐성자산)</b>				
USD	12,526,780	15,875,155	14,058,914	16,666,843
SGD	7,407	6,985	15,385	13,494
CNY	551,245	100,018	63,233	11,778
CAD	-	-	-	-
JPY	486,661,692	4,638,762	327,017,798	3,369,068
TWD	1,925,509	79,466	-	-
소 계	-	20,700,386	-	20,061,183
<b>(화폐성부채)</b>				
USD	600,304	767,878	1,504,604	1,783,708
CNY	2,239,956	406,418	40,053	7,460
JPY	32,527	310	-	-
소 계	-	1,174,606	-	1,791,168

당기말 현재 외화에 대한 원화 환율 10% 변동시 환율변동이 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	10%상승시	10%하락시
외화금융자산 및 부채	1,952,578	(1,952,578)

### 아. 자산손상(감액손실)

해당사항 없음

#### 4.유동성 및 자금조달과 지출

##### 가.유동성 현황

당사는 안정적인 자금 확보 및 적정 유동성 유지를 위해 자금 수지 검토 후 적정 유동성을 유지하고 있습니다. 또한 당사는 유동자금 보유로 불확실성에 대비하고 지속적인 투자에 대응하려 노력하고 있습니다.

(단위:천원)				
과 목	2022년	2021년	증감액	증감률
영업활동으로 인한 현금흐름	48,171,941	42,413,014	5,758,927	13.58%
투자활동으로 인한 현금흐름	(34,832,231)	20,070,464	(54,902,695)	-273.55%
재무활동으로 인한 현금흐름	(12,581,256)	(23,592,968)	11,011,713	-46.67%
현금및현금성자산에 대한 환율변동 효과	362,135	1,421,262	(1,059,127)	-74.52%
현금및현금성자산의 순증가	1,120,590	40,311,772	(39,191,182)	-97.22%
기초의 현금및현금성자산	81,744,206	41,432,434	40,311,772	97.30%
기말의 현금및현금성자산	82,864,796	81,744,206	1,120,590	1.37%

##### 나. 자금조달

연결회사의 당기말 자금조달내역은 아래와 같습니다.

(1) 당기말 및 전기말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
내역	차입처	연이자율(%)	당기말	전기말
수입신용장	기업은행	-	-	1,690,236
합계			-	1,690,236

(2) 당기말 및 전기말 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
내역	차입처	발행일	만기일	연이자율(%)	당기말	전기말
시설대출	기업은행	21.05.07	24.05.07	1.20	8,000,000	8,000,000
소계					8,000,000	8,000,000
유동성대체:					-	-
유동성차입금					-	-
장부금액					8,000,000	8,000,000

(3) 당기말 및 전기말 현재 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
종류	발행일	만기일	표시이자율(%)	만기보장수익률(%)	당기말	전기말
기명식 무보증 사모전환사채	2020.9.10	2027.9.10	0.5	3.0	2,000,000	2,000,000
기명식 무보증 사모전환사채	2022.9.8	2027.9.8	-	3.0	3,606,045	-
가산: 상환할증금					1,170,000	420,000
차감: 전환권조정					(4,268,895)	(909,052)
차가감계					2,507,150	1,510,948

(4) 당기말 현재 연결회사가 보유하고 있는 전환사채의 발행조건은 아래와 같습니다.

① 안다르

구 분	우보증 사모 전환사채	우보증 사모 전환사채(*1)
액면가액	2,000,000,000원	5,000,000,000원
발행가액	2,000,000,000원	5,000,000,000원
표면이자율	0.50%	-
만기보장수익률	3.00%	3.00%
전환비율 (%)	100%	100%
전환가액 (원/주)	54,000원	12,255원
전환주식의 주식수	사채권의 권면금액에 전환비율을 곱한 금액을 전환가격으로 나눈 주식수	사채권의 권면금액에 전환비율을 곱한 금액을 전환가격으로 나눈 주식수
전환권 청구 기간	본건 사채의 발행일 익일로부터 상환만기일의 직전일까지	본건 사채의 발행일 6개월이 경과한 날부터 상환기일 직전일까지
전환조건	IPO상장시 공모가의 70%에 해당하는 금액이 당시 전환가격을 하회하는 경우 공모가의 70%에 해당하는 금액으로 조정 등 발행회사의 주시가격 변동 등에 따라 전환가격이 조정될 수 있음.	유상증자, 주식배당, 무상증자 등에 의해 전환가격을 하회할 경우 조정후 전환가격이 변경될 수 있음.
조기상환청구권(풋옵션)	본 사채의 사채권자는 본 사채의 발행일 익일에서 2년이 경과한 2022년 9월 10일부터 조기상환일 1개월 전에 서면으로 본사채의전부 또는 일부에 대하여 그 권면금액 및 이에 대하여 조기상환청구 금액을 만기 전 조기상환 할 것을 발행회사에게 청구할 수 있음.	해당사항 없음

(\*1) 당기말 연결회사가 보유한 전환사채는 3,606 백만원 입니다.

다. 중요한 자금 지출

해당사항 없음

5. 부외거래

1) 당기말 현재 서울보증보험으로부터 온라인 광고대행계약과 관련하여 제공받은 지급보증 금액은 4,667,700천원입니다.

2) 당기말 현재 연결회사의 주요 대출관련 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원/USD)			
구분	금융기관	한도금액	사용잔액
시설대출(*1)	기업은행	8,000,000	8,000,000
기업카드	씨티은행	10,000,000	3,700,000

(\*1) 연결회사는 위 시설대출과 관련하여 건물을 담보로 제공하였습니다.

## 6. 그 밖에 투자이사결정에 필요한 사항

- 중요한 회계정책 및 추정에 관한사항

당사의 중요한 회계정책 및 추정에 관한사항은 동 공시 첨부 서류인 감사보고서의 주석2.1 재무제표 작성기준 및 2.2 회계정책, 주석3 중요한 회계추정 및 가정을 참고하시기 바랍니다.

## V. 회계감사인의 감사의견 등

### 1. 외부감사에 관한 사항

#### 가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제20기(당기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	- 특수관계자와의 거래 및 잔액 공시의 적정성
제19기(당기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	- 특수관계자와의 거래 및 잔액 공시의 적정성
제18기(전기)	한미회계법인	적정	특이사항없음	- 광고대행업 관련 수익 순액 인식의 적정성 검토

※ 핵심감사사항을 포함한 회계감사인의 감사의견에 대한 세부 내용 본 사업보고서에 첨부된 감사보고서 - 독립된 감사인의 감사보고서를 참고하시기 바랍니다.

