

# 2023년 2분기 에코마케팅 경영실적 발표

2023. 8. 8

**ECHO**)))MARKETING®

# Disclaimer

본 자료의 2023년 2분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속 회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다. 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 (주)에코마케팅은 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성 시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, (주)에코마케팅은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

# Contents

1. '23년 2분기 Key Highlight
2. '23년 2분기 실적
3. '23년 2분기 사업부별 성과

## '23년 2분기 Key Highlight

### 2분기 호실적 달성

매출(연결) : **1,057억**, 영업이익(연결) : **203억**

- 광고 대행 사업 실적 회복
- 비즈니스 부스팅 사업의 순항

### 안다르 역대 최대 분기 실적 달성

매출 : **616억**, 영업이익 : **70억**

- 명실상부한 애슬레저 1위 실적 달성
- 영업이익률 **11.4%**로 재무 건전성 확보

### 광고 대행 사업 완벽한 회복

매출(별도) : **152억**, 영업이익(별도) : **80억**

- 광고 시장 침체에도 불구하고, 역대 최대 2분기 실적 달성
- 비금융 클라이언트 중심 체질 개선 완료

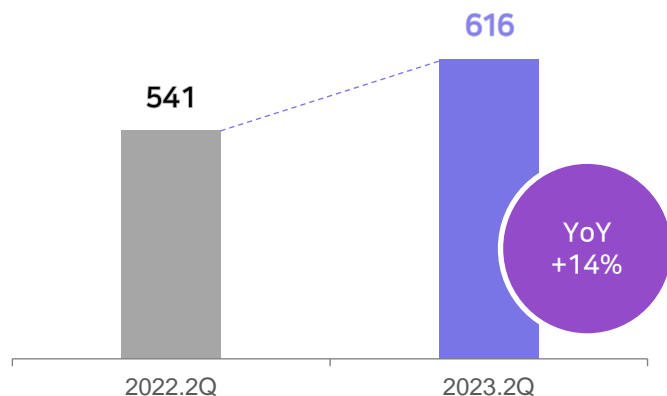
### 싱가포르 온/오프라인 본격 진출

에코 싱가포르, 동남아 K-컬처 거점 싱가포르 본격 공략

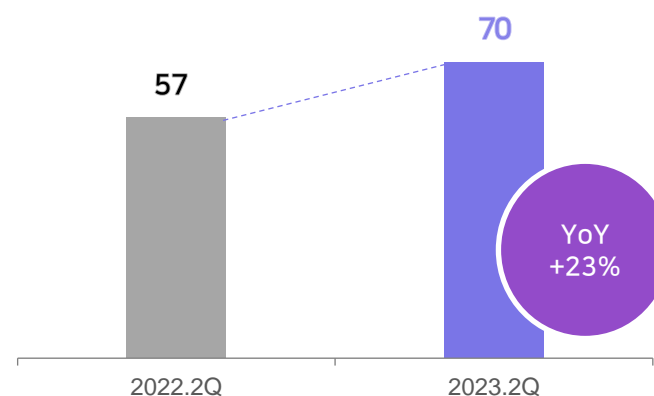
- 싱가포르 중심 상권에 첫 오프라인 매장 오픈
- 하반기 유의미한 매출 달성할 것으로 예상

## 에코마케팅 자회사 '안다르', 애슬레저 1위를 굳히며 역대 최대 분기 실적 달성

안다르 '22년 VS. '23년 2Q 매출액  
(단위: 억원)



안다르 '22년 VS. '23년 2Q 영업이익  
(단위: 억원)



### 안다르 '23년 2Q 역대 최대 성과 달성하며 완벽하게 애슬레저 1위 굳히기 성공. 영업이익률 11.4%로 재무 건전성 확보

- 엔데믹과 경기 침체 상황에도 불구하고, 에코마케팅의 데이터 드리븐 분석 역량에 기반한 상품 기획과 반응형 생산, 차원 높은 자사 온라인 스토어의 D2C의 운영과 마케팅으로 역대급 매출과 영업이익의 성장을 기록함.
- 뛰어난 온라인 D2C 역량 보유로 인해 유통채널은 주요 백화점과 프리미엄 아울렛 매장만 운영함으로써 판매처를 넘어 브랜드가치 제고 채널로 활용함.
- 안다르 맨즈 '23년 2Q 매출액 184억으로 YoY 90% 성장하였고, 지속 성장중인 남성 애슬레저 시장에서 트렌드를 선도하는 브랜드로 혜성처럼 떠오름.
- '23년에 새롭게 출시한 주니어, 테니스, 워터라인 카테고리에서도 매출이 확대되어, 맨즈 카테고리에 이은 신규 시장 확대가 더욱 기대됨.
- 싱가포르, 일본 시장에서도 안다르는 국내만큼 높은 매출 성장의 가능성을 본 상황. '23 하반기, 안다르의 싱가포르, 일본 매출은 더욱 성장할 것으로 기대됨.

