

에코마케팅

2021년 11월 | Investor Relations

ECHO)))MARKETING®

ECHO)))MARKETING®

Disclaimer

본 자료는 (주)에코마케팅 기관투자자를 대상으로 하는 기업설명회에서 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)에코마케팅에 의해 작성되었으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드립니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 IR 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)
본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1. '21 에코마케팅 본업의 발전

2. '21 에코마케팅 사업 현황

- 디지털 마케팅 사업
- 보유 브랜드 사업
- 비즈니스 부스팅 사업
- 글로벌 플랫폼 사업

3. 에코마케팅의 미래

Appendix. 3Q 재무요약



1. '21 에코마케팅 본업의 발전

1. '21 에코마케팅 본업의 발전

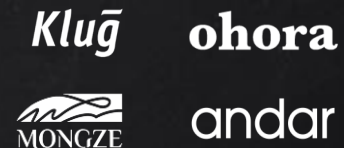
에코마케팅은 명실상부한 **1위 디지털 마케팅 대행사**입니다.
동시에, **최고의 D2C 커머스 전문 기업**이기도 합니다.

국내 1위 디지털 마케팅 대행사



설립 이후 18년간 다양한 분야의 기업들을
최고의 자리로 오르게 한 **디지털 마케팅 역량**

국내 1위 D2C 커머스 전문 기업



국민 마사지기, 셀프 젤네일 시장 개척으로
증명한 **자사 브랜드 사업 성공 역량**

1. '21 에코마케팅 본업의 발전

**최고의 디지털 마케팅 역량과 사업 성공 역량, 두 가지 역량을 결합하여
이제는 어떠한 기업도 유니콘으로 육성시킬 수 있게 되었습니다.**



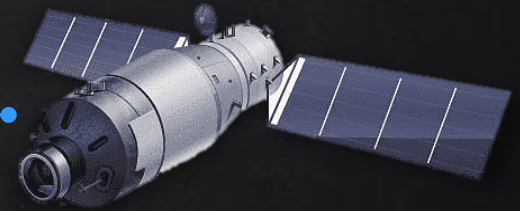
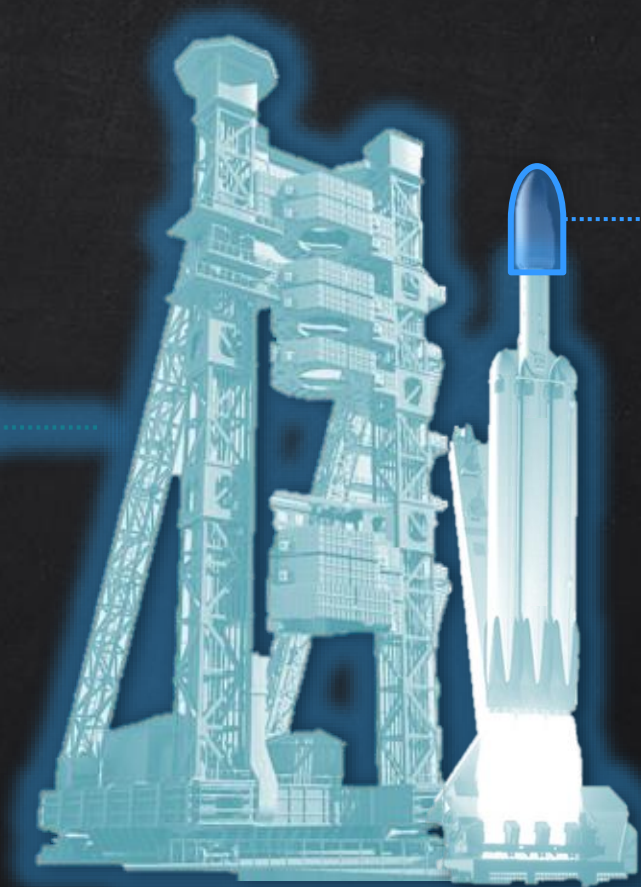
1. '21 에코마케팅 본업의 발전

'21 에코마케팅 본업의 정의 : 유니콘 육성 전문 기업 (Business Boosting)

잠재력 있는 기업들을 발굴하여, 기업은 제품과 서비스 개발에만 집중할 수 있도록 하겠습니다.
기업이 성공궤도에 안착할 수 있도록 에코마케팅이 기업의 비즈니스를 부스팅 하겠습니다.