#### 나. 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제20기(당기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	120,000,000원 (연간)	1,426시간 (연간)	120,000,000원 (연간)	1,959시간 (연간)
제19기(당기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	80,000,000원 (연간)	1,094시간 (연간)	80,000,000원 (연간)	1,094시간 (연간)
제18기(전기)	한미회계법인	연결/별도 재무제표 분/반기 검토 및 감사	80,000,000원 (연간)	1,125시간 (연간)	80,000,000원 (연간)	1,125시간 (연간)

주1) 감사계약내역의 보수 및 시간은 연간 계약 보수 및 소요 시간을 기재하였습니다

#### 다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제20기(당기)	2022.03	세무조정	2022.03	4,500천원	-
제19기(당기)	2021.03	세무조정	2021.03	4,500천원	-
제18기(전기)	2020.03	세무조정	2020.03	4,500천원	-

#### 라. 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2020.03.09	내부감사 : 1인 감사인: 담당이사	대면보고	-기말재무제표에 대한 감사결과 -주요 감사항목에 대한 감사결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
				-내부회계관리제도 검토결과
2	2020.08.05	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-2020년 2분기 회계감사 결과 보고
3	2020.12.10	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-2020년 재무제표에 대한 감사계획 보고
4	2021.02.15	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-기말재무제표에 대한 감사결과 -주요 감사항목에 대한 감사결과 -내부회계관리제도 검토결과
5	2021.08.04	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-2021년 2분기 회계감사 결과 보고
6	2022.02.08	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-기말재무제표에 대한 감사결과 -주요 감사항목에 대한 감사결과 -내부회계관리제도 검토결과
7	2023.02.07	내부감사:1인 감사인:담당이사	대면보고	-기말재무제표에 대한 감사결과 -주요 감사항목에 대한 감사결과 -내부회계관리제도 감사결과

#### 마. 종속회사에 대한 감사의견

제20기, 제19기, 제18기 사업연도중 회계감사인으로부터 적정의견 이외의 감사의견 (검토)을 받거나 감사시 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견된 종속회사는 없습니다.

#### 바. 회계감사인의 변경

공시대상기간 동안 회계감사인 변경은 없습니다.

제20기	제19기	제18기
한미회계법인	한미회계법인	한미회계법인

#### 사. 조정협의회 주요 협의내용

※ 해당사항 없음



## 2. 내부통제에 관한 사항

### 가. 내부통제의 유효성 감사 결과

최근 3개 사업연도에 대해 회사의 감사가 보고한 내부통제 유효성에 대한 감사 결과는 다음과 같습니다.

#### 1) 회사의 감사가 보고한 내용

##### (1) 내부감시장치에 대한 감사의 의견서

사업연도	보고일자	보고내용	지적사항
제20기 (2022년도)	2022.3.7	- 본 감사의 의견으로는 2022년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 주식회사 에코마케팅의 내부감시 장치는 효과적으로 가동되고 있습니다. - 현재까지는 내부감시장치에 대한 중대한 취약점은 발견되지 않았습니다. - 감사를 실시함에 있어서 이사의 거부 또는 회사의 사고 및 기타 사유로 필요한 자료를 입수하지 못하여 의견을 표명하기 곤란한 경우는 없었습니다.	-
제19기 (2021년도)	2022.3.16	- 본 감사의 의견으로는 2021년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 주식회사 에코마케팅의 내부감시 장치는 효과적으로 가동되고 있습니다. - 현재까지는 내부감시장치에 대한 중대한 취약점은 발견되지 않았습니다. - 감사를 실시함에 있어서 이사의 거부 또는 회사의 사고 및 기타 사유로 필요한 자료를 입수하지 못하여 의견을 표명하기 곤란한 경우는 없었습니다.	-
제18기 (2020년도)	2021.3.15	- 본 감사의 의견으로는 2020년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 주식회사 에코마케팅의 내부감시 장치는 효과적으로 가동되고 있습니다. - 현재까지는 내부감시장치에 대한 중대한 취약점은 발견되지 않았습니다. - 감사를 실시함에 있어서 이사의 거부 또는 회사의 사고 및 기타 사유로 필요한 자료를 입수하지 못하여 의견을 표명하기 곤란한 경우는 없었습니다.	-

##### (2) 감사의 내부회계관리제도 평가보고서

사업연도	보고일자	보고내용	지적사항
제20기 (2022년도)	2022.3.7	2022년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.	-
제19기 (2021년도)	2022.3.16	2021년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.	-
제18기 (2020년도)	2021.3.15	2020년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.	-

### 나. 내부회계관리제도

#### 1) 내부회계관리자가 내부회계관리제도의 문제점 또는 개선방안 등을 제시한 경우

※ 해당사항 없습니다.

##### (1) 대표이사 및 내부회계관리자의 운영실태보고서

사업연도	보고일자	보고내용	비고
제20기 (2022년도)	2023.3.14	2022년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.	-
제19기		2021년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에	

(2021년도)	2022.3.16	근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.	-
제18기 (2020년도)	2021.3.15	2020년 12월 31일 현재 당시의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.	-

(2) 회계감사인의 내부회계관리제도에 대한 검토 및 감사의견

사업연도	감사/검토일자	회계감사인	보고내용	지적사항
제20기 (2022년도)	2023.3.23	한미회계법인	2022년 12월 31일 현재 내부회계관리제도운영위원회가 발표한 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」(이하 "내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계")에 근거한 주식회사 에코마케팅(이하 "회사")의 내부회계관리제도를 감사하였습니다. 회사의 내부회계관리제도는 2022년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다.	-
제19기 (2021년도)	2022.3.23	한미회계법인	경영자의 내부회계관리제도 운영실태보고서에 대한 검토결과, 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	-
제18기 (2020년도)	2021.3.22	한미회계법인	경영자의 내부회계관리제도 운영실태보고서에 대한 검토결과, 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	-

## VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

### 1. 이사회에 관한 사항

#### 가. 이사회 구성 개요

당사는 이사회규정을 제정하여 운영하고 있으며, 정관에 의거하여 이사회를 운영하고 있습니다. 주요 경영정책 등을 결정하는 이사회는 보고서 기준일 현재 3인의 상근이사, 1인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 각 이사의 주요 이력 및 업무분장은 'VII I. 임원 및 직원 등에 관한 사항의 '1. 임원 및 직원의 현황'을 참조하시기 바랍니다.

#### 나. 중요 의결사항 등

##### 1) 이사회 의 주요활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	사내이사 찬반여부			사외이사 찬반여부
				김철웅 (출석률:100%)	문현주 (출석률:100%)	안보근 (출석률:100%)	박민수 (출석률:100%)
2022-01	2022.1.26	금전대여의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-02	2022.1.28	2021년도 별도 재무제표 및 영업보고서 검토 요청 승인의 건 내부 규정 정비의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-03	2022.2.8	주식소각의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-04	2022.2.10	전자투표제도 도입의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-05	2022.2.16	2021년도 연결 재무제표 및 영업보고서 검토 요청의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-06	2022.2.18	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성

2022-07	2022.2.23	현금배당의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-08	2022.2.23	주식매수선택권 부여의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-09	2022.2.23	스톡옵션부여 취소의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-10	2022.3.10	정기주주총회 소집공고	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-11	2022.3.29	내부규정 정비의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-12	2022.6.14	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-13	2022.8.9	현금 배당의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-14	2022.8.31	주식회사 안다르 전환사채 취득의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-15	2022.10.20	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2022-16	2022.11.10	자기주식 취득의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성

#### 다. 이사회내의 위원회 구성현황

당사는 이사회 내에 위원회 설치 규정은 구비되어 있으나, 보고서 제출일 현재까지 위원회를 설치 운영하지는 않았습니다.

#### 라. 이사의 독립성

당사의 이사는 관련 법령과 정관의 자격요건을 충족한 자를 이사로 선임하고 있습니다. 이사의 선임 절차로 이사회에서 경영 전문성, 리더십 등 다양한 면에서 업무수행 역량 등을 고려하여 이사후보로 선정한 후, 주주총회에서 이사 선임에 관한 최종 승인을 받고 있습니다.