# Contents

1. '23년 2분기 Key Highlight
2. '23년 2분기 실적
3. '23년 2분기 사업부별 성과

## 에코마케팅 '23년 2분기 실적 요약

에코마케팅 2분기 실적요약 (연결)

(단위:억원)

단위 : 억원	2Q22	2Q23	YoY
매출액	1,082	1,058	-2%
- 광고대행수익	152	139	-9%
- 제품매출	929	918	-1%
영업비용	869	854	-2%
- 매출원가	307	309	1%
- 종업원급여	49	50	3%
- 광고선전비	313	271	-14%
- 운반비	21	15	-28%
- 지급수수료	55	65	17%
- 판매수수료	71	84	18%
- 주식보상비용	19	18	-2%
영업이익	212	203	-4%
기타이익/손실	35	12	-67%
관계기업투자이익	-	-6	-
법인세차감전이익	247	209	-15%
법인세비용	34	29	-14%
순이익	213	180	-16%
지배기업	182	143	-21%
주당순이익(원)	564	443	

에코마케팅 2분기 실적요약 (별도)

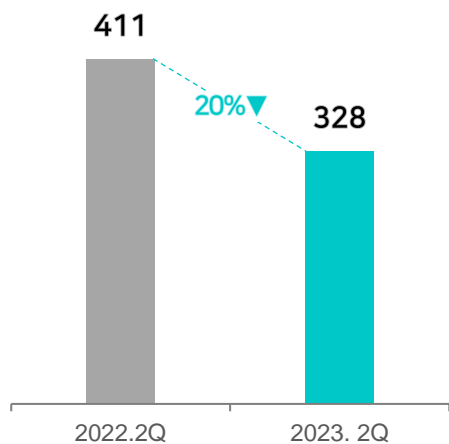
(단위:억원)

단위 : 억원	2Q22	2Q23	YoY
매출액	149	152	2%
- 광고대행수익	149	152	2%
영업비용	70	72	3%
- 종업원급여	32	35	8%
- 주식보상비용	19	18	-5%
영업이익	79	80	0%
기타이익/손실	3	7	114%
법인세차감전이익	83	87	5%
법인세비용	17	18	5%
순이익	66	69	5%
주당순이익(원)	203	214	

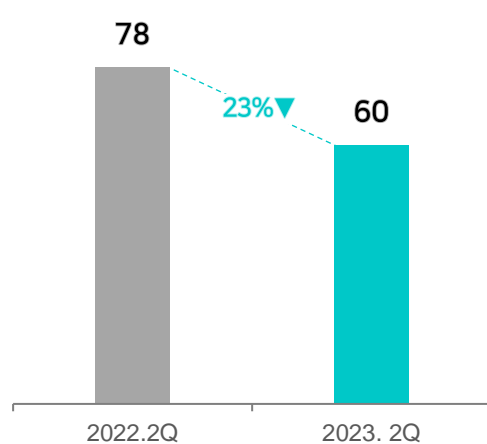
## '23년 2분기 에코마케팅 종속 회사별 실적

Beyond Commerce  
Daily & Co.

