

2024년 3분기 에코마케팅 경영실적 발표

2024. 11. 14

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))MARKETING®

Disclaimer

본 자료의 2024년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속 회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다. 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)에코마케팅은 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성 시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)에코마케팅은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

(단위: 백만원)		2023.3Q	2023.4Q	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	Key Highlight
에코마케팅 (별도)	매출	13,071	12,219	9,614	12,047	14,518	① 3분기 영업이익 78억으로 준수한 실적 기록 ② 연초 대비 전체 클라이언트 수 증가하고 있으며, 연말 비딩 시즌 신규 클라이언트 확보 순항 ③ 글로벌 광고 물량 증대와 더불어 우수 사례 다수 발굴되며, 신규 글로벌 클라이언트들의 수요 증가. 3Q 글로벌 신규 클라이언트 2건 추가 확보하였으며, 꾸준히 글로벌 클라이언트 확대 예정 ④ 비즈니스 확대에 따라 인력 대규모 충원 진행중이며, 1개 층 추가 계약하며 100석 추가 확보 (24년 12월부터 사용)
	영업 이익	6,251	6,893	1,913	5,011	7,827	
안다르	매출	48,892	57,906	34,789	67,112	72,477	① 전통적 의류 비수기인 3분기, 안다르는 역대 최대 매출과 영업이익 달성하며 공격적인 성장세 기록함 ② 글로벌 러닝 열풍 타고 매출 증가 ③ 24FW 골프웨어와 워크레저 신제품 반응 우수로 맨즈 고객 저변 대폭 확대 ④ 애슬레저 타겟 고객층이 넓은 고소득국가 중심의 글로벌 직진출 전략
	영업 이익	4,524	5,179	2,176	10,511	12,224	
데일리앤코	매출	26,219	18,115	15,702	15,666	18,277	① 클럭 신제품 '치움 음식물 처리기' 첫 런칭에서 1시간만에 준비 수량 전량 판매하며 성공 가능성 확인, 내년 성수기 준비 박차 ② 몽제 매트리스의 경험 제공 목적의 '백화점' 팝업 스토어 성황, 전국 2위 '롯데백화점 명동 본점'까지 6개월만에 빠르게 성장 ③ 티타드 신제품 물염색, 국내 런칭 3일만에 초도 물량 완판 & 싱가포르 진출 1년 만에 대표 H&B '가디언즈' 78개 매장 동시 입점 ④ 핑거슈트, 후지TV, TBC 등 일본 대표 방송사에서 연이어 '핫한 K뷰티 브랜드'로 소개, 전국 860개 매장의 매출 급격한 증가 & '산리오', '뽀뿌뚜끼' 등 현지 브랜드 콜라보까지 연이어 흥행
	영업 이익	4,126	2,456	1,468	569	219	

'24년 3분기 에코마케팅 실적 요약

에코마케팅 3분기 실적요약 (연결)

(단위:억원)

단위 : 억원	3Q23	3Q24	YoY
매출액	885	1,004	13%
- 광고대행수익	149	141	-5%
- 제품매출	735	863	17%
영업비용	743	850	14%
- 매출원가	241	295	22%
- 종업원급여	55	64	16%
- 광고선전비	257	244	-5%
- 운반비	14	18	29%
- 지급수수료	57	87	53%
- 판매수수료	59	81	37%
- 주식보상비용	15	2	-87%
영업이익	142	154	8%
기타이익/손실	70	-18	-126%
관계기업투자이익	-1	-2	201%
법인세차감전이익	211	134	-37%
법인세비용	32	27	-17%
순이익	178	107	-40%
지배기업	162	90	-44%
주당순이익(원)	501	286	

에코마케팅 3분기 실적요약 (별도)

(단위:억원)

단위 : 억원	3Q23	3Q24	YoY
매출액	131	145	11%
- 광고대행수익	131	145	11%
영업비용	68	67	-1%
- 종업원급여	25	41	64%
- 주식보상비용	14	1	-93%
영업이익	63	78	26%
기타이익/손실	68	-1	-101%
법인세차감전이익	131	77	-41%
법인세비용	25	29	16%
순이익	106	48	-55%
주당순이익(원)	327	153	

① 광고 대행 사업 - 에코마케팅

'24년 3분기, 매출 145억, 영업이익 78억, 영업이익률 54%의 준수한 실적 기록

1) 국내 및 글로벌 신규 클라이언트들의 수요 폭발, 인재 확보 및 규모 확장에 집중

- 연초 대비 전체 클라이언트 수 증가하고 있으며, 연말 비딩 시즌 신규 대형 클라이언트 확보 순항. '25년 매출 규모 확대 기대
- 다양한 업종의 포트폴리오 구성으로 클라이언트별 성수기 시즌이 분산됨에 따라, 분기별 실적 변동폭이 크던 트렌드는 '25년부터 없어질 것으로 예상
- 비즈니스 확대에 따라 인력 대규모 충원 진행 중이며, 1개 층 추가 계약하며 100석 이상 추가 확보 ('24년 12월부터 사용)