특히, 사외이사는 관련 법령 및 정관상의 자격요건을 충족한 1인의 사외이사로 구성 되어 있습니다. 당사는 상법상 사외이사 자격요건의 충족 여부를 확인 후 산업에 대한 이해와 회계·재무, 경제·경영, 법무 등 각 전문분야에 대한 경력사항을 고려하고 회사와 최대주주의 특정한 이해관계가 없는 독립적인 지위에서 경영을 감독할 수 있는 자를 이사회에서 사외이사 후보로 선정한 후 주주총회에서 사외이사 선임에 관한 최종 승인을 받고 있습니다.

상기 독립성의 요건에 따라 선임된 전체 이사의 현황은 아래와 같습니다.

직위	성명	임기	연임여부	선임배경	활동분야	회사와의 거래	추천인	최대주주 또는 주요주주와의 관계
사내이사 (대표이사)	김철웅	2022.03.31~2024.03.31 (2년)	○	경영 방침 수립과 경영전략 총괄 업무를 수행하기 위함	이사회회장 경영총괄	해당없음	이사회	최대주주 본인
사내이사	문현주	2021.03.30~2023.03.30 (2년)	신규선임	경영 총괄 및 대외적 업무를 수행하기 위함.	신규사업/ 해외사업 총괄	해당없음	이사회	특수관계인
사내이사	안보근	2021.11.30~2023.11.30 (2년)	신규선임	마케팅 총괄 업무를 수행하기 위함.	마케팅 총괄	해당없음	이사회	해당없음
사외이사	박민수	2021.3.30~2023.3.30 (2년)	신규선임	당사 사업 관련하여 지원 및 감독 활동을 수행하기 위함	경영전반에 대한 업무	해당없음	이사회	해당없음

#### 마. 사외이사의 전문성

당사는 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

1) 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
4	1	-	-	-

2) 사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	보고서 제출기준일 현재 당사의 사외이사는 전문성을 충분히 갖추고 있어 사외이사를 대상으로 교육을 실시하거나 위탁 교육등 외부기관이 제공하는 교육을 이수한 바 없습니다. 필요시 교육을 실시할 예정입니다.

## 2. 감사제도에 관한 사항

### 가. 감사에 관한 사항

당사는 보고서 제출일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 상근감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다.

### 나. 감사의 인적사항

성 명	주요경력	결격요건 여부	비 고
이제경	- 경희대학교 무역학과 - 경희대학교 대학원 무역학과(경제학 박사) - 전)라이나생명보험 전무이사 - 현)100세경영연구원 원장	해당 사항 없음	-

※ 당사는 이제경 감사를 2022년 3월 31일 제 19기 정기주주총회에서 신규 선임하였습니다.

### 다. 감사의 독립성

감사는 회계와 업무를 감사하며 이사회 및 타 부서로부터 독립된 위치에서 업무를 수

행하고 있습니다. 또한 당사는 감사의 감사업무에 필요한 경영정보접근을 위하여 당사 정관에 다음과 같은 조항을 두고 있습니다.

관련조항	내 용
정관제 42 조 (감사의 직무)	① 감사는 이 회사의 회계와 업무를 감사한다. ② 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다. ③ 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있다. ④ 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있다. ⑤ 감사는 회사의 비용으로 전문가의 도움을 구할 수 있다. ⑥ 감사는 필요하면 회의의 목적사항과 소집이유를 적은 서면을 이사(소집권자가 있는 경우에는 소집권자)에게 제출하여 이사회 소집을 청구할 수 있다. ⑦ 제6항의 청구를 하였는데도 이사가 지체 없이 이사회를 소집하지 아니하면 그 청구한 감사가 이사회를 소집할 수 있다. ⑧ 감사에 대해서는 제33조의2 제3항의 규정을 준용한다.

#### 라. 감사의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부
2022-01	2022.1.26	금전대여의 건	가결
2022-02	2022.1.28	2021년도 별도 재무제표 및 영업보고서 검토 요청 승인의 건 내부 규정 정비의 건	가결
2022-03	2022.2.8	주식소각의 건	가결
2022-04	2022.2.10	전자투표제도 도입의 건	가결
2022-05	2022.2.16	2021년도 연결 재무제표 및 영업보고서 검토 요청의 건	가결
2022-06	2022.2.18	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결
2022-07	2022.2.23	현금배당의 건	가결
2022-08	2022.2.23	주식매수선택권 부여의 건	가결
2022-09	2022.2.23	스톡옵션부여 취소의 건	가결
2022-10	2022.3.10	정기주주총회 소집공고	가결

2022-11	2022.3.29	내부규정 정비의 건	가결
2022-12	2022.6.14	기준일 및 주주명부 폐쇄기간 설정 공고의 건	가결
2022-13	2022.8.9	현금 배당의 건	가결
2022-14	2022.8.31	주식회사 안다르 전환사채 취득의 건	가결
2022-15	2022.10.20	주식매수선택권 행사방법 결정의 건	가결
2022-16	2022.11.10	자기주식 취득의 건	가결

#### 마. 감사 교육 미실시 내역

감사 교육 실시여부	감사 교육 미실시 사유
미실시	경영상의 중요한 내용이 있을 경우 실시간 커뮤니케이션을 하고 있어 별도 교육은 실시하지 않았습니다. 감사의 교육 내용등에 대해서는 검토중이며 필요할 경우 논의하여 교육을 실시할 예정입니다.

#### 바. 감사 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
경영지원실	2	상무1명, 책임1명 (평균 4년)	재무제표, 이사회 등 경영전반에 관한 감사직무 수행지원

감사 지원조직은 별도로 없으며 경영지원실에서 감사 관련 업무 지원을 하고 있습니다.

#### 사. 준법지원인 지원조직 현황

본 보고서 작성기준일 현재, 당사는 「상법」 제542조의13 규정에 따른 자산총액 5천억원 이상 상장법인에 해당되지 않는 바, 별도의 준법지원인을 두고있지 않습니다.

## 3. 주주총회 등에 관한 사항

#### 가. 투표제도 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )



투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	도입
실시여부	주1)	-	제19기 정기주총

주1) '실시여부'의 경우, 공시서류작성기준일이 속하는 사업연도의 개시일부터 공시서류제출일까지의 투표제도 운영현황을 기재 하였습니다.

주2) 당사는 보고서 작성기준일 현재 상법 제382조의2에서 규정하고 있는 집중투표제를 당사 정관 제29조에 의거하여 배제하고 있습니다.

정관 제29조 (이사의 선임)
① 이사는 주주총회에서 선임한다. 이사와 감사의 선임을 위한 의안은 구분하여 의결하여야 한다. ② 이사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의 4분의 1이상의 수로 하여야 한다. ③ 2인 이상의 이사를 선임하는 경우에도 상법 제382조의 2에서 규정하는 집중투표제는 적용하지 아니한다.

주3) 2022년 3월에 개최되었던 제19기 정기주주총회에서 주주 의결권 행사의 편의성을 제고하고자 전자투표제를 도입한 바 있습니다.

주4) 당사 작성기준일 현재 당사 정관 제25조에 따라 주주는 대리인으로 하여금 그 의결권을 행사하게 할 수 있습니다.

정관 제25조 (의결권의 대리행사)
① 주주는 대리인으로 하여금 그 의결권을 행사하게 할 수 있다. ② 제1항의 대리인은 주주총회 개시 전에 그 대리권을 증명하는 서면(위임장)을 제출하여야 한다.

#### 나. 소수주주권의 행사여부

공시대상기간 중 소소주주권이 행사된 이력이 없어 기재를 생략합니다.