데일리앤코 분기 매출 (단위: 억원)

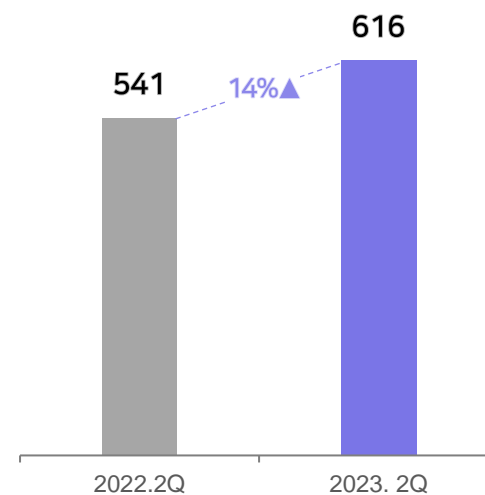


데일리앤코 분기 영업이익 (단위: 억원)

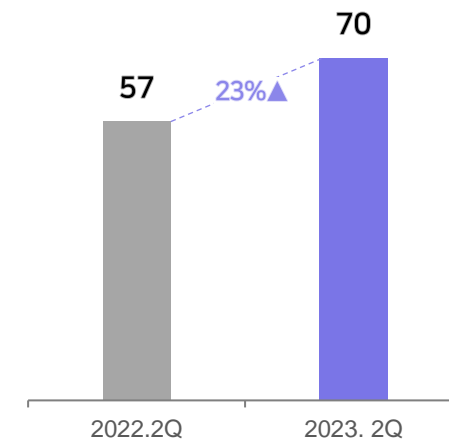


andar

안다르 분기 매출 (단위: 억원)



안다르 분기 영업이익 (단위: 억원)





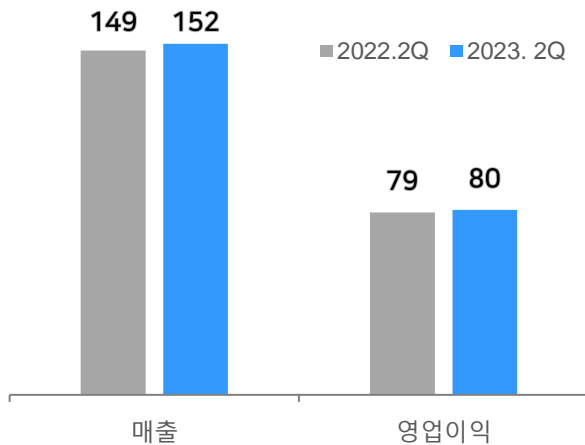
# Contents

1. '23년 2분기 Key Highlight
2. '23년 2분기 실적
3. '23년 2분기 사업부별 성과

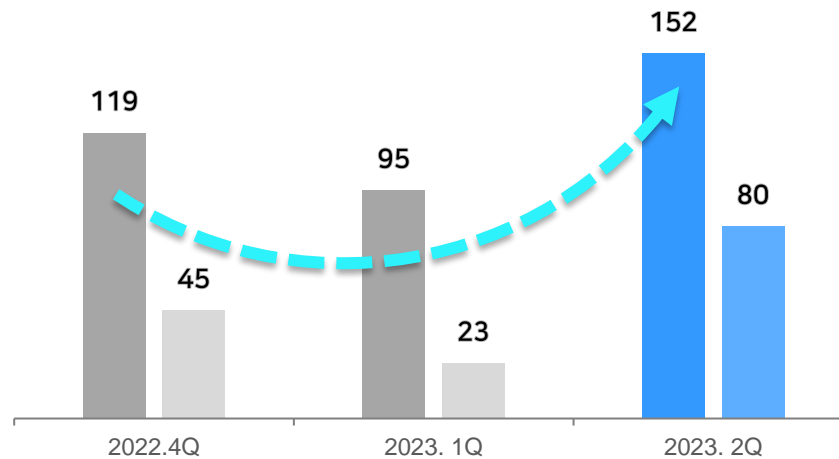
# ① 광고 대행 사업 - 에코마케팅



에코마케팅(별도) '22년 VS. '23년 2분기 매출&영업이익 (단위: 억원)



에코마케팅(별도) '22년 4Q~'23년 2Q 분기별 매출&영업이익 추이 (단위: 억원)



