

2023년 4분기 에코마케팅 경영실적 발표

2024. 3. 14

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))MARKETING®

Disclaimer

본 자료의 2023년 4분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속 회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다. 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)에코마케팅은 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성 시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)에코마케팅은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

Contents

1. Key Highlight
2. '23년 4분기 실적
3. 사업부별 '23년 성과 & '24년 계획

(단위: 백만원)		2022.4Q	2023.1Q	2023.2Q	2023.3Q	2023.4Q	Key Highlight
에코마케팅	매출	11,855	9,507	15,203	13,071	12,219	① 다수의 국내 및 글로벌 대형 클라이언트 신규 수주에 성공, 기존 대형 클라이언트 계약 연장과 자사 브랜드 성장으로 24년 실적 성장 기대. ② AI transformation을 통해 전사 AI활용 체계 완벽 구축. 업무 효율성 폭발적 증대 ③ '24년 쿠키리스 및 생성형AI 검색 등 급변하는 환경에 압도적인 격차를 벌려 나갈 수 있도록 CDP 구축, 브랜드&퍼포먼스 마케팅 시너지 극대화 모델 개발
	영업이익	4,529	2,288	7,985	6,248	6,893	
데일리엔코	매출	24,742	24,765	32,804	26,219	18,115	① 믹순의 북미 지역 마케팅 전개에 성공하며 아마존 Facial Serum TOP 4 진입 ② 핑거수트 브랜드 인수. 일본 오프라인 유통 공략을 통해 550여개 점포 전개 ③ 자사 브랜드들의 신제품 출시와 본격적 글로벌 시장 진출로 국내 성장 한계 돌파 기대
	영업이익	3,167	3,218	5,969	4,126	2,456	
안다르	매출	50,514	34,155	61,605	48,892	57,906	① 2023년 2026억의 역대 최대 매출 달성, 9%대의 영업이익으로 외형과 내실 모두 확보 ② 압도적인 품질력으로 다양한 카테고리 확장하며 글로벌 시장 성공적 진출 (싱가포르, 일본) ③ 2024년 현지 물류 셋팅, 오프라인 유통 본격 시작으로 일본에서의 약진 기대, 추가 글로벌 국가들의 진출로 더 큰 성장 기대
	영업이익	5,256	1,704	7,019	4,524	5,179	

'23년 4분기 에코마케팅 실적 요약

에코마케팅 4분기 실적요약 (연결)

(단위:억원)

단위 : 억원	4Q22	4Q23	YoY
매출액	859	876	2%
- 광고대행수익	128	140	10%
- 제품매출	732	736	1%
영업비용	740	735	-1%
- 매출원가	237	247	4%
- 종업원급여	51	56	9%
- 광고선전비	254	250	-1%
- 운반비	14	14	-4%
- 지급수수료	54	47	-13%
- 판매수수료	63	70	10%
- 주식보상비용	17	5	-69%
영업이익	120	141	18%
기타이익/손실	-35	9	-124%
관계기업투자이익	-3	-11	242%
법인세차감전이익	81	139	71%
법인세비용	37	33	-11%
순이익	45	106	139%
지배기업	33	77	132%
주당순이익(원)	137	328	

에코마케팅 4분기 실적요약 (별도)

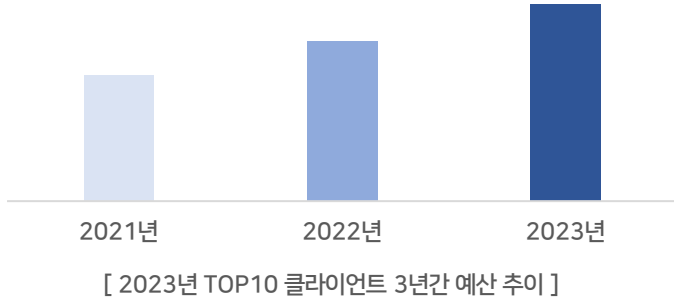
(단위:억원)