#### 다. 경영권 경쟁

공시대상기간 중 회사의 경영지배권에 관한 경쟁 이력이 없어 기재를 생략합니다.

#### 라. 의결권 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	32,368,029	-
	우선주	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	10,000	자기주식
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배 제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	32,358,029	-
	우선주	-	-

#### 마. 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	<p>제10조 (신주인수권)</p> <p>① 이 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다.</p> <p>② 제1항의 규정에 불구하고 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 주주 외의 제 3자에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>1) 주권을 유가증권시장 또는 코스닥시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우</p> <p>2) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6에 따라 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>3) 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선배정하는 경우</p> <p>4) 상법 제542조의3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>5) 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>6) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>7) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산, 판매, 자본채무를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>③ 그러나 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우는 그 처리방법은 이사회 결의로 정한다.</p>		
결산일	12월 31일	정기주주총회	매사업연도 종료 후 3월 이내

주주명부폐쇄시기	-
공고신문	매일경제신문
주식사무대행기관	국민은행 증권대행부
주주의 특전	없음

#### 바. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결의내용
정기주주총회 ( '15.3.30)	1. 재무상태표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 승인의 건 2. 비상무 이사 선임의 건	원안대로 승인
임시주주총회 ( '15.9.18)	1. 1주 금액 변경의 건 2. 정관변경의 건 3. 감사 선임의 건 4. 임원보수 한도 승인의 건 5. 감사보수 한도 승인의 건 6. 임원 퇴직금 규정 신설의 건	원안대로 승인
임시주주총회 ( '15.10.22)	1. 주식매수선택권 부여의 건	원안대로 승인
정기주주총회 ( '16.3.29)	1. 2015년 재무제표 승인의 건 2. 임원 보수한도 승인의 건(10억) 3. 감사 보수한도 승인의 건(1억) 4. 주식매수선택권(스톡옵션) 부여의 건(3인) 5. 사내이사 선임의 건(2인)	원안대로 승인
정기주주총회 ( '17.3.24)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (1명) 3. 감사 선임의 건 (1명) 4. 이사보수한도 승인의 건(10억) 5. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ( '18.3.30)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ( '19.3.29)	1. 재무제표 승인의 건 2. 정관 변경의 건 3. 이사 선임의 건(1명) 4. 이사보수한도 승인의 건(10억) 5. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
임시주주총회	1. 이사 선임의 건(1명)	

('19.10.28)	2. 감사 선임의 건 (1명)	원안대로 승인
정기주주총회 ( '20.3.27)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ( '21.3.30)	1. 재무제표 승인의 건 2. 이사 선임의 건 (2명) 3. 이사보수한도 승인의 건(10억) 4. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
임시주주총회 ( '21.11.30)	1. 이사 선임의 건(1명)	원안대로 승인
정기주주총회 ( '22.3.31)	1. 재무제표 승인의 건 2. 정관일부 변경의 건 3. 이사 선임의 건(1명) 4. 감사 선임의 건 5. 주식매수선택권 부여 승인의 건 6. 이사보수한도 승인의 건(5억) 7. 감사보수한도 승인의 건(1억)	원안대로 승인
정기주주총회 ( '23.3.31)	1. 재무제표 승인의 건 2. 정관 일부 변경의 건 3. 이사 선임의 건(3명) 4. 이사보수한도 승인의 건(5억) 5. 감사보수한도 승인의 건(1억)	진행 예정

## VII. 주주에 관한 사항

### 가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
김철웅	최대주주 및 대표이사	보통주	14,767,924	45.12	14,503,821	44.81	-
문헌주	등기임원	보통주	12,544	0.04	12,544	0.04	-
안보근	등기임원	보통주	20,882	0.06	57,765	0.18	-
남경균	계열회사(안다르)임원	보통주	2,045	0.01	2,500	0.01	-
공성아	계열회사(데일리앤코) 임원	보통주	630,093	1.92	630,093	1.95	-
박효영	계열회사(안다르)임원	보통주	10,000	0.03	110,000	0.34	-
용진영	계열회사(안다르)임원	보통주	6,582	0.02	6,582	0.02	-
계		보통주	15,450,070	47.20	15,323,305	47.35	-
		우선주	-	-	-	-	-

### 나. 최대주주의주요 경력

주주 성명	직위	주요경력(최근 5년간)		
		기간	경력사항	경임현황
김철웅	대표이사	2003년~현재	(주)에코마케팅	2017년~ 종속회사 ECHOMARKETING SG PTE.LTD. 대표이사 2018년~ 종속회사 (주)데일리앤코 사내이사 2021년~ 종속회사 (주)에코투자파트너스 대표이사 2021년~ 종속회사 DAILY&CO. JAPAN 대표이사 2022년~ 종속회사 EVERDAILY LTD. 대표이사

### 다. 최대주주 변동현황

공시대상기간동안 최대주주의 변동이 없어 기재를 생략합니다.

### 라. 주식의 분포

#### 1) 주식 소유현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5%이상 주주	김철웅	14,503,821	44.81	
	-	-	-	-
우리사주조합		2,727,291	8.43	-

## 2) 소액주주현황

### 소액주주현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	30,131	30,140	99.97	13,617,433	32,368,029	42.07	-

주) 소액주주는 발행주식총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 소유한 자를 말하며, 최대주주와 그 특수관계인을 제외하고, 규정 제2조 14항의 전문투자자를 포함한 수 있습니다.

## 마. 주가 및 주식거래실적

### 1) 국내 증권시장

보고서 작성기준일 기준, 최근 6개월간의 당사 주가 및 거래실적은 다음과 같습니다.

[증권거래소명:KOSDAQ]

(단위 :원, 주)

종 류		2022년 7월	2022년 8월	2022년 9월	2022년 10월	2022년 11월	2022년 12월	
보통주	주가	최고	18,200	18,550	16,000	14,750	15,000	
		최저	12,950	14,900	12,750	12,400	13,150	13,500
		평균	15,612	16,873	14,855	13,589	13,911	14,264
	거래량	최고	578,375	841,919	166,096	151,235	296,596	189,536
		최저	38,466	53,229	30,348	27,211	18,884	29,215
		월간거래량	3,507,261	4,423,468	1,805,631	1,569,860	1,929,677	1,790,828

※ 출처 : 한국거래소

주1) 당사의 신규상장일은 2016년 8월 8일 입니다.

주2) 주가의 최고가, 최저가는 종가 기준입니다.

### 2) 해외 증권시장

※ 해당사항 없음

바. 기업인수목적회사의 추가기재사항  
해당사항 없습니다.

## VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

### 1. 임원 및 직원 등의 현황

#### 가. 임원 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
김철웅	남	1967.02	대표이사	사내이사	상근	경영 총괄	- 경희대학교 경제학과 학사 - 시드니 대학원 마케팅 석사 - 전) 신한은행 근무(마케팅)('94~'00) - 전) 팩스넷 자회사 핑거 마케팅 이사('00.2~'01) - 전) 포이시스 마케팅 이사('02.01~'03)	14,503,821	-	본인	2003.3.24 ~ 현재	2024년 03월 31일
공성아	여	1972.01	전무이사	미등기	상근	신규사업/ 해외사업 총괄	- 이화여자대학교 경제학과 학사 - 전)팩스넷 자회사 핑거 근무('00.11~'02.01) - 전)포이시스 근무('02.01~'03.03)	630,093	-	계열회사 임원	2003.3.24 ~ 현재	-
박민수	남	1965.03	사외이사	사외이사	비상근	사외이사	- 충남대학교 전산학 학사 - 현)주식회사 핑거 대표이사('00.12~현재)	-	-	등기임원	2021.3.30 ~ 현재	2023년 03월 30일
이재경	남	1963.04	감사	감사	상근	상근감사	- 경희대학교 무역학과 - 경희대학교 대학원 무역학과(경제학 박사) - 전)라이나생명보험 전무이사 - 현)100세경영연구원 원장	-	-	등기임원	2022.3.31 ~ 현재	2025년 03월 31일
박효영	여	1981.04	상무이사	미등기	상근	마케팅 총괄	- 한국외대 무역학전공 경영학사, - 한국외대 무역경영전공 경영학석사 - 에코마케팅 상무이사('05.08~현재)	110,000	-	계열회사 임원	2005.8.26 ~ 현재	-
안보근	남	1983.10	상무이사	사내이사	상근	마케팅 전략 총괄	- 전주대학교 광고홍보학 학사 - 에코마케팅 상무이사('08.07~현재)	57,765	-	등기임원	2008.7.1 ~ 현재	2023년 11월 30일
문현주	남	1980.10	이사	사내이사	상근	마케팅	- 고려대학교 통계/지구환경과학 학사 - 전)이랜드 그룹 근무('07.01~'14.04)	12,544	-	등기임원	2015.5.18 ~ 현재	2023년 03월 30일
남경균	남	1976.04	상무이사	미등기	상근	경영지원 총괄	- 고려대학교 MBA - 전) JAFOO Investment 이사('07.12~'14.11)	2,500	-	계열회사 임원	2020.2.1 ~ 현재	-



성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
							- 전) 네이버 부장('14.11~'17.07)			/ 미등기임원		
김정파	남	1989.03	상무이사	미등기	상근	마케팅	- 서강대 경영학 학사 - 에코마케팅 상무이사('14.01~현재)	10,914	-	미등기임원	2014.1.13 ~ 현재	-

주1) 상기 소유주식수는 보고서 작성기준일(2022.12.31) 기준이며, 이후 변동 상황은 전자공시시스템의 임원·주요주주 특정증권 등 소유 상황 보고서를 참고하시기 바랍니다.

#### 1) 타회사 임원겸직 현황

겸직자		겸직 현황	
성명	직위	회사명	직위
김철웅	대표이사/사내이사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD. (주)에코투자파트너스 EVERDAILY LTD.(*) Daily&Co JAPAN (주)데일리앤코	대표이사 대표이사 대표이사 대표이사 사내이사
안보근	사내이사	(주)에코투자파트너스	기타비상무이사
문헌주	사내이사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD. (주)에코투자파트너스 (주)데일리앤코	이사 감사 사내이사
		(주)데일리앤코	대표이사

공성아	전무(미등기임원)	(주)안다르	기타비상무이사
남경균	상무(미등기임원)	(주)에코투자파트너스 (주)안다르	기타비상무이사 감사
박효영	상무(미등기임원)	(주)안다르	대표이사
박민수	사외이사	(주)핑거	대표이사

\*1) EVERDAILY LTD. 는 당기 중 신설 된 법인으로, (주) 데일리앤코의 100% 종속 회사입니다.

## 2) 등기임원 선임 후보자 및 해임 대상자 현황

당사는 제20기 정기주주총회('23.3.31)에서 아래의 인원을 사내이사, 사외이사 후보로 안건 상정할 예정입니다.

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

구분	성명	성별	출생년월	사외이사 후보자 해당여부	주요경력	선·해임 예정일	최대주주와의 관계
선임	문현주	남	1980.10	사내이사	- 고려대학교 통계/지구환경과학 학사 - 전)이랜드 그룹 근무('07.01~'14.04)	2023.3.31	특수관계인
선임	안보근	남	1983.10	사내이사	- 전주대학교 광고홍보학 학사 - 에코마케팅 상무이사('08.07~현재)	2023.3.31	-
선임	박민수	남	1965.03	사외이사	- 충남대학교 전산학 학사 - 주식회사 핑거 사내이사('00.12~현재)	2023.3.31	-

## 나. 직원 등 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 천원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직원 수					평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
전사	남	65	-	-	-	65	2년 8개월	3,381,769	52,027				-
전사	여	187	-	-	-	187	2년 5개월	8,552,361	45,735	-	-	-	-
합 계		252	-	-	-	252	2년 6개월	11,934,130	47,358				-

주1) 상기 인원은 보고서기준일 현재 재직자(등기 임원, 미등기임원 제외)기준입니다

주2) 연간급여총액은 보고서 작성기준일 현재 재직자의 당기 급여총액을 기재하였으며, 1인평균 급여액은 급여총액에서 현재의 인원수로 나눈 금액입니다.(등기 임원,

미등기임원 제외)

1) 미등기임원 보수 현황

(기준일: 2022년 12월 31일 )

(단위: 천원)

구분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	4	309,290	77,323	-

주1) 상기 미등기임원의 인원수 및 급여는 기업공시서식 작성기준에 따라 공시서류 작성기준일(2022.12.31) 현재 재임 중인 미등기임원을 기준으로 작성하였습니다.

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

가. 주주총회 승인금액

(단위: 천원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	비고
등기이사	4	500,000	사외이사 포함
감사	1	100,000	-

나. 보수지급금액

1) 이사·감사 전체

(단위: 천원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
5	196,990	39,398	-

주) 인원수는 2022년 4분기말 재직중인 이사,감사의 인원수입니다.

1인당 평균지급액은 지급총액을 인원수로 단순평균하여 계산하였습니다.

2) 유형별

(단위: 천원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사				

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	157,990	52,663	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1	-	-	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	39,000	39,000	-

주) 인원수는 2022년 4분기말 재직중인 이사, 감사의 인원수입니다.

1인당 평균지급액은 지급총액을 인원수로 단순평균하여 계산하였습니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

가. 개인별 보수지급금액

(단위 : 천원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
안보근	상무	1,611,880	-

나. 산정기준 및 방법

(단위 : 천원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
안보근	근로소득	급여	108,380	내부규정에 따라 직위, 전문성, 기여도 등을 고려하여 결정
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	1,503,500	주식매수선택권의 행사가격과 행사시 주가의 차이에 행사수량을 곱하여 산정
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

가. 개인별 보수지급금액

(단위 : 천원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
안보근	상무	1,611,880	-
박효영	상무	1,507,000	-

나. 산정기준 및 방법

(단위 : 천원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
안보근	근로소득	급여	108,380	내부규정에 따라 직위, 전문성, 기여도 등을 고려하여 결정
		상여		-
		주식매수선택권 행사이익	1,503,500	주식매수선택권의 행사가격과 행사시 주가의 차이에 행사수량을 곱하여 산정
		기타 근로소득		
	퇴직소득			
	기타소득			
박효영	근로소득	급여	12,000	내부규정에 따라 직위, 전문성, 기여도 등을 고려하여 결정
		상여		-
		주식매수선택권 행사이익	1,495,000	주식매수선택권의 행사가격과 행사시 주가의 차이에 행사수량을 곱하여 산정
		기타 근로소득		
	퇴직소득			
	기타소득			

<주식매수선택권의 부여 및 행사현황>

<표1>

(단위 : 백만원)

구분	부여받은 인원수	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	1	1,790	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	-	-	-
업무집행지시자 등	4	5,648	-
계	5	7,438	-

주) 주식매수선택권의 공정가치 산출방법은 "Ⅲ. 재무에 관한 사항 → 5. 재무제표 주

석 → 주석28. 주식기준보상"을 참조하시기 바랍니다.