에코마케팅 일본 커리어 사이트 & 글로벌 마케터 인터뷰 콘텐츠



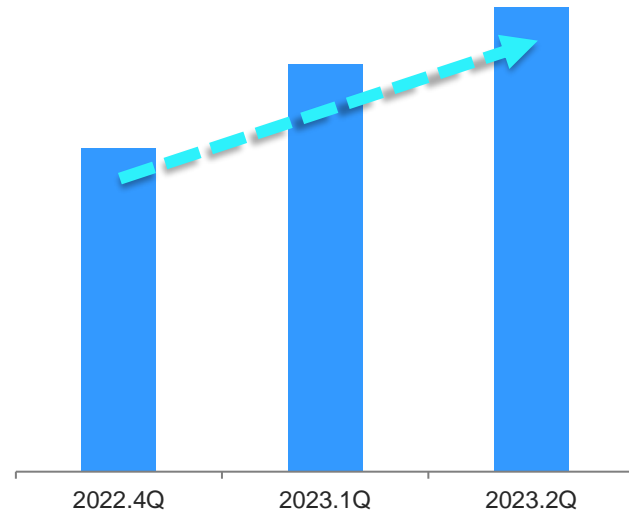
## 광고 대행 사업 체질 개선 완료, 매출 & 영업이익 반등 성공하며 역대 최대 2Q 실적 달성

- **체질 개선 완료** : 국내 & 글로벌 대기업 패션 / 글로벌 콘텐츠 / 대기업 모빌리티 / 제약회사 건강기능식품 & 뷰티 클라이언트 확보하며 금리에 직접적인 영향을 받지 않는 클라이언트로 체질 개선 완료  
체질 개선 완료됨에 따라 1분기 대비 영업이익 247% 성장하며, 어려운 광고 업계 상황속에서 반등 성공. 3분기 역시 커머스 성수기 시즌으로 준수한 실적 예상됨
- **글로벌 인재 확보에 적극 투자중** : 싱가포르를 시작으로 글로벌 시장 본격 진출 전략에 따라, 싱가포르 NUS 학생회 제휴 / 에코 일본 커리어 사이트 정비 등 진행하며 글로벌 인재 확보에 박차를 가하는 중
- **메타(META)와 지면 테스트 및 단독 연구과제 협력 강화** : 메타의 A.I, 신규 미디어에 가장 빠르게 대응할 수 있도록 작년 MMM에 이어 올해도 특별한 파트너십 확대 하는 중  
메타 APAC & 에코마케팅 단독 연구과제 선정하며, 신규 지면 테스트, 신규 최적화 테스트, 글로벌 크로스보더 최초 케이스를 발굴하는 등 협업 확대하는 중

## ② 비즈니스 부스팅 R&D 사업 - 데일리앤코

### Daily & Co.

클릭 브랜드 '22년 4Q~'23년 2Q 분기별 매출 추이



유튜브 채널 콜라보레이션



쿠팡 '2023년 상반기 BEST 신상품' 선정



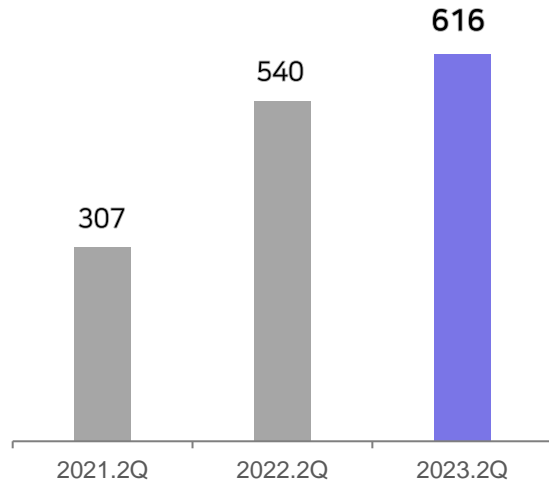
**클릭 스트레칭 마사지기 울트라 판매량 '고공행진', '23년 2Q 가정의 달 맞이하여 선물로 인기몰이하며 1Q 대비 매출 14% 성장**

설 명절 선물로 사랑받으며 '23년 1Q YoY 70% 성장에 이어, '23년 2Q 가정의 달 선물 시장을 장악하며 1Q 대비해서도 매출 성장 기록, 3분기 연속 매출 성장세 지속 인기 유튜브 채널(홍진경)과 콜라보레이션을 통해, 통합 조회수 약 50만회 이상 확보하는 결과 기록, 신규 고객 유치와 매출을 함께 확보 쿠팡 '마사지기' 카테고리의 수 천개 제품 중 2023년 상반기 가장 많이 판매된 'BEST 신상품'으로 선정되는 기염을 토함