ECHOMARKETING®

성공궤도에 안착할 수 있게
비즈니스 부스팅



기업은 '위성' 제작에 집중
제품 개발, 서비스 기획, R&D

2. '21 에코마케팅 사업 현황

2. '21 에코마케팅 사업 현황

에코마케팅이 걸어온 길

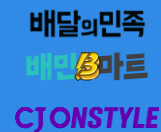
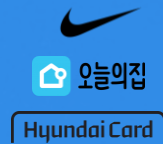


2017. 8 미디어커머스 기업 유리카코스메틱(현. 데일리앤코) 인수 (3년경)

에코마케팅 사업 영역의 확장

① 디지털 마케팅 사업

#디지털 마케팅 압도적 시장 1위



② 보유 브랜드 사업

#D2C 커머스 선도 기업 #에코의 R&D센터



③ 비즈니스 부스팅 사업

#발굴&투자&육성 #유니콘 육성

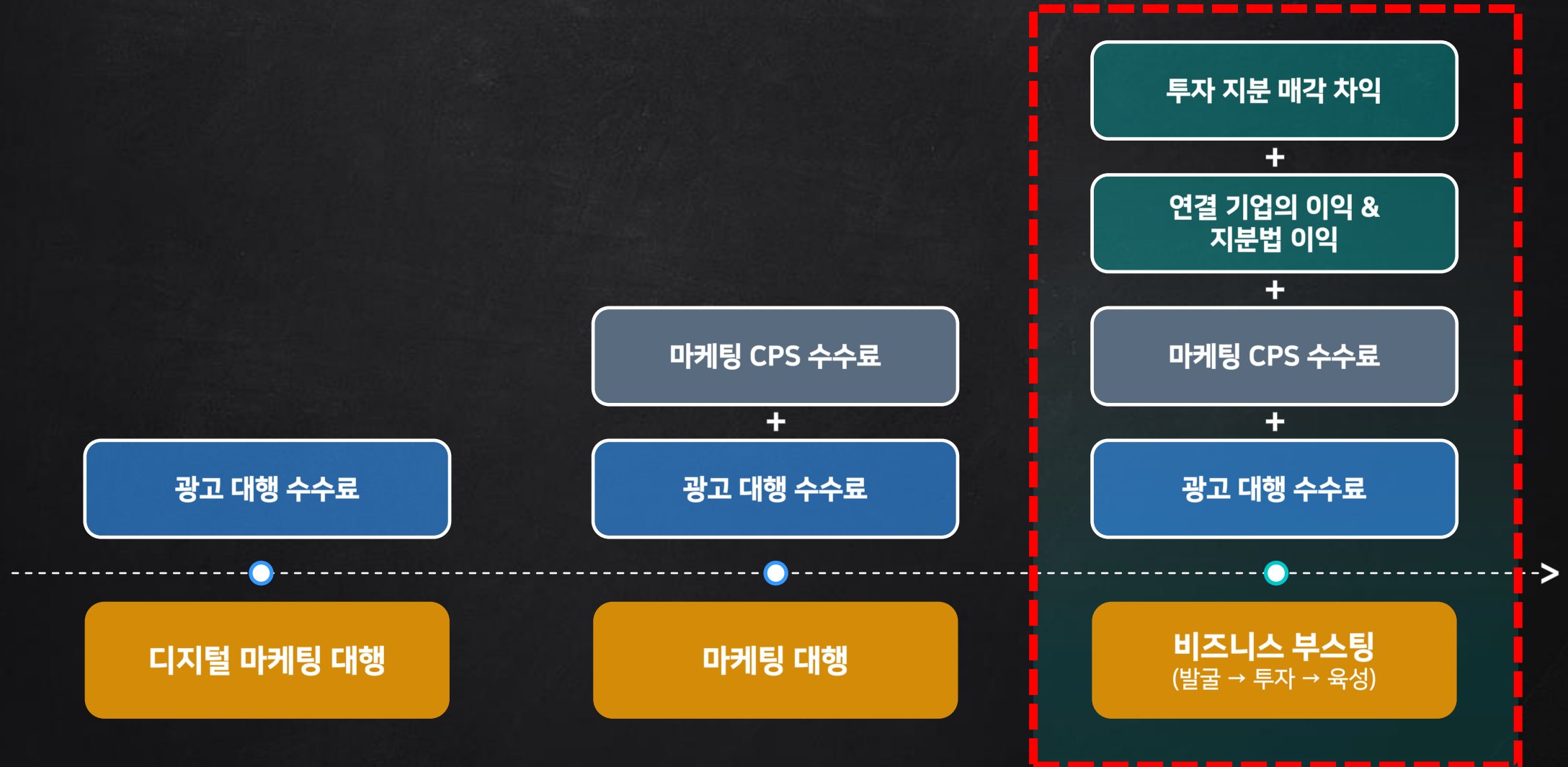


④ 글로벌 플랫폼 사업

#K-뷰티 글로벌 진출의 성공방정식 #온라인 세포라



에코마케팅 사업 영역의 확장, 수익모델의 확대



2. '21 에코마케팅 사업 현황

① 디지털 마케팅 사업

18년간 다양한 업종에서 수많은 기업들을 성공궤도에 올려왔습니다.



업종별 Top tier 기업들, 유니콘 기업들의 승리를 함께 만들고 있습니다.

에코마케팅의 고객사들은 평균적으로 연간 100억 이상의 광고비를 집행하며, 폭발적으로 성장하고 있습니다.



2. '21 에코마케팅 사업 현황

② 보유 브랜드 사업

보유 브랜드 사업 : 에코마케팅 그룹의 R&D 센터, 데일리앤코

에코마케팅의 탁월한 디지털 마케팅 역량을 기반으로
자회사 데일리앤코에서 만든 **자사 브랜드**를 **연달아 성공**시키며, **비즈니스 부스팅** 노하우를 **업그레이드**하고 있습니다.