<표2>

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 원, 주)

부여 받은자	관 계	부여일	부여방법	주식의 종류	최초 부여 수량	당기변동수량		총변동수량		기말 미행사수량	행사기간	행사 가격	의무 보유 여부	의무 보유 기간
						행사	취소	행사	취소					
박효영	미등기임원	2015.10.23	(*1)	보통주	140,000	100,000	-	140,000	-	-	'20.10.23~'22.10.22	2,500	X	-
안보근	등기임원	2015.10.23	(*1)	보통주	140,000	120,000	-	140,000	-	-	'20.10.23~'22.10.22	2,500	X	-
당사 직원 2명	직원	2015.10.23	(*1)	보통주	380,000	-	-	-	380,000	-	'20.10.23~'22.10.22	2,500	X	-
당사 직원 3명	직원	2016.04.01	(*1)	보통주	279,996	-	-	-	279,996	-	'21.04.01~'22.03.31	2,500	X	-
공성아	미등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	250,000	-	-	-	-	250,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854	X	-
박효영	미등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	50,000	-	-	-	-	50,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854	X	-
안보근	등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	20,000	-	-	-	-	20,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854	X	-
김정파	미등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	20,000	-	-	-	-	20,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854	X	-
남경균	미등기임원	2021.05.04	(*1)	보통주	20,000	-	-	-	-	20,000	'24.05.04~'27.05.03	24,854	X	-
공성아	미등기임원	2022.02.23	(*1)	보통주	250,000	-	-	-	-	250,000	'25.02.23~'28.02.22	16,830	X	-
박효영	미등기임원	2022.02.23	(*1)	보통주	60,000	-	-	-	-	60,000	'25.02.23~'28.02.22	16,830	X	-
안보근	등기임원	2022.02.23	(*1)	보통주	30,000	-	-	-	-	30,000	'25.02.23~'28.02.22	16,830	X	-
김정파	미등기임원	2022.02.23	(*1)	보통주	30,000	-	-	-	-	30,000	'25.02.23~'28.02.22	16,830	X	-
용진영	계열회사 임원	2022.02.23	(*1)	보통주	10,000	-	-	-	-	10,000	'25.02.23~'28.02.22	16,830	X	-
장영재	직원	2022.02.23	(*1)	보통주	20,000	-	-	-	-	20,000	'25.02.23~'28.02.22	16,830	X	-
남경균	미등기임원	2022.02.23	(*1)	보통주	30,000	-	-	-	-	30,000	'25.02.23~'28.02.22	16,830	X	-

※ 공시서류작성기준일(2022년 12월 31일) 현재 증가 : 14,450원

주1) 부여방법은 신주발행교부, 자기주식교부, 행사가격과 시가의 차액을 현금 또는 자기주식으로 교부하는 방법 중 행사시 이사회 결의에 의함.

주2) 당사는 2022년 2월 18일, 2022년 10월 20일 주식매수선택권 행사를 통해 150,000주, 70,000주의 신주교부를 진행하였습니다.



## IX. 계열회사 등에 관한 사항

### 1. 계열회사 현황(요약)

#### 가. 계열회사에 관한 사항

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 사)

기업집단의 명칭	계열회사의 수		
	상장	비상장	계
(*1)	-	7	7

※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

주1) 당사는 본 보고서 작성기준일 현재 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」(이하 "공정거래법")상의 출자총액제한 기업집단 또는 상호출자제한 기업집단에 해당되지 않습니다.

#### 나. 계열회사간 출자현황 계통도

출자자 피출자자	(주)에코마케팅	(주)에코투자파트너스	(주)데일리앤코	ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.
(주)안다르(주1)	53.49%		-	7.85%	-
(주)에코투자파트너스	20.00%	-	20.00%	60.00%	-
(주)데일리앤코	-	-	-	100.00%	-
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	87.25%	-	-	-	-
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	-	-	-	100.00%	-
Daily&Co.JAPAN	-	-	100.00%	-	-
EVERDAILY LTD.	-	-	100.00%	-	-

주1) (주)에코마케팅의 보유 주식수는 변화가 없으나 (주)안다르의 전환상환우선주 중 일부가 보통주로 전환됨에 따라 희석효과가 발생하였습니다.

### 2. 회사와 계열회사간 임원 겸직 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 천원)

겸직자		겸직 현황	
성명	직위	회사명	직위



김철웅	대표이사/사내이사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD. (주)에코투자파트너스 EVERDAILY LTD.(*1) Daily&Co JAPAN (주)데일리앤코	대표이사 대표이사 대표이사 대표이사 사내이사
안보근	사내이사	(주)에코투자파트너스	기타비상무이사
문헌주	사내이사	ECHOMARKETING SG PTE. LTD. (주)에코투자파트너스 (주)데일리앤코	이사 감사 사내이사
공성아	전무(미등기임원)	(주)데일리앤코 (주)안다르	대표이사 기타비상무이사
남경균	상무(미등기임원)	(주)에코투자파트너스 (주)안다르	기타비상무이사 감사
박효영	상무(미등기임원)	(주)안다르	대표이사
박민수	사외이사	(주)핑거	대표이사

\*1) EVERDAILY LTD. 는 당기 중 신설 된 법인으로, (주) 데일리앤코의 100% 종속 회사입니다.

### 3. 타법인출자 현황(요약)

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 천원)

출자 목적	출자회사수			총 출자금액			
	상장	비상장	계	기초 장부 가액	증가(감소)		기말 장부 가액
					취득 (처분)	평가 손익	
경영참여	-	7	7	59,174,328	130	-	59,174,458
일반투자	2	3	5	14,709,572	-2,228,935	864,001	13,344,638
단순투자	-	-	-	-	-	-	-
계	2	10	12	73,883,900	-2,228,805	864,001	72,519,096

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조

주1) 타법인출자 현황(요약)은 별도재무제표 기준입니다.

주2) 타법인출자 현황에 관한 세부 내용은 XII. 상세표 - 3. 타법인출자 현황(상세)를

참고하시기 바랍니다.

## X. 대주주 등과의 거래내용

### 1. 대주주등에 대한 신용공여등

가. 가지급금 및 대여금(증권대여 포함)

당사는 보고서 작성 기준일 현재 해당사항 없습니다.

나. 담보제공 내역

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

다. 채무보증 내역

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

### 2. 대주주와의 자산양수도 등

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

### 3. 대주주와의 영업거래

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

### 4. 대주주 이외의 이해관계자의 영업거래

당사는 보고서 작성 기준 현재 해당사항 없습니다.

## XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

### 1. 공시내용 진행 및 변경사항

#### 가. 공시사항의 진행 · 변경사항

신고일자	제목	신고내용	신고사항의 진행사항
'23.2.21	현금·현물배당결정	- 현금배당 결정	- 이사회 결정일 : 2023년 2월 21일 - 1주당 배당액 : 90원 - 배당금총액 : 2,912,222,610원 - 지급 예정일 : 정기 주주총회일로부터 1개월 이내 지급 예정

### 2. 우발부채 등에 관한 사항

#### 가. 중요한 소송사건 등

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

#### 나. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 :매,백만원)

제 출 처	매 수	금 액	비 고
은 행	-	-	-
금융기관(은행제외)	-	-	-
법 인	-	-	-
기타(개인)	-	-	-

주) 해당사항이 없어 기재를 생략합니다.