2) 글로벌 대행 사업 본격 확대

- 글로벌 광고 물량 증대와 더불어 우수 사례 다수 발굴되며, 신규 글로벌 클라이언트들의 수요 증가. '24년 3Q 글로벌 신규 클라이언트 추가 확보하였으며, 꾸준히 글로벌 클라이언트 확대 예정.
- 아마존 마케팅 대행 사업부, 일본 마케팅 대행 사업부, K뷰티 사업부 신설하며 본격적인 확대 진행
- 아마존 신규 클라이언트 수주, 4Q부터 아마존 대행 매출 확대 기대



② 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르

안다르 '24년 3분기, 역대 최대 매출과 영업이익 최고치 경신

1) 전통적 의류 비수기인 3분기, 안다르는 역대 최대 매출과 영업이익 달성하며 공격적인 성장세 기록함

- 불경기로 인한 심각한 소비심리 위축 상황임에도 더욱 견고해진 안다르에 대한 팬덤과 브랜드선호도로 인해 국내 온오프라인 매출 급격하게 동반 성장
- 성수기인 2분기에 할인판매를 최대한 지양하고 브랜드 커뮤니케이션을 지속한 결과, 7월~8월 SS 시즌오프 시작과 동시에 판매량이 폭발적으로 급증하여, 전통적인 의류 비수기인 3분기에 역대 최대 매출과 영업이익을 달성해 냄
- 기 진출한 일본, 싱가포르에서 안정적인 성장세와 더불어 새롭게 진출한 호주에서까지 K애슬레저 1위의 위상을 드높이는 중

2) 글로벌 러닝 열풍 타고 매출 증가

- 글로벌 러닝 트렌드 타고 레깅스 판매량 급증 (1~9월 기준 작년 판매량 조기 돌파)
- 신제품 '제트플라이' 러닝화 출시를 통한 러닝 카테고리 강화
- 마라톤 참여 및 러닝크루 앰버서더 활동 강화하며 소비자 접점 확대 및 브랜딩 강화, 러닝 시장 점유율 확보



△ 러닝 카테고리 확대



△ 신제품 러닝화 '제트 플라이'



△ 마라톤 참여 및 러닝크루 활동



② 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르

안다르 '24년 3분기, 역대 최대 매출과 영업이익 최고치 경신

3) 골프웨어와 워크레저 신제품 반응 우수로 안다르 맨즈 고객 저변 대폭 확대

- 골프웨어와 워크레저 히트 제품수 대폭 확대
- 안다르 맨즈 단독으로 진행한 대규모 팝업으로 맨즈 고객 저변 대폭 확대



△ 신제품 '어반액티브 맨즈 슬랙스'

△ 신제품 '에어데님 블랙/크림진'



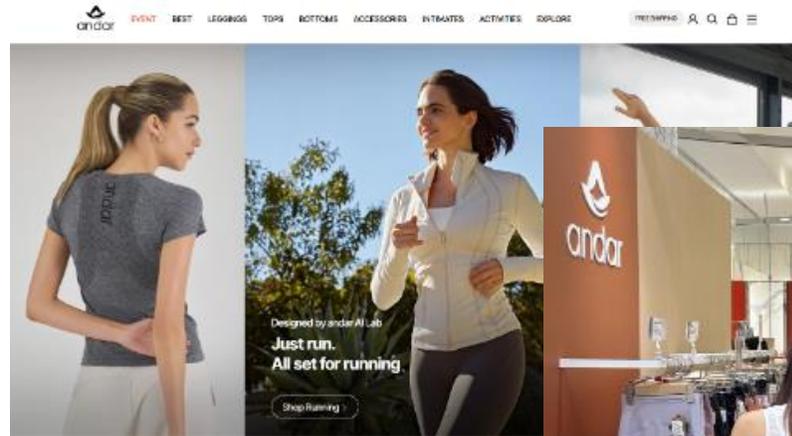
△ 안다르 맨즈 기흥 프리미엄 아울렛 팝업



△ 안다르 맨즈 동부산 팝업

4) 애슬레저 타겟 고객층이 넓은 고소득국가 중심의 글로벌 직진출 전략

- 10월 호주 온라인스토어 런칭을 시작으로 서구권 진출 본격화. 내년 1분기 호주 현지 물류 구축 및 시드니 최고 번화가 웨스트필드몰에 단독 매장 오픈 준비 중
- 10월 싱가포르의 고급 쇼핑 상권인 오차드 로드에서 위치한 다카시아마 백화점에서 안다르 단독 2호 매장 오픈
- 일본 오사카(2월) 시작으로 도쿄(7월), 나고야(8월), 후쿠오카(10월) 팝업 진행하며 현지 충성 고객 확보