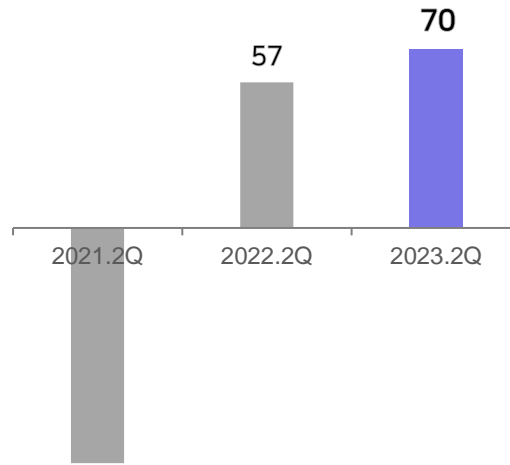
### ③ 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르

## andar

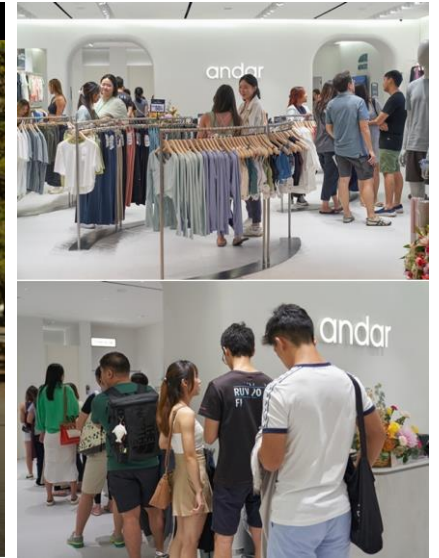
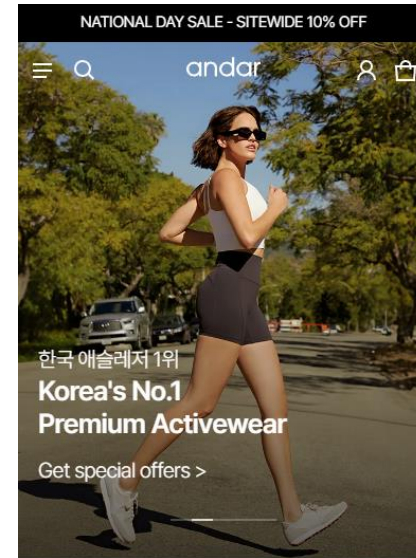
'21년~'23년 YOY 2Q 매출  
(국내+해외 총 매출 기준)



'21년~'23년 YOY 2Q 영업이익  
(국내+해외 총 매출 기준)