보유 브랜드 사업 : 에코마케팅 그룹의 R&D 센터, 데일리엔코

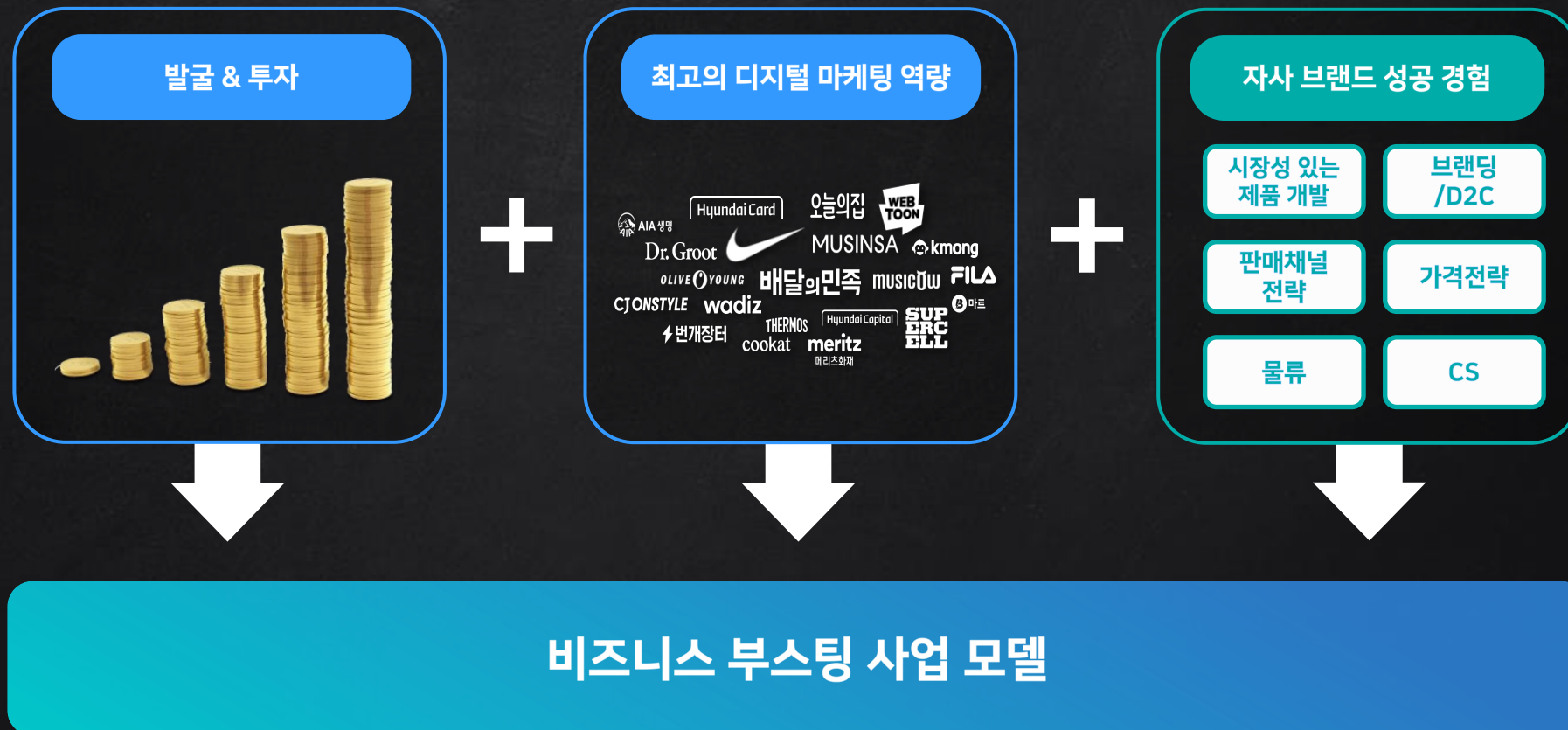
보유 브랜드 사업은 혁신적인 실험과 도전을 통해 D2C시장을 리드하고 있으며 새로운 유니콘 기업을 육성하는 비즈니스 부스팅 사업의 성공 확률을 높이고 있습니다.



2. '21 에코마케팅 사업 현황

③ 비즈니스 부스팅 사업

에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 모델의 완성



에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 모델의 증명



“셀프 젤네일 시장 No 1.”

오호라, 국내 누적 판매 1000만개 돌파

손재철기자



입력 : 2021.10.29 13:31 | 수정 : 2021.10.29 13:34

젤네일 브랜드 ‘오호라’가 국내 누적 판매 1000만개, 누적 회원 수 200만을 기록했다고 29일 밝혔다. 지난 2019년 셀프 젤 네일 론칭 이후 2년 6개월 만이다.

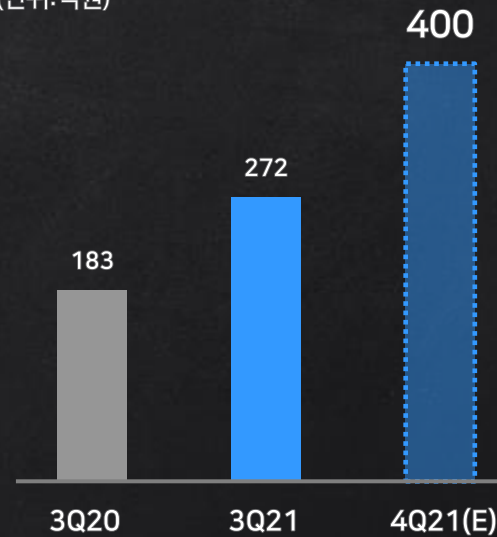
특히 그라데이션 ‘베이직 네일 1호’는 지난 2019년 출시 이후 판매 1위 자리를 지키며 단독 제품으로 18만개 판매를 기록했다.