단위 : 억원	4Q22	4Q23	YoY
매출액	119	122	3%
- 광고대행수익	119	122	3%
영업비용	73	53	-27%
- 종업원급여	33	32	-5%
- 주식보상비용	16	4	-72%
영업이익	45	69	52%
기타이익/손실	11	-25	-333%
법인세차감전이익	56	43	-23%
법인세비용	14	29	101%
순이익	42	14	-66%
주당순이익(원)	129	45	

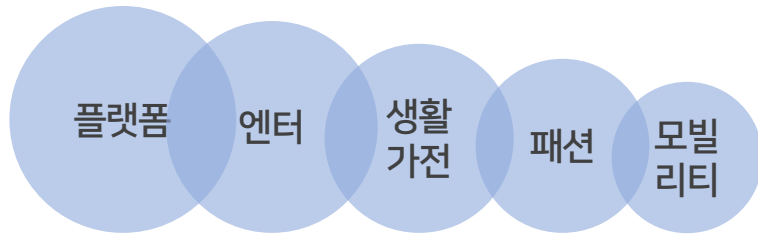
① 광고 대행 사업 - 에코마케팅

① 24년 대형 클라이언트 연간 계약 확정

- 연간 100억 이상 규모의 클라이언트 계약 연장 및 증액



- 국내 및 글로벌 대형 클라이언트 신규 수주 성공



② AI transformation으로 업무 효율성 증대

- '23년 초부터 진행해 온 AI 활용 체계 완벽 구축
- 업무 전 영역에 AI 도입되며 업무 효율성 폭발적으로 증대

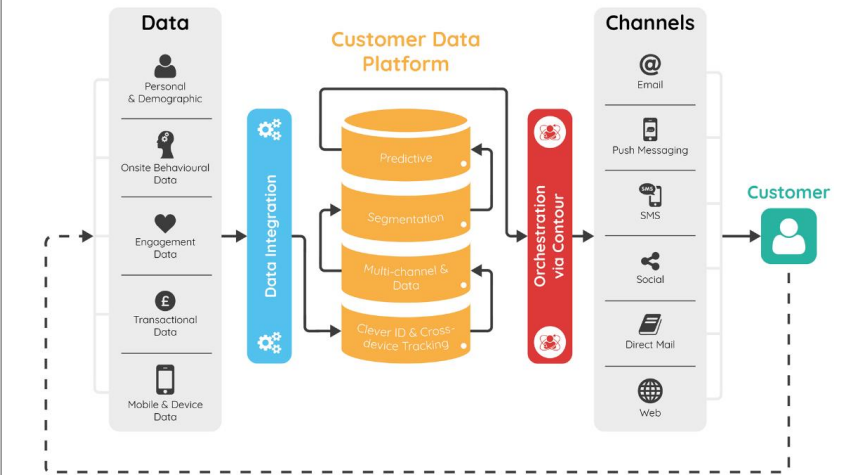
B 블로터 · 2023.03.22.
 AI가 바꾼 광고 대행사 풍경...에코마케팅의 시트 랜스포메이션

바로 퍼포먼스 마케팅을 근간으로 성장한 광고대행사 '에코마케팅'이다. 선도적으로 업무 자동화를 이룬 에코마케팅은 'AI와 일하는 문화'를 ...