#### 다. 채무보증 현황

##### 1) 특수관계자에 제공한 지급보증

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 :천원)

특수관계구분	회사명	보증처	지급보증금액	보증기간	비고
종속기업	-	-	-	-	-
기타특수관계자	-	-	-	-	-

#### 라. 채무인수약정 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

#### 마. 그 밖의 우발채무 등

그 밖에 우발채무 관련한 자세한 사항은 Ⅲ. 재무에 관한사항, 3. 연결재무제표 주석의 내용 중 35. 주요약정사항, 5. 재무제표 주석의 내용 중 31. 주요 약정사항 참고하여 주시기 바랍니다.

### 3. 제재 등과 관련된 사항

#### 가. 제재현황

##### 1) 수사·사법기관의 제재현황

해당사항 없음

##### 2) 행정기관의 제재현황

###### (1) 금융감독당국의 제재현황

해당사항 없음

###### (2) 공정거래위원회의 제재현황

해당사항 없음

###### (3) 과세당국(국세청, 관세청 등)의 제재현황

해당사항 없음

###### (4) 기타 행정·공공기관의 제재현황

해당사항 없음

나. 한국거래소등으로부터 받은 제재

당사는 상장 또는 공시와 관련하여 한국거래소 및 한국금융투자협회로부터 불성실공시법인 지정을 받은 사실이 없습니다.

다. 단기매매차익의 발생 및 반환에 관한 사항

해당사항 없음

#### 4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

가. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

작성기준일 이후 회사의 자산, 부채, 손익 또는 그 전망이나 관련 증권의 권리 내용, 가치 등에 관하여 현저한 변동이 발생하거나 발생할 것이 예상되는 경우는 없으며, 진행중인 공시 관련 변경사항은 'XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항' - '1. 공시내용 진행 및 변경사항'을 참조 부탁드립니다.

나. 중소기업기준점토포

사업 연도	2022.01.01 - 2022.12.31	<b>중소기업 등기준검토표</b>	법 인 명	(주)에코아케팅
			사업자등록번호	220-86-60192

구분	①요건	②검 토 내 용	③적합 여부	④적정 여부		
사 업 요 건	○「조세특례제한법 시행령」 제29조 제1항에 따른 소비성 서비스에 해당하지 않는 사업	구분 업체별	기종경비율코드	사업수입금액	(17) <b>적합 (Y)</b>	(26)
		(01) (종.채널상부류)업	(04) 743002	(07) 52,185,592,514		
		(02) ( )업	(05)	(08)		
		(03) 그밖의 사업	(06)	(09)		
계			52,185,592,514	부적합 (N)		
중 규 모 요 건	○아래요건 ①, ②를 동시에 충족할 것	가 매출액 - 담 회사 (10) ( 521.9 억원 ) - 「중소기업기본법 시행령」 별표1의 규모기준 (11) ( 600 억원) 이하	(18) <b>적합 (Y)</b>	<b>적 (Y)</b>		
	①매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 1의 규모기준(「평균 매출액등」은 「매출액」으로함) 이내일 것	나. 자산총액(12) ( 1,848.5 억원)	부적합 (N)			
	②출입제도 - 자산총액 5천억원 미만					
특 성 요 건	「조세특례제한법 시행령」 제29조제1항제3호에 적합한 기업일 것	<ul style="list-style-type: none"> <li>「특정규제 및 공차거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 등에 속하는 회사 또는 같은 법 제 14 조제3항에 따라 상호출자제한기업집단의 소속회사로 권입 - 통지된 것으로 보는 회사에 해당하지 아니할 것</li> <li>자산총액 5천억원 이상인 법인이 주식총의 30퍼센트 이상을 직·간접적으로 소유한 경우로서 최대출자자인 기업이 아닐 것</li> <li>「중소기업기본법 시행령」 제29조제3항에 따른 판매 기업이 속하는 기업으로서 같은 영 제7조제4항에 따라 산정한 매출액이 「조세특례제한법 시행령」 제29조제1항제1호에 따른 중소기업인 영의(1)기준) 이내일 것</li> </ul>	(19) <b>적합 (Y)</b>	<b>부 (N)</b>		
유 기 간	① 중소기업이 규모의 확대 등으로 6회 기공을 초과하는 경우 최초 그 사유가 발생한 사업연도와 그 다음 3개사업연도까지 중소기업으로 보고 그 후에는 매년마다 판단 ② 「중소기업기본법 시행령」 제29조제1항 제2호, 별표1 및 별표2의 개정으로 중소기업에 해당하지 아니하게 되는 때에는 그 사유가 발생한 날이 속하는 사업연도와 그 다음 3개 사업연도까지 중소기업으로 봄	○ 사유발생 연도 (13) ( 2019 년 )	(20) <b>적합 (Y)</b>			
			부적합 (N)			
소 기 업	○사업요건 및 특성요건을 충족할 것	중소기업 업종( 등) 을 주원사업으로 영위하고 독립성요건( 등) 을 충족하는지 여부	(21) <b>(Y) (N)</b>	(27) <b>적 (Y)</b>		
	○자산총액이 5천억원 미만으로서, 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 3의 규모기준(「평균매출액등」은 「매출액」으로 본다) 이내일 것	○ 매출액 - 담 회사 (14) ( 521.9 억원 ) - 「중소기업기본법 시행령」 별표3의 규모기준 (15) ( 30.0 억원) 이하	(22) <b>(Y) (N)</b>			

서울시 중구 을지로 5길 26  
 미래에셋센터원빌딩 서관 10층  
**비앤에이치 세무법인**  
 대표이사 백상  
 390-86-0116

210mmX297mm 백상지 80g/㎡ 또는 동질지 80g/㎡

중소기업기준검토표\_1

(3부 중 제2부)

구분	①요건	②검토내용	③적합 여부	④적정 여부							
중 견 기 요 건	별 「조세특례제한법」 상 중소기업 업종을 주된 사업으로 영위할 것	중소기업이 아니고, 중소기업 업종 비율 주된 사업으로 영위하는지 여부	(23) (Y) (N)	(28)							
	핵심유리경연의 실질적인 독립성이 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제23조제2항제1호에 적합할 것	<ul style="list-style-type: none"> <li>「특정규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 등에 속하는 회사에 해당하지 아니할 것</li> <li>「특정규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령」 제38조제2항에 따른 상호출자제한기업집단 지정기준인 자산총액 이상인 법인이 주식총액의 30% 이상을 전·간접적으로 소유한 경우로서 최대 출자자인 기업이 아닌 것, 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제23조제3항에 해당하는 기업은 제외</li> </ul>	(24) (Y) (N)	적 (Y)							
	별 직전 3년 평균 매출액이 다음의 중견기업 대상 세액공제 요건을 충족할 것 ① 중소기업 등 부자세의 공제(「조세특례제한법」 제53조제1항) : 1천6백만원 미만(신규상장 중견 기업에 한함) ② 연구·인력개발비에 대한 세액공제(「조세 특례제한법」 제43조제1항제1호(가2)) : 5 천만원 미만 ③ 기타 중견기업 대상 세액공제 : 3천만원 미만	직전 3년 과세연도 매출액의 평균금액	(25) (Y) (N)	부 (N)							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>직전 3년</th> <th>직전 2년</th> <th>직전 1년</th> <th>평균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>407.0 억원</td> <td>661.8 억원</td> <td>474.9 억원</td> <td>481.2 억원</td> </tr> </tbody> </table>	직전 3년	직전 2년	직전 1년	평균	407.0 억원	661.8 억원	474.9 억원	481.2 억원		
직전 3년	직전 2년	직전 1년	평균								
407.0 억원	661.8 억원	474.9 억원	481.2 억원								

중소기업기준검토표\_2

다. 합병등의 사후정보

1) 중요한 자산양수도\_타법인 주식 양도



당사는 2019년 08월 07일 타법인 주식 양도결정에 대한 주요사항보고서를 제출하였습니다.