에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 모델의 증명

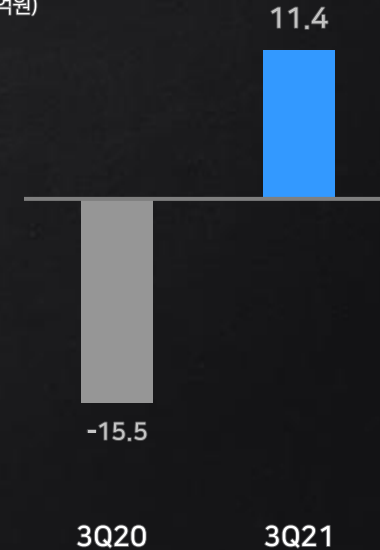


"1위 애슬레저"

안다르 전년 동기 대비 3분기 매출실적
(단위:억원)



안다르 전년 동기 대비 3분기 영업이익 실적
(단위:억원)



에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 **본격 확대** : 에코투자파트너스 설립

본격적으로 미래의 유니콘 기업들을 더 많이, 더 빨리 발굴하고 부스팅 하겠습니다.

비즈니스 부스팅 STEP



ohora
셀프 젤네일

andar
애슬레저

mepet
반려동물 플랫폼

GRITEE
감탄브라

TESSA
아트테크

14by4
키켓스톡

④ 글로벌 플랫폼 사업

글로벌 마케팅 역량 증명

에코마케팅 글로벌 마케팅 역량은 다양한 산업군에서
현지 대행사 이상의 성과를 내며 이미 충분히 증명된 바 있습니다.



마케팅
집행국가 수
55

Hongkong
China
Singapore
Australia
USA

Denmark
Philippines
Finland
France
Poland

Portugal
Peru
Turkey
Thailand
Mexico

Canada
Cambodia
Catar
Chile
Malaysia

Japan
Indonesia
Czech
India
Macau

Netherlands
Egypt
Israel
Ukraine
Austria

Luxembourg
New Zealand
Mongolia
England
Island

Argentina
UAE
Romania
Spain
Sweden

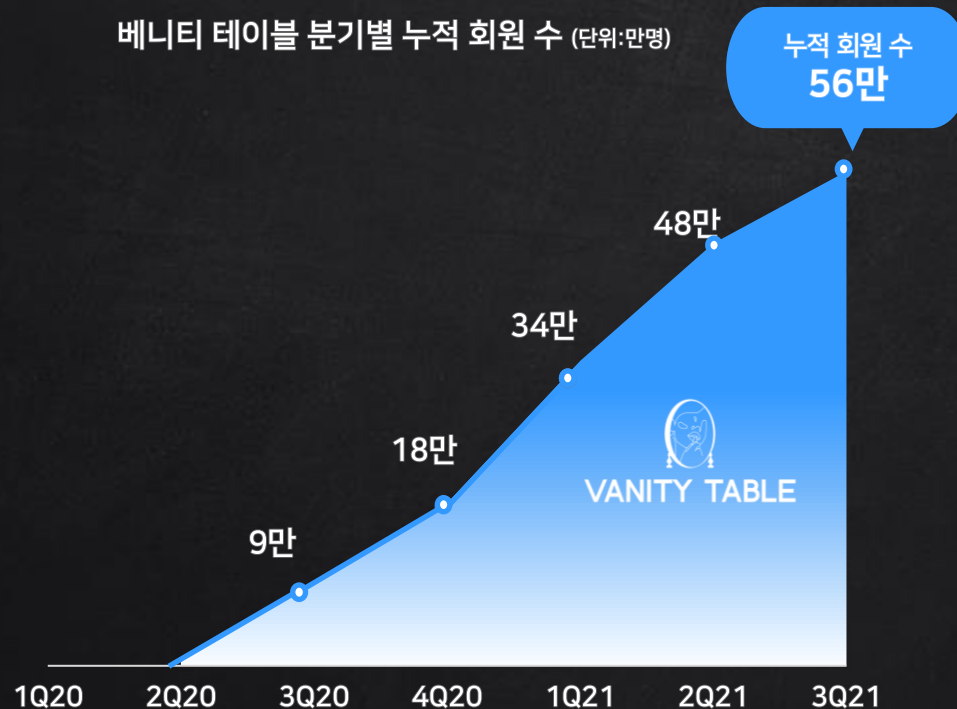
Sri Lanka
Cyprus
Russia
Saudi Arabia
Belarus