Asset Type	Efficiency
제품단독 아셋	~30%
미드저니 아셋	~70%

③ 시장 변화에 대응하기 위한 마케팅 방법론 개발

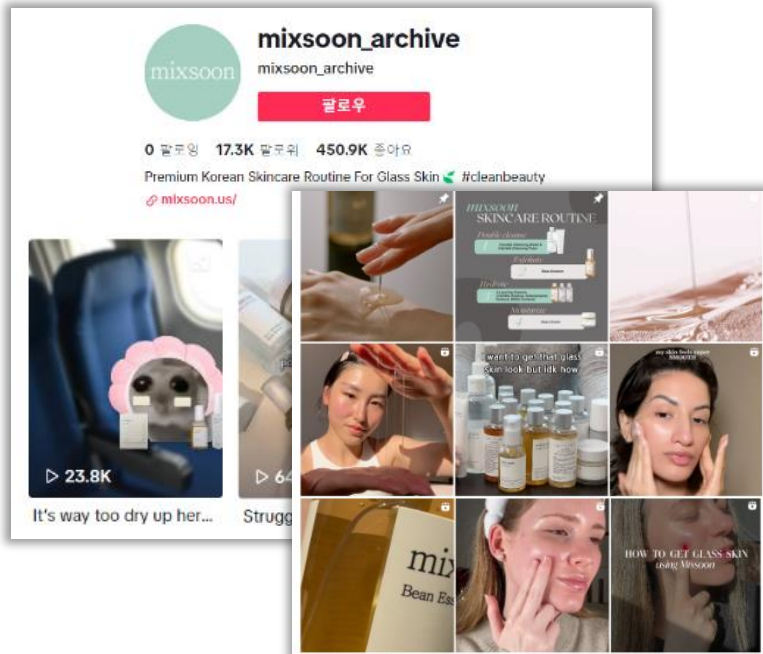
- 24년 쿠키리스 및 생성형AI검색 등 급변하는 환경 속에서 1st party data 기반의 초개인화 된 마케팅에 대한 니즈가 커질 수 밖에 없는 상황
- CDP 구축에 필요한 강력한 경쟁력을 보유하고 있기에 브랜드&퍼포먼스 마케팅 시너지 극대화 모델 개발



② 비즈니스 부스팅 R&D 사업 - 데일리앤코

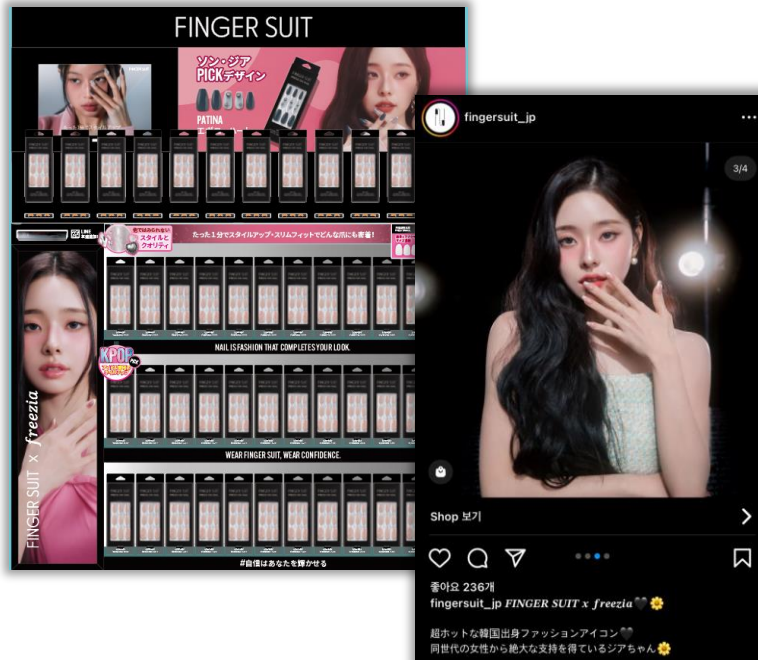
① 믹순의 북미 지역 마케팅 전개에 성공

- 다양한 SNS 채널 인플루언서 협업 & 디지털 마케팅 진행
- 자사몰 런칭 3달 만에 회원수 약 10만 돌파
- 아마존 Facial Serum TOP 4 진입