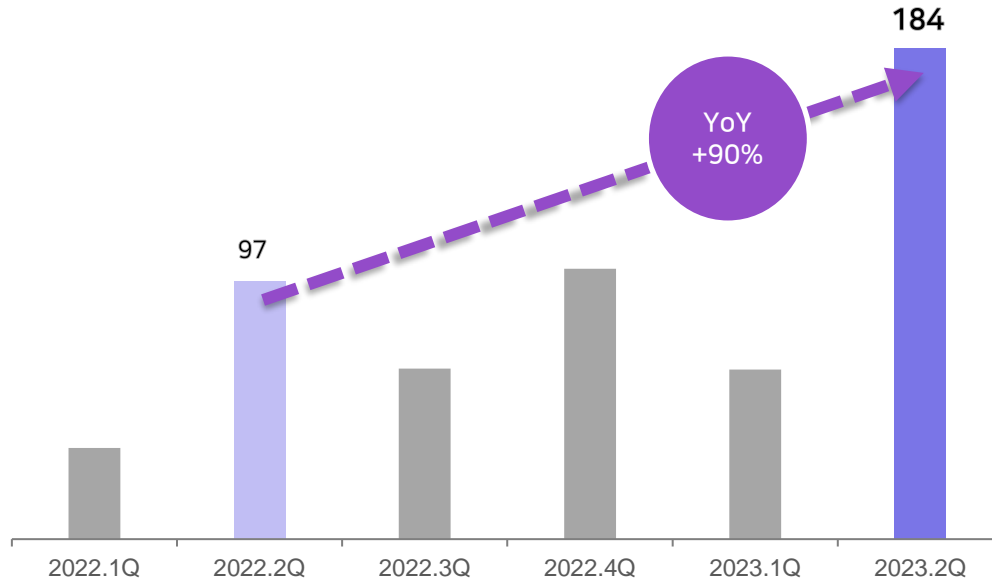
안다르 싱가포르 공식 온라인 사이트 · 오프라인 매장



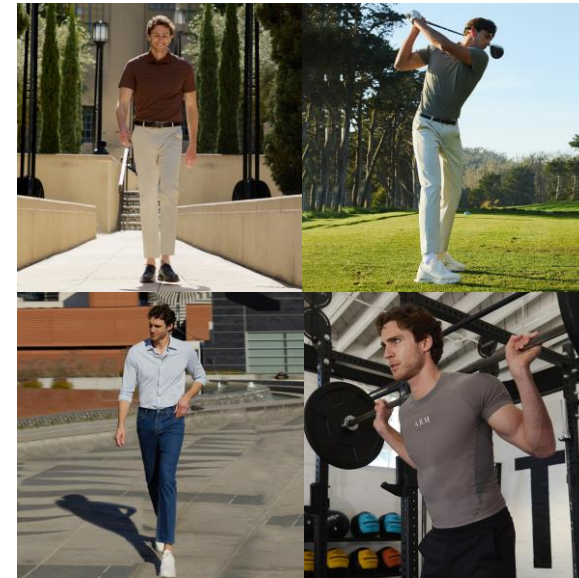
**'23년 2Q 역대 분기 최대 매출, 영업이익 또 한 번 경신함. '한국 애슬레저 1위'를 넘어 '글로벌 1위'를 목표로 해외 진출 본격화하며 브랜드 가치 제고**  
 우먼즈 카테고리의 안정적인 매출 및 성장세 유지와 함께 맨즈 카테고리의 매 분기 폭발적인 성장, 23년 신규 런칭한 테니스, 워터, 주니어 라인도 신규 고객 확대에 기여하며 전체 성장 견인 중  
 국내에서의 폭발적인 성장과 동시에 '23년 6월 말, 싱가포르 공식 온라인 스토어 오픈을 시작으로 7월 마리나베이 지역 오프라인 매장 개점까지 동남아 시장의 교두보인 싱가포르를 거점 삼아 해외 사업 확대 중  
 'K 애슬레저'의 대표로서 '글로벌 1위'로의 도약 준비 중이며, 오픈 첫 달부터 뜨거운 반응으로 빠른 성장 기대

### ③ 비즈니스 부스팅 사업 - 안다르 andar

'22년~'23년 맨즈 분기별 매출 추이  
(온라인 스토어 + 오프라인 기준)



안다르 맨즈는 출근, 일상, 골프, 짐 웨어까지 확장함



**'23년 2Q 안다르 맨즈 카테고리 매출 184억으로 1년 만에 약 2배로 폭발적인 성장, 남성 애슬레저 시장을 선도**

뛰어난 기능성과 멋진 핏으로 폭발적으로 성장중인 안다르 맨즈.

안다르 맨즈는 '23년 출근, 일상, 골프, 짐웨어까지 성공적으로 확장하였고, 제품 만족에 의한 재구매가 폭발적

고객들의 피드백을 기반으로 '23FW 시즌에 다양한 신규 제품군 출격 대기중

## ④ 글로벌 사업 - 에코마케팅 싱가포르

### 싱가포르 현지 언론/미디어에 소개된 에코마케팅 자회사 브랜드



### K 라이프스타일 대표 브랜드들을 필두로 싱가포르에 공식 온라인 스토어와 첫 해외 매장을 오픈, 동남아 시장으로 진출 확대 계획

싱가포르를 본거지로 자회사 브랜드(클럭, 몽제, 안다르, 티타드 등)들의 본격적인 글로벌 진출 신호탄을 쏘아 올림

'23년 6월 싱가포르 공식 온라인 스토어를 론칭하였고, 7월 싱가포르 중심 상권 마리나 베이 내 위치한 마리나스퀘어에 한국의 세련된 라이프스타일을 경험할 수 있는 콘셉트 스토어로 첫 오프라인 매장 '데일리앤코(Daily&Co)'를 성공적으로 오픈함

오픈 첫 날부터 수백여 명의 고객들이 몽제 매트리스와 클럭 스트레칭 마사지기를 체험하는 것은 물론, 안다르는 일부 품절이 되는 등 싱가포르 현지 고객들의 반응이 뜨거웠고, 싱가포르인들이 꼭 방문해야 하는 마리나 베이의 핫플로 떠오르고 있음

**E.O.D**

**ECHO**)))MARKETING®