Latvia
Belgium
Vietnam
Bangladesh
Bahrain

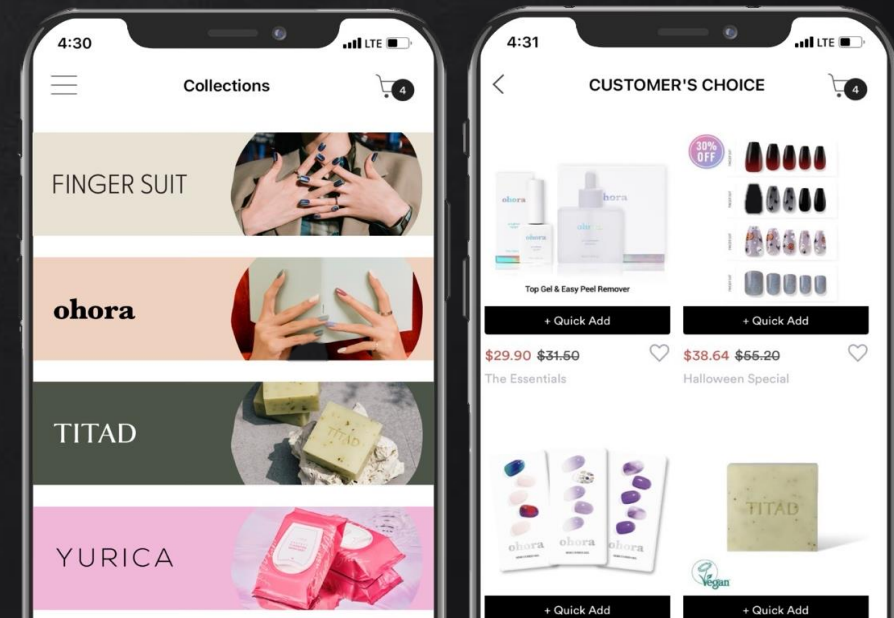
Germany
Brunei
Nigeria
Norway
Taiwan

글로벌 플랫폼 런칭 : 56만 고객 확보, 우수한 재구매율

해외 시장에서 브랜드의 성공적인 안착을 위해 글로벌 뷰티 플랫폼 Vanity Table을 런칭했고 출시 1년여 만에 북미, 일본 누적 회원 수 56만명, 재구매율 40%를 기록하며 순항 중입니다.



VANITY TABLE 글로벌 APP 출시
4분기 누적 다운로드 20만 건 예상



글로벌 플랫폼 사업 본격 확대 : 국가 확장 & 입점 브랜드 확대

북미, 일본 외에도 대만, 호주, 동남아 등 국가 확장을 진행하고 있으며
다양한 브랜드들을 추가 입점시켜서 플랫폼 경쟁력을 강화할 예정입니다.



3. 에코마케팅의 미래



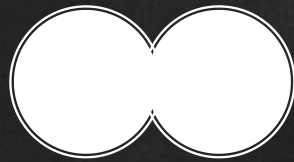
에코 유니버스 구축, 기업가치 동반성장

무한한 잠재력을 가진 시장에서의 독보적인 플레이어로서, **미래의 유니콘 기업들을 발굴, 투자, 육성**하겠습니다.