② 핑거수트 일본 오프라인 550여개 점포 전개

- 일본 유통 시장 장악중인 핑거수트 브랜드 인수
- 팔로워 500만명 이상을 보유한 패션·뷰티 크리에이터 프리지아를 글로벌 앰버서더로 발탁



③ 자사 브랜드들 신제품 출시, 본격적 글로벌 시장 진출

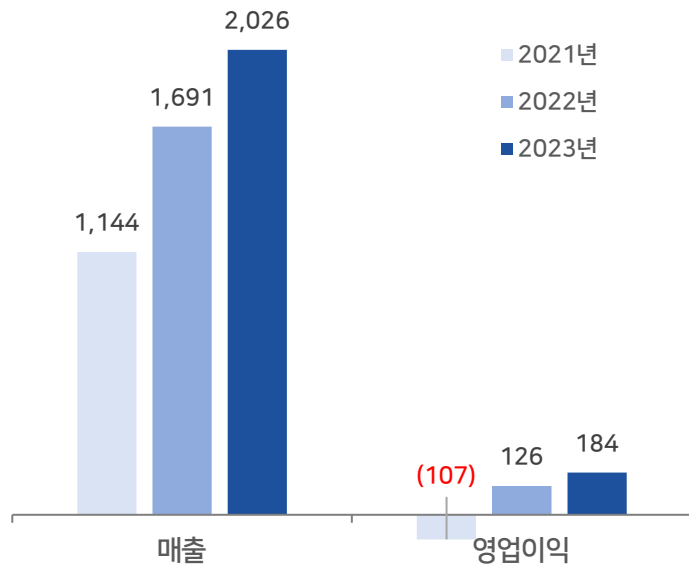
- 티타드 : 바디케어 카테고리도 성공적 론칭. 올리브영 1위 유지, 2024 1Q 신제품 4종 출시 예정
- 몽제 : 에어네트 펫베드 론칭, 한달만에 초도 물량 완판 싱가포르에 이어 호주 진출 예정
- 클럭 : 싱가포르 유명 로컬 인플루언서들과 협업으로 네이티브 콘텐츠 양산. 미국 진출 예정



③ 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르

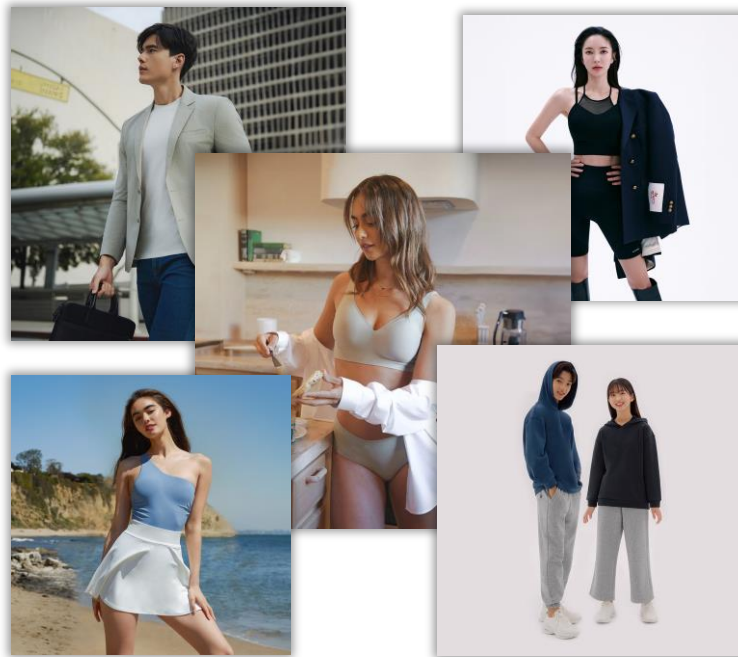
① 2023년 2026억의 역대 최대 매출 달성

- '23 매출 YoY 120%, 영업이익은 YoY 146% 성장 기록하면서 불황 속 성장과 내실 강화 모두에 성공



② 압도적인 품질력으로 다양한 카테고리 확장

- 남성, 주니어, 워터라인, 심리스 속옷 라인 등 기존 시장 규모가 큰 새로운 카테고리로의 성공적 확장



③ 본격적으로 글로벌 시장 진출

- 일본에서 D2C 역직구만으로 23년 연간 50억 달성
- '24년 2Q부터 일본 내 물류센터를 통해 현지 배송 가능
- 일본 현지 오프라인 팝업 스토어 등 본격 진출 드라이브
- 싱가포르, 일본에 이어 다양한 국가 진출 준비 중



한국 평균 객단가 대비 43%나 높게 나타난 일본 고객들로 봄비는 매장 전경

E.O.D

No.1 Innovative Market Creator
ECHO))MARKETING®