(1) 거래상대방

- 회사명 : ECHOMARKETING SG PTE.LTD.
- 소재지 : 111 SOMERSET ROAD #06-07 SOMERSET 238164
- 대표자 : KIM CHEOL WOONG

(2) 계약내용

- 양수도 배경 : 현물출자를 통한 유상증자 참여
- 양수도 대상자산 : 주식회사 데일리앤코 보통주 16,048주(지분율 80.24%)
- 양수도가액 : 20,000,000,000원
- 주요진행일정

구분	일자	비고
외부평가기간	2019년 08월 01일 ~ 2019년 08월 05일	삼일회계법인
이사회결의일	2019년 08월 07일	-
주요사항보고서 제출일	2019년 08월 07일	-
양수도계약체결일	2019년 09월 06일	-

[관련공시]

1.주요사항보고서(타법인주식 및 출자증권 양도 결정)\_2019.8.7

라. 보호예수 현황

(기준일 : 2022년 12월 31일 ) (단위 : 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	135,155	2021.06.08	2022.06.08	1년	모집(전매제한)	32,368,029

주) 주식회사 그리티가 당사에게 그리티 주식을 현물출자하고, 당사는 현물출자에 대한 대가로 당사의 신주를 발행하였으며, 신주는 한국예탁결제원에 전량 1년간 보호

예수 되었으나, 보고서 작성기준일(2022.12.31) 현재 보호예수가 해제되었습니다.

## XII. 상세표

### 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
(주)에코투자파트너스	'14.12.15	서울시 강남구 학동로 342, 904호	투자업	11,606,239	의결권의 과반수소유 (기업회계기준서 1110호)	미해당
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	'17. 1.19	111 SOMERSET ROAD #06-07 SOMERSET 238164	마케팅 대행업	49,711,389	의결권의 과반수소유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액)
(주)데일리앤코	'15.11.18	서울시 강남구 학동로 343, 3층	D2C 커머스 사업	82,157,557	의결권의 과반수소유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액)
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	'17.4.17	11/F,Block A,Unit 1,Nb. 18 Xia Guang Li,East 3rd Ring Road,Chaoyang District, Beijing, China	마케팅 대행업	83,604	의결권의 과반수소유 (기업회계기준서 1110호)	미해당
주식회사 안다르	'18.11.1	서울시 마포구 월드컵북로54길 25, 11층	의류 제조업	59,565,666	의결권의 과반수소유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액)
DAILY&CO. JAPAN	'21.6.8	No. 407, Tensho Nhonbashi-ningyocho Bldg. 3-3-5 Tenshou, Nhonbashi-ningyocho, Chuo-ku, Tokyo	전자상거래업	3,571,040	의결권의 과반수소유 (기업회계기준서 1110호)	미해당
EVERDAILY LTD.	'22.4.11	85 Broad Street New York, NY 10004	전자상거래업	87,196	의결권의 과반수소유 (기업회계기준서 1110호)	미해당

주1) 지배관계근거는 기업회계기준서 제1110호 「연결재무제표」 문단 5~18 참고바  
랍니다.

※ 상기 내용 중 최근 사업연도말 자산총액은 2022년 12월 31일 기준

※ 주요종속회사 여부 판단 기준

- ① 최근사업연도말 자산총액이 지배회사 자산총액의 10% 이상인 종속회사
- ② 최근사업연도말 자산총액이 750억원 이상인 종속회사

## 2. 계열회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호
상장	-	-	-
		-	-
비상장	7	(주)에코투자파트너스	110111-5586023
		ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	해외
		(주)데일리앤코	110111-5894228
		ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	해외
		주식회사 안다르	284911-0191426
		DAILY&CO.JAPAN	해외
		EVERDAILY LTD.	해외

## 3. 타법인출자 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	상장 여부	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
					수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
								수량	금액						
(주)에코투자파트너스	비상장	2014.12.10	경영참여	100,000	2,000,000	100	10,000,000	-	-	-	2,000,000	100	10,000,000	11,606,239	779,198
ECHOMARKETING SG PTE. LTD.	비상장	2017.01.19	경영참여	9,354,785	20,880,000	87	9,354,785	-	-	-	20,880,000	87	9,354,785	49,711,389	7,282,949
(주)데일리앤코	비상장	2017.08.18	경영참여	17,511,832	20,000	87	17,511,832	-	-	-	20,000	87	17,511,832	82,157,557	17,338,404
ECHOMARKETING CHINA CO., LTD.	비상장	2017.10.11	경영참여	113,813	-	87	113,813	-	-	-	-	87	113,813	83,604	7,776
(주)안다르	비상장	2021.05.26	경영참여	22,183,638	3,124,456	64	22,183,638	-	-	-	3,124,456	60	22,183,638	59,565,666	10,279,618
DAILY&CO. JAPAN	비상장	2021.06.08	경영참여	10,260	100	87	10,260	-	-	-	100	87	10,260	3,571,040	-65
EVERDAILY LTD.	비상장	2022.04.11	경영참여	130	-	-	-	10,000	130	-	10,000	87	130	87,196	-48,231
(주)글루가	비상장	2019.09.30	지분투자	4,000,009	195,197	13	2,600,007	-	-	-	195,197	13	2,600,007	50,190,600	7,873,780
(주)미펫	비상장	2020.10.23	지분투자	35,000	765,700	40	382,850	-	-	-	765,700	40	382,850	2,494,929	496,153
(주)그리티	상장	2021.05.17	지분투자	6,043,250	1,710,000	8	4,522,950	-	-	589,950	1,710,000	8	5,112,900	73,706,053	1,026,224
(주)포바이포	상장	2021.11.18	지분투자	3,500,002	380,435	4	3,500,002	242,478	-2,228,935	274,051	137,957	1	1,545,118	62,196,220	-8,673,066
(주)테사	비상장	2021.11.16	지분투자	3,273,827	37,519	12	3,703,763	-	-	-	262,633	10	3,703,763	9,931,319	-3,588,445
합 계					-	-	73,883,900	252,478	-2,228,805	864,001	-	-	72,519,096	-	-

주1) 종속회사의 타법인출자현황을 포함하여 작성하였습니다.

주2) 상기 요약 경영성과는 내부거래를 제거하기 전의 금액입니다.

주3) 최근사업연도 재무현황은 2022년 12월 31일 별도재무제표 기준입니다.

주4) (주)에코마케팅의 보유 주식수는 변화가 없으나 (주)안다르의 전환상환우선주 중 일부가 보통주로 전환됨에 따라 희석효과가 발생하였습니다.

주5) 2022년 8월 주식회사 테사가 무상증자를 진행하여 당사의 보유주식수가 변동되었습니다.

## 【 전문가의 확인 】

## 1. 전문가의 확인

해당사항이 없습니다.

## 2. 전문가와의 이해관계

해당사항이 없습니다.