독보적인 플레이어

자본력과 성공경험
따라할 수 없는 경험자산



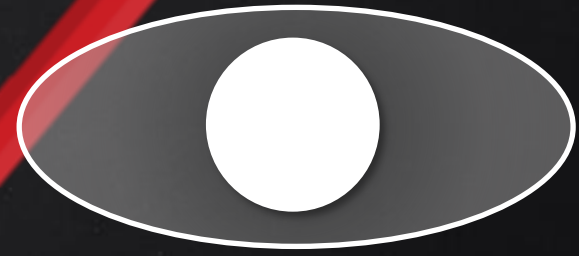
시장은 무한대

국내 벤처기업 수 4만 개
중소기업 수 630만 개



미래 시장 개척

인더스트리 확장
D2C · 콘텐츠 · 플랫폼 · 메타버스



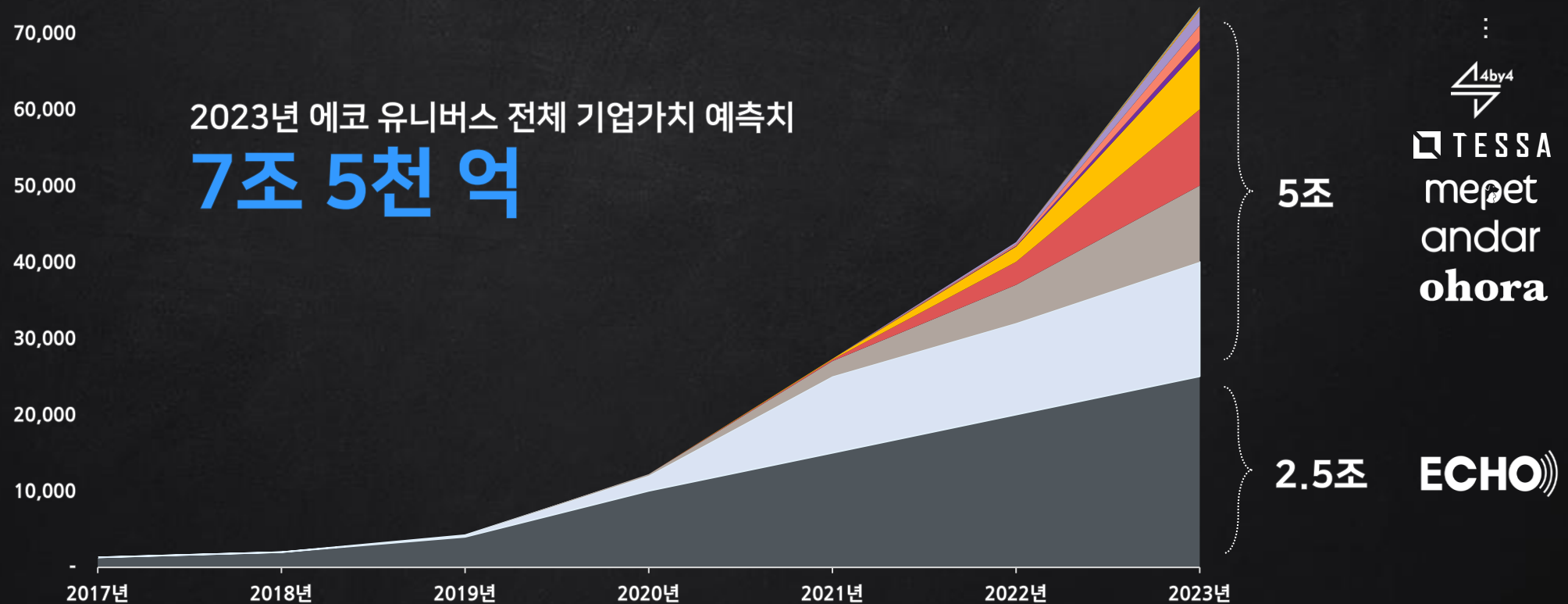
글로벌 확장

북미, 일본, 중국, 대만, 유럽, 동남아 ...
전 세계 잠재력 있는 기업 발굴 & 육성

3. 에코마케팅의 미래

에코 유니버스 구축, 기업가치 동반성장

무한한 잠재력을 가진 시장에서의 독보적인 플레이어로서, **미래의 유니콘 기업들을 발굴, 투자, 육성**하겠습니다.



A dark, grayscale photograph of a space shuttle launch. The shuttle is ascending vertically, leaving a large plume of white smoke and fire. To the right of the shuttle is a tall, lattice-structured service tower. The background is a dark, hazy landscape.