△ 안다르 호주 온라인몰



△ 안다르 일본, 나고야 백화점 팝업 현장

③ 비즈니스 부스팅 R&D 사업 - 데일리앤코

고객 접점 확대부터 신제품 출시까지 국내 성장 전략과 동시에 글로벌 진출 박차

1) 데일리앤코 국내 - 전략적 신제품 출시와 채널 확대를 통한 브랜드 확장

- 클릭 : 치움 음식물 처리기 출시와 함께 첫 런칭 라이브 방송에서 1시간 만에 준비 수량 전량 판매 성공하며 기대 부응, 방송인 '홍진경'과 협업한 유튜브 방송에서 130만 조회수 기록, 내년 상반기 성수기 준비 박차
- 몽제 : 오프라인 진출의 주요 채널 '백화점' 전국 주요 지점에서 러브콜, '팝업 스토어' 성황에 오프라인 진출 6개월만에 전국 매출 2위를 기록하는 '롯데백화점 명동본점' 진출 확정(24.11)
홈쇼핑에서도 대박 기록한 '몽제 딥슬립 매트리스', 첫 방송에서 15억, 2회차 방송에서도 16.5억 기록하며 탄탄한 브랜드와 제품 만족도를 토대로 매회 동시간대 매출 1위 석권하는 기업을 토하는 중
- 티타드 : 물염색이 연이은 완판 행렬로 효자 상품으로 등극, 7월말 출시와 함께 초도 물량 완판, 긴급 공수한 물량도 3차례 완판

데일리앤코, 신제품 치움 런칭 방송서 전량 매진

▲ 후원용 기자 | 승인 2024.10.01 16:04 | 권영민 기자



[네이버TV+추천용 기자] 예코마켓팅 자회사 데일리앤코의 프리미엄 수면 브랜드 몽제는 지난 8월 디온스타일 간판 프로그램 '동지현의 동가게' 홈쇼핑 첫 방송에서 1시간 만에 15억 5천만원의 매출을 확보, 전체 매진하는 저력을 과시했다.

△ 클릭 '치움 음식물 처리기' 출시(24.09)

데일리앤코 몽제, 홈쇼핑 론칭부터 '완판'...1시간 만에 15억 5천 달성

이종익 jungik@wgenews.com | 등록 2024.09.15 15:43:09



[배경뉴스=이종익 기자] 예코마켓팅 자회사 데일리앤코의 프리미엄 수면 브랜드 몽제는 지난 8월 디온스타일 간판 프로그램 '동지현의 동가게' 홈쇼핑 첫 방송에서 1시간 만에 15억 5천만원의 매출을 확보, 전체 매진하는 저력을 과시했다.

△ 몽제 홈쇼핑 첫 방송 매진 기록 (20.08)

데일리앤코 티타드, 'PPD 없는 물염색' 3차 물량 완판

김희 2024.09.18 11:51:49 | 승인 2024.09.18 11:51:49



사진=데일리앤코 티타드(TITAD)

예코마켓팅 자회사 데일리앤코 티타드(TITAD)의 '맥주호모 물염색'이 3차 재검고 물량 사진 판매에서 조기 완판됐다고 18일 밝혔다.

△ 티타드 '맥주호모 물염색' 3차 완판



△ 롯데백화점 명동 본점 몽제 매장 전경



많이 본 뉴스

1. 크루티, 휴가 중 ♥♥
2. 로제, 집에 재민 도착
3. 비♥진하의 '오늘 밤'
4. 정매, 국성환 고백
5. 김우석 군입대...그녀
6. 나혜석 7월말에 시골

③ 비즈니스 부스팅 R&D 사업 - 데일리앤코

고객 접점 확대부터 신제품 출시까지 국내 성장 전략과 동시에 글로벌 진출 박차

2) 데일리앤코 글로벌 - 온·오프라인 전방위적 마케팅 활동을 통한 인지 및 매출 확대

- 티타드 : 싱가포르 진출 1년 만에 '싱가포르의 올리브영'인 대표 H&B 스토어 '가디언즈' 78개 매장 동시 입점에 성공, 한국에서의 인기를 싱가포르에서도 증명
- 핑거슈트 : 일본 내 주요 방송사인 후지TV, TBC 등에서 연이어 '핫한 K-뷰티 브랜드'로 핑거슈트 소개하면서 전국 최대 유통 버라이어티 샵 Loft, Plaza 등에서 판매량 급증 기록
2Q에 진행한 산리오 50주년 콜라보에 이어 최근 일본 MZ세대 사이에서 각광 받는 "뽀뿌토끼" 캐릭터 콜라보까지 연이어 흥행, 내년도 콜라보 제안까지 쇄도 중



△ 싱가포르의 올리브영 '가디언' 입점



△ 일본 TBC 대표 모닝 프로그램 <ZIP!>에서 SNS에서 화제가 되고 있는 네일로 소개



E.O.D

No.1 Innovative Market Creator
ECHO)))**MARKETING**[®]