Appendix. 3Q 재무 요약

Company Profile

- 설립일 : 2003.3.24
- 상장일 : 2016.8.8
- 대표이사 : 김철웅
- 주주구성 - 2021.9.30 기준

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
김철웅	14,743,451	45.04%
우리사주조합	2,528,417	7.72%
기타	15,461,161	47.23%
합계	32,733,029	100%

Finance Indicator (2021.~3Q 연결)

- 자산총계 : 2,514억
- 부채총계 : 866억
- 자본총계 : 1,648억
- 매출액 : 1,784억
- 영업이익 : 256억
- 당기순익 : 226억

Appendix. 3Q 재무 요약

요약재무제표 (연결)

I/S (연결)

(단위:천원)

	2019	2020	2021.3Q
매출액	111,354,943	177,030,756	178,452,490
매출원가	22,677,556	35,338,753	37,798,196
매출총이익	88,677,388	141,692,003	140,654,294
판관비	50,839,666	82,831,095	115,022,261
영업이익	37,837,722	58,860,908	25,632,033
금융수익	1,700,700	1,194,725	749,864
금융비용	258,327	318,765	1,272,972
기타수익	4,547,894	13,722,762	4,356,456
기타비용	1,492,938	2,828,959	1,398,720
법인세비용차감전순이익	42,121,130	69,589,601	28,249,577
연결당기순이익	33,353,049	54,768,500	22,669,066
지배회사지분순이익	31,568,736	53,003,957	21,583,783
비지배회사지분순이익	1,784,313	1,764,544	1,085,283
기타포괄손익	467,164	2,588,255	733,125
총포괄손익	33,820,213	57,356,755	23,402,191
주당순이익(단위 : 원)	974	1,635	667

B/S (연결)

(단위:천원)

	2019	2020	2021.3Q
자산	139,596,964	195,020,171	251,446,429
유동자산	119,412,961	169,210,219	176,539,186
비유동자산	20,184,002	25,809,952	74,907,243
부채	30,155,129	45,744,337	86,646,927
유동부채	29,291,063	40,344,629	69,257,134
비유동부채	864,066	5,399,708	17,389,793
자본	109,441,835	149,275,834	164,799,502
자본금	1,619,894	3,251,787	3,273,303
자본잉여금	37,594,456	36,572,139	40,213,280
기타포괄손익	-	3,046,210	3,046,210
기타자본	-1,051,199	1,462,330	-9,442,393
이익잉여금	68,507,528	100,452,866	114,380,971
비지배지분	2,771,157	4,490,501	13,328,131

Appendix. 3Q 재무 요약

요약재무제표 (별도)

I/S (별도)

(단위:천원)

	2019	2020	2021.3Q
매출액	40,702,206	56,182,434	33,676,626
매출원가	0	0	0
매출총이익	40,702,206	56,182,434	33,676,626
판관비	17,141,304	21,689,277	19,341,336
영업이익	23,560,902	34,493,158	14,335,290
금융수익	1,402,217	1,097,453	441,808
금융비용	250,505	227,114	218,157
기타수익	3,755,892	14,164,689	2,619,414
기타비용	691,225	1,361,913	132,704
법인세비용차감전순이익	27,777,282	48,166,272	17,045,651
당기순이익	21,669,503	38,230,360	13,949,173
총포괄손익	21,669,503	38,230,360	13,949,173
주당순이익(단위 : 원)	667	1,179	431

B/S (별도)

(단위:천원)

	2019	2020	2021.3Q
자산	126,022,659	154,413,756	163,237,717
유동자산	89,734,436	118,544,861	101,282,119
비유동자산	36,288,223	35,868,895	61,955,598
부채	25,920,889	33,604,382	43,822,329
유동부채	25,640,119	31,949,635	41,821,733
비유동부채	280,770	1,654,747	2,000,596
자본	100,101,770	120,809,374	119,415,388
자본금	1,619,894	3,251,787	3,273,303
자본잉여금	37,594,456	36,572,139	40,213,280
기타자본	3,186,947	6,113,232	-5,447,565
이익잉여금	57,700,474	74,872,216	81,376,370

E.O.D.

ECHO)))MARKETING®